

中國影視劇藉着內地視頻平台的輸出優勢席捲全世界，不僅微短劇強力輸出歐美，國產古裝劇在東南亞更是「萬人空巷」。

香港文匯報請來香港與內地影視業內代表、TVB副總裁（戲劇合拍）鍾澍佳及耀客文化創始人、總經理呂超，探討在影視文化出海熱潮下，下一階段該如何提升華語劇？港劇如何搭乘這趟快車突破困境？如何讓華語劇走得更遠，在跨文化傳播中，進一步拓展中國文化的國際影響力。

●文：香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道 圖：香港文匯報廣州傳真

### 相較於國產劇出海的火爆

場面，港劇目前無疑處於低迷期。肩負TVB戲劇合拍核心業務的鍾澍佳，已為港劇「重新出發」鑰定方向，提出「亞洲劇場」新概念，旨在為港劇賦予全新內涵，勾勒其未來發展藍圖。

### 打破「港劇必屬粵語」

「故事不必囿於香港九龍城，不是嗎？」在鍾澍佳看來，「亞洲劇場」的提出，正是應對當前港劇處於低迷期的破局思路。他告訴香港文匯報記者，這一概念的核心，是打破「港劇必屬粵語」的刻板印象，創作時應回歸劇情本質與人物背景，根據角色設定靈活選用粵語、普通話、英語乃至其他各國語言。他相信，這種創作意識的打開，能極大延展港劇的敘事疆界。

過去數年，港劇依託內地視頻平台精準發力，不僅夯實了「港劇場」的內容根基，更碰撞出多元發展路徑。如今立足香港這一中外文化交流樞紐，鍾澍佳也在積極對接海外平台，推動港劇觸達不同圈層觀眾，「未來不僅要深化與內地主流平台的合作，更要拓展海外多平台聯動。」

在港劇積極布局內地黃金檔，拓展海外平台之際，呂超亦對中國電視劇的未來發展充滿期待，「華語劇絕非空中樓閣，全球華語市場本身就是一片潛力巨大的藍海，今年我們要集中力量推進出海戰略。」這一信心並非空談，去年耀客出品的《九重紫》便在亞洲市場成為國產劇出海的爆款作品。

### 內地視頻平台出海助劇熱播

「沒有爆款作品，就難以躋身主流視野。我們的目標很明確，就是要打造屬於中國的《魷魚遊戲》。」呂超直言，中國電影行業曾誕生《英雄》《臥虎藏龍》《功夫之王》等具有全球影響力的經典之作，而在電視劇領域，自世紀九十年代起，國產劇便以古裝劇為先鋒開拓海外市場，如今在亞洲範圍內，中國古裝劇的製作水準已達到頂尖水平，題材內容更在整個東南亞地區形成風靡之勢，這些都為華語劇的進一步突破提供了基礎。

談及國產劇出海的路徑升級，呂超也和鍾澍佳一樣強調了平台支撐的重要性。「以往國產劇在海外播出，大多依賴當地電視台等傳統媒介，傳播渠道相對有限；如今，愛奇藝、優酷、騰訊視頻、芒果TV等中國視頻平台紛紛加快海外布局，已逐漸成為當地主流的內容播出渠道，這為我們的作品出海賦予了顯著的渠道優勢。」與此同時，中國微短劇產業的蓬勃發展，也在不斷拓寬中國內容的傳播路徑與表達形式，為華語劇觸達更多元的海外受眾提供了新可能。

### 努力打造中國版《魷魚遊戲》

在此背景下，耀客選擇以華語劇為主打，直面全球華裔觀眾的需求與挑戰，無疑恰逢其時。呂超坦言，「我們計劃匯聚華語圈頂尖的主創力量共同參與創作，這與以往聚焦國內市場的創作模式不同，全球華語觀眾與內地觀眾的審美趣味、文化語境存在差異，必須精準鑰定目標市場的需求進行創作。」他以港劇的發展為例進一步闡釋，「傳統港劇主要服務於香港本地觀眾，創作上會嚴格遵循本地的收視習慣；而當代港劇要實現『放眼亞洲』的突破，就必須吸納具備全球視角的年輕主創團隊，拓寬題材視野與敘事格局。」

對此，鍾澍佳也有一樣的想法。在他看來，隨着社會結構的劇烈變化，當下的港劇也需同步革新世界觀，注入更多「向外探索」的精神自覺。而「亞洲劇場」的構想，正是這一理念的延伸，「港劇要走得更遠，不能只局限於華人圈層，還要觸及不同地域的非華人群體——這是港劇的願景，也是我們的目標。」他強調，「港劇本就是國產劇的重要分支，我們面臨的挑戰本質上是相同的。」

「努力打造中國的《魷魚遊戲》作為華語劇出海的下一階段目標，既是為了持續適應海外市場的需求，也是為了不斷升級創作理念」，呂超語氣堅定地表示，「文化產品的核心使命就是傳遞影響力，我們的華語劇，終要成為能夠通行全球的優質內容。」

## 國際人才共創華語劇 拓展中國文化世界影響力

特稿

「只有先實現商業上的成功，才能談及文化影響力的延伸。」今年3月，耀客傳媒創始人、總經理呂超在香港國際影視展上，以「華語劇」為核心主題向海內外正式發布戰略規劃：耀客正全力構建國際化華語創作班底，旨在打造具備全球競爭力的華語劇集，以優質內容為橋樑擁抱世界，讓全球觀眾透過屏幕感受中國文化的獨特魅力。

今年耀客乘勝追擊，首部重點出海劇目《沉默的審判》便集結了《周處除三害》的原班核心陣容——導演黃精甫、演員阮經天與王淨，並邀請賈靜雯、張孝全、宋芸樺等實力演員加盟，旨在為全球華語觀眾打造一部兼具品質與共鳴的華語題材劇集。目前，該劇的內地發行權已確定歸屬優酷，海外播映事宜也正與Netflix積極接洽，有望覆蓋更廣泛的國際受眾。

對耀客而言，「華語劇」的首要突破點在於題材選擇。需挖掘整個華語圈共同關注的主題，打破以往「以內地市場為導向、同步輻射海外」的傳統創作路徑，真正實現「為全球華語觀眾而作」。

呂超透露，即將播出的《不眠日》已初步展現出耀客「華語劇」實踐的雛形。該劇採用國際人才共創模式，不僅集結了中國內地演員白敬亭、中國香港演員文詠珊，還邀請了泰國演員、《天才槍手》主演萊蒙·瓊查容蘇因（Aokbab）加盟，上線後更開啟了全球同步播映模式。

●香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

## 本報專訪影視業界人士 暢談港劇藉「華語劇出海熱」提升

# 故事非囿於九龍城 港劇需拓題材謀突破



▲鍾澍佳



▲呂超



●TVB劇集《新聞女王》風靡內地。網上圖片

►廣州「90後」潘潘：小學、初中時，每天放學回家第一件事就是追看港劇，但大學後便鮮少再看。如今回想，香港電視劇為青春期的我打開了一扇國際都會的生活視窗。劇中的摩天大樓和律師、醫生、警察等專業形象，連同那些獨具風情的咖啡館裝潢和永不過時的時尚穿搭，向我鋪展出一幅鮮活的都市圖景，某種程度上，這也成為我的美學「啟蒙課」。

### 內地三年齡層觀眾 這樣看港劇

●香港文匯報記者 胡若璋

►南京「80後」楊女士：今年四月，TVB經典商戰劇《創世紀》竟在黃金檔「重溫經典」頻道播出，我打開電視時頓生「活久見」的感慨。猶記兒時在湖南衛視初次邂逅，母親看得入迷，破例允許我一同追劇。這類經典劇集歷久彌新的魅力，或許源自對社會大眾共通情感的精準描摹。今年夏天我選擇與孩子一同重溫港劇，正因如此。

►長沙「70後」王先生：港劇可以說改寫了我的生命軌跡，讓我鼓起勇氣赴港攻讀研究生。《創世紀》等作品更啟蒙了我們對商業市場的初認知。後來下海創業時，我把「力不到不為財」等台詞奉為創業信條，伴隨商海沉浮。這或許正是「獅子山精神」最生動的外溢。

## 重返內地收視火爆 港劇將打造新特質吸粉

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）今年3月1日正式生效的《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）補充協議中，明確提出香港製作的引進劇經相關部門批准後，可登陸內地廣播電視台黃金時段播出。這一政策調整，標誌着睽違多年的港劇正式重返內地黃金檔。

「港劇重返內地主流頻道黃金時段，無疑將為TVB劇集打開內地市場的全新空間，助力其實現重大突破。」談及CEPA補充協議帶來的這一政策利好，剛履新TVB副總裁的鍾澍佳難掩欣喜，直言這是港劇「乘風而上的好東風」。呂超也指出，在內地黃金時段播放，令港劇的市場空間擴大，意味着能賣到更高的價格和獲得更好的創作空間。

據悉，TVB經典商戰劇《創世紀》系列在今年4月登陸中國廣電的「重溫經典」頻道晚間黃金檔，首日重播即帶動頻道當日收視峰值突破3.2%，創下開年最高紀錄，這也是港劇重回內地主流頻道初試水溫。

雖然TVB劇集近年來遠離了內地晚間黃金檔，但像《新聞女王》《執法者們》等劇集在內地網絡平台討論度極高，其中《新聞女王》更多次上了微博熱搜。該劇就是鍾澍佳的「77工作室」出品。履新TVB之後，擺在他面前的挑戰也十分明確：內地觀眾與港劇脫節多年，港劇的下一步，該如何走？

### 強化劇集內核精神 投入精品化製作

憑藉多年來與內地影視行業「求同存異」的融合實踐，鍾澍佳給出的答案是：從內部重新定義港劇

特質，「就像觀眾能自然分辨泰劇、韓劇與國產劇的風格一樣，港劇也該有清晰的『新港劇』標識。」鍾澍佳認為，港劇曾以擅長包裝「家長裏短」的故事見長，但在當下，港劇更需要強化內容的內核精神，讓故事能精準呼應社會大眾的普遍情緒，引發更廣泛的思考與共鳴。「TVB多年來延續流水線式的生產模式，這導致部分港劇的敘事節奏顯得拖沓，台詞的『有效性』也有待提升。」他指出，「如果一個角色說二十句台詞，觀眾最終只記住、接收到三句核心信息，那剩下十七句從信息傳遞角度看，就可視為『無效』。」

深耕內地市場多年的他發現，內地觀眾喜愛港劇的核心，始終是劇中的角色。「從《陀槍師姐》到《新聞女王》，港劇中獨立女性形象的持續進化，總能引發廣泛共鳴。這些角色源於生活，又能跟着社會發展實時迭代，這才是港劇最打動人的特質。」

對於港劇的當下與未來，他表示，「今年仍是港劇的『精進之年』，TVB已主動減少港劇產量，將更多精力投入到精品化製作中，從內容打磨到製作水準，每一個環節都在朝着『更高質量』的方向推進。」

## 華語劇亞洲熱播 帶動海外客中國遊熱潮

香港文匯報訊 綜合記者胡若璋、蘇榕蓉及媒體報道，隨着《藏海傳》《生萬物》近期在亞洲地區的熱播，將華語劇的熱度再推上新的台階，甚至吸引無數海外遊客前來中國打卡。有越南旅行社正根據中國熱播劇開發旅遊路線，此前就已推出國產劇《難哄》的同款浪漫之旅。

### 台青赴渝：一部劇愛上一座城

許多台灣網友緊追《藏海傳》劇情，發帖熱議每集亮點。台灣青年許菁妍表示，主演肖戰用細膩入微的演技，將角色的複雜情感與心路歷程完美呈現，讓她深深着迷，連續熬夜追劇直呼「刹不住車」。當得知肖戰是重慶人後，她對重慶的嚮往瞬間被點燃，「因一部劇愛上一座城」，一場說走就走的重慶之旅隨即展開。

越南留學生小7對香港文匯報表示，中國影視劇已成為她越南朋友們學習中文的催化劑，她也渴望未來能遊遍中國。因為華語劇熱潮而喜歡上中國文化的海外民眾越來越多，加上近年中國放寬免簽，「China Travel」熱潮席捲世界，國產劇集出海也迎來了新的契機。《藏海傳》帶動觀摩打卡博物館、文化風景區，新加坡旅遊局與閱文集團簽約開發「IP+文旅」模式，國產劇內容與旅遊體驗的深度結合，生動證明了文旅融合的潛力。