

馬會上年度錄3203億元投注額年升5% 回饋社會391億元

賽馬旅遊響名堂 內地觀賽客增逾倍

香港賽馬會昨日舉行周年大會，會後公布2024/2025財政年度共錄得3,203億元博彩及獎券總投注額，按年上升5%，共帶來438億元博彩及獎券收入，馬會亦得以向香港特區政府繳交創紀錄的288億元博彩稅及利得稅，以及從獎券基金貢獻13億元。連同馬會慈善信託基金於年度內已審批了歷來第二高的90億元慈善捐款，馬會於年度內共貢獻社會391億元。去年的施政報告提出要發展賽馬旅遊，2024/2025年度馬季錄得紀錄性的逾19.5萬名內地旅客入場觀賽，按季增長逾倍，國際旅客人數亦大幅上升。馬會表示，正與香港旅發局及香港中旅集團合作推廣賽馬旅遊，並會致力將之發展成為全球體育娛樂品牌，又計劃於從化馬場推出一系列與馬匹相關的活動和項目，以期將之打造成展示世界級賽馬、馬術運動與娛樂體驗等元素於一身的平台。

●香港文匯報記者 費小燁

馬會昨日公布的數據顯示，2024/2025財政年度的賽馬投注總額按年升1.8%至1,385億元。馬會表示，主要增長動力源於成功透過匯合彩池將香港賽馬推向國際，讓海外馬迷參與投注。馬會目前已有逾70個匯合彩池合作夥伴，遍布26個國家及地區，匯合彩池投注額按年增加10.1%至318億元。足球博彩方面，年度投注額上升7.8%至1,728億元，再創新高；六合彩的投注額亦按年升5%至90億元。

雖然當前的經濟環境充滿挑戰，且面對非法賭博市場的威脅，但總計波、馬及六合彩合共仍錄得3,203億元投注額，帶來438億元博彩及獎券收入；計及其他收入後，年度內收入總額為493億元。扣減140億元經營成本後，馬會的年度稅息折舊及攤銷前利潤（EBITDA）達353億元，佔收入總額72%。

繳博彩稅利得稅創新高

今年適逢馬會成立140周年，年度內馬場接待了歷來最多旅客，為推動旅遊經濟及加強香港國際聯繫作出貢獻。除了向特區政府繳交創歷年新高的博彩稅及利得稅外，亦審批了90億元慈善捐款，包括14億元支持5個青年發展項目。馬會行政總裁應家柏表示，馬會將於未來銳意發展成為全球賽馬體育娛樂品牌，為社會創造更多價值，同時吸引更多來自世界各地的支持者。為提升觀賽體驗，沙田馬場將於新馬季為公眾人士及會員推出全新進場體驗。

另外，廣州從化馬場將於明年10月起舉行常規賽事，雖然初期賽事數目相對較少，但馬會計劃推出一系列與馬匹相關的活動和項目，目標是將從化馬場打造成为展示馬會世界級賽馬、馬術運動和娛樂體驗等元素於一身的平台。

馬會又會透過把握沙田馬場、跑馬地馬場及從化馬場的三地協作機遇，推動大灣區成為首屈一指的旅遊勝地和馬匹運動的國際頂級示範區。馬會表示，目前從化馬場的籌備工作進展良好，其中地標性看台及訪客體驗中心將近竣工，提供零售、餐飲及線上互動體驗，以吸引更多遊客。

適逢明年為農曆新年的馬年，馬會藉此契機致力發展成為全球體育娛樂品牌，令馬匹運動更易於讓新手接觸及了解。馬會已與國際頂尖娛樂品牌XIX Entertainment建立合作夥伴關係，他們旗下的國際流行音樂組合Now United會於不久將來在馬場的部分活動中演出，在香港招募的新成員亦會一同亮相。展望未來，馬會將繼續提升世界級賽馬和體育娛樂的質素，致力建設更美好社會。

廖長江接任主席

另外，昨日的周年大會選出廖長江為2025/2026年度主席，接替利子厚為新一屆馬會主席，並選出黃嘉純為副主席。廖長江會後感謝並讚揚利子厚成功帶領馬會於疫情後積極迎接重大轉變，並以堅韌不屈的精神，沉着應對種種挑戰。展望未來，馬會的世界級賽馬和娛樂活動正吸引愈來愈多來自香港、內地及海外的馬迷和支持者，粵港澳大灣區的馬產業無疑亦蘊藏巨大的發展潛力。



◀▲馬會表示，正與香港旅發局及香港中旅集團合作推廣賽馬旅遊，並會致力將之發展成為全球體育娛樂品牌。圖為賽馬日比賽盛況。

資料圖片

街坊點睇合法博彩？

●熱點民議

李先生：我長期購買六合彩，這期買了35元，過去曾試過中了1萬元彩金。我雖然不賭波，但認為規範籃球博彩可讓懂籃球者有多一個選擇，亦可將流入不法外圍莊家的投注額納入合法博彩。

顏先生：經常購買六合彩，每次約下注20元，但從不賭波、賭馬，因這些項目相對易受人為操控。不過，既然已可合法投注賽馬及足球，沒理由不可下注籃球。至於會否鼓吹賭風？我覺得關鍵在於個人的自控能力，若有節制地下注，無論參與與哪種賭博都不會出問題。

鄭先生：我偶爾有下注賽馬，但我感覺參與賽馬的多屬年長一輩，年輕人更傾向於賭波，馬會正積極爭取年輕群體顧客，相信增設籃球博彩或會議更多年輕人參與賭博，或加劇賭風蔓延。

●香港文匯報記者 張茗



●顏先生 香港文匯報記者北山彥 攝



●鄭先生 香港文匯報記者北山彥 攝

賽事趨「盛事化」 議員倡納港旅遊攻略

香港文匯報訊（記者 李千尋）民建聯經濟及發展事務發言人、立法會議員葛珮帆昨日在接受香港文匯報訪問時表示，香港賽馬水平國際知名，產業運作亦具專業性，馬會近年更將賽事運營推向「盛事化」，「每次賽馬活動都像大型派對一樣，無論本地市民還是旅客，都能玩得開心。」她建議將馬會各類活動納入香港旅遊攻略，同時加強香港旅發局與內地相關部門合作，深化對內地旅客的宣傳覆蓋，並同步加大海外市場推廣力度。

與演唱會等大型盛事跨界聯動

葛珮帆指出，現時全中國僅香港擁有正規賽馬運動及賽馬會，內地旅客若想體驗賽馬，香港成為唯一選擇，體現出香港的獨特優勢。而

香港憑藉優質的賽馬會及馬場運營，能讓來自世界各地的旅客賓至如歸，各類國際賽事亦能吸引海外市場。然而，過往香港特色旅遊長期忽略賽馬活動的宣傳推廣，導致賽馬這一核心特色未能充分轉化為旅遊吸引力，因此未來除應將馬會各類活動納入香港旅遊攻略，亦應推動賽馬日與演唱會等大型盛事跨界聯動，「例如旅客來港參加大型演唱會，可建議他們第二天看完賽馬再走；看完賽馬的旅客，則可推薦他們去其他地方逛逛再離開」，延長旅客在港停留時間。

同時，香港亦應善用從化馬場，加強配合下令兩地賽馬資源創造「一加一等於無限可能」的效果，推動大灣區成為首屈一指的旅遊勝地和馬匹運動的國際頂級示範區，進一步釋放賽馬經濟潛力。

立法會議員盧偉國指出，經過多年發展，香港的賽馬水平已躋身世界前列，「儘管香港無育馬產業，但賽事本身水準極高，不僅誕生表現出色的世界級馬王，更吸引全球一流騎師駐港策騎。」賽馬運動在全球多地頗受歡迎，這一優勢更成功吸引眾多內地及海外賽馬愛好者赴港觀賽，成為香港旅遊業的特色之一。

他提到，從化馬場為香港賽馬事業提供有力支援，相信賽馬運動將在粵港澳大灣區內愈來愈受歡迎，建議將賽馬賽事與香港美食、自然風光及大型盛事等其他旅遊資源深度配合，讓旅客在港獲得多元體驗，從而提升香港整體吸引力。

深圳灣口岸設網約車專區「車到即走」更便利



●深圳灣口岸網約車上車點。

香港文匯報記者郭若溪 攝

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）深圳灣口岸作為連接深圳與香港的關鍵交通樞紐，是大灣區西部門戶和廣深港創新發展主軸的核心節點。近日，為進一步升級大灣區出行體驗，滴滴出行在深圳市相關部門的共同指導下建設深圳灣智慧口岸，通過設立專屬上車點、候車區及車道智能車牌識別系統，為旅客提供更便捷、舒適的出行體驗。

落地「人找車」解決「找車難」問題

記者在現場看到，深圳灣口岸滴滴專屬候車區在深圳灣口岸網約車停靠點，出關後步行約3分鐘（約150米）即可到達，緊鄰地鐵13號線C出口。滴滴深圳工作人員告訴記者，為實現車輛精準定位和旅客快速匹配，滴滴在深圳灣口岸落地「人找車」模式，有效解決了傳統「找車難」問題，做到「車到即

走」。

考慮到深圳灣口岸的出行特徵，滴滴對網約車候車區、乘客上車點、滴滴車站布局進行定制化改造，候車區包含通道休息座椅、網約車接駁車位，方便用戶邊等車邊休息，對司機行駛路線進行精細化調整，確保司機與乘客能快速會面並出發。

記者了解到，滴滴通過優化產品及派單能力，為乘客精準推送上車點，可精確到具體車道；乘客叫車時，平台向乘客智能推薦通行狀態順暢的車道；司機接單後按平台導航即可行駛至對應車道，更方便司機碰面。

升級入場識別系統 增司乘接駁換乘效率

同時，滴滴配合相關部門要求，在口岸上車點升級改造接駁入場識別系統，通過智能識別進站車輛是否已接單、是否進場及其場內停靠位置，聯動候車區車道屏顯示車位信息，使乘客能直觀查看並快速找到接駁車輛，避免非接單車輛過多，引起線下擁堵等問題，提升司乘接駁換乘效率。

為助力遊客便捷實惠出行，智慧口岸升級後，用戶可通過掃碼領取深圳灣口岸專屬打車優惠，先領券再出發，出行更加優惠。在深圳的用戶通過滴滴App或小程序進入「打一單得兩張券」活動頁面，每日領取任務後，完成一單指定車型的訂單，可得兩張五折券，每張券最高可省15元車費。



▲巨型「港珠澳大橋情書」藝術陳設。受訪者供圖

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）適逢七夕節，珠海「情侶路浪漫特色經濟帶」首站昨日在港珠澳大橋珠海口岸啟動，不僅為「浪漫之都」珠海的浪漫經濟IP發展按下「加速鍵」，更以港珠澳大橋為媒串聯起三地消費與情感聯結，為粵港澳大灣區協同發展注入新動能。此次活動還設港澳旅客专享優惠，涉及跨境巴士折扣、內地出行團購禮包等，助力拓展灣區跨境消費市場。

步入港珠澳大橋珠海口岸的「遇見大橋」廣場，旅客瞬間被巨型「港珠澳大橋情書」藝術陳設吸引。99種語言書寫的「我愛你」與旁邊的大橋斜拉索為靈感之白色裝置蜿蜒相映，「來珠海，選擇浪漫的生活態度」標語映襯着紅牆，吸引眾多旅客紛紛駐足打卡。當天，8對新人在民政部門的現場頒證下，將浪漫氛圍推向高潮。

「能在港珠澳大橋畔接受頒證，這樣的浪漫體驗令人難忘。」2025年珠海市浪漫城市新人代表劉智卉說：「情侶路的海風、落日下的沙灘，還有隨處可見的宜居細節……珠海



●珠海「情侶路浪漫特色經濟帶」首站在港珠澳大橋珠海口岸啟動。圖為浪漫城市新人代表在打卡點合影。受訪者供圖

不僅懂浪漫，更能把浪漫變成實實在在的生活體驗。」

據了解，「情侶路浪漫特色經濟帶」還以「橋連三地」為主題，推出無限暢玩、停車福利等優惠消費措施，包括低至四折的餐飲優惠套餐、大橋珠海口岸停車場3小時免單等，同時設有港澳旅客专享優惠，包括88元（人民幣，下同）電子現金券、跨境巴士95折優惠等，並額外贈送內地出行團購禮包，含388元出行禮包和150元團購禮包等。此外，還將舉行「活力四射·灣區青少年街舞大賽」「時尚盛宴·青少年走秀展演」等活動，為大灣區青少年提供交流與展示平台。

「在七夕節啟動『情侶路浪漫特色經濟帶』首站，希望讓港珠澳大橋珠海口岸成為集交通樞紐、情感聯結與消費熱點於一體的城市新地標，凸顯大橋口岸作為經濟帶『首站』與『示範點』的複合功能。」珠海珠免集團股份有限公司副總裁李航表示，接下來將強化「浪漫經濟」賦能，探索「口岸+文旅+消費」模式。