

國慶勢延大閱兵熱度 紅色旅遊搜索量增逾2倍

民眾：帶孩子追尋紅色足跡 感受抗戰精神

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）受九三閱兵盛況及文藝晚會《正義必勝》等相關紀念活動的鼓舞，內地紅色旅遊持續升溫。今年國慶節逢中秋節，內地將合併放假8天，很多人早早開始計劃出行。有出行平台報告顯示，這個假期，「紅色、秋色和月色」成為點燃國內旅遊消費熱情的重要元素。同程旅行數據顯示，隨著抗戰勝利80周年紀念活動的舉辦，以及一系列愛國主義題材影片的熱映，中秋和國慶假期的紅色旅遊產品搜索熱度同比增長超2倍。多位有出行計劃的民眾向香港文匯報表示，假期會選擇帶孩子走進紅色景點，來到紀念場館，探訪革命遺址，接受心靈洗禮。

今年是中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年。文旅行業以紅色旅遊為載體，通過影視熱潮、交通創新、主題活動與研學教育，不僅讓民眾在旅行中銘記歷史、緬懷先烈，更通過沉浸式體驗與文化傳承，激發珍愛和平、開創未來的信念。

抗戰片接力上映 關注度續增

同程旅行日前發布的《2025中秋國慶假期旅行趨勢預測報告》顯示，隨着大眾旅遊和探親出遊的需求集中釋放，熱度高漲的紅色旅遊景區、北方秋意盎然的山嶽景區、南方日遊夜遊活動豐富的園林古鎮等，將成為激活本地及周邊高頻旅遊消費的重要動力。9月3日，紀念抗戰勝利80周年閱兵盛大舉辦以來，國內紅色旅遊熱度高漲。截至9月11日，紅色旅遊搜索熱度同比增長超2倍。天安門城樓、毛主席紀念堂、南京大屠殺史實展等熱門紅色主題景區一票難求的景象，或將持續到中秋和國慶假期。

在剛剛過去的暑假，紅色旅遊就已掀起了熱潮。以南京大屠殺為背景電影《南京照相館》暑期熱映，其主要拍攝地上海影視樂園（車墩影視基地）迅速成為年輕遊客的打卡熱點。同程旅行數據顯示，搜索熱度月環比增幅一度超過120%。樂園順勢推出「拍攝地沉浸式抗戰歷史體驗」活動，結合影片場景與歷史講解，深受遊客喜愛。8月，《東極島》《山河為證》等抗戰題材影片接連上映，進一步推動紅色旅遊高潮。

遊客趨「年輕化」「親子化」

另據途牛數據顯示，北京、南京、廣州、長沙、遵義、韶山、宜昌、井岡山、南昌、延安是位列暑期紅色旅遊目的地前十名的城市。遊客群體呈現「年輕化」「親子化」趨勢，「80後」「90後」親子家庭成為主力軍。井岡山、韶山旅遊區、延安革命紀念地等景點，因其深厚的歷史底蘊，成為遊客追尋紅色足跡、感受抗戰精神的熱門之選。



●中秋和國慶假期的紅色旅遊產品搜索熱度同比增長超2倍。圖為參觀者在中國人民抗日戰爭紀念館《為了民族解放與世界和平》主題展覽參觀。

「暑假我選擇帶孩子去貴州旅行，參觀了遵義會議紀念館，展館通過三維動畫、特效與環繞音效還原『突破烏江』戰鬥場景，遊客還可通過頭戴顯示器體驗科技與歷史的時空對話，彷彿親身參與了那段偉大歷史。」北京的小學生家長高女士告訴香港文匯報記者，這種沉浸式體驗讓孩子印象深刻。

「9月3日，觀看完盛大的閱兵式後，孩子的愛國熱情進一步被激發，要求以後的假期多帶他去抗戰相關的紀念館，更全面了解這段歷史。我準備這個中秋和國慶假期帶他去南京旅遊，參觀侵華日軍南京大屠殺遇難同胞紀念館。希望他永遠記住這段歷史，感受

和平生活的來之不易，好好學習，將來為國家發展盡自己的一分力。」高女士說。

「深情回望歷史，汲取奮進力量」

「現在越來越多的人們，特別是青少年與革命文物親密接觸，深情回望歷史，感受偉大精神，汲取奮進力量。」國家文物局副局長孫德立日前舉行的國新辦發布會上表示，「十四五」期間，全國年均舉辦革命、建設、改革主題展覽超過3,000個，6億人次觀眾走進革命遺址和紀念場館。471個革命遺址、紀念場館被列入全國愛國主義教育示範基地，26省發布95條革命文物主題遊徑。共和國印記主題活動也吸引了人們的關注，革命文物紅色故事在網絡上熱播，「紀念館裏的思政課」成為響亮品牌，抗戰文物保護展示主題活動季正在進行中，引起各界熱烈反響。

「九三」激發紅色旅遊熱

專家解讀

多位內地青年接受香港文匯報訪問時表示，九三閱兵全面展示了中國的軍事實力，亦進一步激發了大家的愛國熱情。這種熱情正轉化為參觀紅色場館、學習革命歷史的紅色旅遊熱。有旅遊業界人士預計，紅色旅遊、愛國主義教育基地等相關旅遊項目將迎來新的發展機遇。中國旅遊研究院院長戴斌表示，暑假以來紅色旅遊熱度持續攀升，體現了文旅融合的新亮點，展現出青少年群體不斷增強的國家認同、歷史自覺和文化自信，也為旅遊業的高質量發展注入新動能。

戴斌表示，旅遊從來就不是看山看水看風景那麼簡單，了解國家過去的歷史，不管是燦爛的文化，還是

飽經滄桑、歷經苦難的歷史，都是大家需要去了解的。

那麼，如何讓博物館、陳列館的歷史實物真正能夠打動人心，讓人們願意來看？對此，戴斌表示，首先要將博物館、紀念館、陳列館作為愛國主義教育，以及文化和旅遊融合的重要場景，從國家的層面上高度重視。其次，要創新展陳方式，豐富展陳的內涵。此外，更重要的是要用今天的語言，去講述年輕人能夠聽懂的歷史故事。

「紅色旅遊的實踐表明，這條道路不僅滿足遊客休閒度假的需求，更承載着涵養家國情懷、增強國家認同的深層次意義。」戴斌表示，面向「十五五」，要

進一步提升紅色旅遊在旅遊強國、文化強國、教育強國和精神文明建設中的地位和作用，賦予紅色旅遊以鮮明的時代內涵和社會價值，推進紅色文化與旅遊在更廣範圍、更深程度和更高水平上融合發展。

另外，針對紅色旅遊景點如何保持長期吸引力的問題，北京第二外國語學院旅遊管理系主任宋昌耀表示，要深化紅色精神的時代內涵，創新文旅融合的表達方式，以現代演藝活化紅色文化，以新興業態賦能紅色景點；同時不斷拓展「紅色+」的邊界，輻射紅色旅遊+演藝、紅色旅遊+農業、紅色旅遊+商品等綜合發展。 ●香港文匯報記者 江鑫嫻 北京報道

內地知名紅色旅遊景區(部分)

中國人民抗日戰爭紀念館

●位於北京市豐台區盧溝橋宛平城，是全國唯一一座全面反映中國人民抗日戰爭歷史的大型綜合性專題紀念館。

「九·一八」歷史博物館

●位於遼寧省瀋陽市，是國內外迄今為止唯一全面反映「九·一八」事變史的博物館。

侵華日軍南京大屠殺遇難同胞紀念館

●位於江蘇省南京市，是建立在南京大屠殺江東門集體屠殺遺址之上的一座專題性紀念館。2014年起，成為南京大屠殺死難者國家公祭儀式舉辦地。

井岡山

●位於江西省吉安市井岡山市，被譽為「中國革命的搖籃」，不僅革命遺址眾多，而且風景非常秀麗。

延安革命紀念地

●位於陝西省延安市，由寶塔山景區、棗園革命舊址、楊家嶺革命舊址、中共中央西北局舊址、延安革命紀念館組成，是延安445處革命遺存中的經典代表。

遵義會議紀念館

●位於貴州省遵義市，是為紀念遵義會議而建立的，是新中國成立後最早建立的21個革命紀念館之一，於1955年10月開放。

重慶紅岩革命歷史博物館

●位於重慶市渝中區，現有中共中央南方局暨八路軍駐重慶辦事處舊址、曾家岩50號周公館、桂園、《新華日報》總館舊址、渣滓洞、白公館等文物舊址54處。

西柏坡紀念館

●位於河北省石家莊市平山縣，是解放戰爭時期中央工委、中共中央和解放軍總部的所在地。

整理：香港文匯報記者 江鑫嫻

國產最大浮式液化天然氣裝置出海交付



●9月14日，「NGUYA FLNG」輪從江蘇南通沿海出港交付。中新社

香港文匯報訊 綜合中新社及央視新聞報道，在南通海事局保障下，14日，中國自主研發建造的最大噸位、最大儲氣量的新型海上浮式液化天然氣裝置「NGUYA FLNG」輪從江蘇南通沿海出港交付，將赴海外投入運營。

「NGUYA FLNG」裝置全長376米、型寬60米、型深35米，液化天然氣（LNG）儲量18萬立方米，液化石油氣（LPG）儲量4.5萬立方米；液化天然氣年產能達240萬噸。該裝置將遠赴非洲剛果（布）海域投入運營，這也標註着中國在高附加值海工裝備製造領域取得突破。

據海事部門工作人員介紹，鑒於該裝置船型特殊、船體龐大、通航環境複雜等挑戰，在8月26日啟航儀式後，受潮水變化影響，南通海事局在近海開展了一系列通航安全評估，不斷優化拖帶方案。作業期間累計投入海巡艇、拖輪14艘，執法人員15人，無人機3架，拖帶船隊總長達740米，刷新南通沿海拖航紀錄。

江蘇是中國船舶和海洋工程裝備產業第一大省，其造船完工量、新接訂單量、手持訂單量三大造船指標長期居中國前列，去年各類船舶出口規模居中國首位。2024年，南通新造船海工產品產值突破2,000億元人民幣，創歷史新高，各類船舶海工產品總噸近400萬，半數為高技術、高附加值、特種用途的船舶海工產品。

全國夏糧收購超億噸

香港文匯報訊 據新華社報道，2025年夏糧旺季收購進入收尾階段。國家糧食和物資儲備局最新統計數據顯示，全國各類糧食經營主體累計收購小麥超1億噸，收購進展整體順利。

國家糧食和物資儲備局糧食儲備司司長羅守全介紹，今年小麥收購呈現三個特點。

收購進度快 市場運行穩

收購進度快。今年小麥上市時間早，旺季收購較往年提前一周左右。收購工作開展以來，農民售糧踴躍，大多採取即收即賣方式，收購進度快於上年同期。截至目前，各類糧食經營主體累計收購小麥10,016萬噸。

托市範圍廣。國家有關部門先後在河南、安徽、河北、江蘇、山東等地啟動

最低收購價執行預案，中儲糧集團嚴格執行收購政策，適時增設收購庫點，加強人員、設備等要素保障，不斷提升現場服務水平。目前，已累計收購最低收購價小麥1,300萬噸，牢牢守住農民「種糧賣得出」的底線。

市場運行穩。在最低收購價政策支撐下，糧食加工、貿易、儲備等企業有序購銷，小麥價格總體平穩，優質優價特徵明顯。隨着中秋、國慶臨近，麵粉消費即將進入傳統旺季，小麥市場購銷將進一步活躍。

下一步，國家糧食和物資儲備局將持續跟蹤夏糧收購進展，強化市場監測預警，狠抓調控措施落實，全力推動糧食價格保持在合理水平，確保夏糧旺季收購圓滿收官。

上海水牛漳州鬥雞等6瀕危畜禽品種「轉危為安」

香港文匯報訊 據新華社報道，近年來，中國對61個瀕危畜禽品種落實「一品一策」搶救性保護措施，現有種群呈現恢復性增長，一半以上品種資源的瀕危等級下降，上海水牛、漳州鬥雞等6個瀕危品種資源已經「轉危為安」。

這是9月14日在北京平谷舉行的2025畜禽種業發展論壇上發布的瀕危畜禽遺傳資源搶救性保護成效之一。

據了解，中國在第三次全國畜禽遺傳資源普查的基礎上，構建起分級負責、有機銜接的保護體系，國家和省級保種

場區庫分別有240個、671個，159個國家級保護品種實現活體保護全覆蓋。同時，對普查評估的61個瀕危畜禽遺傳資源逐一量身定制保護策略，統籌活體保種和遺傳材料收集保存並重，並引入現代生物技術，快速恢復瀕危資源群體數量。

針對西藏樟木牛、阿沛甲哇牛，河套大耳豬等瀕臨滅絕資源，特別是阿沛甲哇牛此前僅剩1頭種公牛的情況，通過體細胞活體採集培養、體細胞克隆胚胎構建、胚胎移植，使阿沛甲哇牛公牛由1頭



●9月13日，在四川省成都市雙流區永安鎮梨園村，孩子們在家長的帶領下體驗用傳統農具為稻穀脫粒。新華社

變為了4頭，河套大耳豬數量增長近50%。近日，技術人員已將重慶生出的克隆牛返還西藏，推動瀕危資源的加快恢復。

在加大瀕危畜禽品種保護的同時，中國還持續加力育種攻關，對畜禽種業創新給予重點支持。自主培育的3個快大型白羽肉雞國內市場佔有率超過28%；華西牛凍精國內市場佔有率達22%。2021年以來，國家審定畜禽新品種（配套系）75個，有效保障畜產品消費的多样化需求。