

沙田馬場變「密室」入場可玩解謎樂

從博彩為主轉型旅遊勝地 40億銀彈打造世界級體育娛樂中心

新年度馬季將於下周日（7日）在沙田馬場開鑼。為提升顧客的場內體驗，香港賽馬會昨日宣布沙田馬場看台第二座的「連薈」及「天馬驛」兩個全新設施屆時將投入服務，同時進一步推動賽馬旅遊。「連薈」透過數碼科技，讓訪客進入沙田馬場時迅即投入賽馬體驗，「天馬驛」則是集餐飲及數碼娛樂於一體的沉浸式場所，提供數碼化的賽馬體驗，訪客更可體驗「密室逃脫」的賽馬解謎樂。馬會行政總裁應家柏表示，馬會多年前起已投放逾100億元進行馬場發展大綱，透過升級、改造及重建沙田與跑馬地兩個馬場的設施，把馬場從過往以博彩為主轉型至對香港本地及旅客極具吸引力的旅遊目的地，讓他們可欣賞世界級運動及現場娛樂表演，下一階段計劃額外投放40億元，將馬場打造成世界級體育及娛樂中心。

●文：香港文匯報記者 李芷珊
圖：香港文匯報記者 黃艾力

應家柏表示，馬會一直致力把香港賽馬發展成全球性賽馬運動品牌，並將豐富的馬場娛樂塑造成為深受市民及旅客歡迎的標誌性活動，往後將持續加強及提升馬場賽道旁的娛樂表演。

數碼科技吸年輕馬迷入場

2024/25年度馬季吸引了逾170萬人次入場觀賽，包括逾19.5萬人次內地旅客，較對上一季增長逾倍。他預期新馬季投注額及入場人數均會增加，但對加幅審慎樂觀。他續說，上季入場人士之中為數不少屬年輕一代，「他們對賽馬非常感興趣，期待透過馬場內的數碼及互動體驗進一步認識這項運動。」他相信在「連薈」及「天馬驛」採用尖端數碼科技，能在充滿活力的摩登環境提升馬迷及年輕一代對賽馬運動的興趣。

馬會物業部總監陳翔銘昨日在記者會上介紹，「連薈」位於沙田馬場第二座看台二樓至四樓，當訪客步入，映入眼簾的是二樓走廊柱子上，以數碼技術呈現的純種馬在四季自然環境中生活的影像。繼續往前走會到達「傳奇馬廊」，訪客可欣賞該處以3D數碼技術還原6匹經典賽駒在虛擬馬房的情景，當中包括三屆香港馬王「金鎗六十」等。對面設置的「傳奇騎師之路」也透過數碼技術精準重現6名精英騎師，以及他們的儲物櫃與個人專屬出賽裝備。四樓更設有香港首匹實物大小、栩栩如生的機械馬，為馬迷提供絕佳的「打卡」點。

「連薈」的二樓及三樓還融入了香港文化的其他特色，設有本地熱門品牌的快閃店出售食物及飲品、零售店，以及由非政府組織開設的DIY工作坊，致力推廣賽馬娛樂、可持續發展及建設更美好社會。入場人士不但能在馬場內享受難忘的賽馬日，還可選購賽馬主題商品。

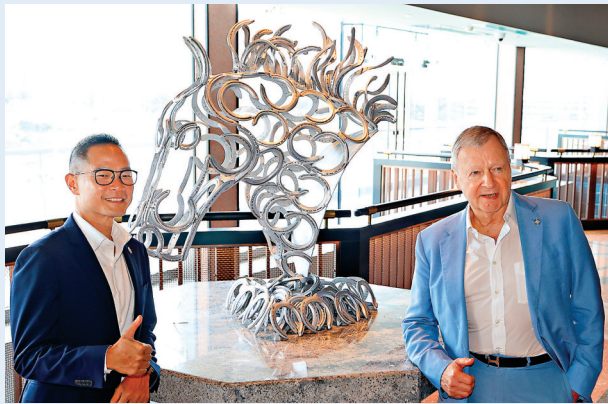
玩密室逃脫可認識賽馬史

至於全新開幕的「天馬驛」位於沙田馬場第二座看台3樓至4M樓，將體育、娛樂及餐飲元素集於一體。馬會客戶策略、體驗及創新事務執行總監侯德洋表示，位於頂層的「傳承解馬」密室逃脫挑戰與探索於一身，訪客可解開一系列賽馬相關的謎題，認識賽馬歷史及傳奇故事。同層還設有「天馬次元」，訪客可借助延展實境（XR）技術模擬策騎香港經典賽駒，以感受賽馬刺激感。

「天馬光影」區域則是訪客拍下美照或短片的理想場景，當中的人工智能攝影站更可讓訪客自拍以賽馬為主題的照片；「天馬雲台」跑道觀賞區亦展出多個由馬會釘甲匠親手鑄造的馬蹄鐵藝術作品。「天馬驛」內還設有兩個餐飲設施，其中三樓的Fudo Town美食廣場為顧客提供輕鬆的氛圍及多元化的美食選擇。



●傳承解馬：6間以賽馬謎題為特色的主題房間



●傳奇馬廊：虛擬馬房中與6匹經典賽駒互動

●天馬光影：賽馬主題互動拍照區



●傳奇馬廊：虛擬馬房中與6匹經典賽駒互動

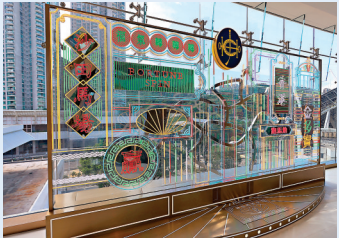
●天馬光影：賽馬主題互動拍照區



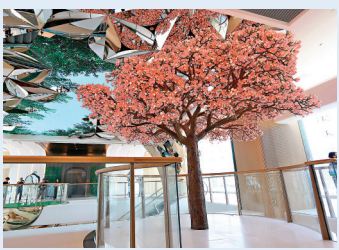
●馬場有禮·連薈：販售香港及賽馬會特色紀念品



●傳奇騎師之路：重現6位精英騎師的儲物櫃與出賽裝備



▲▼福氣轉轉轉及賞樓亭：拍照打卡點



「連薈」主要設施

- 2樓
 - 傳奇馬廊：虛擬馬房中與6匹經典賽駒互動
 - 傳奇騎師之路：重現6位精英騎師的儲物櫃與出賽裝備
 - 駿馬奔騰：動態跑馬雕塑
 - 3樓
 - 手作·連薈：紀念品DIY手工坊
 - 馬場有禮·連薈：販售香港及賽馬會特色紀念品
 - 4樓
 - 機械馬：香港首匹1:1大小的機械馬
 - 福氣轉轉轉及賞樓亭：拍照打卡點
- 來源：香港賽馬會 整理：香港文匯報記者 李千尋

「天馬驛」主要設施

- 3樓
 - 數碼亮相圈：實時顯示賽馬資訊
 - 互動式AI揀馬站：提供虛擬賽馬體驗
 - 3M樓
 - 天馬光影：賽馬主題互動拍照區
 - 4樓
 - 天馬雲台：馬蹄鐵藝術作品展示
 - 4M樓
 - 傳承解馬：6間以賽馬謎題為特色的主題房間
 - 天馬次元：錄製虛擬策騎短片
- 來源：香港賽馬會 整理：香港文匯報記者 李千尋

熱點民議

港人朱小姐：我會和爺爺一起看賽馬，爺爺看到我儀騎師或者馬匹會下注一兩場，但我不會。馬會推動這些措施相信可以促進旅遊業及吸引年輕人。



●朱小姐

港人葉先生：我買馬約30年，馬會推出密室逃脫，還有3D數碼技術還原經典賽駒在虛擬馬房的情景，我覺得很有新鮮感，有機會也會入場，相信對年輕人更加吸引。

港人羅先生：我本身有和朋友一起睇賽馬，當作體育活動。馬會推出數碼化賽馬體驗，也挺新穎。吸引遊客、成年人可以，但不要讓兒童接觸更多，有機會讓他們沉迷賭博。



●羅先生

河北旅客杜先生：我沒有了解過香港賽馬活動，因為網上比較少這些資料，最新推出的密室逃脫比較吸引我，因為之前玩得比較多，卻很少有賽馬和密室逃脫結合的活動。

馬來西亞旅客Carol：我在電視劇了解過香港賽馬，很多人會去看及下注。如有時間的話會去看看，因為馬會推出的紀念品，例如冰箱貼和鑰匙扣很有香港特色，而且方便攜帶送朋友。



●Carol

廣東旅客陳小姐：如果香港的馬場新增設施，就有可能入場，但如果跑馬情況與內地差不多，可能就不會入場，因為那些我們都體驗過了。

●陳小姐

大家點睇馬會新措施新體驗？

議員讚有力推動賽馬旅遊發展

香港文匯報訊（記者 吳健怡）馬會耗資巨額打造的「連薈」及「天馬驛」將投入服務，不少旅遊業界及立法會議員一致讚好，認為採用尖端數碼科技的創新空間，將有力推動賽馬旅遊的發展，並建議將沙田馬場打造為綜合度假村，以及將賽馬元素結合娛樂及餐飲，讓旅客一站式體驗食、住、玩、買，不僅能豐富旅客體驗，亦為香港旅遊業開創新格局。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦昨日在接受香港文匯報訪問時指出，香港賽馬歷史悠久，近年吸引不少專門觀賽的旅行團。他透露，較典型的行程包括上午遊覽維港等觀光景點，下午前往馬場觀看賽馬。隨着沙田馬場附近的沙田污水處理廠即將搬遷，他建議部分用地可用於擴建綜合度假村，並由

香港特區政府與馬會合作引入更多旅遊元素，將該區域打造成綜合度假村，並加入馬術學院等設施，提供騎馬教學，此舉尤其適合向短留時間較短的郵輪旅客提供食、住、玩、買一站式體驗。

旅遊界立法會議員姚柏良認為透過科技讓訪客投入賽馬體驗，能提升旅客對香港賽馬文化的印象，香港具有發展高端旅遊的潛力，建議馬會考慮利用彭福公園，為旅客創造更多親馬體驗。

立法會議員梁熙強調，賽馬運動在香港歷史悠久，為吸引旅客的「生招牌」，而新設施讓賽馬活動從傳統走向現代化，由老人家玩意變成年輕人潮物。

他建議拓展專業體驗項目，讓旅客在非競賽日參觀後勤設施、與馬匹互動，「借鏡海洋公園模式，提供餵食或清潔等體驗，可形成特色旅遊項目。」

微信小程序附地圖 度身訂造行程建議

香港文匯報訊（記者 李千尋）為配合新馬季開鑼及吸引旅客，特別是年輕一代入場觀賽，馬會將推出多個全新項目，包括於本月11日起推出「香港馬場」微信小程序，為旅客提供度身訂造的行程建議與場內餐飲及景點資訊，方便他們規劃參觀行程。小程序並設地圖功能，標示必到景點及主要馬場場所位置，同時提供賽期表與最新資訊。馬會網站的「馬場活動」專頁亦將推出簡體中文版，「馬會投注三合一」應用程式亦即將推出一系列數碼升級，以提升投注體驗。

增小馬體驗 盼吸更多家庭入場

香港賽馬會行政總裁應家柏昨日並指出，彭福公園將於明年1月完成翻新並重開，至明年4月場內的新

設施「小馬大本營」會啟用，與沙田馬場看台第二座的連接其後會進一步優化。「小馬大本營」將為學校團體及公眾呈獻馬術教育和體驗活動，包括策騎小馬、參觀馬房、活動學習區及迷你小馬拍照等。應家柏指出，香港賽馬的長遠發展有賴市民對馬匹的喜愛，而讓兒童有機會親近馬匹，有助培養他們對馬匹的興趣。

他形容「小馬大本營」的體驗在香港十分難得，期望吸引更多家庭入場，馬會亦計劃於該區域增設數碼互動設施，提升整體體驗。

他表示，重開後的彭福公園初期只會於非賽馬日開放，日後或會考慮在賽馬日開放予公眾。馬會正制定適當的預防措施，嚴格確保賽馬日進入公園的人士不會接觸到任何投注活動。

港珠澳橋首個免預約日「港車北上」增近倍

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）「港車北上」9月起迎來重磅優化，香港車主每周二、周三（公眾假期等指定日子除外）可「免預約」經港珠澳大橋直達廣東。在昨日首個優化日，珠海邊檢總站港珠澳大橋邊檢站透露，截至下午5時，經港珠澳大橋珠海口岸入境的香港單牌車數量超過2,200輛次，較前日同期增加超1,000輛次。

「粵港跨境出行近年來愈來愈便捷，除了跨境高鐵、跨境巴士等網絡日趨完善外，跨境自駕也更便利。」經常往返粵港兩地的港青劉智鵬告訴記者，「港車北上」讓跨境出行的時間更加靈活，也更便

於一家大小日常通勤，可隨車攜帶更多物品。他稱，隨着「免預約」措施落地，「港車北上」就免去了要提早申請、等待確認等流程，特別是讓短途旅行、購物或臨時工作需求等更具彈性，自駕北上實現「說走就走」。

港珠澳大橋邊檢站有關負責人透露，今年7月1日至8月31日，港澳單牌車出入境數量已超過66萬輛次，同比增加20%，創下歷史同期新高。港珠澳大橋邊檢站統計數據還顯示，今年以來，香港單牌車出入境數量超過139萬輛次，同比增長超過40%。在剛剛過去的暑期，香港單牌車出入境日均5,800輛

次，逢周末期間更超過9,000輛次。

大橋珠海口岸暑期客流逾578萬創新高

7月1日至8月31日，經港珠澳大橋珠海口岸出入境的旅客超過578萬人次、車輛超過119萬輛次，同比分別增長15.6%和21.4%，客流車流同時刷新歷史同期最高紀錄。

到香港感受摩登都市氛圍、去澳門品嚐特色美食，再經港珠澳大橋到廣東深圳、廣州等地購物消費……隨着中國入境免簽政策、離境退稅政策持續擴圍升級，愈來愈多外國遊客選擇經港珠澳



●今年以來香港單牌車經港珠澳大橋出入境同比增超40%，圖為車輛通關。受訪者供圖