

何立峰赴西班牙舉行中美貿談 人民日報:TikTok應受到公正對待

香港文匯報訊 經中美雙方商定，中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰9月14日至17日赴西班牙馬德里與美方舉行經貿會談。《人民日報》14日發表「鐘聲」署名文章，題為《着眼中美經貿大局 堅持平等互惠原則》。文章指出，雙方將討論美單邊關稅措施、濫用出口管制及TikTok等經貿問題。中方將一如既往地堅定維護自身正當權益和多邊貿易體制，希望美方同中方相向而行，以平等對話協商增進互信、減少誤解、加強合作，為構建開放型世界經濟承擔應盡之責。

文章指出，中美經貿關係的本質是互利共贏。過去幾個月，在中美兩國元首重要共識指引下，雙方經貿團隊在日內瓦、倫敦、斯德哥

爾摩舉行三次會談，達成積極共識。國際社會樂見中美磋商取得階段性進展，期待雙方在對話協商的軌道上繼續前行，為維護國際經貿秩序注入正能量。

中方堅定維護中企正當合法權益

對於TikTok問題，中方將堅持原則，堅定維護中資企業正當合法權益。TikTok已在美國運營多年，積累了龐大的用戶群體和較高的用戶黏性，深受美國民眾喜愛。TikTok的成長壯大是市場規律和企業創新能力的體現，其合法合規經營應受到公正對待。中國政府高度重視數據隱私與安全，從來沒有也不會要求企業或個人以違反當地法律的方式，為中國政府採集

或提供位於外國境內的數據。美方將經貿問題政治化、工具化、泛安全化，無視市場經濟規律，試圖強取豪奪，不僅損害企業正當權益，也損害美國市場信譽。

涉及中國企業的具體商業安排，必須符合中國法律法規。相關安排如涉及向境外轉移技術，無論是採用貿易還是投資等其他方式，均應遵守《中華人民共和國技術進出口管理條例》，並依法履行政府審批程序。

着眼中美經貿關係大局，中方對磋商持開放態度，願在相互尊重、平等協商的基礎上，通過對話解決各自關切，找到解決問題的辦法。但磋商是有原則的，美方有義務為包括TikTok在內的中資企業在維持營運提

供開放、公平、公正和非歧視的營商環境。若美方執意損害中資企業的正當利益，中方將採取必要措施，堅決維護國家利益和企業合法權益。

總想自己佔「便宜」絕非相處之道

文章指出，任何會談共識的達成，都需要雙方共同付出努力。總想着自己佔「便宜」，讓對方「吃虧」，絕非長遠相處之道。中美雙方應認真落實兩國元首通話達成的重要共識，充分發揮中美經貿磋商機制的積極作用，在平等、尊重、互惠的基礎上尋求互利共贏，爭取更多積極進展，讓中美互利合作的成果更好造福兩國、增益世界。

服貿會成果超900項 核心指標創新高

商務部：未來將全面實施跨境服務貿易負面清單

香港文匯報訊 綜合記者任芳韻、郭瀚林及新京報報道，2025年服貿會14日落下帷幕。香港文匯報記者從當天舉行的閉幕發布會上獲悉，本屆服貿會共吸引近2,000家企業線下參展、近5,600家企業線上參展，累計入場超25萬人。經統計，本屆會期共達成建築、信息技術、金融等領域超900項成果，多項核心指標創歷屆新高。商務部相關負責人表示，未來將全面實施跨境服務貿易負面清單，推進服務業擴大開放綜合試點示範，加快在自由貿易試驗區、國家服務貿易創新發展示範區等平台先行先試，有序推進服務市場開放。

商務部服務貿易和商貿服務司二級巡視員朱光耀在發布會上介紹，共60多個國家、20多個國際組織設展辦會，集中展示服務貿易重點領域的最新成果190餘項，其中全球全國首發的服務成果百餘項。展會的專業化、國際化水平也進一步提升，31個省區市、5個計劃單列市、新疆生產建設兵團及港澳台地區全部參展，達成豐碩成果。

世界500強和行業龍頭480餘家參展

本屆服貿會國際參與更廣，共吸引85個國家和國際組織設展辦會，線下參展企業整體國際化率超20%，覆蓋26個服務貿易前30強國家和地區。行業「頂流」集結，世界500強和行業龍頭企業480餘家線下參展，佔參展商比例超1/4，頭部企業數量和佔比均超上屆。

各省區市及港澳台地區優勢服貿企業組團參展，其中，主賓省安徽量子科技、人工智能等領域領軍企業集體亮相，北京遴選近140項「北京服務」帶標展出，共同展現了多元化、高質量的「中國服務」。

在數智服務領域，全球首款光子計數CT、具身智能清潔產品等新成果，5G規模化應用全鏈條場景、智能手術室等新場景，數字供應鏈創新方案、燃氣洩漏檢測方案等新案例亮相，充分展示了科技服務賦能發展的蓬勃生機。在展呈方式方面，本屆服貿會藉助數字人、VR模擬設備等載體，更好展示新技術應用場景、解決方案和產品背後的附加服務。突出「小鎮式會展」（將會展中心與周邊的商業設施、居住空間、休閒娛樂、文化景觀等整合，打造一個集商務、會展、住宿、觀光於一體的「會展小鎮」）特色，增加展區洽談空間，為線上約見設置專屬洽談區，讓服務可觀可展可談。

本屆服貿會上，260餘位國際組織負

責人、境內外部長、世界500強高管、中外院士等重要嘉賓，圍繞數智時代電商發展、服務貿易新趨勢等熱點話題深入交流，為服務貿易高質量發展探索有效路徑。

發布成果系統呈現服貿發展風向

另外，服貿會上還先後發布了中國服務貿易發展報告、全球服務貿易包容發展趨勢報告、世界旅遊城市發展報告、服務貿易國際標準化觀察報告等重磅成果，系統呈現服務貿易發展風向。

商務部發布《支持北京市率先試行世界貿易組織〈電子商務協定〉工作方案》，推動全球首個多邊數字貿易規則在中國加快落地。北京正式發布首批通過北京真實場景檢驗的「北京方案」，包括1個數智化算力底座、1個北京市政務雲、N個應用方案。

推進服務業擴大開放綜合試點

朱光耀表示，商務部將加快推動服務貿易高質量發展，制定出台促進服務出口和擴大入境消費的政策措施。深化服務貿易與現代服務業、高端製造業、現代農業融合發展，促進服務貿易與貨物貿易融合發展，打造服務出口新的增長點。與此同時，不斷擴大服務貿易高水平開放，全面實施跨境服務貿易負面清單，推進服務業擴大開放綜合試點示範。積極對接國際高標準經貿規則，減少服務貿易壁壘，促進人才、資金、技術、數據等各類要素跨境流動，加快在自由貿易試驗區、國家服務貿易創新發展示範區等平台先行先試，有序推進服務市場開放。

此外，持續推進全球服務貿易創新合作，深化與共建「一帶一路」國家、金磚國家、上合組織等合作。拓寬服務貿易多雙邊和區域合作機制，持續加強與重點國別、地區和國際組織合作，拓展服務貿易合作空間。

數讀2025年服貿會

- 共達成建築、信息技術、金融等領域超900項成果。
- 國家參與度廣，85個國家和國際組織設展辦會，線下參展企業整體國際化率超20%，覆蓋26個服務貿易前30強國家和地區。
- 480餘家世界500強和行業龍頭企業線下參展，佔參展商比例超1/4，頭部企業數量和佔比均超上屆。
- 數字平台供需大廳發布對接項目3,000餘項，「商務約見」發起邀約近8,500人次，高效直聯客戶。
- 吸引近2,000家企業線下參展、近5,600家企業線上參展。
- 約11.6萬專業觀眾受邀參會，比去年提高12%，累計入場超25萬人。
- 3,200餘位記者註冊參會，會期境內報道30.9萬條，境外報道8,000餘條，均創新高。

整理：香港文匯報記者 任芳韻、郭瀚林



● 服貿會14日落下帷幕。本屆服貿會共吸引近2000家企業線下參展、近5600家企業線上參展，累計入場超25萬人，共達成建築、信息技術、金融等領域超900項成果。圖為服貿會最後一天，展館內依然人氣火爆。香港文匯報記者任芳韻攝

「中國開放政策具象可感」

特稿 9月14日，2025年服貿會最後一天，北京首鋼園內依然人潮湧動。2,000家企業線下參展、近5,600家企業線上參展，累計入場超25萬人……這場持續5天的盛會，不僅承載了全球服務貿易的澎湃熱情，更成為外商外企集體表達「看好中國市場」「期盼深化合作」的強音場域。

國際參與度再攀新高。60多個國家、20多個國際組織設展辦會，近500家世界500強和國際行業龍頭企業線下參展，集中展示服務貿易重點領域的最新成果190餘項，全球全國首發的服務成果百餘項，搭建起服務貿易與投資、消費深度融合的創新平台。中國經濟的韌性與開放決心，正轉化為外商深耕中國的信心增量。他們將中國市場視為創新合作夥伴，期望借服貿會平台向世界推介產品與服務，推動中外服務貿易合作持續健康發展。

制度型開放為外資注入確定性

「中國開放政策具象可感。」服貿會日本展館負責人對香港文匯報表示，幾年來，服貿會的規模、國際參與度等給

海外參展商們留下深刻印象。從《2025年穩外資行動方案》20項措施可見，中國正以制度型開放為外資注入確定性。作為一衣帶水的鄰邦，日本企業將聚焦自身優勢與中國市場需求高度契合的領域，持續加大投資力度。

「服貿會是促進全球服務貿易的重要平台，我們不能錯過這次盛會。」首次參展的一家香港企業負責人向香港文匯報記者透露，5天時間裏，大批企業前來溝通交流、諮詢合作，目前已與多家企業達成初步合作意向。她表示，服貿會是一個拓寬市場、尋找商機的舞臺，香港區位優勢明顯，將發揮「超級聯繫人」作用，助力內地企業揚帆出海。

離境退稅「即買即退」

本屆服貿會現場，入境遊全鏈條企業集中亮相，帶來不少實用的便利服務。中國銀行特別開設「即買即退」集中退付點，有效提高了外籍來華人員的消費體驗。一位在唐人坊購買非遺綢緞「唐娃娃」的外國遊客現場辦理離境退稅「即買即退」業務，短短幾分鐘便拿到

了退稅款，大讚：「北京速度！」數據顯示，截至今年8月底，北京離境退稅業務量同比增251%，商品銷售額增長84%，累計服務170個國家和地區近1.5萬名境外旅客，有效激發了入境旅遊消費潛力。

「本屆會期共達成建築、信息技術、金融等領域超900項成果。」在閉幕發布會上，北京市商務局副局長張華雨用「更開放、更專業、更權威、更務實、更鮮活、更出彩」六個維度總結本屆盛會。作為全球服務貿易的「風向標」，服貿會不僅見證了中國服務業和服務貿易開放創新、蓬勃發展的歷程，更成為國際規則對接的重要平台、跨國資源流動的樞紐節點。

從「中國開放」到「世界共享」，服貿會正以獨特的平台價值，書寫着服務貿易領域互利共贏的新篇章。這既是中國自身發展的內在需求，更是對世界經濟的積極貢獻——在保護主義抬頭的當下，中國以開放之姿，為全球服務貿易注入確定性，為世界經濟復甦提供新動能。

●香港文匯報記者 任芳韻 北京報道

汽車產業成中拉服貿合作新賽道

香港文匯報訊 據新華社報道，本次服貿會上，來自中國和拉美國家的眾多政商界人士交流中拉汽車產業合作的巨大機遇。「拉美地區是中國汽車出口的重要市場。」古巴駐華大使館商務參贊羅伯托·史密斯在交流中介紹，近年來，越來越多中國企業選擇在拉美建廠，雙方在汽車產業鏈上的合作不斷深化，特別是新能源汽車領域發展潛力巨大。

此次服貿會舉辦的拉美和加勒比國家專題活動暨汽車產業鏈專題會議上，中拉參會代表表示，綠色轉型和科技革命正重塑全球產業格局，汽車產業作為實體經濟的支柱、科技創新的高地，實現「雙碳」目標的關鍵領域，已成為中拉合作的一條新賽道。

「中拉在汽車產業領域具有高度互補

性。」絲路金橋國際合作系列活動負責人姚賽表示，拉美和加勒比地區總人口超過6億，但汽車千人保有量僅幾百輛，其背後是數千億美元的廣闊市場。

2024年中國汽車出口居全球首位

近年來，拉美各國正積極推動汽車產業升級，從出產新能源汽車規劃到推動零部件本土化，汽車產業鏈合作需求旺盛。另一方面，作為汽車大國的中國，汽車出口一直保持較快增長。2024年中國汽車出口量突破640萬輛，居全球首位。

哥倫比亞駐華大使館高級投資顧問石慧說，哥倫比亞機動車市場有龐大增長潛力，中國的汽車品牌去年已進入品牌榜單，在電動汽車領域銷量領先。中國墨西哥商會副執行主席維克多·卡德納

也看好兩國在汽車領域的合作前景，他在會上介紹，截至2024年3月，在墨西哥開展業務的中國汽車品牌已達21個。

助拉美國家提升整車開發能力

服貿會上的深入交流也讓許多中國車企堅定了他們拓展拉美市場的信心。上汽通用五菱汽車股份有限公司海外業務負責人表示，目前該企業生產的汽車已進入拉美20多個國家，未來也會考慮汽車零部件本地化生產，帶動當地就業和發展。湖南湖大艾盛汽車技術開發有限公司董事長王國春說，目前正為一些拉美國家提供整車研發和製造服務，「我們希望在拓展拉美市場的同時，也能幫助拉美國家提升其整車開發能力，建立本國自主汽車品牌。」