

# 華為發布第二款三摺疊手機 公開處理器型號引發全場歡呼 打破「卡脖子」麒麟芯片時隔四年再現

繼去年發布全球首款商用三摺疊手機之後，華為昨在深圳發布全球第二款商用三摺疊手機——華為Mate XTs非凡大師。相比上一代，華為新款三摺疊手機的軟硬件配置也全面升級。據華為常務董事、終端BG董事長余承東介紹，該款手機搭載新一代麒麟9020芯片與最新版本鴻蒙操作系統，支持天通衛星通話，軟硬芯雲協同，整體性能提升36%。這也是美國制裁後，華為時隔4年罕見在發布會上公開處理器具體型號，引發業界關注。

●圖/文：香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道

香港文匯報記者在發布現場看到，時隔四年後，麒麟芯片重現華為發布會，引發全場歡呼。此次麒麟芯片的回歸意味着華為手機已經實現「國產芯片+自研系統」的深度融合，組成「麒麟鴻蒙完全體」。這也是芯片國產化邁出的堅實一步，安全性和可控性都得到了極大提升。從用戶角度來說，智能手機等消費電子產品，能夠實現芯片與系統的軟硬協同，也能顯著提升用戶的體驗。

據悉，華為新款三摺疊手機全部展開後尺寸為10.2英寸，相當於一個「mini平板」的大小。余承東介紹，此次華為實現業界首次將PC級多窗交互裝入手機，帶來超級移動生產力。金融理財，PC版Wind金融終端、東方財富深度適配三摺疊大屏，支持全球企業庫、股票綜合屏、模型回測等專業功能。「華為三摺疊可謂是新一代的炒股神器，用大屏，看大盤，祝大家賺大錢！」

## 售價不加反減兩千元 上架即「秒光」

受益於量產能力的提升，新款三摺疊手機起售價較第一代產品下調了2,000元（人民幣，下同）至17,999元，並於9月4日18點08分開啟預售。上海證券報報道稱，華為商城、天貓、京東等電商平台上，該款手機上架即「秒光」。

另外，該款新機還是行業首個接入中國地震局數據的手機，能實時聯通全國1.5萬個專業地震觀察站點，將地震預警能力提升2.5倍，實現全國重點地區的秒級地震預警。

## 摺疊屏手機普及 半年出貨498萬台

據IDC的最新數據，2025上半年，中國摺疊屏手機出貨量達到498萬台，同比增長12.6%。華為以374萬台的出貨量佔據75%的市場份額，其中，上一



●華為發布新款手機，令人意外地公開搭載了麒麟9020芯片。

## 華為產品發布會參會者爭先體驗華為Mate XTs非凡大師。

代三摺疊手機華為Mate XT出貨量逼近50萬台。

此外，華為還發布了全新旗艦智慧屏產品——首款Mate TV，搭載鴻蒙操作系統5.1，旗艦手機級芯片加持，實現應用在大屏上秒開，手遊流暢運行。發布會上，余承東宣布，搭載鴻蒙5的終端設備數量已突破1,400萬，華為Mate 70系列、華為Mate X6系列等50餘款設備已支持升級鴻蒙5.1。



●Mate XTs 非凡大師

## A股8月吸金241億元 冠絕新興市場

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）近幾月內地A股氣勢如虹，摩根士丹利引述數據稱，A股8月錄得約31億美元（約241.8億港元）資金淨流入，為新興市場中資金淨流入額最多。流入內地的資金主要來自外資中國基金、美國和歐洲基金，顯示國際資金對中國資本市場配置提升，中國市場相對吸引力增強。

摩根士丹利還稱，印度在8月出現走資，淨流出約18億美元。資金分布差異，突顯中國市場在全球新興市場投資者心中的特殊地位。

昨日A股三大主要指數震盪走勢，滬綜指跌1.25%，深成指下探2.83%，創業板指低收4.25%。

因在科創50指數中權重超標，上月底登頂「新股王」的寒武紀面臨拋壓，寒武紀股價昨日狂瀉14%，最終險守1,200元（人民幣，下同）關口，與「老股王」貴州茅台的收盤價1,472元，再度拉開近300元的差距，並拖累科創50指數重挫逾6%。大消費板塊則狀態回勇，商業百貨、美容護理、食品飲料、旅遊酒店等領漲兩市。

## 分析：不宜過於擔憂A股短期擾動

對於A股走勢，業內人士指，無需過於擔憂短期市場擾動，相關資金可能轉向權重不足的成份股，帶動科創50指數內部的資金再平衡。

## 內地推廿招激活體育消費

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）為進一步釋放體育消費潛力，推進體育產業高質量發展，國務院辦公廳近日印發《關於釋放體育消費潛力進一步推進體育產業高質量發展的意見》（下稱《意見》），從擴大體育產品供給、激發體育消費需求、壯大體育經營主體、培育體育產業增長點、強化產業要素支撐、提升服務保障水平等方面，提出20條舉措，以進一步推進體育產業高質量發展，並明確提到2030年培育一批具有世界影響力的體育企業與賽事，體育產業總規模突破7萬億元（人民幣，下同），使其在構建新發展格局中發揮關鍵作用。

## 重點擴大體育產品供給

《意見》將擴大體育產品供給列為重點任務，20條措施中有5條直接與此相關，包括豐富體育賽事活動、發展戶外運動產業、培育冰雪經濟、推動體育用品升級等。體育賽事活動被視為拉動消費的重要動能。

據國家體育總局體育經濟司數據，今年上半年，全國7地共監測511場重點賽事，帶動體育及相關消費超過160億元，平均單場賽事拉動消費逾3,000萬元，其中「村超」、「蘇超」等民間賽事表現亮眼。為持續激活賽事經濟，《意見》提出將出台專項

政策、構建多層次賽事體系、開展賽事評級、培育國際級品牌賽事，並鼓勵區域性賽事活動發展。此外，戶外運動與冰雪經濟亦被列為重點方向。新一輪戶外運動產業發展規劃將以地方資源為基礎，推動山地、水上、航空等差異化項目，建設高質量戶外運動目的地。數據顯示，截至2024年底，全國健身步道總長達40.75萬公里，飛行營地、汽車營地等共2,055個，滑雪場地914個。

在激發體育消費需求方面，《意見》明確提出實施消費惠民舉措，鼓勵各地發放體育消費券、推行消費滿減及數字人民幣紅包等惠民措施。同時，將開展促進體育消費試點，對符合條件的體育服務業主體提供貸款貼息。實踐證明，消費券政策對拉動體育消費效果顯著，其中以河南省為例，2024年該省發放1,000萬元體育消費券，最終拉動消費逾4,000萬元，撬動比達1比4。

為壯大體育市場主體，《意見》提出支持民營企業參與體育產業投資建設，推動補鏈延鏈強鏈，擴大規模以上體育企業數量，並培育專精特新企業。在金融支持方面，將引導金融機構開發知識產權質押貸款等產品，支持符合條件的體育企業上市融資、發行債券，並鼓勵降低綜合融資成本。

## 滬土拍攬金超111億 現「新面孔」受關注

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）上海今年第七批土拍昨開始，全天競拍出讓五幅地塊，共攬金111.16億元（人民幣，下同），並有過去未涉及上海住宅開發的民企「新面孔」入場拿地，引發市場關注。地產分析師認為，此類「新面孔」的企業拿地，說明一線城市土地依然有吸引力，且在當前「採取有力措施鞏固房地產市場止跌回穩態勢」的政策基調下，「新面孔」的加入為上海房地產市場注入新活力。

## 上海城建52.4億投得真如地塊

上午真如地塊熱度較高，最終上海城建以52.4億元競得，溢價率12.79%，成交樓板價約7.93萬元/平方米。另外，閔行顧橋地塊由長江精工以5.46億元競得，溢價率11.19%，成交樓板價3.66萬元/平

米。下午楊浦濱江地塊熱度同樣很高，吸引9家競買人參與，經75輪競價，最終由中鐵置業和江蘇潤泰聯合體以27.362億元成功競得，成交樓面地價9,225元/平方米，溢價率28.1%。

上海易居房地產研究院副院長嚴躍進分析稱，此次土地交易之所以受關注，就在於出現了兩個「新面孔」。長江精工此前未在上海開發過住宅項目，其母公司是鋼結構建築領軍企業，此次在上海拿地積極拓展業務版圖，將提升其在房地產領域的影響力。另一個「新面孔」宇誠集團是浙系區域民企，此次與新易騰集團合作拿地，新易騰集團是一家依託科技賦能的消費級智能終端產品研發、銷售及解決方案服務商，兩家企業合作開發上海項目，目標或為打造具有創新性的項目。

## 港青眼中的中國

讓香港的青年人用自己的眼睛去了解，認知祖國。

《港青眼中的中國2025》誠邀你放下課本，拿起攝影機，親赴江西贛州，用鏡頭記錄你眼中的祖國。

今年適逢中國抗日戰爭勝利80周年，這不僅是一場短片比賽，更是一趟深度文化交流之旅。你將走進贛州這座融合古今的城市，探索紅色歷史的厚重、客家文化的根源、自然環境的壯麗，以及味蕾上的驚喜。

報名截至2025年10月15日，入選者將獲專業工作坊指導與5天實地拍攝機會，活動費用全免。

讓我們一同用影像記錄祖國的美好，向世界展示港青視角！

## 歡迎全港中學生踴躍報名



9月5日啟動，10月15日截止報名，10月中旬公布入圍名單  
10月25-29日期間在贛州拍攝，11月30日前遞交製作的短片  
若有任何變更，將以正式官方公布為準。  
電子郵件：hkstudentsvision@outlook.com 查詢熱線：+852 4488 4278

主辦：中國文學藝術界聯合會香港會員總會 聯合主辦：江西贛州文化廣電旅遊局  
承辦機構：中國電影家協會香港會員分會 支持機構：香港教育工作者聯會



澳門城市大學  
Universidade da Cidade de Macau  
City University of Macau

## 招標公告

澳門城市大學  
購置資訊設備  
公開招標

領取標書：即日起至2025年9月12日17:45親臨氹仔徐日昇官公馬路行政樓2樓總務處或於澳門城市大學官方網站 <https://cityu.edu.mo/zh/> 總務處之「消息公布」下載招標文件。

書面答疑：2025年9月15日或之前以書面或郵件 [gaop@cityu.edu.mo](mailto:gaop@cityu.edu.mo) 提出問題，逾期概不受理。

遞交標書：2025年9月26日17:45前將一式兩份的標書密封文件袋內，封面請註明招標項目，並送到澳門氹仔徐日昇官公馬路行政樓二樓總務處；如不能到現場遞交標書，可通過快遞將標書寄送。逾期遞交標書概不受理。

招標結果：本校將以書面方式或學校官網公布招標結果。

查詢電話：(853) 8590 2638 馮先生 或 (853) 8590 2673 林小姐

招標編號：011/BQ/ITO/2025