

新輝建築暑期實習計劃

教授最新建築科技 培育業界新苗

新鴻基地產（新地）旗下的新輝（建築管理）有限公司多年來持續舉辦暑期實習計劃，為培養未來的建築專才奠定堅實基礎。隨著創新科技與人工智能在各個領域的廣泛應用，新輝在實習課程中融入了相關技術元素，向學員展示自主研發的成果，讓他們更直觀地感受科技對建造業的重要影響。計劃的畢業典禮早前於西沙GO PARK舉行，活動特別邀請到發展局副局長林智文及新地執行董事郭基輝擔任主禮嘉賓，分享行業中的深刻見解，並勉勵今屆25位實習生積極投身建築事業，為行業未來作出貢獻。



●新地執行董事郭基輝（左三）向發展局副局長林智文（左二）及學員講解西沙大型綜合項目配合鄰近的GO PARK Aqua水上活動中心，帶來全方位的海岸活動體驗。



●學員參觀新輝自主研發預製板安裝機械人，進一步提升他們的專業知識與技能。

新輝多年來舉辦的暑期實習計劃深受學生歡迎，新地執董郭基輝表示：「新輝成立超過半世紀，一直秉持『以心建家』信念，並以『與時並進』態度持續推動行業創新。為幫助業界培育年青人才，新輝暑期實習計劃自2020年至今已成功培訓約380名學員。新輝對實習計劃非常重視，除了為學員度身訂造實習課程，涵蓋建造業的不同範疇外，更委派資深同事擔任學員導師，親身分享知識和經驗。」

近年新輝自主研發多項與建築相關的創新技術，希望推動業界「4S安全智慧工地」的發展，故此暑期實習計劃不但提供傳統的施工實習機會，亦加入許多創新科技相關的內容，期望學員透過實習計劃能有所得著，持續裝備自己，成就美好將來。

引領建築學子探索創新科技前沿

創新科技在建築行業持續發展，新輝亦安排資深同事指導學員接觸最新建築科技，包括新輝自主研發的智能天秤駕駛系統、智能棚架監測系統、預製板安裝機械人，以及建築資訊模擬實際應用課程等，期望學員能汲取難得的實戰經驗，進一步提升他們的專業知識與技能。



實地考察西沙大型綜合項目

隨著新地歷時數十年精心打造的西沙大型綜合項目於年初正式面世，新輝特別安排今屆學員前往實地考察。由新地和新輝團隊詳細講解整個項目的發展歷程，涵蓋理念、

規劃、建築到交付運營等各個階段，讓學員了解新地如何悉心打造一個融合住宅、運動、商業及多元化生活體驗的大型優質社區。

西沙大型綜合項目善用西沙周遭有山有水的秀麗景色，以嶄新模式打造大型優質社區。項目除保持新地一貫的優質建築水平外，更優化多項社區設施，提供多元化的生活體驗，當中包括運動商業綜合部分「西沙GO PARK」，集室外與室內運動、娛樂、餐飲及休閒體驗於一身，配合鄰近的GO PARK Aqua水上活動中心，帶來全方位的海岸活動體驗，全面提升西沙居民的身心健康，滿足不同年齡層和寵物家庭的需要。



●西沙大型綜合項目除保持新地一貫的優質建築水平外，更優化多項社區設施，提供多元化的生活體驗。

新輝期望透過暑期實習，介紹業界不同的職業發展路徑，幫助學員明確未來方向，進行務實的職涯規劃。



鄭耀陸（Kenix）

作為香港理工大學建築工程及管理學系四年級生，我認為實地考察有助擴闊我對行業認知，激發我思考如何透過應用科技提升施工安全。

實際考察古洞北發展項目、數據中心最令我感到深刻，前者採用智能棚架監測系統，透過感應器建立三重防線，後者能應付建築上的特別要求，即使樓底逾5米高、工字鐵達20多噸，亦能透過使用4S智能工地系統的智能吊頭、警報提示，保障施工人員安全。



余諾汶（Kayla）

我是香港理工大學工料測量三年級學生，在計量組實習，並榮幸成為「新鴻基地產郭氏基金X香港理工大學以心建家獎學金」得獎者。實習安排應用建築資訊模擬(BIM)訓練，讓我學習使用軟件計算建築成本及分析差異，有助於設計初期控制預算。

另藉實地考察見證「組裝合成」(MIC)的製作過程，接觸到新輝新研發的預製板安裝機械人、智能棚架監測系統等嶄新技術。我期望未來可向工程數據及創新科技方向深造，改變建築未來。

除了增加科技知識，實習過程更令我明白跨部門協作之重要性，以團隊精神共同推動項目落成。

本港新聞

● 責任編輯：勞詠華

東九文化中心11月全面啟用

牛下變身國際表演藝術樞紐 大型劇院擁有1200座位

斥資41億元建造的東九文化中心將於今年11月全面啟用，它是香港特區政府康文署首個着力推動藝術與科技融合的表演場地。康文署昨日安排導賞，讓傳媒一覽中心內多個表演場地，包括可容納120人的小型場地、提供1,200個座位的大型劇院等，中心內亦配備多媒體投影機、4K高清投影系統、全方位沉浸式音響系統、舞台自動追蹤系統等先進設施，為各類演出提供技術支持。康樂及文化事務署署長陳詠雯期望能把東九文化中心打造成為媲美英國倫敦The West End、紐約百老匯等國際都會的表演藝術樞紐，讓本地觀眾及旅客能輕鬆欣賞高質量的長期駐場演出。

●香港文匯報記者 洪澤楷

東九文化中心位於牛頭角，原址是牛頭角下邨，自2016年起動工，由本地建築師嚴迅奇設計。中心內設有可容納1,200名觀眾的大型劇院The Hall、配備伸展式舞台的「劇場」、專為藝術科技製作而設的「創館」、提供全牆投影沉浸式體驗的「形館」，以及擁有專業混音和擴音系統的「樂館」。每個場館均針對不同表演形式量身定製，以滿足從小型實驗演出到大型製作的多樣需求。中心內的「創藝間」設有3個用於排練、實驗和研究的工作室，配備鏡面牆壁、芭蕾舞、彈跳板和音響系統。

陳詠雯表示，東九文化中心是首個集合藝術與科技的場地，當中The Hall是全港首個配備全方位先進設備的表演場地，無論是電影放映



●東九文化中心劇場配備伸展式舞台。香港文匯報記者郭木又 攝



●東九文化中心的形館可供全牆投影，為觀眾營造沉浸式體驗。香港文匯報記者郭木又 攝

東九文化中心場地一覽

場地	座位	設備	功能
劇院 The Hall	1,200	全方位沉浸式音響系統、4K高清投影系統等	大型演出
形館 The Turns	160至176	全牆投影，摺合式座椅和彈跳板	舞蹈與劇場製作
樂館 The Beats	120	專業混音和擴音系統以及隔音牆	樂隊表演、擴音演唱會及錄音
創館 The Lab	201至353	多功能實驗工作室，座位配置靈活	藝術科技
劇場 The Theatre	536	伸展式舞台	互動式表演、中小型演出
創藝間 Incubators	---	3間配備鏡面牆壁、芭蕾舞、彈跳板和音響系統工作室	排練、實驗和研究

資料來源：香港特區政府康文署

整理：香港文匯報記者 洪澤楷

抑或舞台表演，均能呈現專業級音響效果。舞台自動追蹤系統可讓燈光精準聚焦於表演者，配合同步影像與音樂，隨劇情變化打造沉浸式體驗，「無論觀眾身處劇院何處，皆可享受一致音效。」她期望藉此場地吸引不同的表演活動進駐香港，「倫敦有The West End，紐約則有百老匯，市民及旅客想看高質量的劇目就可以去看，因此希望香港也有類似的場地。」

場館租賃申請反應踴躍

中心自去年8月起已推出試驗性節目，測試場館設備及觀眾反應。陳詠雯表示，其間共舉辦過20套節目合共500場演出，吸引逾200名藝術家及科技創意人士參與、逾1.3萬人次觀眾

入場。而自今年8月開放場館租賃申請以來，反應踴躍，她指出有節目已排期至明年2月，「中心不僅歡迎中小型藝團，也鼓勵大型及長期項目的進駐，相信能為各類藝術創作提供理想平台。」

東九文化中心原定於2021年底完工，後因新冠肺炎疫情令工程進度受影響，正式啟用時間一再延後。康樂及文化事務署助理署長（文化發展）區玉芳表示，除疫情外還因要確保設備安全，故花了一點時間測試及調整。

康文署表示，中心於今年11月中至明年2月的開幕季將有17個節目、共80場演出或活動，首個藝術科技長演節目兼開幕節目為《一束光·高銀的記憶》音樂劇，詳情稍後公布。



●「積換·消費券計劃」暨香港秋季旅遊博覽會。

香港文匯報記者萬靄靈 攝

香港文匯報訊（記者 張茗）為了向市民提供更多消費渠道、刺激展覽人流與銷情，進一步推動本地零售市場，展覽集團昨日宣布推出「積換·消費券計劃」，並於本月25日至28日舉行的香港秋季旅遊博覽會2025及秋季家居博覽會2025試行，合作商The Club逾400萬名會員可即日起，透過應用程式以積分兌換該兩場展覽的消費券，至本月24日或之前兌換更可獲入場券一張。展覽集團主席王學譜昨日預期，未來一年間舉辦的逾10場不同主題的展覽期間，合共預留總額1億元的消費券。

是次計劃承接接後「海外旅客現金券計劃」的成功經驗，將消費券概念延伸至本地市場。The Club逾400萬名會員可由即日起，透過應用程式以300 Club積分兌換一張50港元消費券，或以580積分換取兩張。消費券可在指定參展攤位使用，單次消費滿100港元即可扣減50港元。王學譜表示，計劃讓會員更靈活運用積分，同時帶動場內商戶銷售，形成展覽與消費的良性循環。

香港秋季旅遊博覽會2025將於本月25日至28日於會展Hall 5FG舉行，場內將有逾300個展位提供機票/酒店折扣、獨家旅行團、旅遊裝備，以及目的地美食與景點推介。場內亦設有逾50場旅遊講座、表演及「旅·攝·展」等，每日首500名入場人士有機會獲贈旅遊SIM卡，使用Mastercard消費更可參加抽獎，贏取雙人來回機票及主題樂園門票。

同期於會展Hall 5BCDE舉行的秋季家居博覽會2025，規模創新高，現場設八大展區並首次新增「燈飾區」，涵蓋智能家居、寢室用品、樂齡產品等逾580個展位。博覽特別設立「樂齡館」，展示無障礙家居與智能照護方案。而為發掘銀髮市場的潛在人才，主辦方亦會邀請中學生到場參觀。

首次參加展會的新怡旅遊旅遊部副總監林國威表示，屆時將推出多項優惠，料熱門線路報名人數將大幅增加。不少港人在旅遊旺季選擇北上，他指中長線團中以「追光漠河」的黑龍江及內蒙兩省聯遊最吸引，相信在消費券刺激下，報名人數會再增加30%。

積分兌換總額億元消費券 不同主題展覽可用