

前8月中國汽車產銷量首次雙超2000萬輛

新能源車出口同比增長逾八成 企業新車型投放熱情較高

香港文匯報訊 綜合中新社及新華社報道，中國汽車工業協會11日公布，今年1至8月份，中國汽車產銷量首次雙超2,000萬輛，同比均保持兩位數增長。其中新能源車出口同比增長超過八成，表現亮眼。數據之外，正在德國舉行的慕尼黑車展上，中國新能源車表現同樣亮眼，最新電動化和智能化技術展現行業整體實力。

當日公布的數據顯示，今年1至8月份，中國汽車產銷量分別完成2,105.1萬輛和2,112.8萬輛，同比分別增長12.7%和12.6%。其中，新能源汽車產銷量分別完成962.5萬輛和962萬輛，同比分別增長37.3%和36.7%，新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的45.5%。出口方面，1至8月份，汽車出口429.2萬輛，同比增長13.7%。其中，新能源汽車出口153.2萬輛，同比增長87.3%。8月，汽車出口61.1萬輛，環比增長6.2%，同比增長19.6%。其中，新能源汽車出口22.4萬輛，同比增長1倍。

中國汽車工業協會副秘書長陳士華表示，8月，中國宏觀經濟景氣水平總體繼續保持擴張，當月汽車產銷同比保持10%以上增長，其中新能源汽車和汽車出口繼續呈現良好態勢。「兩新」（大規模設備更新和消費品以舊換新）政策持續發力，個人消費貸款財政貼息等政策及時出台，企業新車型投放熱情較高，行業綜合整治「內卷」工作繼續顯效，汽車總體運行平穩。

慕尼黑國際車展 中企展台備受矚目

2025年德國國際汽車及智慧出行博覽會9日在慕尼黑開幕。今年車展上，中國新能源車展台令人矚目，從整車企業到智能化和供應鏈企業紛紛展示最新電動化與智能化技術。與此同時，不少歐洲車企的新車型也搭載中國電池、智能駕駛和車聯網技術亮相。

在本屆慕尼黑國際車展上，共有116家中國汽車製造商和供應商參展。從整車到零部件，中國車企與供應鏈企業集中展示動力電池、智能座艙、自動駕駛、車聯網等最新成果，全面展現了中國汽車產業的創新實力與



●2025年慕尼黑國際車展上中國展商數量延續上屆增長勢頭，達到116家，在國際展商中居首。圖為當地時間9月9日，人們在德國慕尼黑國際車展戶外展區的比亞迪展台參觀。 新華社

體系完善度。中國汽車工業協會指出，中國憑藉完善的供應鏈體系，向世界展示了新能源汽車產業的整體實力。中國汽車「出海」正從單一產品輸出，邁向全產業鏈協同「生態出海」新階段。

業內人士指出，中歐車企從單純的市場合作轉向技術創新、產品研發與供應鏈協作上的開放合作，不僅推動全球汽車產業加速轉型，也為雙方實現互利共贏奠定堅實基礎。

梅賽德斯-奔馳：「更中國化」

歐洲汽車製造商協會主席、梅賽德斯-奔馳集團股份公司董事會主席康林松表示，中國不僅是梅賽德斯-奔馳最重要市場之一，更是其全球研發與創新的重要基地。為更好服務中國市場，梅賽德斯-奔馳不斷推進本土化舉措。從合資成立北京奔馳，到持續加大研發投入，再到擴大北京研發中心規模、在上海設立研發中心，中國已經成為奔馳全球研發生態體系的關鍵一環。

「讓梅賽德斯-奔馳更中國化」不僅是市場策略，更是面向未來的戰略。康林松強調，中國擁有優秀的產業人才和充滿活力的創新生

態，「我們與中國夥伴攜手開發的創新產品和技術，不僅滿足了中國客戶的需求，而且正反哺全球市場。」

寶馬：中國已成汽車產業創新策源地

德國寶馬集團董事長齊普策也表示，中國已成為推動汽車產業創新的重要策源地。「『新世代』車型沒有中國供應商的支持是無法完成的。」在齊普策看來，中國市場在寶馬的電動化發展道路上扮演了關鍵角色。他說，中國的供應鏈體系、工程能力和數字化進程，為寶馬全球研發和製造注入了活力。在寶馬的全球戰略中，中國已從單純的「銷售市場」，轉變為「研發與創新的重要支點」。

寶馬與中國供應商的合作不局限於中國市場，而是覆蓋全球範圍。齊普策表示，與寧德時代、億緯鋰能等中國企業的合作高度專業化、高效務實且以增長為導向，成為寶馬電動化轉型的重要支撐，「中國在很多方面已成為創新之源。如果把德國工程能力與中國零部件供應和創新實力相結合，將形成一個全新的產業組合。」

香港文匯報訊 據中新社報道，針對墨西哥計劃對中國等國生產的汽車和其他產品徵收高達50%的關稅，中國外交部發言人林劍11日在例行記者會上表示，中方高度重視中墨關係發展，希望墨方同中方相向而行，中方堅決反對在他人脅迫下以各種名目對華設限。

林劍表示，中方始終倡導普惠包容的經濟全球化，反對各種形式的單邊主義、保護主義以及歧視性、排他性措施，堅決反對在他人脅迫下以各種名目對華設限，損害中方的正當權益。「我們會根據實際情況堅決維護自身權益。」

林劍指出，中國和墨西哥同為全球南方重要成員，互利共贏是中墨經貿合作的本質特徵，中方高度重視中墨關係發展，希望墨方同中方相向而行，共同推動世界經濟復甦和全球貿易發展。

中方堅決反對以各種名目對華設限

中企無人駕駛小巴落地比利時

香港文匯報訊 據中新社報道，中國自動駕駛科技公司文遠知行（WeRide）11日宣布，旗下自動駕駛小巴Robobus（下稱「文遠小巴」）落地比利時魯汶市。

當天起，文遠小巴啟動魯汶市一條路線的地圖測試準備工作，該條線路貫穿魯汶市中心，連接多個核心交通樞紐，車流密集，是比利時城市交通環境的典型場景。

該項目計劃今年9月中旬開啟公共道路測試，首期將配備安全員。如期完成測試並獲得比利時交通運輸部門批准後，合作方預計今年11月中旬至2026年1月底開展試運營，屆時將是比利時首次在混合複雜交通環境中實現自動駕駛車輛的商業化部署，市民可通過手機App、短信或訂閱服務便捷購票乘車。

上述項目由文遠知行與比利時當地政府、公共交通公司及出行諮詢機構合作開展。

據介紹，試運營結束後，文遠小巴將投入常態化運營。文遠小巴目標是實現完全無人駕駛運營，進一步提升比利時城市交通的安全性和效率。

文遠知行CFO兼國際負責人李璇說：「歐洲已成為自動駕駛汽車的關鍵市場，而比利時作為聚焦移動出行的創新樞紐尤為突出。我們將在歐洲擴展自動駕駛服務，最終實現完全無人駕駛運營。」

文遠知行於2024年10月在美國納斯達克上市。據悉，這是繼法國、西班牙和瑞士後，文遠知行進一步拓展公司的歐洲市場。

報告：京滬旅遊潛力名列世界前十

香港文匯報訊（記者 羅洪嘯、李暢 北京報道）由世界旅遊城市聯合會主辦的2025世界旅遊合作與發展大會11日在北京首鋼園舉辦。會上發布的《世界旅遊城市發展報告（2024-2025）》預測，2025年旅遊業復甦前景光明，全年全球旅遊總人次將達到144.89億，全球旅遊總收入達6.31萬億美元，亞太區域旅遊經濟增速將領先全球。同時公布的《世界旅遊目的地競爭潛力指數報告（2025）》，競爭力最強的20個城市中中新加坡位居榜首，北京排名第5，上海排名第9。

同時公布的世界旅遊城市發展綜合排名中紐約、東京和巴黎名列三甲；中國北京、上海和香港分列第7、第9和第11名。在城市智慧度排行榜前十名的城市中，中國有5個城市上榜，分別為北京、上海、杭州、香港、澳門，為城市智慧旅遊發展提供了可供借鑒的樣本。報告認為，這主要歸功於中國政府對推進智慧城市建設與數字基礎設施建設的重視，通過政策引導、技術和資金投入、鼓勵創新等方式，全面提升了中國城市的數字化服務能力。

世界旅遊經濟論壇副主席兼秘書長何超瓊致辭時表示，全球旅遊業正處在復甦與轉型的關鍵時刻，根據世界旅遊及旅行理事會的數據，去年中國旅遊業對全國就業的貢獻率已達10.6%，報告進一步預測2025年旅遊業將為全球經濟創造11.7萬億美元的價值，佔全球GDP的10.3%，如此龐大的產業亟需持續創新與發展。當前旅遊經濟正邁向智能化新階段，技術成為創新的關鍵力量，城市在這一轉型過程當中，扮演著核心角色。

素有「地中海的心臟」美譽的馬耳他首都瓦萊塔市市長奧拉夫·麥凱在致辭中表示，該市正積極運用數智化解決方案應對城市旅遊發展中的挑戰，如引入人工智能監控系統預防違規行為、設置智能垃圾箱提升環境管理效率、借助智能數據開發數字化上報工具等。這些技術應用讓城市能夠實時發現問題、優化資源配置。

2025世界旅遊合作與發展大會作為2025年中國國際服務貿易交易會期間舉辦的主題論壇之一，以「數智旅遊 共贏未來」為主題，來自全球66個國家和地區的近400位嘉賓參會，共商數智技術賦能旅遊發展，探索全球旅遊合作新路徑。

服貿會新老朋友：中國開放友好 帶給我們信心



香港文匯報訊 綜合記者朱熹、李暢及新華社報道，2025年中國國際服務貿易交易會10日在北京開幕，有澳大利亞（港稱澳洲）、德國以及世界知識產權組織等85個國家和國際組織設展辦會，其中25個國家和國際組織在主題展設展，參展國別覆蓋五大洲，既有新朋友，亦有多次參會的老朋友。他們對香港文匯報表示，中國市場潛力巨大、開放友好，他們對中國的經濟增長前景和蘊藏的機遇充滿信心。同時也期待借助服貿會等平台，在中國找到更多合作機會。

今年澳大利亞首次擔任主賓國，攜近60家企業機構參與，展枱面積達360平方米，創下服貿會歷屆主賓國之最。澳大利亞貿易投資委員會高級商務投資專員John Madew向香港文匯報介紹，今年參展的企業包括澳新銀行、阿德萊德大學以及澳大利亞旅遊局等。「這些都是各行業的代表性企業。中國是澳大利亞最大的貿易夥伴，服務貿易領域的增長速度非常快。兩國合作空間廣闊。」他說，澳大利亞公司參加服貿會的熱情很高，「我們非常重視中國市場。我們看到，中國市場在綠色經濟、教育、旅遊、金融服務等領域的服務業存在大量機遇，

不少企業已在服貿會現場開啟合作洽談，這些初步對接將成為未來深度合作的重要起點。」

Pathways Education Solutions發展部主任John Da Cruz是第一次來服貿會。他已經深耕中澳教育合作領域多年。在他眼中，中國學生非常勤奮好學，有強烈的求知慾和成就動機，但英語能力往往是他們赴澳深造的主要挑戰。「而我們的項目正是為了幫助這類學生，將英語水平提升到足以應對澳大利亞高中學歷課程並取得優異成績的程度，確保學生順利進入澳大利亞頂尖大學。」本次來到服貿會，他認為這是一個絕佳的機會，既能向中國市場展示項目的潛力和機遇，也希望能在這裏結識更多潛在的中國合作夥伴。

開放合作促共享共贏

在伊朗展館內，一處展台前始終人頭攢動——玻璃展櫃中陳列的伊朗綠松石以其獨特魅力吸引了眾多參觀者駐足。「伊朗綠松石以深邃的色澤、高透明度和高硬度著稱，每一塊的紋理都獨一無二，因此深受消費者喜愛。」已來華近十年、波斯印象商貿有限公司的HAGHIGHATNIA ALIREZA興奮地說。香港

●伊朗參展商向客人介紹珠寶。
香港文匯報記者朱熹 攝

●尼日利亞參展商與客人互動。
香港文匯報記者李暢 攝

文匯報記者在展台前觀察了近十分鐘，已有兩位參展商主動與HAGHIGHATNIA ALIREZA洽談合作，雙方互留聯繫方式。其中一位從事珠寶生意的參展商表示：「非常看好伊朗綠松石的市場潛力，希望能盡快達成長期合作，增加訂單量。」

遼闊的中國海域上，挪威的浮式海上風電、海洋能源轉換及水產養殖技術將助力建成一個個以綠色水產養殖項目為代表的「海上牧場」，這是中國和挪威企業在本屆服貿會上通過簽訂協議共同擘畫的「藍色田園」新願景。

「我們期待和越來越開放的中國加強合作。」挪威駐華大使館商務參贊漢寧表示，中國持續推動高水平開放有利於全球攜手應對當前的貿易保護主義衝擊。

作為全球貿易增長主要驅動力的服務貿易，正日益成為全球經濟治理的重要領域。參展人士紛紛表示，本屆服貿會繼續彰顯中國堅定不移擴大高水平開放的決心，增強了世界開放合作的信心。「儘管當前全球化面臨一些困難，不過，如中國和東盟完成自貿區3.0版磋商等事例表明，開放合作始終是世界主流。」菲律賓駐華大使館商務參贊格倫·佩尼亞蘭達表示。