



趙志軍 (畫家、設計)

匯聚系列作品的源起

我小時候在內蒙古草原長大，每逢雨後，那些溪流帶着泥土的氣息和野草的味道，在我腳下歡快地流淌、匯聚，最終消融於遠方更為廣闊的濕地。那是一種原始的、充滿生命力的匯聚，是乾渴土地瞬間的飽飲與狂歡。這童年烙印般的景象，與此刻崑崙山下三江源頭的壯闊，在我靈魂深處產生了奇異的融合。涓涓細流，無論來自高原的聖潔冰川，還是來自草原暴雨後的土地深處，它們終將掙脫束縛，歸於浩瀚——這近乎宿命的軌跡，竟與人生百態、歷史煙雲如此相像。

草原的暴雨與溪流，崑崙的雪山與江河，兩種匯聚的景象在我腦海中反覆碰撞、疊加、融合。一種宏大的結構感在我心中逐漸清晰起來：那無數微小的、看似偶然的流向，最終都遵循着大地內在的意志，被一種無形的引力牽引着，走向必然的匯聚。這不僅是地理的奇觀，更是宇宙間一種深邃的秩序與法則。老子《道德經》中「江海之所以能為百谷王者，以其善下之」的古老箴言，此刻竟有了如此觸手可及的自然印證。水，以其至柔之姿，行至剛之事，在「善下」的謙卑中，完成百川歸海的偉業。這匯聚之道，不正是華夏文明生生不息、兼容並蓄的魂魄所在？從涓涓細流到浩蕩江河，其過程本身，便是一部沉默而壯麗的史詩。

回到畫室，沱沱河畔的壯闊，草原暴雨後的奔流，崑崙山亘古的沉默，在我胸中翻騰激盪。如何將這無形的匯聚之力，賦予有形的筆墨？我陷入了長久的沉思。幾天之後，那無數條溪流與咆哮的河水，彷彿在幽暗的靈府深處找到了唯一宣洩的出口，驟然

決堤而出，衝上雪白的宣紙，我提筆蘸墨縱橫宣洩，一幅名為《匯聚》的現代水墨作品橫空出世。畫面以橙色作為沉鬱的基底，如大地深沉的肌理，之後，我換用韌性的狼毫，以抽象的筆墨渲染。色帶並非一味剛硬，而是在蒼勁中蘊含着流動的韻律，如黃河九曲、如長江奔湧，在深厚的墨色基底上蜿蜒、衝突、掙扎、前行。這種筆法，既雄渾古拙，又奔放和充滿力量。

在作品中，我認為最為精妙的地方，是於大片濃墨與焦墨之間，留出或飛白、或暈染的空白水痕。這些「虛」處，並非真正的空白，而是匯聚之「力」的另一種表達。我以極淡的墨色，輔以水法，在這些留白處輕輕暈染，製造出煙雲流動、水汽蒸騰的意象。墨色由濃至淡，層次千變萬化，那是快速運筆形成的水墨痕跡。我運用單染與分染相結合，輔以點染相輝映，使整個畫面呈現出豐富的變化性。《匯聚》不僅是水流的匯集，分明是百川歸海的倔強、是文明的起源與生生不息。



●《天問·源》之二，90cm x 97cm 水墨設色。 作者畫作



沈西城

聖手莫一點

許多年前，已聽說莫一點的畫在市場上有一定的經濟價值了，這真是個天大喜訊，說明人本身有天賦，加上後天鍛而不捨的努力，十年寒窗，終有出頭天。認識莫一點超過50年，20歲出頭，便從師國畫大家丁衍誦。初時，畫壇上只是個小卒子，並無名氣，埋頭苦幹，打下扎實基本功，身懷鴻鵠之志，只待機會。除了畫，莫一點對文學也很有興趣，上世紀七十年代中，他加入了黃俊東（克亮）主編的《波文》月刊，由於是習畫的，編輯部的美術工作就全交由他負責，他勝任愉快，每期封面都整整齊齊，讀者愛不釋手。

那時候，莫一點在域多利戲院繪畫電影海報，工作很忙，就利用下班時間為月刊設計封面。他鍾情于樸實素雅的筆觸，《波文》創刊號就用上豐子愷的畫，那張畫其實很單調，作為封面，不一定能博取讀者的眼球，莫一點匠心獨運地添磚加瓦後，變得清淡可人，創刊號因而有了秀氣，為高級讀者所喜愛。出版後，行家們對這個封面都有了正面的反應，居然有點銷路，咱「波文四子」（黃俊東、區惠本、莫一點、沈西城）興奮異常，躊躇滿志。莫一點率性恭謙，尊師重道，有一回帶我去尖沙咀金巴利道丁公的畫室拜訪，記下筆記後，要求丁公為我作畫，丁公笑容可掬地問：「沈先生，你喜歡什麼？我畫給你好了！」丁公平素數多畫花、鳥、蟲、魚，我腦筋一轉探道：「丁公，可以畫山水嗎？」二話不說，提起筆畫，刷刷刷，不旋踵，即成山水一幅，確為珍品，交由女友保管，不知所終，想來遺憾。後來，莫一點離開了戲院工作，入職一家玩具公司，負責玩具盒的設計，遂有更多時間作畫。

閒餘，暢遊內地名山大江，踏破華南、華中、華東、西藏，沿途所見風景，一一素描下來，回港成畫展覽。復遍訪關良、程十髮、王胄等名家，不恥下問，討教求道，畫技大進。初期的畫，不脫丁公氣味，多是寫意。後來力求突破，終開創了個人風格。送我兩幅荷花，墨跡濃淡有致，花影扶疏錯落，隱然仙氣瀟灑。洋人重其畫，畫展開至新加坡、澳洲、美加等地，鈔票賺了不少。惟此非莫一點所追求者，設館授徒、弘揚畫事，乃其所宗。久未見兄矣，牽掛得緊。



車淑梅

「港版楊利偉」雷健泉情迷航天

有「港版楊利偉」之稱的「香港航天學會」會長雷健泉，旁人總以為他是富家子弟，否則怎會經常到各國參加航天活動接受訓練、學習駕駛16萬元1小時的戰鬥機？會長回應：「其實我來自普通家庭，我是文科生，飛機工程畢業，我真正的工作是美術設計。與太空結緣在1969年，當年11歲在家中的黑白電視機見到世界第一個登陸月球的畫面，非常震撼。未幾，登月的太空人岩士唐來港訪問，我在尖沙咀遠見到他，自始對航空航天開始瘋狂！我是童軍，也有航空訓練，其中製作飛機模型，過程中見一張海報介紹美國一個少年太空人的計劃，申請竟得到回音，更提議我在香港成立分會，定期給我資料，豐富了我很多航天知識。」

「1994年，我獲邀到當地參加一個航天員大會，見到很多真的火箭和太空人，他們都奇怪為何有一個小伙子老遠從香港而來，他們深受感動。我也認識了俄羅斯的太空人，他是航天員訓練中心的主管，我膽粗粗問日後可以帶學生來參觀嗎？他一口答應，結果，我在1996年帶我的一班學生真的到俄羅斯太空人訓練中心受訓，太神奇。」

2002年，雷會長與一班志同道合的朋友成立了「香港航天學會」，不時舉行免費講座分享航天知識。巧合地，成立一年後中國第一位太空人楊利偉升空，會長開始被稱作「港版楊利偉」。提起國家的航天發展，會長一直以「遲起步、跑得快」來形容，但為何當日國際太空站沒有中國的份兒？會長解釋：「1998年，我有機會在不同的地方受訓，風聞國際太空站不會讓中國參與，我追問沒有人回答，最後窮追猛打才得來答案：他們的太空站

是由美國、意大利、日本、俄羅斯、歐洲太空總署等16個國家組成，全用美元，你們卻用人民幣……更有人透露如果中國參與了，共享數據了，豈不跑得更快？終於我國自強不息成功製造了自己的空間站，設計和成果都領先，甚至去到月球的背面。其實他們的太空站早在1998年已經開始，設備已不夠先進，預計2024年退役，但因為中國有空間站，至延長壽命至2030年，退役後，未來實驗就只有借用中國的太空站了。但2011年美國通過了《沃爾夫條款》，航天不能與中國合作，現在專家都後悔，例如，中國在月球背面取到的土壤樣本，他們不能分享，除非廢除條款。」

「其實現在各處都有很多機構提供航天課程，年輕人可以看到航天科技怎樣改善民生，甚至北斗衛星，別以為導航只有一個GPS……現在播下了這些種子，不排除未來陸續有來自香港的太空人和航天專家。」

多謝情迷航天的雷健泉會長讓我們對太空認識更多，希望會長今天的一小步，可以成就未來新一代的一大步。



●「香港航天學會」會長雷健泉讚國家的航天發展非常先進。 作者供圖



林培德

風箏飄飛

每逢秋冬之交，我總會想起家鄉的風箏（風旗）。於是，思緒隨着風箏飄飛，飛回家鄉，飛回童年。

小時候，秋收農事忙完，孩子們就開始放風箏（風旗）了。風旗，是我們客家土樓人的叫法。城裏的風箏很精緻，什麼蝴蝶呀、蜻蜓呀、老鷹呀，給人一種很能奮飛的感覺，頓生敬慕之心。鄉下土樓人家的孩子，手中牽放的不過是由紙片做成的竹箴風箏，咻咻咻地迎風飛舞，輕悠而飄忽，長長的兩綫尾巴在風中獵獵作響。這風箏，看起來像舊時懸掛在店家門口的風幡旗子，稱作「風旗」，確有道理。

做風箏絕非易事。紙是風箏的「肉」，那時候紙張難找，家有讀書的兄長姐姐還好，嘴甜一點向他們討幾張過期不用的試卷，他們也樂意給。書本是不可以亂撕的，不單要聽從長輩的勸戒「敬惜字紙」，更要留作開學後一時半會沒發新書，供鄰家子弟借用。我的祖父患肺病，常年服藥。買藥的差使經常由我這個「承重孫」去做。中藥舖開出的藥是用報紙或牛皮紙包的。我取藥回家，等祖母打開紙包煎藥，就從她手裏接過報紙或牛皮紙。這時候，她不像以往在畲田到割稻子期間那樣，阻止我們放風箏，說出「風旗會招大風咧，大風會把禾穀吹倒咧」的話。然而，大概是因為報紙太綿軟、牛皮紙太沉重的緣故吧！所做的風箏大都呆頭呆腦的飛不高飛不遠，遇到沒風時，甚至起飛不了。而選用藍色墨油印的試卷，紙質輕薄，做的風箏最會飄飛。

風箏的「骨」更難得。竹箴，乃是風

箏的骨骼。每年總有人家請篾匠來土樓裏破竹箴，那些柔韌而富有彈性的青色竹箴，總是用來補殺筍、籬筐、籬箕、大篾籬，剩下的竹骨由主家捆綁起來，放在土牆根下，留着當柴火燒。如果想做風箏，隨意抽出幾根，主家是許可的。然而去了皮的竹骨太厚又脆弱，我們既沒有篾匠師傅的利刃，又沒有篾匠師傅的功夫，更沒有篾匠師傅那般大的力氣，根本無法將竹骨分解成細片，所以用竹骨做風箏行不通。最好的出路是用竹箴。可是要到哪裏去尋竹箴呢？樓裏有一個比我大幾歲的「小老哥」撓了撓頭顱，思索了半天，終於拿定了主意。他豎起食指，噘起嘴唇，對我「籲」了一聲。我立刻心領神會，尾隨着他躡手躡腳地來到2樓他家的房間門口。他從別的地方搬來獨凳，站上去，伸手到門頂捆着的竹箴裏，經過一陣生拉硬拽，這才一根一根地扯出了竹箴——誰知道這些竹箴後來是他用兩隻腿肚子被他老爹鞭得隆起了一條條半紫半紅的傷痕換來的——遞給我接住。

門簾的竹箴扁平細長，柔中有韌，是做風箏的上好材料。我向姐姐要了幾張舊試卷。風箏的「骨」有了，「肉」也有了，於是我跟「小老哥」聯手做風箏。先將長方形的試卷對摺，用刀子裁成正方形，再彎弓搭箭。「弓箭」是風箏的主心骨。「小老哥」在一個對角處安上一支箴片，當作「箭」；我在另一個對角處，雙手將箴片彎成弧形，當作「弓」。「小老哥」用飯粒糊紙將各個關節貼住，又用巴掌按牢。「弓

的兩端，各裝兩節短紙片，這是風箏的耳朵；在「虛弦」與「箭」相交的位置，上下各貼一片和兩片紙節，這是風箏的鼻子和嘴巴；「箭」頭的左右兩邊，用紅色蠟筆各畫一個圓圈，這是風箏的眼睛；「箭」末處貼上兩條長長的紙條，這是風箏的尾巴。最後在「箭」的上下兩端繫上絲線。就這樣，一隻有頭有尾、有眼有鼻、有嘴有耳的風箏就做好了。

一出門，「小老哥」和我歡呼雀躍，立馬飛奔到曠野。他在前方牽引，一邊跑一邊放線。我原地站着，握住風箏。他努力奔跑一段路程後，說聲「放」，我連忙鬆開兩手。風箏像吸飽了風力，沙啦……沙啦地……搖頭擺尾，一個勁兒衝上天空，忽左忽右、忽高忽低，自由自在地翱翔。我們仰着頭，瞪着眼，看風箏各式各樣的空中表演：垂直拉升的「眼鏡蛇探頭」，急速下降的「俯衝動作」，悠然自得的「落葉飄」……我們的風箏，簡直像一隻神鷹！當輪到我拽着風箏的長線時，我的心彷彿被那隻方頭蝌蚪牽引着，隨它起起落落，時而歡喜、時而擔憂。

我擔憂風急之時，風箏會突然斷線，隨風飄向遠方；我歡喜風輕的時候，風箏定住了，我的心也無比舒坦。快樂在我的身心膨脹，似乎要張開翅膀，欲與風箏比翼雙飛，飛上雲端，去和太陽肩並肩。

童年時，我最可愛的風箏——家鄉的風旗陪伴我快樂成長。成年後，我雖然像風箏一樣四處飄泊，但是始終牽掛着我的，是那一縷綿綿的家鄉情絲。



陳復生

九三閱兵

轉眼10年，2015年9月3日，我國首次舉行抗戰勝利70周年閱兵，具有創新而深遠的政治意義，將抗戰勝利紀念提升與國慶同等的政治高度，建立了每10年一次抗戰勝利閱兵的新傳統，體現了對歷史記憶的政治運用。

2015年的8月天，我們在俄羅斯旅遊，依依不捨離開聖彼得堡，轉經莫斯科機場，趕上8月31日的中國民航班機，9月1日清晨直抵北京，下榻國際俱樂部（St. Regis Hotel），小休兩日，養足精神，出席9月3日的抗戰勝利70周年閱兵儀式。

當年靠近天安門廣場一帶的長安大街附近酒店，為了安插理由，其間皆不接受賓客入住，我家公寓緊貼東方廣場君悅酒店，亦未能幸免。還好熟悉的國際俱樂部，被列為閱兵外賓團的指定酒店之一，我們得以預訂房間，車輛憑證可於酒店正門接送至閱兵廣場，讓母親省卻舟車勞動。

由於下榻的酒店較遠離天安門，凌晨時分，從房間內遙望長安大街，已見一架又一架的坦克軍車徐徐而上，想是提前到廣場整裝列陣，窗外森嚴寂靜的氣氛，跟平時車水馬龍的長安大街，相映成趣。

為了見證這意義非凡的歷史時刻，母親寧願犧牲在心儀的聖彼得堡多留，提前整整兩天抵京，說要養精蓄銳，全神貫注地投入這場首創的九三閱兵活動。記得安檢重重，但安排細緻有序，我們先在外交部集合，登上已備好的外賓專車，跟各國使團人員同座，他們對我國的嚴密保安措施，均讚大開眼界！

「十年磨一劍」，2025年的抗戰勝利80周年九三閱兵，備受國際關注，我們的安檢、科技、軍備等設施，將更鋒芒顯露。這次閱兵可以說是中國軍事現代化的一次全面檢閱，從第五代隱形戰機到高超音速導彈，從無人機群到水下無人載具，從新型坦克到反導系統，涵蓋海陸空各個作戰領域，體現了現代戰爭一體化聯合作戰的特點，我國軍工的發展速度，讓全世界刮目相看，預祝九三閱兵圓滿成功！



●二零一五年和母親（右）在北京出席九三閱兵儀式。 作者供圖



路英

藝人挑戰直播帶貨的新舞台

在數位經濟蓬勃發展的當下，直播帶貨已成為全球電子商務領域不可忽視的現象。對於香港藝人而言，參與本地直播帶貨既是拓展事業版圖的新機遇，也是面臨諸多挑戰的轉型之路。

隨着直播帶貨的風靡，香港的職業市場迎來了新的崛起，直播帶貨也成為近年電商產業的新策略之一。即使在疫情後，也有不少商戶繼續嘗試於社交平台進行直播帶貨，唯較少設立自家平台。但香港消費者對品質和品牌的高度認可，為中高端商品直播帶貨創造了獨特空間。

與內地市場相比，香港直播帶貨仍處於發展初期，這意味着先進者能夠搶佔市場先機。香港多元文化交融的特性，使藝人在帶貨時可以靈活切換多種語言（粵語、英語、普通話），有效覆蓋不同的消費者。此外，香港作為自由港的優勢，讓藝人在帶貨時能夠引進全球優質商品，滿足消費者對國際品牌的需求。

藝人自帶的明星效應是其在直播帶貨領域最大的資本。多年的舞台經驗使藝人具備出色的鏡頭表現力和即興反應能力，這正是直播帶貨最需要的專業素養。以劉德華為例，他充分證明藝人號召力的變現潛力。

香港藝人長期積累的公眾形象和信譽度，能夠有效降低消費者的購買疑慮。當藝人以自身名譽為產品背書時，粉絲更容易產生信任感進而購買。因此，香港知名演員在直播中推薦的產品，往往能創造出普通主播難以企及的銷售業績。

更重要的是，直播帶貨為藝人開闢了收入多元化的新渠道。在傳統演藝市場競爭加劇的背景下，直播帶貨不僅能帶來直接收益，還能增強藝人與粉絲的互動，鞏固粉絲基礎。這種「帶貨+粉絲經濟+演藝事業」的良性循環，正在重塑藝人的職業發展模式。然而，直播帶貨對香港藝人而言並非全無風險，首要挑戰是形象管理的平衡問題，過度商業化可能會損害藝人的形象，所以，藝人參與直播帶貨確實是一個值得探索的發展方向。



文公子

文華情騙案

不少女學生指出，我們自2024年開始步入下元九運，為離卦，屬火。離卦代表「離中虛」，是虛像之意，所以九運年間會多騙案。據警方於臉書「守網者」專頁指出，由7月底至8月上旬的兩星期內，共接獲超過50宗網上情緣騙案，總損失超過1,600萬元，情況嚴重。

近期香港發生了一宗頗奇特的網上情緣疑似騙案，但並非騙財騙色，而是騙飲騙食。事緣警方於8月28日晚上，接獲一名31歲女子報案，指一年前於Telegram軟件認識年約二十六七歲聲稱職業為律師之男子，二人相約到中環文華酒店文華廳用膳。用餐後，該名男子稱往洗手間，然後去如黃鶴，且未支付8萬元的賬單。女事主唯有求助友人結賬，然後報警，案件列為求警協助。翌日女事主再到警區報案，警方於當晚在將軍澳以

「以欺騙手段取得財產」罪拘捕一名23歲姓黃男子，並檢獲懷疑犯案時所穿衣物。

一頓二人晚飯，賬單竟達8萬元，到底有何菜式？網上很快就流傳當晚賬單，原來事主點選的是「極品饗宴」，菜式包括紅燒官燕、南非湯鮑、東星斑件、澳洲和牛等，每位盛惠2,388元，另加每位100元十年陳普洱茶錢。案發現場的文華廳，已連續多年獲米芝蓮一星，由人稱「黃伯爵」的黃永強師傅主理，是不少城中名人的飯堂。結賬要8萬多元，主因是二人開了一瓶2002年的Krug Clos d'Ambonnay香檳。據酒界名人鍾鑑明博士介紹，由該釀酒家族出產的香檳被視為品質與奢華的代表，於2002年產量僅4,743支，獲權威酒評家Robert Parker評分99。目前本市市價約25,000元，但一瓶難求。文華酒店市價71,800元，故賬單連加一合共逾8

萬多元。

事件迅成網民熱話，一眾事不關己者，議論紛紛，尤其是猜測誰騙誰。有人猜想是男方發現女方外貌與經修圖的照片相距甚遠，覺得被騙於是飯後一走了之；也有人認為女方一心想釣金龜，首次見面就選在五星級酒店開好酒點貴餐，測試對方財力，而男方根本無力付賬，又或者一心想教訓女事主令其受窘。其實感情事你情我願，約會亦無須有男方付賬的規定。如果是女方首次見面即要求到富豪飯堂，又似乎過分。男方年約23歲卻虛報二十六七歲，身份亦非律師，據悉其有行騙前科並曾被判入獄，以假身份四處結識一心想攀的很愛芳心，又頗有網上情緣騙案的感覺。案件真相如何，相信須經警方深入調查，但各位盛年女士，還是應「帶眼識人」，小心為上。