

# 中美明起西班牙舉行會談 聚焦美單邊關稅及TikTok

## 中方首次在會談前公開確認議題具體內容

香港文匯報訊（記者 朱輝 北京報道）針對美方釋放出的「美國財長貝森特近日將在西班牙馬德里與國務院副總理何立峰舉行會談」，商務部於北京時間12日晚間進行了確認。商務部新聞發言人應詢表示，經中美雙方商定，中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰將於9月14日至17日率團赴西班牙與美方舉行會談。雙方將討論美單邊關稅措施、濫用出口管制及TikTok等經貿問題。香港文匯報記者梳理發現，這是中方首次在中美經貿會談前，對討論議題的具體內容進行公開確認。

關於TikTok問題將被納入中美會談的情況，商務部新聞發言人12日回應指出，對於TikTok問題，中方的立場是明確的、一貫的。中方維護本國企業正當合法權益的決心堅定不移，將依法依規審批TikTok問題。中國政府高度重視數據隱私與安全，從來沒有也不會要求企業或個人以違反當地法律的方式，為中國政府採集或提供位於外國境內的數據。

### 中方敦促美方相向而行

上述發言人表示，近日，經雙方商定，中美團隊將就TikTok等問題舉行會談。中方敦促美方與中方相向而行，在相互尊重、平等協商的基礎上，通過對話解決各自關切，找到解決問題的辦法，為包括TikTok在內的中國企業在美持續經營提供開放、公平、公正和非歧視的營商環境，推動中美經貿關係穩定、健康、可持續發展。

關於TikTok在美禁用可追溯到2024年4月，時任美國總統拜登簽署一項國會兩院通過的「不賣就禁用」法案，要求TikTok母公司字節跳動在270天內將TikTok出售給非中國企業，否則這款應用程序將於2025年1月19日後在美禁用。特朗普上任總統後分別於2025年1月20日、4月4日兩次給予TikTok「不賣就禁用」法律寬限期，每次為75天。6月19日，特朗普更是簽署行政令，將TikTok「不賣就禁用」法律執行寬限期延長90天，意味着TikTok將



●中美明起西班牙舉行會談，將討論美單邊關稅措施、濫用出口管制及TikTok等經貿問題。圖為TikTok App。資料圖片



●早前，人們在美國拉斯維加斯消費電子展部音科技展區體驗產品。資料圖片

繼續為在美用戶提供服務至2025年9月17日。

### 美應為中企提供非歧視營商環境

中國官方已就TikTok相關問題作出過多次回應。今年1月20日，就短視頻社交媒體平台TikTok恢復在美國的服務，外交部發言人毛寧表示，TikTok在美國運營多年，深受美國用戶喜愛，為促進美國國內就業、拉動消費都發揮了積極作用。「我們希望美方能夠認真傾聽理性的聲音，為各國市場主體在美國的經營提供開放、公平、公正和非歧視的營商環境。」4月7日，外交部發言人林劍表示，關於涉及到TikTok的問題，中方此前已多次闡明了原則立

場。中方將依據中國的法律法規處理相關問題，美方應為中國企業在美經營提供開放、公平、公正和非歧視的營商環境。

### 專家：會談原因是美經濟衰退

中國社科院教授、國際問題專家賀文萍提到，特朗普推進中美第四輪會談的原因，在於美國經濟「扛不住了」。今年8月，美國CPI同比上漲2.9%，環比上漲0.4%；製造業更慘，PMI連續6個月萎縮，工廠開工率、訂單量全在降。只有中美經貿關係穩了，美國企業才能喘口氣。

香港文匯報記者梳理發現，這是中方首次在中美

經貿會談前，對討論議題的具體內容進行確認。此前中美之間已有過3次經貿會談，分別是5月在瑞士日內瓦舉行的首次中美經貿高層會談，6月在英國倫敦舉行的中美經貿磋商機制首次會議，以及7月在瑞典斯德哥爾摩舉行的中美經貿會談。分別達成了《中美日內瓦經貿會談聯合聲明》和《中美斯德哥爾摩經貿會談聯合聲明》，斯德哥爾摩會談聯合聲明指出，美方承諾繼續調整對中國商品（包括香港特別行政區和澳門特別行政區商品）加徵關稅的措施，自8月12日起繼續暫停實施24%的對等關稅90天。中方自8月12日起繼續暫停實施24%對美加徵關稅以及有關非關稅反制措施90天。

# 國務院：破除隱性壁壘 讓民企敢投資有回報

香港文匯報訊 據新華社報道，國務院總理李強9月12日主持召開國務院常務會議，聽取前期防汛救災工作情況和提升北方地區防汛救災能力匯報，部署進一步促進民間投資發展的若干措施，研究完善海外綜合服務體系，審議通過《生物醫學新技術臨床研究和臨床轉化應用管理條例（草案）》。其中，會議指出，要拓寬民間投資空間，支持民間資本加大新質生產力、新興服務業、新型基礎設施等領域投資。

會議指出，今年「七下八上」防汛關鍵期，一些地區極端強降雨頻發、受災較重，有關地方和部門認真貫徹落實黨中央決策部署，全力做好防汛防颱風搶險救災工作。當前雖然防汛關鍵期已過，但仍面臨洪澇和颱風風險，必須始終保持警醒，堅持人民至上、生命至上，毫不放鬆做好防汛救災減災工作。要加強部門協同、上下聯動，扎實做好受災群眾救助、恢復

重建、部分地區抗旱減災等各項工作，突出抓好秋兩颱風防範應對。要適應北方地區雨情汛情變化新特點，堅持問題導向，大力推進流域防洪工程、城市排澇、氣象監測、應急救援等設施建設，優化水庫等重大工程調度管理，全方位提升北方地區防汛救災減災能力。

會議指出，民間投資對穩就業穩經濟具有重要作用。要聚焦企業關切的突出問題，在擴大准入、打通堵點、強化保障等方面實施一批務實舉措，進一步激發民間投資活力、促進民間投資發展。要拓寬民間投資空間，支持民間資本加大新質生產力、新興服務業、新型基礎設施等領域投資。要嚴格落實招標投標領域相關制度規定，保障中小企業政府採購預留份額，加大中央預算內投資等對民間投資項目的支持力度。要營造公平競爭市場環境，破除限制民間投資的各種隱性壁壘，加強創新支撐和融資支持，完善

服務體系，讓民營企業敢投資、有回報。

### 進一步完善海外綜合服務體系

會議指出，要着眼於為出海企業參與國際合作與競爭提供有力支撐，進一步完善海外綜合服務體系。加強協同聯動，統籌法律、金融、物流等領域服務資源，豐富服務產品，構建服務平台，支持有條件的地方打造出海綜合服務港，推動在重點國家建立海外綜合服務站，增強商協會服務功能，培育一批跨境服務能力強的專業服務機構。

會議指出，要推動中國生物醫學技術創新發展，加快技術研發和成果轉化應用，促進生物醫藥產業提質升級，着力塑造發展新優勢。要堅持發展和安全並重，依法規範臨床研究，保障臨床應用質量安全，有效防範各類風險，確保創新成果更好增進人民健康福祉。

# 廣東優品展覽會開幕 貼牌加工企業變「內銷新丁」

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）關稅戰陰影不散，不少廣東外貿廠商正加速轉攻內銷。首屆廣東優品展覽會12日在廣州開幕，現場人流如織，氣氛熱鬧。大會設置了家電電子、服裝美妝、玩具文創、健康食品、傢具家居五大主題展，打造「內外銷一體化」平台，吸引逾千家廣東企業參展，海內外買家超過2,100家。香港文匯報記者在現場見到，不少過去專做貼牌代工的廠商，如今化身「內銷新丁」；很多外貿企業更是一邊參展、一邊開直播，家電展位甚至出現六人齊齊對鏡直播的場面，線上線下同台忙碌拓內銷。

在奧馬冰箱展位，公司副總裁余魏豹接受透露，奧馬目前是全球第四大冰箱生產商，累計出貨量超過1.3億台，八成以上收入來自歐美市場。儘管美國市場佔比並不高，但亦受關稅戰影響流失這部分訂單，為此他們積極拓內銷市場增加銷量。余魏豹表示，公司正將出口機器的核心技术，結合內地家庭需求，推出具備「全能母嬰館」和「智控多溫區」的新產品，借著展會「打通內銷最後一公里」，讓品牌真正走到台前。

### 抖音直播單日銷售額破10萬

服裝美妝館內，由太力科技推出的一款防刺布料的展示吸引了大批採購商圍觀，只見工作人員拿起利刃，用力刺向布料，結果完好無損，現場觀眾嘖嘖稱奇。公司供應鏈管理中心總經理金星介紹，手套採用公司自主研發的防磁材料，柔軟之餘具備世界級的防刺、防割性能。他說，公司試水抖音直播，單日銷售額突破10萬元（人民幣，下同），銷量已過萬雙，最新推出的輕薄型手套更連續三次斷貨，「這讓我們看到內銷市場的潛力，我們未來會加開

更多生產線拓展內銷。」

深圳德眾恒工業有限公司亦帶來主打產品摺疊鍵盤。公司銷售經理高奇指，美國、德國、法國和西班牙是主要出口市場，而內銷渠道則以電商及線下零售為主，約佔整體三成。他告訴香港文匯報記者，儘管今年整體銷售環境不理想，但他們今年的訂單仍比去年增加20%，預計會突破去年2億元的銷量。他解釋，隨著摺疊屏手機和平板普及，便攜式鍵盤需求大增。「無論是在咖啡店、地鐵還是高鐵，都越來越多人移動辦公，產品需求在內地非常大。」他坦言，內地市場競爭激烈，「內卷」難免，但公司憑藉新技術、工藝研發及品質保障建立差異化優勢，不會走低價競爭路線。

### 廣東歐洲經貿合作進一步升溫

關稅戰的大背景下，廣東與歐洲的經貿合作進一步升溫。來自法國的玩具品牌Juratoys Kalo中國區運營經理Thomas ROYET就對廣東供應鏈豎起大拇指。他說，「廣東玩具的『設計+製造』一體化能力，讓我們可以更快回應歐洲消費者對『安全』和『趣味』的雙重要求。」

而廣東製造業企業亦看好歐洲市場。小鵬汽車公共事務資深經理陳俊彬透露，公司已通過廣交會平台，與德國、挪威的經銷商達成初步合作，「廣東的電池、智能駕駛產業鏈，是我們拓展歐洲市場的核心競爭力。」

今年以來，全球貿易不確定性增加。作為全國外貿第一大省，廣東擁有外貿企業數量13萬家。這些外貿企業在「關稅挑戰」下積極轉型，發力國內國外兩個市場。在外貿方面，截至今年上半年，廣東外貿進出口總值達2.61萬億元，佔全國外貿總值的21%。



●廣東優品展覽會12日開幕，太力科技的展位上，防刺布料吸引不少採購商的駐足了解。香港文匯報記者盧靜怡 攝



●在廣東優品展覽會上，很多外貿企業一邊參展、一邊開直播，全方位拓展內銷市場。香港文匯報記者盧靜怡 攝



●術鏡展台的工作人員正操作機器臂處理一枚生鵪鶉蛋，僅剝掉硬殼部分而完整保留蛋膜，蛋液絲毫不漏。香港文匯報記者郭瀚林 攝

# 多款「AI+服務」產品亮相服貿會

香港文匯報訊（記者 郭瀚林、馬曉芳、蘇雨潤 北京報道）2025年服貿會正在北京首鋼園舉辦，共設置9大專題，近2,000家企業線下參展。據了解，今年服貿會上，113家企業共發布198項新產品新成果。香港文匯報記者探訪各大服務專題展區發現，這裏不僅有大量新品首展、首秀，人工智能、先進機器人、低空智聯網等技術更是得到了集中應用，展現出科技賦能下服務貿易的發展前景，成為本屆服貿會「數智領航，服貿煥新」主題的生動寫照。

### 機器人給鵪鶉蛋做「手術」

健康衛生專區堪稱尖端醫療裝備的「秀場」，香港文匯報記者注意到，術鏡展台的工作人員正操作機器臂處理一枚生鵪鶉蛋，僅剝掉硬殼部分而完整保留蛋膜，蛋液絲毫不漏。據介紹，這是國內首款多科室應用單孔腔鏡機器人，術者通過操控醫生控制台上的主控器，就能像打遊戲一樣輕鬆完成一場高精度的單孔手術。得益於卓越的靈活性和多向彎曲能力，即使在嬰兒狹小的體腔內，它也可完成精細的動作。GE醫療展台上，國產高端PET/CTMaxElite+以其卓越的成像精度吸引了不少國內外採購商的目光。該設備採用行業領先的第三代零噪聲數字化探測技術，全影像融合AI和數字化技術，能將全身成像提高約三倍，相較以往降低約一半的顯像劑量。除了可以及時發現腫瘤，它還能提前15年發現大腦中微弱的β-澱粉樣蛋白沉積，延緩阿爾茨海默症的進展。

### 「植物鋼琴師」彈奏音樂

在北京開關展區，眾多觀眾被一架長滿植物的鋼琴吸引，這台「植物鋼琴師」採用電極傳感器採集植物發出的信號，再通過AI+音樂大模型計算，將自然的律動轉化為優美的旋律。工作人員介紹，這台裝置讓植物成為了能「即興作曲」的演奏者，不同植物會因生理差異展現出各自的音樂「風格」，如觀眾的觸碰也會觸發旋律變化，讓植物不再是裝飾性的背景，而是共創音樂的主角。

隨著AI技術的不斷發展和完善，各類「AI+服務」產品今年集中亮相，幫助消費者解鎖更多體驗。金融服務專區內，AI大模型能迅速根據顧客的財務狀況和風險偏好，生成個性化的理財方案AI；健康衛生服務專區聚集「數字醫療+人工智能」，會「看病」的機器人坐診，通過對患者症狀的分析，大大提高醫療效率。而在教育服務專區，北京市教委2025年啟動培育的「京娃」系列虛擬智能體。相關負責人介紹，其中的「京小健」可以化身學生專屬「AI健康師」，整合體育、美育、健康等多維度數據，構建學生個性化發展模型，為學生提供全周期健康管理服務，「京小壯」通過實時採集分析學生運動數據，提供「一生一案」個性化運動指導。