

中方：黃岩島是中國固有領土 促菲停止侵權挑釁

香港文匯報訊 據新華社報道，外交部發言人林劍11日就菲律賓外交部對中國建立黃岩島國家級自然保護區表示「強烈抗議」一事答問時說，中方不接受菲方的無理指責和所謂「抗議」，敦促菲方切實停止有關侵權挑釁和肆意炒作。

林劍在例行記者會上說，黃岩島是中國的固有領土，建立黃岩島國家級自然保護區是中方主權範圍內的事，旨在保護黃岩島的生態環

境，維護黃岩島自然生態系統多樣性、穩定性、持續性，符合中國國內法和國際法，也充分體現中方作為負責任大國積極保護生態環境、推動實現可持續發展的使命擔當。

「菲律賓的領土範圍早已由一系列國際條約確定，黃岩島從來不在其中。中方不接受菲方的無理指責和所謂『抗議』，敦促菲方切實停止有關侵權挑釁和肆意炒作，避免給海上局勢增添複雜因素。」他說。



●黃岩島上幾塊露出水面的礁石。

新華社



●黃岩島海域珊瑚礁一隅。

新華社

東莞台博會科創味濃 671企業參展創新高

台商：受惠大陸AI機遇 銷售走高業績增長

在美國關稅戰刺激下，大陸加快自主製造步伐，半導體行業迎來火爆，為來自台灣的半導體相關設備生產商帶來機遇。11日，2025第十六屆東莞台灣名品博覽會（以下簡稱台博會）在東莞舉行。本屆台博會以「強鏈融合，智創未來」為主題，主打科技創新，AI、電子信息、智能製造是本次展會的重頭戲，吸引671家企業參展，規模創歷史新高。台中精密機械負責人表示，大陸積極布局6G研發和半導體開發，對高端精密裝備的需求不斷增長，使他們的半導體設備銷售份額持續走高。而另一家台企英業達，則帶來沉浸式液冷設備參展，契合大陸科企算力激增的需求，相關業務同樣實現增長。

文/圖：香港文匯報記者 盧靜怡 東莞報道

快速運轉的大型機床、精準揮動的機械臂、透着未來感的高性能伺服器……走進今屆台博會展館，濃厚的科技氣息撲面而來。本屆台博會設置了機械智能專區，台中精密機械首次前來參展。「隨著半導體行業在大陸持續火熱，來自北京、江浙等地的廠商需求旺盛，我們半導體業務在整體營收中已佔超過一半。」台中精密機械（上海）副總經理許弘翌告訴香港文匯報記者，公司在大陸深耕多年，公司早年主要配合大陸汽車產業發展，如今則緊跟大陸半導體產業的崛起，成立專項團隊研發配套設備。

與大陸市場緊密結合拓發展空間

許弘翌坦言，台灣企業這兩年在國際衝擊和美國關稅壓力下日子並不輕鬆，若缺乏與大陸市場的緊密配合，發展空間有限。「疫情過後，我看到大陸在自產能力上恢復得最快，產業鏈配套能力非常強。」他說，公司研發團隊就有超過100人，隨着大陸布局6G產業，相關的高端工具機銷量亦在持續提升。

在台資企業、百潤生科技（深圳）有限公司展台上，不同大小的綠色電路板整齊陳列，吸引了不少外國採購商駐足諮詢。公司總經理黃宏銘表示，在中美關係緊張和關稅壓力之下，芯片及相關產業的質量標準對台資企業尤其關鍵。「大陸半導體產業已相當成熟，自主研發的芯片質量可靠，這為我們做顯示屏方案設計提供了新的穩定供應。」他介紹，公司產品主要應用於顯示屏領域，定位中高端市場。

「如今在設計電路時，我們已傾向優先選用北京、上海的芯片企業產品，力求做到百分百國產方案，不再依賴進口，客戶對此亦更有信心。」黃宏銘補充，公司在深圳深耕逾20年，見證了大灣區產業鏈的完善與升級，為像他們這樣的科技型台企提供了更大的發展空間。

大陸AI產業飛速發展帶來新機遇

隨着大陸AI產業的爆發，對於算力的需求亦隨之激增，帶動相關液冷散熱設備的銷售增長。台資電

子製造龍頭企業、英業達今年發力邊緣AI運算領域，帶來了多款液冷設備參加本屆東莞台博會。公司工作人員表示，大陸互聯網、AI產業飛速發展帶來新機遇，科技企業對算力和智能設備需求亦提升。他說：「看好AI帶來的機會，我們今年花大力氣研發AI相關的產品。」香港文匯報記者從英業達第二季度財報看到，公司第二季度營收達62.2億美元，比去年同期增長兩成。

大陸近年積極推行「機器換人」，無人搬運機器人（AGV/AMR）在工廠越來越普及。但要令機械人走得順暢，少不了腳下的一對「輪」。台資企業、廣東優達輪胎工業有限公司就是這一細分領域的龍頭。公司亞太區大客戶經理陳冠宇告訴香港文匯報記者，今年上半年公司業務逆勢增長5%至10%。他透露，業績增長得益於「無痕腳輪」的研發生產。「有廠方近年提出新要求，機械人須在廠房內移動時不留痕跡。我們的研發團隊便與業內合作，成功研發出『無痕腳輪』。這項技術其實不容易攻克，很多同行都在嘗試，但我們做到首個在大陸量產。」陳冠宇十分看好今年整體的業績增長。

廣東與台灣投資合作數據

●在粵台資企業數量：廣東累計引進台資企業約3.6萬家

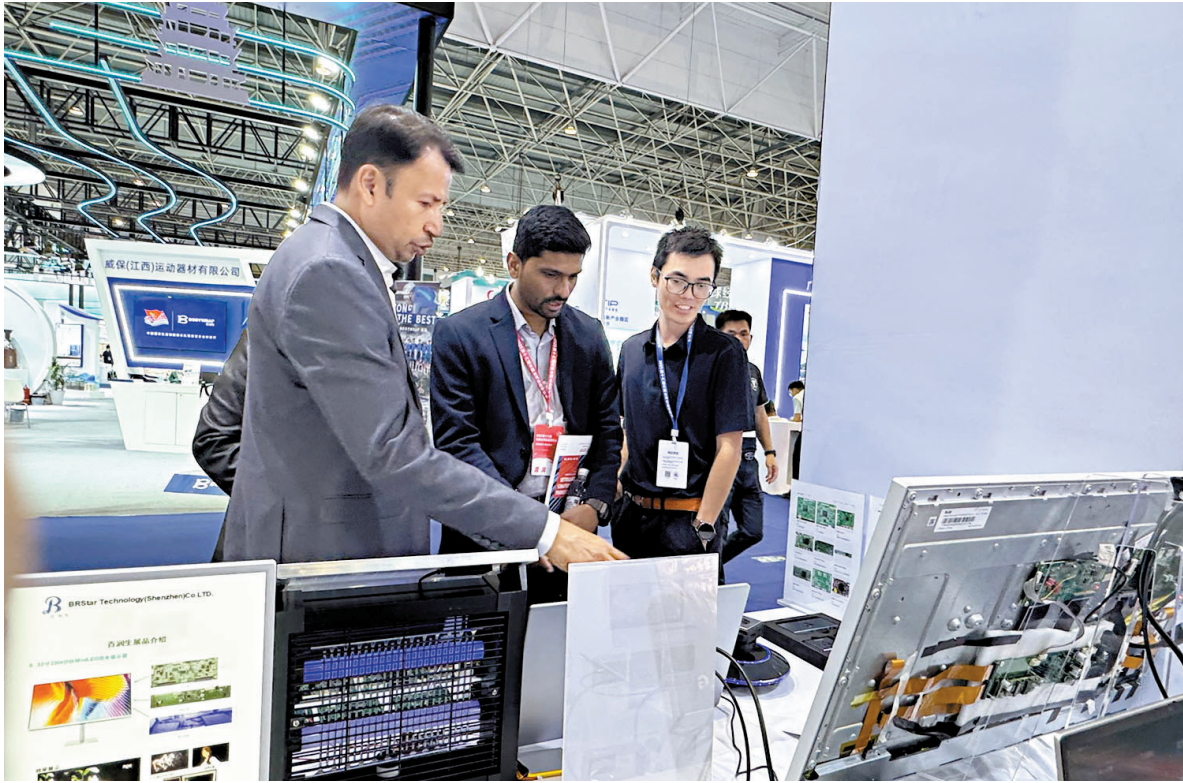
●廣東實際使用台資：累計約730億美元（截至2025年6月底）

●對台貿易：578億美元，同比增長了24.7%，佔兩岸貿易額的39%（截至今年上半年）

●廣東來自台灣的進口產品：增長27.4%（截至今年上半年）

整理：香港文匯報記者盧靜怡

來源：台博會及海關總署廣東分署



●本屆東莞台博會吸引了來自海外的採購商尋找商機。圖為一家做電子顯示屏方案的台資企業前，外國採購商在駐足諮詢。

首設亞洲台商主題館

美國揮舞關稅大棒，全球製造業無一倖免，不少台資企業在東南亞的布局亦受到波及。為了尋找新的增長機遇，本屆東莞台博會首次設立「亞洲台商主題館」，吸引來自印度、馬來西亞、泰國、越南等地的台企參展，開拓大陸市場。

泰國台企：想把零配件帶入大陸市場

在泰國輪轂公司HOLA Racing的展位上，兩台越野風格的摩托車成為焦點，在展台上陳列的粉色、藍色金屬質感輪轂亦格外吸睛。公司負責人、「00後」青年台商張哲泰首次參加台博會。他告訴香港文匯報記者：「這裏的氛圍非常熱鬧，一個上午已經有不少客戶諮詢，也結識了很多有潛力的合作夥伴。我們希望找到代理商，把在泰國製造和設計的電動車零配件帶入中國市場。」

張哲泰透露，受美國關稅戰影響，一些大陸廠商正尋找在海外裝配的工廠，以規避美國對華商品徵收的高額關稅。「我們在泰國的廠房擁有完整配件供應能力，可以實現電動車約40%零部件來自當地，從而幫助企業規避部分關稅。我們也會接洽這部分的業務。」

越南台企：會深耕大陸兼顧海外市場

事實上，美國掀起的關稅問題早在2018年便開始影響台企布局。台資企業、東莞鉅鼎照明有限公司

就是其中之一。該公司業務副經理唐偉告訴香港文匯報記者，該公司自2018年貿易戰後，便開啟海外布局，如今在越南已建立3個廠房，專注燈飾照明產品的生產。「我們同時在大陸保留3個廠房，負責研發和部分生產環節，為海外工廠提供技術和供應鏈支持。」

「沒想到這次以越南台企的身份回到東莞參展，又正值關稅戰。國際市場真的十分動盪，但大陸這邊市場一直比較穩定。」唐偉認為，面對複雜多變的國際環境，越來越多企業會選擇多地布局，以分散風險。「大陸市場產業鏈完善，規模依然龐大。我們會繼續深耕大陸，同時兼顧海外市場。」



●「00後」泰國台商張哲泰首次參加東莞台博會。

數貿會月底浙江舉辦 杭州「六小龍」將亮相

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）商務部副部長盛秋平在11日的新國新辦發布會上透露，9月25日至29日，第四屆全球數字貿易博覽會（以下簡稱「數貿會」）將在浙江杭州舉辦。香港文匯報記者在會上獲悉，截至10日，本屆數貿會已報名參會的國際客商比上屆增長54%，國際組織比上屆增長45%。值得注意的是，主賓國印尼在新首都建設和數字化轉型方面已有近10億元（人民幣，下同）的採購意向，預計本屆數貿會採購總金額將達到300億元。

盛秋平透露，今年上半年，中國可數字化交付的服務進出口達到1.5萬億元，跨境電商進出口達到1.3萬億元，均創歷史新高。本屆數貿會圍繞數字貿易核心優勢，將設置1個「未來科技競技場」主展區和7個特色展區，發布百餘項中國首發、亞洲首秀、全球首展，集中呈現生成式AI、多模態感官交互等尖端技術、產品；繼續發布《全球數字貿易發展報告》《中國數字貿易發展報告》等研究成果；舉辦30餘場產業和投融資對接活動。

主賓國阿聯酋和印尼將設國家館

盛秋平提到，截至目前，參展商數量超過1,700家，展覽總面積15.5萬平方米。其中，國際展商佔比超過20%，包括70餘家全球500強企業；國際客

商超1萬名，較去年增長54%；主賓國阿聯酋和印尼將開設國家館，系統展示數字經濟發展成就；聯合國貿發會議等30餘個國際組織，百餘名嘉賓將圍繞數字貿易規則、規制、管理、標準等深度交流，凝聚發展共識。

聯合國等國際組織將首次主辦活動

「今年有30餘個國際組織參加數貿會，數量為歷屆之最，」浙江省副省長盧山說，「聯合國貿發會議、聯合國教科文組織等國際組織將首次在數貿會上主辦活動，這也是數貿會國際化水平進一步提升的重要標誌。」

據悉，本屆數貿會以「人工智能+數貿」為主線，人工智能展區面積達3.2萬平方米，在人工智能展區設置了四大板塊，分別是具身智能、智能體、數商、大模型這四大板塊，已有330多家人工智能企業報名、同台薈萃，杭州「六小龍」齊聚齊展，實現AI元素全景呈現、全域覆蓋。此外，本屆數貿會專門設立了數字文娛展區，集聚218家文化「新三樣」參展單位，將首發10餘款網游、網劇、網文新產品，積極推動文化「新三樣」產品「揚帆出海」。針對境外客商，本屆數貿會升級離境退稅「即買即退」服務，覆蓋商店124家，最快2分鐘辦理完成線上退稅。

小紅書破壞網絡生態被查處

香港文匯報訊 綜合中通社及記者趙一存報道，據「網信中國」微信公眾號11日消息，網信部門依法查處中國社交媒體平台小紅書破壞網絡生態案件。

近日，針對小紅書平台未落實信息內容管理主體責任，在熱搜榜單重點環節頻繁呈現多條炒作明星個人動態和瑣事類詞條等不良信息內容，破壞網絡生態問題，國家網信辦指導上海市網信辦，依據《網絡信息內容生態治理規定》等有關規定，對小紅書平台採取約談、責令限期改正、警告、從嚴處理責任人等處置處罰措施。

此外，針對破壞營商網絡環境的突出問題，中國國家互聯網信息辦公室近期持續深入開展「清朗·優化營商網絡環境——整治涉企網絡『黑嘴』」專項行動，督促網站平台強化涉企信息內容管理，依法依約處置一批涉企違法違規賬號，繼7月通報首批典型案例之後，於9月11日再度通報一批典型案例。香港文匯報記者看到，此番通報的涉企違法違規賬號典型案例涉及四類問題，包括脅迫企業進行「商業合作」，謀取非法利益；歪曲解讀涉企公開信息，詆毀企業形象聲譽；捏造不實信

息，惡意詆毀金融機構聲譽，以及發布炒作測評信息，影響市場競爭秩序。業內認為，國家網信辦此舉有利於維護健康網絡營商環境和市場良好秩序。

博主以「茶水費」等名義向企業索取費用

其中，微信公眾號「通信圈」，抖音、微博、微信等平台賬號「券業行家」「煤文化」等，長期集納發布涉企負面信息，以「茶水費」「商業合作」等名義，向企業索取高額費用，並在合作到期前持續發布虛假不實信息威脅企業續簽合同。目前，涉及的賬號已被依法依約關閉，賬號主體被納入平台黑名單管理。

今年以來，內地持續發力整治破壞營商網絡環境的突出問題，從國家層面專項整治到部門協同治理，已經推出一系列舉措。7月，國家網信辦在全國範圍內啟動為期兩個月的「清朗·整治『自媒體』發布不實信息」專項行動，重點整治多種手段歪曲事實、專業領域信息不實等突出問題。本月10日，工信部、中央社會工作部、國家網信辦等六部門聯合發文，首次專門針對車圈黑公關等網絡亂象開展專項行動，從輿論源頭遏制亂象蔓延。