



▲寵主依琳為英短貓「肥肥」舉辦的告別儀式。

內地寵物殯葬「一條龍」推動「情感消費升級」

毛孩離世有尊嚴 善終服務延續愛

►「肥肥」去世後，朋友3D打印的模型成了依琳最後的紀念。



●飛亞經營了一家專注寵物紙藝紀念品的線上商店。圖為專門燒給離世貓咪的紙質貓糧。



在寵物善終服務中，除了莊重的告別儀式，寵物紀念品的製作成為許多主人寄託思念的重要方式。據了解，這類服務因承載深度情感聯結，通常佔據善終費用中較高比例，定製類紀念品人均消費達數千元至數萬元（人民幣，下同）不等，成為情感寄託與藝術表達的雙重載體。

「冥界食堂」是一家專注寵物紙藝紀念品的線上工作室，負責人飛亞透露，寵物紀念品在善終服務中成本佔比突出，涵蓋紀念畫、骨灰擺件、生命鑽石等多元品

在繁忙的都市生活中，寵物早已成為許多家庭中不可或缺的一員。近十年來，中國寵物經濟持續升溫，但當離別無可避免，越來越多寵主選擇為寵物安排一場體面而溫馨的告別。從遺體接送、清潔梳理，到鮮花告別儀式、火化和骨灰寄存，以及將毛髮或骨灰製成紀念品……寵物善終行業悄然興起，這種源於人類情感的「升級消費」，折射出社會觀念的變化。在現代都市人的心中，陪伴過自己的生命，無論什麼物種，都值得被認真告別。

●文：香港文匯報記者 曾萍 廣西報道

圖：香港文匯報廣西傳真

依琳

是廣西欽州的女孩，與英短貓「肥肥」相伴了七年多。這隻貓剛離世不久，那些帶着彼此溫度的時光，還清晰得像昨天。那時，在南寧讀大學的依琳心血來潮從學長手中接過圓乎乎的小奶貓，第一次抱牠，牠就緊緊抓住她的肩膀。就這一眼，依琳把牠帶回了宿舍，並給牠起名「肥肥」。

體面送愛貓走完最後一程

往後的日子裏，「肥肥」成了依琳生活中最鮮活的註腳。她熬夜趕論文，「肥肥」趴在腿上打盹，呼嚕聲和鍵盤聲交織成青春的背景音；她騎電單車去上課，「肥肥」就蜷在前車筐裏，任由風吹起牠的毛；每年回欽州過年，「肥肥」都會熟門熟路地黏上依琳的媽媽和奶奶，鞭炮聲響起時，媽媽總會抱着牠搗住耳朵，如同對待家裏的小孩一樣溫柔。

然而，第七年的寒冬，命運撕開了溫情的縫隙，「肥肥」被診斷出重病。「記得決定放棄治療的那天，我接「肥肥」回家，路上的日落很好看，就像之前我經常和牠一起看過的每一場日落一樣。」夕陽將天空染成橘紅色，依琳沉浸在回憶中彷彿又看到了「肥肥」安靜地躺在她的車筐裏。「肥肥」在依琳的手上靜靜停止了呼吸，那天晚上依琳把牠留在床邊，夢中似乎還聽見熟悉的呼嚕聲。

告別儀式上，依琳為「肥肥」戴上自己的枕套，燒了小枕頭、小背心，希望牠帶着生前最愛主人的味道不會感到孤單。那天，朋友與大學舍友齊聚送別，像為家人辦身後事一樣莊重。依琳把「肥肥」骨灰及牠生前的牌子、毛髮帶回家保存，朋友更用3D打印製作模型讓依琳可以睹物思寵。對依琳而言，這場體面的告別從不是形式，而是尊重與愛的延續。「選擇為「肥肥」辦一場像人類一樣的身後事，只是希望牠能像生前一樣，被愛與尊重包圍，體面地走完最後一程。」依琳像是寬

慰自己，「肥肥」的生命雖短暫，卻在愛中完整。

寵物殯葬師見證善終溫度

依琳為「肥肥」準備的枕頭套還帶着餘溫，而在廣西柳州，「95後」寵物殯葬師豬仔（化名）早已習慣了這樣的告別。作為從業數年的寵物殯葬師，豬仔的日常工作在寵物生命的最後一程，為牠們清潔、安放、舉辦告別儀式，也為寵主留下觸手可及的紀念品。她見過許多主人將滿滿的愛傾注在細節裏：有人堅持親手為寵物擦最後一次毛，因為「牠最怕別人碰肚子，只有我擦才乖」；有人要求用寵物生前最喜歡的沐浴露清潔，「不能讓牠帶着陌生的味道走」；還有女孩為貓咪布置「生日主題」告別儀式，因為那天正是她和她初遇的日子……

「最難忘的是那位養了18年泰迪狗的阿姨。」豬仔總想起那個午後，阿姨抱着紙箱走進來，裏面是狗狗小時候咬爛的第一隻拖鞋、生病時穿的小毛衣，還有一本翻得捲邊的相冊。儀式上，阿姨沒掉眼淚，只是指着照片笑着說，「你看，剛來的時候才手掌大。」最後，阿姨把破拖鞋和骨灰一起放進木盒，輕聲說，「帶着牠，你才安心。」豬仔說，那一刻，她明白「體面」就是把寵物放在心裏最珍貴的位置。

有人將寵物骨灰混入泥土種樹，有人把爪印做成鑰匙扣，有人把毛髮編進圍巾。這些年，豬仔感受到行業的變化，從「怎麼處理」到「能留下什麼」。「過去主人更多選擇簡單火化，如今會提前規劃儀式、定製紀念品，甚至寄存骨灰，清明時再來『探望』。」豬仔說，當主人們帶着骨灰吊籃去上班、帶着大雞腿去墓地看望，當女孩在訂婚儀式上戴上寵物骨灰戒指，她終於讀懂這份工作的意義，「善終的『善』，是用溫柔的方式讓愛被看見、被延續。」

「以前覺得寵物走了就是結束，現在才明白，愛可以用很多方式讓牠『一直都在』。」在豬仔看來，這個行業最動人的，是讓告別變成另一種開始。當人們願意為一隻寵物的舊物駐足，為一場儀式傾注心意，本質上是在認真對待每一份愛，而她願做那個默默的見證者，用細節與溫度，為每一份愛畫下最溫柔的句點。



●寵物殯葬師豬仔店裏的一面牆上，寫滿了寵主對離世愛寵們說的話和祝願。

讓思念有處安放 定製紀念品市場升溫

類。電商平台數據顯示，「寵物離世紀念」相關商品價格跨度極大，從幾十元的簡易紙雕到上萬元的定製骨灰盒均有覆蓋，精準匹配不同消費層級的需求。

飛亞分享了多個感人案例，有主人定製與愛犬生前玩具同款的比熊紙雕，延續嬉戲記憶；更有寵主每月為已故寵物和流浪貓狗「代燒」兩份零食，甚至為流浪動物取名納入「家庭成員」。在她看來，紙藝紀念品與其他材質載體無異，都是幫助主人「打開心結」的鑰匙，「死亡是瞬間的，告別則需要一次次儀式來消化，這些物件正是讓思念有處安放的載體。」

近年來，寵物殯葬市場需求迅速上升。企查查數據顯示，截至2025年6月，內地

經營範圍包含「寵物殯葬」服務的企業已超過8,000家，其中絕大多數是在近三年內成立。除了基礎的火化與安葬，不少高端機構還會為寵物定製骨灰盒，成品堪稱藝術品……鮮花床、往生毯、紀念牆、爪印紀念盒等多樣化細節，也被廣泛運用於追思會，讓寵物的離別更加體面而有溫度。

業內：定製服務傳遞治癒力量

將傳統的喪葬文化延伸到寵物身上，是寵主情感表達的重要環節。作為業內人士，飛亞希望通過這些服務傳遞治癒的力量，讓主人在失去寵物的時刻不失去生活的希望，「這些紀念品是猶如『河邊的孤燈』，在主人需要時，不僅用最實在的方式承載着『把寵物當家人』的深情，更是主人與寵物情感的延續與見證。」



●專門燒給離世寵物的紙質紀念品。

中國寵物殯葬行業市場規模

年份	市場規模 (億元, 人民幣)	增速
2019年	8.62	—
2020年	10.12	17.4%
2021年	12.52	23.72%
2022年	14.33	14.46%
2023年	18.25	27.36%
2024年	20.65	13.15%

整理：香港文匯報記者 曾萍

數據來源：觀知海內信息網

監管與自律須並行 促「牠經濟」健康發展

專家解讀

隨著「牠經濟」興起，寵物殯葬需求快速增長，但價格混亂、服務不透明、資質缺失等問題頻現。業內人士呼籲加強自律，專家與律師則強調，應讓法規、監管與自律並行，推動行業健康發展。

2021年修訂的《動物防疫法》明確病死動物須無害化處理，為寵物殯葬提供法律依據。地方上，北京市《動物防疫條例》要求寵物遺體送至規範處理場所，禁止隨意埋葬；深圳市探索「生命樹」等環保殯葬模式，將服務與城市綠化結合，提供了可借鑒的實踐經驗。

雖然有了法律框架和地方探索，但在全國層面，行業依然缺乏統一的細化標準與監管體系。廣西正大五星律師事務所律師羅珩指出，目前內地缺乏針對寵物殯葬的細化法規，行業准入、服務規範、責任認定無統一標準，監管處於「灰色地帶」，「部分商家無照經營、違規處理遺體，既損害消費者權益，也可能帶來環境與衛生風險。」為此，羅珩建議加快立法，明確經營資質、服務流程和環保標準，並強化多部門聯合執法。

應建價格備案 公示收費標準

在消費端，廣西消費者權益保護委員會宣傳部主任李佩霞表示，投訴多集中在價格不透明、服務與承諾不符、退費難等問題。她建議，行業應建立價格備案制度並公示收費標準；消費者應索要書面報價和清單，保留票據和聊天紀錄，遇糾紛及時投訴。

專家認為，寵物殯葬行業需立法、監管與自律協同推進，一方面通過法規與執法規範市場秩序，另一方面推動行業制定服務標準並落實自律機制。同時，消費者應保持理性，提升維權意識。「只有行業自律與監管並行，消費者理性與權益保護同步，寵物殯葬市場才能在滿足情感需求的同时，走向規範化、可持續發展。」李佩霞說。



●廣西柳州的一處寵物墓園。

中國「牠經濟」市場規模今年料破八千億

近年來，隨着寵物在家庭中地位的不斷提升，中國「牠經濟」也呈現出蓬勃發展的態勢。畢馬威中國《2025年中國寵物行業市場報告》顯示，2025年中國寵物相關業務市場規模預計達8,114億元（人民幣，下同），較2023年的5,928億元增長37.2%，年複合增長率保持25.4%的高位。

這種增長背後，是寵物角色的深刻轉變。曾經作為「工具性動物」的寵物，如今已成為許多家庭中不可或缺的「家庭成員」。廣西南寧的「95後」甜甜就是典型代表，她笑稱自己養着兩隻貓的家是「二孩家庭」。從最初養貓時注重性價比，到後來更看重寵物用品品質，甜甜的消費觀念轉變折射出寵物消費「擬人化」的趨勢。現在的她不僅關注貓砂的除臭效果、粉塵情況，還研究

貓糧成分，為貓咪配備了凍乾、貓條等全系列食品，甚至添置了智能投喂碗、貓咪飲水機等解放雙手的智能產品。

寵主的消費觀念正在重構產業鏈。寵物殯葬服務價格達千元仍供不應求，寵物旅行團、寵物社交平台等新興業態層出不窮。大連的寵物攝影工作室推出千元級寵物藝術照；上海「派特鮮生」超市以現製鮮食、定製蛋糕打造「寵物版盒馬」；武漢碧桂園鳳凰酒店創新推出「寵物陪睡」服務……這種「擬人化」消費不僅體現在物質層面，更是延伸至精神需求。

隨着「牠經濟」全產業鏈生態的持續完善，以及消費群體對寵物關愛精細化程度的不斷提升，寵物消費市場將繼續保持穩健增長態勢。艾媒諮詢最新發布的《2024—2025年中國寵物行業運行狀況及消費市場監測報告》數據顯示，預計到2028年，中國寵物經濟產業市場規模有望突破1.15萬億元。