

第十五屆

全國運動會



第十五屆全國運動會將於11月9日開幕，十五運會廣東賽區執委會聯絡部副部長、省委港澳辦副主任、一級巡視員張志華昨日接受香港文匯報訪問時透露，籌備工作進展順暢，本屆全運會和殘特奧會有三個特點，「新、大、多」。今屆全運會和殘特奧會不建設集中的全運村，比賽項目分布在19個城市，讓參與者能體驗多個地方的美食、優美景點和特色文化。

●香港文匯報記者 張發兒 廣州直擊

十五運會和殘特奧會組委會堅持「綠色、共享、開放、廉潔」的辦賽理念和「簡約、安全、精彩」的辦賽要求，張志華指出籌備工作進展順暢，打造「新、大、多」三大特點。

智慧化場館 賽事規模歷屆最大

在「新」方面，本屆首次由粵港澳三地共同承辦，是一個全新的舉辦模式，張志華又指開幕及閉幕式的安排亦有心思，「開、閉幕式將分別在廣州和深圳兩個城市舉行，這也開創了全國運動會的先河。」另一個新元素就是在場館方面，張志華說：「我們在建設智慧化場館新載體、打造綠色運動會新樣板、創建簡約辦賽新生態等方面都有一系列舉措。」

「大」方面，據悉，十五運會和殘特奧會將有來自全國3.6萬名運動員，4.5萬名賽會志願者、4,000記者參與賽事，十五運會將有57個大項，殘特奧會將有46個大項，是至今為止規模最大的一屆，張志華表示這正是一場體育盛會：「跳水、乒乓球等項目的競技水平堪稱世界頂尖，是一場舉世矚目、精彩紛呈的體育盛會。」

一改集中全運村模式 多城辦賽

至於「多」，就是指本屆全運會和殘特奧會不建設集中的全運村，比賽項目分布在香港、澳門、廣州、深圳等19個城市，是承辦城市最多的一屆，張志華指通過多城辦賽，讓大家能夠有不同體驗，「讓大家體驗多個地方的美食、優美景點和特色文化。這19個城市中，既有峰巒環抱的山區城市，也有碧海藍天的海濱城市。」

另一方面，在十五運會和殘特奧會廣東賽區承

張志華：今屆全運會和殘特奧會打造「新大多」三特點

智慧賦能無界觀賽 體驗19城風物美食



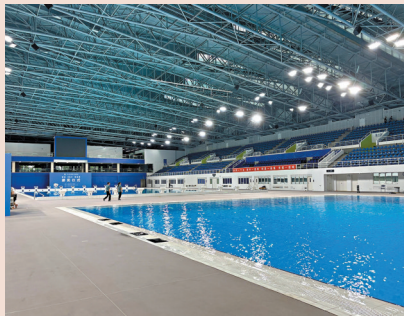
▲十五運會廣東賽區執委會聯絡部副部長、省委港澳辦副主任、一級巡視員張志華。
香港文匯報記者張發兒 攝

►廣東多個場館獲升級改造。圖為十五運會群眾氣排球賽。香港男子中年組隊與湖南隊爭奪銅牌。
資料圖片



▲廣東奧體中心。
香港文匯報記者張發兒 攝

▼廣東奧體中心的游泳跳水館已進行改造。
香港文匯報記者張發兒 攝



游泳跳水館翻新 活性濾料優化比賽體驗

為配合即將舉行的全運會，廣東奧體中心的游泳跳水館已進行改造，其水處理系統採用了活性濾料，令到運動員在比賽的時候有更好的體驗。

全運會跳水及水球比賽將在廣東奧體中心內的游泳跳水館進行，據華南理工大學建築設計研究院奧體改造項目經理黃光銳介紹，游泳跳水館已進行簡單的翻新改造，包括運動園區裝修，更換老舊的設備，辦公區亦有進行翻新，但重點則是游泳池的改造，「游泳池的那個出發台，跳台，還有我們路上訓練區，那個水處理系統採用了活性濾料，令到運動員在比賽的時候有更好的體驗。」

黃光銳又指，場館的建設改造花不到一年的時間已經完成，而關於開幕式的舞台搭建及籌備等工作已經在進行當中。他又介紹，游泳跳水館有4,300個座位，進行開幕式的場館則有近8萬個座位，在改造的過程中亦符合全運會理念，「例如有兼顧賽時賽後如何利用場館，全運會完結後，我們會把指揮中心改造為全民健身中心。」

●香港文匯報記者 張發兒 廣州直擊



●黃光銳
香港文匯報記者張發兒 攝

體育管治誠信聯盟啟動 推動提升專業管治水平

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）體育總會的機構管治對香港體育的長遠發展極為重要。為提升本地體育總會的管治水平、營運能力及透明度，香港賽馬會昨日宣布透過旗下慈善信託基金審批撥捐逾3,100萬元，支持賽馬會體育管治能力提升計劃，以及賽馬會香港公司治理公會體育治理計劃，以期為港協暨奧委會轄下85個體育總會培訓共1,200名體育管治專才。馬會亦聯同廉政公署、港協暨奧委會及香港公司治理公會攜手成立「體育管治誠信聯盟」。



●馬會聯同廉政公署、港協暨奧委會及香港公司治理公會攜手成立「體育管治誠信聯盟」。
馬會供圖

香港特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日出席聯盟及兩項計劃的啟動禮時表示，對體育總會的誠信與企業管治有要求，期望透過聯盟與兩項計劃令各總會在機構管治上有快速的進步，並建立健全的管治制度、具誠信的文化，以及透明高效的處事標準。

兩項計劃分別由港協暨奧委會及香港公司治理公會主辦，重點內容涵蓋定製課程及資助、體育企業管治證書課程，以及研討會等。其中，港協暨奧委會將為體育總會及體育組織提供個人化指導及舉辦研討會，並為每個體總提供最高10萬元的資助，以獲取法律、會計及審計等專業服務，增強其體育管治和誠信的機制。馬會保安、誠信及資訊安全部亦會舉辦研討會和工作坊，加深持份者對體育管治及誠信最佳實踐的認識，並向持份者及體總介紹全球相關範例。

香港公司治理公會則會參考英國特許公司治理公會的課程，設計並管理本地的體育管治及誠信證書課程，以協助體育總會及體育組織的董事會成員和行政人員掌握必要的管治技能。課程將涵蓋馬會現有的賽馬道德、誠信及體育管治實踐，並特別聚焦反禁藥及標準制定。香港公司治理公會並將為證書課程畢業生建立網絡，這些已受訓的專業人士可被體育總會委派或聘用，協助實施管治

守則，並透過定期交流活動分享理念及最佳實踐。

同時，馬會將與香港公司治理公會合辦年度誠信與管治研討會，將邀請國際專家參與，促進交流及經驗分享。計劃亦會與廉政公署合作舉辦課程，重點講解反賄賂法規及最佳實踐，以提升體育管治的誠信水平。

目標為85體總培訓共1200專才

兩項計劃的目標是為85個體總培訓共1,200名體育管治專才，加強業界現有的專業知識，並確保最佳實踐能融入各體總的營運中；長遠而言則希望提升各體總的營運標準，讓香港在體育管治方面擔當領導的地位，促進體育界獲得更多可持續的投資。

羅淑佩指出，體育總會對提升香港的體育水平，以及增強香港體育界在國際的影響力和話語權擔當著重要的角色，體育總會的管治是否具效率、主事人是否具備誠信將直接影響該項目能否蓬勃發展。體育管治誠信聯盟除了是一個加強溝通聯繫的平台外，更會透過提供專業法律和會計服務支援、防貪諮詢、為體育總會的董事會成員及高級管理人員度身訂造體育治理專業資格課程等途徑，提升體育界的管治和誠信，與特區政府推動提升體育界的專業管治水平完全一致。

團結基金倡設「Young」品牌 引入大師賽吸豪客

香港文匯報訊（記者 李芷珊）團結香港基金昨日舉辦《跨越體育界限 共建盛事之都》為題的政策報告發布會暨研討會，聚焦於三大關鍵領域，包括發展產業數據、鼓勵公私營資助及培育產業人才，提出10項建議，包括調整「M」品牌表演賽配對基金比例，並設立「Young」品牌，以引入國際大師賽並投資青少年賽和全國聯賽，另推出人才孵化計劃等。連同報告早前公布的政策建議，包括主動申辦及策劃賽事、提升基礎設施以及推廣體育娛樂，六大領域合共有22項政策建議（見表）。團結香港基金總裁李正儀昨日在發布會上指出，粵港澳三地11月聯合承辦的全運會是一個重要里程碑，為未來大灣區共同舉辦更大規模的綜合賽事奠定堅實基礎。展望未來，應進一步推動香港與內地在體育基礎設施共享、專業人才培養等多方面的合作，從體育拓展至粵港澳大灣區的全面合作交流。

報告提出的第一個關鍵領域是建立產業數據統計機制，並量化產業規模。特區政府文化體育及旅遊局可建立產業數據統計機制，由統計處外派統計師，開設文體旅局內部數據統計師崗位，委託第三方機構進行體育產業研究，量化產業規模及細分領域的經濟貢獻和體育盛事的乘數效應，包括衍生的消費額和就業機會等指標。

第二個關鍵領域是鼓勵公私營資助，建議文體旅局設立「Young」品牌，專門資助新穎且具潛力發展為「M」品牌的賽事，資助上限為1,000萬元，並引入具國際規模的大師賽，可吸引較高消費能力的中高年齡群體訪港，除可帶動旅遊，也響應去年施政報告中提出的「銀髮經濟」政策，配對基金比例可設置為「政府1、企業1」。

另外，亦可利用「Young」品牌投資青少年賽及全國聯賽，以提升本地運動員競技水平，同時能促進產業發展並提高經濟效益，政府可牽頭帶動商界支持賽事，故配對基金比例可設定為「政府7、企業3」。至於「M」品牌方面，表演賽商業娛樂性質較重，主要以觀眾入場人數作為成功指標，建議文體旅局縮減配對撥款，配對基金比例由現時1:1調整為「政府3、企業7」，預留更多資金予其他更具潛力的賽事。

盼善用博彩收益支援產業發展

此外，報告提出政府及賽馬會可各自從新增設的籃球博彩和現有足球博彩稅收中，撥出小部分資金如總淨投注金中約2%，即約4.3億元成立體育產業發展基金，以支援體育盛事、專業人才培育等各方面的發展。至於私營資助方面，則強化「M」品牌核心贊助小組職能，包括增加小組會面次數、定期舉辦商業配對會及研討會、為體育總會提供贊助洽談工作坊等，將其打造成體育總會與贊助商合作的恒常性平台。

第三則是培育產業人才。報告指出，文體旅局可資助「M」品牌賽事主辦方或承辦機構聘請至少一名實習生，進行為期至少兩個月的實習，內容包括賽事規劃、

贊助洽談等工作。文體旅局更可與民政及青年事務局合作，在現有的「內地專題實習計劃」下增設體育盛事專題，讓學生從內地更高級別的賽事中獲取寶貴經驗。

此外，文體旅局亦可擴展「退役運動員轉型計劃」，將受資助機構的範圍從學校及體育總會等，擴大至推廣和策劃體育盛事的私人機構，同時透過補貼和配對，鼓勵體育總會和私人機構聘請退役運動員，從事盛事相關短期工作或兼職。

六大領域建議

（一）發展產業數據

- 建立體育產業數據統計機制

（二）鼓勵公私營資助

- 調整「M」品牌表演賽配對基金比例
- 設立「Young」品牌，引入國際大師賽
- 利用「Young」品牌投資青少年賽及全國聯賽
- 善用籃球和足球博彩收益設立體育產業發展基金
- 強化「M」品牌核心贊助小組職能
- 體育產業發展基金下設慈善子基金，並設立網上平台

（三）培育產業人才

- 推出「M」品牌賽事人才孵化計劃
- 借助內地賽事為人才創造實習機會
- 完善退役運動員轉型支援計劃

（四）主動申辦策劃賽事

- 成立常設的盛事辦公室
- 訂立盛事目標清單，為主辦單位提供不同程度支援
- 策略性地分配盛事檔期，並將各類盛事以組合拳作推廣
- 簡化牌照申請流程，並為賽事主辦方提供諮詢服務
- 善用現有基礎設施，並加強海外辦事處職能作本地及海外宣傳

（五）提升基礎設施

- 為康文署場館進行系統性評估，制訂修繕計劃
- 與私人體育會合作，增加大型賽事活動場地
- 逐步簡化啟德體育園的牌照申請流程
- 將全運會香港賽區統籌辦公室改為常設機構，大灣區共同舉辦大型綜合體育盛事

（六）發展體育娛樂

- 善用青年驛站用地作體育娛樂場地
- 協調業界開發及推廣「盛事+」套票
- 協調各界善用場地舉辦全城體育娛樂活動

資料來源：團結香港基金
整理：香港文匯報記者 李芷珊