

香港電話珍藏展 跨代藏品見證通訊革命 邀新一代重溫香港 撥輪歲月

自1877年香港引入電話服務至今，香港的電話經過了多個發展時期，從需要手動接線到如今的行動電信服務普及，電話的演變背後無疑是科技和社會不斷進步的寫照。而今「撥輪電話」早已成為遠去的歷史，新一代年輕人更鮮有機會見到舊時香港電話的實物。今年適逢香港電話公司成立100周年，聚焦香港電話演進歷史的「撥個輪——香港電話珍藏展」正在商務印書館尖沙咀圖書中心舉行。

在本次展覽中，觀眾可欣賞難得一見的1900至1980年間香港不同年代的電話實物、電話簿及黃頁等珍品，以及展示電話原理的零部件，現場領略香港電話文化的獨特魅力。

●文、攝：
香港文匯報
記者 陳藝

導賞日期：9月13日

時間：

第一場：

4:30 PM – 5:00 PM

第二場：

5:30 PM – 6:00 PM

語言：粵語

電話收藏家羅肇忠

藏家親身導賞 細說電話軼事

為帶領新一代了解電話文化，展覽期間更設有導賞，香港電話收藏家羅肇忠會帶觀眾遊覽各個展區，介紹當中的重點展品，揭秘這些電話藏品背後的趣聞軼事，與大家一同回味香港電話的前世今生。

●展出的黃頁。
主辦方供圖

是次展覽巧妙利用了商務印書館尖沙咀圖書中心的多層空間進行布展，所有展品均自然地與書店氛圍融合。甫一進入便能看到24個電話整齊排布在牆上，涵蓋了從黑色標準電話到特殊電話的所有造型，充分展示了不同年代間，電話在物料、顏色以及設計造型上的豐富變化。跟隨布展動線，還可在樓梯間看到過去對於電話使用者最為重要的「電話簿」、「黃頁」、「電話賬單」以及曾經的廣告紙本。

在玻璃展示櫃中，特別展示有當時市民收到來自電話公司「第一次催繳、第二次催繳，以及欠費切斷」收據的不同設計樣式。在二樓展示區，觀眾還可見到從木箱電話至亞加力膠電話的實物，以及被攤開來的電話內部零件及電路，從中了解過去電話的基本構造和原理以及上世紀和電話息息相關的行業知識。為增強觀眾的現實體驗感，展覽中還設置有上世紀五十年代電話亭打卡位以及撥輪電話的發聲裝置，旨在通過近距離體驗，令到公眾對於舊時電話有直觀理解。

幫助年輕人了解香港電話文化

本次展覽展出的藏品均為香港電話收藏家羅肇忠的珍貴收藏。羅肇忠曾於1969年加入香港電話公司從事維修工作，並把25年中所見所聞，編寫成《香港電話——早期電話史與原理》一書。此書以圖文並茂的形式對香港電話史以及電話的操作原理知識進行了清晰的梳理，涵蓋了電話與當時社會的互動情況，以及近代通訊發展技術，猶如一座躍然紙上的電話博物館。展覽現場亦有此書可供觀眾查看。羅肇忠表示，是次展覽希望喚起大家對撥輪電話的回憶，也為年輕人介紹過去電話曾作為日常通訊命脈的時代。

在展覽入口處的24部電話之中，有一部銀色電話十分閃耀，羅肇忠介紹道，銀色電話主要應用電鍍技術，但冬天會產生靜電，人的手汗也會讓電話褪色，於是後續漸漸被淘汰。而隨着電話的普及和發展，不少市民都希望自己的電話相較於標準電話更有特色，於是紛紛開始「開動大腦」，甚至用各種花式的布料對電話進行包裝。在現場就有一部電話是市民用豹紋布料進行裝飾的，好似一位「穿着豹紋服飾」的「個性女郎」。到上世紀七八十年代，電話撥號方式逐漸由「撥輪」轉變為「按鍵」，基於此，電話的形制也發生了改變，更多具有不同形狀和設計感的電話也應運而生。

「撥個輪」是件大事

羅肇忠說道，和如今隨時可以查看儲存在智能電話內的通訊錄不同，當時隨着電話用戶量的擴大、電話號碼的增加，所有的號碼都需要被打印成冊供人們查閱，當時「電話簿」最厚可達到5吋。而在需要「手動接線」的年代，「撥打電話」更堪稱是一件「大事」。這不僅是因為使用電話的成本昂貴，還因為受人力和技術所限，當時接通電話的時間並不十分固定。羅肇忠在接受香港文匯報記者採訪時笑着舉例道：「所以過去的电影你經常會看到老爺們要打電話總是讓傭人先去，因為撥通需要時間。」他進而解釋說，當時如果是晚上打電話可能會更加困難，因為要等電話公司的人醒來接線路，再等接電話的人醒來，所以整個過程要比現在複雜許多。



▲展覽入口可見24個電話整齊排布在牆上。



●現場展示電話的內部零件以及電路。主辦方供圖

▶欠費通知單，以橙色標記綠色橫條。
主辦方供圖

「撥個輪——香港電話珍藏展」

日期：即日起至9月29日

時間：上午11時至晚上9時

地點：商務印書館尖沙咀圖書中心

費用：免費入場



●1980年代，為慶祝香港電話服務100周年，特別選出少量黑色電話電鍍成金色、白叻色及古銅色。
主辦方供圖

《大狀王》2025 巡演圓滿收官 締造本土文化IP新里程



●一眾嘉賓出席《大狀王》2025年巡演香港站公演閉幕酒會。

記者兩竹 攝



●音樂劇《大狀王》圓滿完成2025巡演及第三度香港公演。
攝影：Winnie Yeung@Visual Voices 西九文化區管理局供圖



●《大狀王》的周邊商品很受觀眾歡迎。

記者兩竹 攝

香港文匯報訊（記者 兩竹）由西九文化區委約創作、西九文化區與香港話劇團聯合呈獻及製作的原創粵語音樂劇《大狀王》，於昨日（10日）在西九戲曲中心完成最後一場演出後，圓滿完成2025年巡演及香港第三度公演。此次巡演自6月17日展開，經由上海、北京站的演出後回歸香港，三站53場演出共吸引近65,000名觀眾，口碑載道。

西九文化區管理局及香港話劇團昨晚於西九戲曲中心舉行演出閉幕酒會。主禮嘉賓包括香港特別行政區政府政務司副司長卓永興、西九文化區管理局董事局主席唐英年、香港特別行政區政府文化體育及旅遊局常任秘書長沈鳳君、西九文化區管理局行政總裁馮程淑儀、香港話劇團榮譽主席蒙德揚、香港話劇團署理主席陳卓智、西九文化區管理局表演藝術行政總監譚兆民、香港話劇團藝術總監潘惠森、西九文化區管理局首席機構發展總監何珏珊，以及滙豐香港區市場策劃主管兼董事總經理岑卓耀。《大狀王》作曲及音樂總監高世章、作詞人岑偉宗、編劇張飛帆、導演方俊杰、編排導演及編舞林俊浩、舞台美學指導黃逸君亦出席了酒會。

卓永興在致辭時表示，《大狀王》自2022年首演，不僅在香港一票難求，更在上海、北京大受歡迎，創下香港音樂劇在內地演出場次及入場觀眾人次的最高紀錄。音樂劇更斬獲近30個獎項。他指出，《大狀王》的創作歷經千錘百煉、精雕細琢，充滿香港特色。此劇融匯粵劇、古典、搖滾等多種音樂風格，舞台設計亦結合古今美學，

充分展現了香港文化「中西合璧」的特性。他期待香港繼續湧現更多優秀的原創作品，向世界弘揚中華文化，同時說好香港，乃至中國的故事。

唐英年則表示，《大狀王》經10年打磨，現如今成為一票難求的頂尖粵語音樂劇，這一路程十分漫長，值得西九團隊、香港話劇團，乃至整個香港文化藝術界自豪。他表示，香港站30場演出不只受到香港觀眾的支持，更有內地及海外觀眾專程來港熱捧。《大狀王》的忠實觀眾——來自遼寧的李思文亦有參與酒會，她已看過60場《大狀王》演出。

文創周邊受歡迎

音樂劇周邊文創產品及特色小食同樣很受歡迎，當中收錄2023年《大狀王》香港重演精華的限量版線膠唱片已全數售罄。唐英年指，更有粉絲特意為主創團隊及主演團隊製作周邊物料。他亦提及內地觀眾佔香港站30場觀眾總人數的三成，尤其是最後加開的10場香港站場次，近八成觀眾來自內地。此外，《大狀王》自2019年在西九戲曲中心預演起，已上演近90場，成為一個能夠代表香港的文化IP，「締造了香港原創音樂劇的重要里程碑。」唐英年指出，這一成果彰顯了國家「十四五」規劃下，西九作為推動香港發展成為中外文化藝術交流中心的關鍵定位，也體現了西九領頭建設香港文藝創意產業鏈、推動文化旅遊的成果，還印證了西九致力成為培育本地人才、孵化優秀作品的文創產業中心。「雖然這次是《大狀王》（2025）巡演的最後一場，但我相信《大狀王》之後還會繼續演出下去。」