

體育界冀港「盛事之都」邁國際多元化

「M」品牌國際馬術盛典明年回歸 主辦方指灣區市場助港脫穎而出



施政報告前瞻

行政長官李家超
明天（17日）

將發表任內第四份施政報告，體育文化界期望政府再下一城，鞏固香港中外文化藝術交流中心的地位，令香港這座「亞洲盛事之都」在國際化及多元化的路上穩步向前。獲「M」品牌認證的「浪琴香港國際馬術盛典」明年1月將回歸香港，主辦方 Clarion Events Asia 行政總裁 Richard Ireland 向香港文匯報表示，獨特的觀眾基礎和市場吸引力，正是香港能夠在一眾亞洲城市中脫穎而出的原因：「香港能為廣泛的亞太市場提供門戶，特別是整個大灣區市場，這市場對馬術運動和高端生活體驗的興趣正在迅速增長。」 ●香港文匯報記者 郭正謙



●香港足球代表隊首度以啟德主場館作主場比賽，吸引大批球迷入場力挺港隊。



●「浪琴香港國際馬術盛典」明年一月將回歸香港舉行。圖為昔日比賽盛況。

足球女排成「體育+旅遊」成功典範

疫情過後特區政府一直積極吸引體育盛事落戶香港，今年隨着啟德體育館正式啟用以及「M」品牌計劃的不斷優化，香港不僅繼續受到傳統運動項目的青睞，近年施政報告亦推出多項體育發展及改革措施，其中重點之一的「盛事化」效果顯著，成功吸引大量體育盛事落戶香港，今年一共有18個體育賽事成為「M」品牌活動，其中「香港足球總會」及「世界女排聯賽」均叫好叫座，「坐爆」啟德主場館及體藝館，吸引大批旅客慕名來港觀賽，成為「體育+旅遊」的成功典範。

除了傳統熱門體育活動，近年亦有不少嶄新世界級體育盛事選擇落戶香港，包括連續兩年在港舉辦的「LIV golf」，以及於2025年在港舉辦的首屆「浪琴香港國際馬術盛典」，均獲文化體育及旅遊局轄下的大型體育活動事務委員會頒發「M」品牌認證，而到11月中亞洲國際博覽館亦會迎來香港首個「M」品牌大型電競盛事「BLAST Premier Rivals 2025」，令香港這座「亞洲盛事之都」進一步邁向國際化及多元化。

「M」品牌助力推廣「盛事旅遊」

今年初獲「M」品牌認證的「浪琴香港國際

馬術盛典」明年1月將回歸香港，主辦方 Clarion Events Asia 行政總裁 Richard Ireland 表示「M」品牌資格標誌着香港重要體育賽事的認可，亦提供大型體育賽事支援計劃的寶貴資源，是推廣「盛事旅遊」的重要助力：「我們很感謝舉辦首屆浪琴香港國際馬術盛典時得到的認可和合作機會，期待繼續與相關機構進行緊密合作，以迎接未來的賽事。」

政府近年積極推動與大灣區內地城市融合發



●世界女排聯賽在香港啟德體藝館舉行，吸引大批旅客慕名來港觀賽，成為「體育+旅遊」的成功典範。

展，在體育方面的交流合作愈來愈頻繁，首次由粵港澳合辦的十五運會正是一例，Richard Ireland 認為獨特的觀眾基礎和市場吸引力，正是香港能夠在一眾亞洲城市中脫穎而出的原因：「香港能為廣泛的亞太市場提供門戶，特別是整個大灣區市場，這市場對馬術運動和高端生活體驗的興趣正在迅速增長，這種傳統、聲譽以及商業機會的結合，令香港成為了最佳選擇，對全世界的品牌及贊助商而言，香港能吸引到國際化、富裕以及熱情投入的高素質觀眾，而對運動員及觀眾來說，香港則提供了一個世界級的舞台去享受賽事。」

港擁大型體育賽事經驗人才

除能聯繫大灣區以至整個亞洲市場，香港獨特的地理位置、基礎設施和文化融合亦是主辦方選擇「回頭」的主因之一：「無論是運動員或海外觀眾，都能透過香港現代化交通網絡、頂尖場館以及餐飲藝術娛樂設施得到最佳體驗，尤其是馬術賽事為確保馬匹和騎手的安全和舒適，對場地及運輸設施要求更高，運送來自世界各地的頂級馬匹需要細緻規劃、嚴格的生物安全措施，以及與國際馬術機構的協調，香港擁有舉辦大型國際體育賽事的豐富經驗和人才、完善的基礎設施和交通網絡，符合最高國際標準。」

延續撐港隊熱潮

香港文匯報訊（記者 郭正謙）去年施政報告中提出發展體育產業主場經濟，今年無論是港足於啟德主場館出戰還是剛在維園舉行的台維斯盃網球賽，場上均出現一片「紅海」撐港隊的盛況，中國香港網球總會會長鄭明哲指出若要延續熱潮，便需要政府、總會及市民一起努力，體育政策從精英化及普及化着手，培養出更多「黃澤林」（首位打入大滿貫男單正賽圈的香港網球員）為港爭光。

須續推動精英化普及化

剛結束的台維斯盃網球賽獲得空前成功，由近3,000名球迷合力組成的維園「紅海」成為城中佳話，鄭明哲表示這並非一日之功，是政府、總會、運動員及整個社區多年合作的成果，要讓這股網球熱潮延續，必須繼續推動精

業界：需育更多「黃澤林」為港爭光

英化及普及化，才能培養出更多「hometown hero」：「要推動網球產業化，需要從基層、精英、基建及比賽着手，舉辦更多比賽，讓更



●剛結束的香港台維斯盃網球賽獲得空前成功，由近3,000名球迷合力組成的維園「紅海」成為城中佳話。圖為中國香港選手合照。

多人參與當中，才有機會培養出像黃澤林這樣的 hometown hero，吸引更多人投入這項運動。」

隨着啟德體育園的啟用，加上原有的維園網球場，鄭明哲表示目前辦賽場地有更多選擇：「例如10月就有UTS網球賽在啟德體藝館舉辦，加上維園場地，我們現在室內外都有選擇，始終一個運動要迅速發展，無論是為群眾還是精英運動員，舉辦更多比賽至關重要。」

此外網總近年亦大力推動新興的匹克球體育發展，作為網球的分支運動，匹克球有易上手、對場地要求較低的優點，更適合香港發展，未來會積極培訓更多教練及裁判，在場地上與康文署加強合作，希望做到全民參與。

議員倡政府做好盛事經濟 吸市民旅客在港消費

香港文匯報訊 對於新一份施政報告，多名立法會議員均建議特區政府做好盛事經濟，吸引市民及旅客在港消費。批發及零售界立法會議員邵家輝認為，盛事經濟的重點在於吸引來自世界各地的觀眾多逗留香港，帶動周邊經濟，他說：「怎樣令到朋友來看演唱會？早些來到現場或者周邊地方可善用，令他們早些來消費？如果下午兩三點，可以舉辦多些活動在附近吸引朋友過來消費、零售，餐飲相信都可以伸延到，令遊客過來，不要只是一天就走。」

打造啟德郵碼低空遊 賞維港美景

立法會議員葛珮帆則建議打造啟德郵輪碼頭低空維港遊，「因為現成郵輪碼頭，希望可以找到地方做升降點，讓本地市民及坐郵輪過來的遊客以及世界各地來的遊客，都可以欣賞到維港景色。」

團結香港基金副總裁兼公共政策研究院執行總監王志偉表示，政府除了要善用現行的「M」品牌機制，也建議政府設立「Young」品牌，投資新穎且具潛力的賽事，包括大師賽、青少年賽及全國聯賽，充分發揮其經濟及社會效益。此外，政府與賽馬會可各自透過籃球博彩及足球博彩收益撥款，設立更具彈性的體育產業發展基金，開拓盛事資金來源。

大師賽商業效益顯著可借鑑

基金早前發布《跨越體育界限 共建盛事之都》報告指出，大師賽是專為中高齡資深運動員設計的賽事，但本港目前缺乏國際頂尖大師賽，未能發揮銀髮盛事的經濟潛力。不過，海外的大師賽經驗顯示，商業效益顯著，值得香港借鑑，例如2019年美國高爾夫長青PGA錦標賽，6個比賽日、156名選手參加，預計入場人次逾50,000，為羅徹斯特市帶來逾四千萬美元的經濟收益。

另外，內地和海外的青少年賽事商業效益顯著，亦值得香港借鑑。2025年亞足聯中國U20亞洲盃，13個比賽日、31場比賽、16支球隊，入場人數達44,626人，深圳寶安賽區周邊酒店入住率高達85%。

報告圍繞六大領域提出22項政策建議，涵蓋發展產業數據、主動申辦策劃賽事、提升基礎設施、發展體育娛樂、鼓勵公私營資助，以及培育產業人才，旨在以體育盛事帶動體育產業的全面發展。其中，主動申辦策劃賽事方面，報告建議成立常設的盛事辦公室，從更高層次推動盛事申辦及統籌，包括與業界合作制定盛事目標清單、策略性地規劃日程、協調政府部門及社會各界、為主辦方提供諮詢服務、審視及簡化牌照申請流程等，以提升主辦方來港舉辦賽事的信心。

文化界冀未來更重視本土化方向

香港文匯報訊（記者 陳藝）中外文化藝術交流中心是國家「十四五」規劃確立香港「八大中心」定位之一，所以過去幾年特區政府施政報告均重點提出全力推動文化創意產業發展，推出一連串的具體舉措包括：資助約50個「創意智優計劃」項目，以及推動業界考察團、海外展覽以及展演活動等，協助香港文創產業在內地以及海外市場進行商業洽談以及展演，開拓更多商機。創意創業會會長莊詠琳接受香港文匯報訪問時表示，今年施政報告正式出台之前，政府已經廣泛邀請業界參與討論，深入調研了一線的行業意見，「包括非遺的項目、演唱會經濟以及本土的旅遊、電影都有討論。」業界代表均表示希望未來更加重視本土化方向。



莊詠琳

莊詠琳認為，過去的不少政策是鼓勵香港創意行業和人才向外發展，當前同樣應該重視的是如何在

香港本土誕生有吸引力的「創意區域」。

她舉例道，香港旅遊產業有很好的基礎，如果香港有能讓旅客更鍾意留下來「喝喝咖啡、買買東西」的文化創意場所，對於本地創意產業各環節的發展都有利好。

盼以電影潮玩帶動港文創全產業鏈

她提到香港發展文化創意產業的兩大優勢分別為電影和潮玩。無論是過去輝煌的港產片，還是去年火熱的《九龍城寨之圍城》，都彰顯着香港電影文化軟實力的強悍；而放眼全球，最為成功的潮玩IP設計也多出自於香港設計師之手。在這樣的優勢之下，莊詠琳表示，可以以電影和潮玩為帶動，發展香港文化創意行業的全產業鏈。

她還提到香港作為中西文化交流之地，更應該積極吸取各方的發展經驗，發揮自身作為「超級聯繫人」的作用。她提到內地十分擅長應用新媒體進行文化創意產品的營銷和推廣，無論是短視頻、直播還是使用AI方面的經驗都十分值得學習。

她還提到可以借鑒美國、韓國等國的發展經驗，進行「IP的預先布局」，例如在一些美國大片上映前，很多電影的周邊產品已經事



●莊詠琳表示，可以用電影和潮玩帶動香港文化創意行業的全產業鏈。圖為《九龍城寨之圍城》電影展覽。資料圖片

前籌備好，在IP走紅後，全系列產品都被引爆。

在特區政府支持下，多項業界活動也得以不斷推進，例如由創意創業會主辦及香港特區政府文創產業發展處贊助的「香港設計、授權支援計劃」（Design Licensing and Business Support Scheme，簡稱DLAB），已經舉辦至第六屆，旨在透過培訓、工作坊、指導計劃，以及在香港貿易發展局主辦的「香港國際授權展」中，設立「DLAB香港館」等活動，幫助香港角色設計師以及擁有授權設計內容的設計師和設計企業發展其業務。