

一帶一路

機遇與成果

過去九屆高峰論壇成果

演講嘉賓

逾700位（來自超過30個國家及地區）

參展商

超過660家

與會者

逾45,000名（來自逾120個國家及地區）

組織商務對接會議

約5,400場

支持項目

逾2,000個

直接/
協助促成合作交易

逾30項（涉超過50間公司）
涵蓋基建、金融、科技、綠色發展等關鍵領域

資料來源：香港貿發局

「一帶一路高峰論壇」累積成果豐碩

香港文匯報訊 貿發局一直推動共建「一帶一路」工作，積極融入國家發展大局，包括致力發揮香港內聯外通的獨特優勢，強化香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的重要角色，並透過全球51個辦事處網絡、優化資訊平台及組織外訪活動等，為深化「一帶一路」發展作出貢獻，而「一帶一路高峰論壇」便是推動「一帶一路」倡議的重點項目之一。「一帶一路高峰論壇」作為全球探討相關政策及機遇、促進實質合作的重要商貿平台，成功推動區域互聯互通和經濟發展。

過去九年來自超過30個國家及地區逾700位演講嘉賓在論壇上分享真知灼見，超過660家參展商呈獻各類專業服務和投資項目，合共吸引來自逾120個國家及地區的逾45,000名與會者。過往九屆論壇組織約5,400場商務對接會議，並支持逾2,000個項目，成功直接或協助促成30多項合作交易，涉及超過50間公司，涵蓋基建、金融、科技、綠色發展等多個關鍵領域，彰顯論壇在推動「一帶一路」合作的重要作用。

涵蓋基建及惠民生項目

貿發局副總裁劉會平表示，「一帶一路」建設不一定是興建橋或機場，雖然「一帶一路高峰論壇」也有重要基建，但一些比較小的投資項目對接也有成果，是習近平主席說的「小而美」惠民生項目，對社會有影響、對民生有貢獻，更輸入技術，增加生產力，為當地增值，提升生活質素，百姓可享受成果。

貿發局跟進企業對接

劉會平表示，不同企業開拓業務時要見不同業務夥伴，聯繫(connection)非常重要，而貿發局有不同平台，可以製造機會，例如「一帶一路高峰論壇」便有6,000名嘉賓，其他外展出訪也是機會。而貿發局在促成一對一對接後，會主動跟進，因為有時有第三方推動，會更有成果，因此鼓勵更多公司利用貿發局平台。

喚雨科技創投控股有限公司董事郭嘉明表示，當了解項目後，需要在當地尋找合作夥伴，雖然可以利用LinkedIn聯絡印尼公司，但貿發局是有信譽的機構，兼且在印尼有辦事處，同時有廣泛網絡，因此可以透過貿發局的網絡與合適的公司、不同持份者及投資者接觸，這個橋樑角色非常重要。



●「一帶一路高峰論壇」成功促進企業實質合作，推動區域互聯互通和經濟發展。 資料圖片

港企搭橋鋪路 將中國養殖模式落地印尼 喚雨科技建智能養殖場 助印尼新首都「生」雞蛋

第十屆「一帶一路高峰論壇」將於9月10日至11日在香港會展中心舉行。本屆論壇憑藉過去九屆的成功經驗，已成為沿線國家及地區重要的政商交流與商務對接平台。香港貿發局持續深化「一帶一路」合作，積極發揮香港「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，推動本土企業與沿線國家達成多項合作，共建區域繁榮。貿發局副總裁劉會平特別指出，自2019年印尼宣布遷都計劃以來，該局在農業、基建等領域提供支持，並致力推進如蛋雞養殖場及GoGoX物流解決方案等「小而美」的民生項目，皆能促進切實可行且可持續的區域發展。 ●香港文匯報記者 周曉菁

來自香港的喚雨科技創投(Rainmaker Ventures)以「貼地」的方式，用科技創新打開印尼農業市場大門。董事郭嘉明分享，公司與深圳科企、印尼國企、科企等共同合作，專注在印尼新首都發展智能蛋雞養殖場項目，以滿足當地日益增長的需求。智能蛋雞養殖比傳統農場成本低，產蛋多，發展前景十分廣闊。他對利用科技實現食品生產的可持續性充滿信心，公司正考慮前往尼日利亞、中東等「一帶一路」國家沿線拓展業務，為更多地區科學解決糧食供給。



●喚雨科技創投董事郭嘉明 香港文匯報記者北山彥 攝

去年9月，在由貿發局舉辦的第九屆「一帶一路高峰論壇」上，喚雨科技創投與深圳農業科技初創「聯之有物」及印尼國營企業Perumda簽署諒解備忘錄，就於印尼投資智能蛋雞養殖場發展進行策略技術投資合作。今年又在貿發局的牽線搭橋下，成功與印尼農業創企Chickin合作，共同為蛋雞養殖戶提供資金及技術支持。



●港企喚雨科技創投與印尼農業創企Chickin合作，發展智能蛋雞養殖場。 受訪者提供

喚雨科技郭嘉明：多次往廣東考察

郭嘉明坦言，自己是城市長大的小孩，一次偶然間與印尼朋友參觀當地蛋雞養殖場，才算第一次接觸家禽領域。回港後，他多次前往廣東雲浮實地考察，深入調研中國的蛋雞養殖模式，前後花費約1年的時間，團隊才最終確立要入局「養蛋雞」。

他解釋，印尼人口規模近2.8億，伊斯蘭教為主流信仰，雞蛋是印尼人攝取蛋白質的主要來源，市場需求量龐大。但印尼大多數家禽養殖場仍屬勞動密集型，整體效率落後於中國、馬來西亞和泰國的半自動化養殖場。目前，印尼單一蛋雞養殖場日產量約為20萬至50萬枚雞蛋，而中國最大的養殖場每天就能生產約250萬枚雞蛋，差距顯著。



●印尼蛋雞養殖場。

深耕10年 GoGoX打進韓國冷鏈市場

今次與研發中心的合作並非一蹴而就。關俊文透露，雙方經歷了長達一年的「考察期」。研發中心在評估過程中，發現GoGoX在溫度精準控制、震動防護及全程追蹤技術方面表現出色，完全符合其對實驗樣本與生物製劑的高標準運送要求。其後，在貿發局率領香港企業代表訪韓期間，雙方於「香港——韓國商業圓桌會議」上再度深入交流，最終促成合作協議的簽署。

韓國企業謹慎 先考察後合作

他指出，韓國企業極為重視合作前的「考察期」，「通常先同你簽一個MOU（合作備忘錄）」，再進行3至6個月的試運行，測試服務穩定性與應變能力，「試完了再慢慢傾合作」。



●GoGoX業務已拓展至亞洲6個國家及地區。

印尼政府各部門自去年8月起陸續遷駐新首都努山塔拉(Nusantara)，更多人口尤其是公務員、年輕家庭將搬遷至此地，日常糧食的供給勢必要跟得上人口的增加。單以雞蛋來看，智能化、自動化的農業技術就能夠實現精準餵養及健康監控，令產出的雞蛋營養更豐富，蛋白質及礦物質比例更高，且安全以滿足新首都日益增長的糧食需求。

初期投入龐大 長遠節約成本

郭嘉明強調，智能蛋雞養殖場前期需要勘察場地、投入設備、培訓員工等，看似投入巨大，但長遠來計，比當地傳統養殖場更節約成本，先進的物聯網感應器系統、人工智能數據管理、經驗豐富的管理人員、新款疫苗等等，都能提高產出。

目前，東加里曼丹省(Kalimantan Timur)的智能蛋雞養殖場項目進展良好，去年10月就與Perumda簽訂了雞蛋獨家採購協議，將為Perumda每天帶來額外80萬到100萬枚雞蛋。

劉會平表示，自2019年印尼政府宣布遷都計劃後，貿發局一直致力提供支持及協助，項目涵蓋農業、基礎設施等多個領域，並在促進新首都的商貿和投資的國際合作方面不遺餘力。尤其類似蛋雞養殖場這類「小而美」的民生項目，技能解決實際問題，又能促進區域可持續發展。

一旦理解了這種商業文化，就能更好融入當地市場，建立長期信任。

至於為何能勝過本土的競爭對手，他分析，韓國企業極度重視物流公司的口碑、服務質素，GoGoX在韓國已經深耕十年，累積了良好的品牌聲譽；同時，不少內地、跨國企業在韓展開業務時也會請GoGoX提供物流服務，進一步提升了平台在業界的認可度與競爭力。

此外，GoGoX韓國區域總裁Andrew Nam早前接受訪問時曾指出，目前，韓國的冷鏈物流市場由包裝供應商主導，運送流程繁複，導致成本高昂。GoGoX透過與韓國包裝專家合作，貨品經包裝後由GoGoX平台註冊司機直接運送，整合流程可節省約三成物流成本，同時提升效率與可靠性。

據悉，GoGoX曾多次參與貿發局主辦的「亞洲物流航運及航空會議」(ALMAC)，積極拓展業務版圖，尋求更多跨地區合作，把高效、彈性、可持續的物流解決方案帶到更多市場。

智能養殖與清真認證 孵出「一帶一路」新商機

香港文匯報訊（記者 馬翠嫻）一枚印有清真認證的雞蛋，背後是規模逾1.4萬億美元的全球清真食品市場，有港企遠赴印尼發展智能蛋雞養殖，正是看準此趨勢，結合科技與認證標準，滿足印尼龐大需求。而在香港貿發局研究部高級經濟師吳珈毅眼中，這個小小清真認證標章，則成為「一帶一路」沿線國家食品貿易的重要通行證。隨著全球清真食品市場持續擴大，這項認證不僅關乎宗教規範，更是品質與安全的保證，為區域經濟合作帶來新動能。

吳珈毅指出，清真食品傳統上只針對肉類和家禽，主要涉及屠宰方法，但現已擴展至非肉類食品，包括乳製品、烘焙食品、糖果等加工食品。更值得注意的是，無論是產品成分、生產線以至物流或倉儲等相關服務，現在都可以申請清真認證。這種全產業鏈的認證體系，為國際食品貿易提供了完整標準框架。

印尼是全球最大清真食品市場

近年全球清真食品市場日趨興旺，吳珈毅分析其主要原因為全球穆斯林人口持續增加、穆斯林消費者日漸富裕，及越來越多非穆斯林消費者喜愛食用符合食品安全和衛生標準的清真食品。2023年，清真食品市場規模估計為14,340億美元，佔全球伊斯蘭消費者支出約六成。預計到2028年，這個產業的規模將達19,390億美元，複合年增長率(CAGR)為6.2%。

更值得關注的是，清真食品市場仍有增長空間。吳珈毅引述，由馬來西亞政府支持成立的清真產業發展公司於去年8月簡報中表示，現時市場僅能滿足穆斯林人口五分之一的清真食品需求，遑論來自非穆斯林消費者的額外需求。

馬來西亞在清真食品領域表現突出，自2013年全球伊斯蘭經濟指數創立以來，連續11年穩居清

真食品類榜首。對照印尼情況，根據吳珈毅引用的數據，印尼是全球最大的清真食品市場，2023年市場規模估計達1,600億美元。這為港企在當地發展蛋雞養殖項目提供了廣闊空間。印尼作為穆斯林消費者佔主導的市場，對清真食品的需求持續增長，智能養殖項目結合清真認證，正好滿足這一市場特性。

香港推動清真產業合作具優勢

香港作為「超級聯繫人」，在推動清真產業合作上具獨特優勢。吳珈毅的研究顯示，馬來西亞建立了一套完整的清真認證生態系統，包括22個清真園區中有14個已獲HALMAS認證。這為港企提供了寶貴經驗，香港可發揮「超級聯繫人」角色，將這些認證知識和標準應用於印尼等「一帶一路」市場。

從馬來西亞的制度經驗到印尼的本地化實踐，智能



●圖為獲清真認證的食品，早前參加在尖沙咀舉行的清真美食節。 資料圖片

養殖與清真標準的結合，正為區域糧食安全與經濟融合提供新路徑。香港貿發局現時正透過舉辦不同高峰論壇、商務對接等活動，協助企業掌握清真認證標準與市場動態。未來，香港可進一步發揮金融、認證服務與國際網絡能力，助力更多企業以清真合規進入穆斯林市場。