

用作品推動毛織行業傳承創新



掃碼睇片

由毛織創新及設計協會、香港毛織出口廠商會及香港羊毛化織針織業廠商會聯合主辦，並獲香港特區文創產業發展處贊助、製衣業訓練局支持的「青年毛織設計師大賽2025」，其比賽結果將於9月5日揭曉。屆時，大會在「CENTRESTAGE 2025」舉辦「入圍時裝展」及「決賽時裝匯演」，展示入圍設計師的決賽作品。在賽果揭曉前，我們一同聆聽這些青年毛織設計師對參賽的期待與心路歷程。

●文、攝：香港文匯報記者 陳藝

為設計理想蓄力

●青年毛織設計師的參賽作品



●「青年毛織設計師大賽2025」入圍選手與許彼得主席合影。

作為香港知專設計學院針織設計專業的畢業生，張浩然對於此次參賽感到收穫豐富。他表示：「在與公司和工廠的溝通過程中，我學習了許多針織工藝與設計方法，包括如何透過與工廠合作來降低製作成本。」張浩然認為，透過實際操作，他更深刻地理解到如何將設計理念與現實製作相結合，「這是一堂非常寶貴的課。」畢業於英國諾丁漢特倫特大學針織設計系的陳泳希則分享，最初參加比賽是受朋友推薦而感到好奇，但在參賽過程中，她逐漸投入並享受其中。

來自香港理工大學針織設計專業的參賽者徐露露表示，她希望透過此次比賽學習針織技術在商業領域的應用與發展。在參賽過程中，她欣喜地發現，往來和公司合作與跟工廠直接溝通存在明顯差異，「對於剛畢業的學生而言，能夠接觸到這樣的一線實務經驗是非常幸運的。」她介紹道，本次參賽作品正是她的畢業設計，「透過針織技法的重新演繹，獲得了全新的收穫。」

楊艷潔則將自己在上海工作期間的精神感受融入創作。她表示參賽令她感到非常開心：「這是一個很好的機會和平台，尤其是能夠看到自己的設計變成實物。」她認為，作為設計師不僅要懂得「如何設計」，更要了解「如何銷售」。參加工作坊與分享會讓她對整個流程有了最直接的認識。她的設計主題為「呼吸」，希望為現代都市人打破僵硬框架，注入輕盈的呼吸空間。

參賽是累積經驗重要途徑

香港知專設計學院高級時裝紡織設計在讀生萬澤城表示，參與比賽是累積經驗的重要途徑：「比賽讓我接觸到更多資訊，了解整個行業的運作模式，也為我未來的發展提供了更多思考空間。」他的設計聚焦社會中的「睡眠」議題，並將「睡衣」與「枕頭」等元素融入作品中。他更大膽地以針織技法模仿牛仔布的洗水質感，營造磨損與褪色的效果，象徵精神上的消耗，期望藉此喚起大眾對精神健康的關注。

現任香港知專設計學院時裝設計講師的梁卓榮亦是本次比賽的入圍參賽者。他擁有豐富的業界經驗，曾任針織設計師及3D設計培訓師，亦曾擔任國際3D設計比賽的評審。當被問及為何擁有如此資歷仍願意與年輕一代一同參賽時，他表示：「參與比賽是一種很好的經驗。」他認為在設計行業中，「持續創作」是最重要的，「也能不斷更新自己的知識庫。」他希望將自身的行業經驗融入教學，協助新一代設計師創新突破。

加深了解針織設計與技術

時裝設計師邢鈞城則表示，在參賽之前，他並未涉獵太多針織產品，而這次比賽讓他學會如何根據針織的特性進行專門設計。他認為：「作為設計師，最重要的是要有個人特色。」他在設計中重視立體剪裁與視覺效果，並透過最終的參賽作品將帶來更多驚喜。入圍者蔡詠欣認為，這次參賽讓她深刻理解如何以針織技術實現理想的設計效果。「針織的特性是不夠挺闊」，但她也相信「設計中遇到的困難，是可以透過時間來克服的。」她期望在未來的設計道路上持續精進。

服裝設計應屆畢業生何嘉璇表示，在大學期間她主修的是校縫技藝，對針織並不熟悉。然而在參賽過程中，她深入學習了針織版型、圖案、紋理及成衣製作，從設計圖、選紗線到與師傅溝通，每一步都讓她獲益良多。「才知道很多事情並不像想像中那麼簡單，需要經過多次修改才能達到理想效果，這是一個漫長的過程。」

作為香港理工大學針織時裝設計系的應屆畢業生，郭思恩擁有四年的針織學習經驗。她表示，參加這次比賽讓她在「針織結構技術」方面有了更深的突破：「透過比賽，更多人能看到我的作品，我也學到了更貼近業界的知識，真的收穫很大。」

創意與市場結合 讓針織設計走出去



●許彼得期望，透過這項比賽，啟發更多有志投身設計與毛織產業的年輕人。 陳藝 攝

許彼得（Peter）表示，毛織業的未來不僅依賴針織技術，更需要創新思維以回應市場需求。他期望，透過這項比賽，啟發更多有志投身設計與毛織產業的年輕人，讓「織夢」的起點建立在對行業的熱愛與堅持之上，為香港工業注入嶄新的創意能量。

今年設計比賽以「編織夢想，連繫生活」為主題，也將招募地區擴展至大灣區九個內地城市，為新一代設計師提供更廣闊的展示及交流平台，他期望粵港兩地的年輕人能藉此加強互動，共同推動毛織業的發展。這項比賽亦是促進設計師與生產商之間合作的理想橋樑，今年特別為十位入圍決賽的參賽者配對本地廠家，協助他們將設計概念落實為成品，讓設計新秀有機會走向市場，透過吸納新血與培育人才，進一步提升香港創意針織在國際舞台上的知名度。

需學懂站在市場角度思考

為打造具國際競爭力的品牌，毛織業界正積極促進設計師與製衣師傅之間的溝通與合作。過往常見設計師抱怨師傅無法呈現其設計細節，師傅則認為設計不切實際、難以製作。如今透過比賽及工作坊，雙方得以面對面交流，化解矛盾，並共同探索創意與市場需求之間的平衡。許彼得表示，比賽要求參賽者在兩至三個月內完成作品，旨在培養他們的工作效率與成本意識，讓年輕設計師更貼近行業實際運作。

針織設計相較於校縫布更具挑戰性，校縫布可由設計師自行購買並剪裁，一人即可完成一件服裝；而針織則需依賴電腦編程及機器織造，成本較高，且因物料柔軟，款式設計受限。參賽者需提交八件作品，其中四件強調創意與舞台視覺效果，適合T台展示；另四件則需具備市場觸覺與銷售潛力。大會亦特設工作坊，邀請業界專業人士教授定價策略、消費心理及商業操作，協助參賽者建立商業思維。許彼得指出：「設計師往往視作品如親生子女，擺出高姿態，但做生意不能只從自己角度出发，需學懂站在市場角度思考，才能真正邁向專業。」

運用新資訊穩固本地市場

談到來自香港與大灣區其他城市的參賽者，其設計風格是否有明顯差距？「以前的確容易分辨兩地的風格，但近兩年已經沒有太大分別。由於媒體資訊發達，大家都容易獲得世界各地最新的資訊，沒有人佔優，重點在於誰更用心。創意文化源於生活，現代人很聰明，懂得靈活運用新資訊。」許彼得說道。

現在有人工智能協助，是否可以節省人手？「我們行業在20年前已開始使用電腦針織技術，已能減少人手並節省成本。如今流行使用AI協助設計、3D打印，我們未來也會使用AI，但不會為了AI而使用AI。工廠從業員習慣按部就班，哪個工序缺人就機器代替。」

他建議，大家不要野心太大，應先思考自己是否具備競爭力，不如先開拓大灣區城市，打入七八千萬人口的市場也已相當不錯。總括一句：先穩固本地市場，再考慮出口及與外地競爭。在傳統毛織設計中加入創新元素，能讓傳統紡織及製衣業逐步由低增值、勞工密集型轉化為「新質生產力」，以功能性「新」物料作為創新突破點，結合「新」科技及永續發展的「新」生產模式，達至節能減排，同時提升產品品質。

●採、攝：焯玲



●入圍者在揭曉前聆聽導師的心得。

焯玲 攝

塔羅星座

白羊座 21/3-19/4
煩惱多事奔波勞碌，心情煩躁，以靜制動，勿衝動！

金牛座 21/5-21/6
萬事皆在變動當中，勿意氣用事，凡事應以合作行先！

雙子座 23/7-22/8
人緣強勁，留意身邊的機會，大有機會找個好對象呢！

天蠍座 23/9-22/10
多計劃多思考，從事創作策劃人士有利，其他事項則平穩。

人馬座 22/11-21/12
宜小投資買賣，皆可有不俗的斬獲，好好把握良機。

水瓶座 21/1-19/2
考慮與女性朋友合作等事宜，可有不錯的效果呢！

雙魚座 20/4-20/5
得到金星眷顧，投資生意皆無往而不利，貴人照耀。

巨蟹座 22/6-22/7
樣樣事胸有成竹，旺事業財富，不妨大膽出擊！

獅子座 23/8-22/9
不宜急進，應以長遠目標為主，勿因一時之氣，而後悔莫及！

天蠍座 23/10-21/11
大吃大喝沒煩事，唯一留意伴侶的訴求，勿忽略另一半呢！

人馬座 22/12-20/1
注意身體要多休息，多調理，皆因你並不是鐵人，多加注意手腳問題。

雙魚座 20/2-20/3
日捱夜捱，還是多作休息吧，要學習固本培元呢！