

# 西貝「九菜」改現炒 「預製」討論未平息

## 餐廳菜品預製需明確知情權 產業國家標準亟待建立

香港文匯報訊（記者 劉凝哲 北京報道）內地網紅羅永浩與餐飲企業西貝的「預製菜風波」，以西貝15日發布官方致歉信、羅永浩表示決定放棄進一步追究作為階段性結果。西貝稱，其全國門店將陸續完成9項調整，包括將兒童餐使用的牛肉醬、豬排、椒麻雞等9個菜品調整為門店現炒，並盡量縮短食品的保質期。事發五日來，西貝的態度從「100%沒有預製菜」「生意寧可不做，是非必須得辯」，轉變為深深致歉並將積極持續整改，當事方羅永浩也放棄追究，但輿論關於預製菜的討論仍在繼續。



●9月15日，西貝發布致歉信表示2025年10月1日前，西貝全國門店會陸續完成9項調整措施。圖為9月15日，位於北京的一家西貝門店。 中新社

羅永浩吐槽「西貝全是預製菜」在網上引發熱議，雙方不斷發聲，引發輿論各界對於預製菜的廣泛討論。風波發生五日後，西貝改變此前強硬態度，發布致歉信，稱餐廳的生產工藝與顧客的期望有較大差異，沒有滿足顧客的需求與期待；將盡可能把中央廚房前置加工工藝調整到門店現場加工，調整將在10月1日前陸續完成。

進一步追究西貝。羅永浩發文稱，他決定放棄對買國龍本人的訴訟，但仍會監督西貝的整改。至此，羅永浩與西貝的預製菜風波已告一段落，但這場公眾關於預製菜特別是預製菜知情權的討論還在繼續。

肉，醬料包），或現場烹製的冷凍半成品（如預炸好的薯條），根據國家規定，這些產品沒有預先完全熟製，或者是由餐廳自己的中央廚房當日配送、現場烹製的，就不屬於國家定義的「預製菜」範疇。

### 多菜品改為門店現場加工

西貝的具體調整措施包括，將所有使用大豆油烹調的菜品，調整為非轉基因大豆油；部分菜品調整為門店現場加工，如牛肉醬、豬排、滷肉、椒麻雞等。道歉信還引述了西貝創始人賈國龍的原話，稱「做飯的圍着吃飯的轉，你說咋好就咋辦。西貝從今以後打明牌，做一個透明的西貝。」

### 羅永浩表態放棄追究西貝

在西貝致歉數小時後，羅永浩表態，決定放棄

### 缺少統一標準如「雞同鴨講」

事件中，面對羅永浩吐槽，西貝採用後廚直播等方式自證清白，不曾想越描越黑。多位連鎖餐飲業者力挺西貝，不應污名化食品工業及預製菜；更多的網民和消費者則站在羅永浩這一邊。這場預製菜風波，源於定義標準與公眾認知之間的錯位。輿論關於預製菜的廣泛討論，也將助力政府部門對預製菜產業的監管與治理。

國家市場監管總局等部門此前的政策明確，連鎖餐飲企業廣泛應用中央廚房模式製作的菜餚，不納入預製菜範圍。中國連鎖經營協會副會長兼秘書長王洪濤表示，例如西貝這樣的連鎖餐廳，若使用中央廚房統一配送的半成品（如切配、醃

關於預製菜產業的統一標準體系正在制定當中。最新報章顯示，國家衛健委主導的《食品安全國家標準 預製菜》草案，已通過專家審查，將公開徵求意見。

### 食品包裝標識也要作提示

世界衛生組織也就此次中國預製菜風波發聲，其公眾號文章表示，雖然中國對「食品包裝正面標識」體系已有一些積極探索，但還未推行相關政策標準。期待在不久的將來，中國市場中的預包裝食品、包括預製菜食品，也會有類標識，在包裝正面對過量的鹽、糖、脂肪向消費者作出提示，讓更健康的食品成為消費者更容易的選擇。

### 預製菜發展底線：知情與規範

從社交媒體到街頭巷尾，羅永浩與西貝的此次預製菜風波，早已超越個人恩怨，演變成一場關於消費者權益、行業透明度的全民大辯論。在當前食品工業時代，預製菜在大眾生活中早已司空見慣、無法避免，但此次還能引起如此大規模的輿論風波，其本身在於，民意呼喚對預製菜以及食品安全問題更加規範的管理以及明確的知情權。

復盤整個預製菜風波，雖然很多人指責西貝創始人賈國龍糟糕的危機公關應對方式，但必須看到其公關失敗的背後，是食品工業中央廚房模式與西貝在消費者心目中傳統工藝的形象嚴重不符。當電磁爐加熱的半成品菜餚需要消費者以「匠心現做」的價格埋單，任何公關話術都無法阻止商業誠信的坍塌。西貝事件發生後，其門店客源大規模流失，就是消費者在「用腳投票」。

#### 預製菜應該存在得明明白白

事實上，近年來中國食品安全有很大進步，其中連鎖餐飲企業採用乾淨規範化管理的中央廚房模式貢獻很大。在食品工業化時代，預製菜的存在無法避免，但公眾反對的是隱瞞和欺詐。同時，知情權是自由消費的前提，人們應該擁有選擇快捷預製菜或「鍋氣現炒」的權利。預製菜，也應該存在得明明白白。

可以預期的是，這場預製菜風波，一定會加快推動國家統一預製菜標準的制定和落實。只有明確標準，強制餐飲企業披露預製菜使用情況，建立申訴渠道築牢安全底線，將知情權、選擇權交還給消費者，預製菜產業才能真正在陽光下健康發展。

●香港文匯報記者 劉凝哲

# 青海「秦始皇遣使採藥崑崙刻石」鑒定為真

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）曾陷入真假之爭的青海「秦始皇遣使採藥崑崙刻石」，迎來最新進展。國家文物局文物古蹟司司長鄧超在15日舉行的發布會上表示，經審慎研究，認定為秦代刻石，定名為「尕日塘秦刻石」。「尕日塘秦刻石」是第四次全國文物普查的重要成果，亦是中國目前已知唯一存於原址且海拔最高的秦代刻石，矗立河源，補史之缺，意義重大，具有重要的歷史、藝術和科學價值。

### 命名「尕日塘秦刻石」

今年6月8日，《光明日報》刊發了中國社會科學院考古研究所全濤研究員《實證古代「崑崙」地理位置—青海黃河源發現秦始皇遣使「採藥崑崙」刻石》一文，引發廣泛關注與討論。鄧超表示，國家文物局迅速安排中國文化遺產研究院、青海省文物考古研究院組建工作專班，調集石質文物保護、秦漢考古、古文字學和書法篆刻等領域專業人員集中科研攻關，兩次赴現場調查，獲取了刻石本體與賦存環境等科學數據，組織多學科專家兩次召開論證會，多角度論證形成專家意見。經審慎研究，認定為秦代刻石，定名為「尕日塘秦刻石」。

### 唯一存於原址且海拔最高

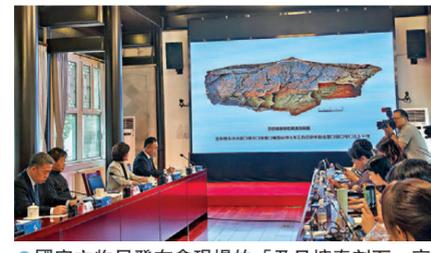
據介紹，「尕日塘秦刻石」是中國目前已知唯一存於原址且海拔最高的秦代刻石，位於青海省果洛

藏族自治州瑪多縣扎陵湖鄉卓讓村，地處扎陵湖北岸尕日塘坡地2號陡坎左下方，距湖岸約200米，海拔4,306米，處於三江源國家公園內。文字刻鑿壁面總長82厘米，最寬處33厘米，刻字區面積約0.16平方米，距地面約19厘米。全文共12行36字，外加合文1字，共37字，文字風格屬篆隸，保存較完整的文字信息為「皇帝/使五/大夫臣口/將方口/采樂口/論翳以/卅七年三月/己卯車到/此嶺口/前口可/口百五十/里」。專家此前表示，簡單翻譯就是秦始皇派五大夫翳率方士去崑崙採藥。翳乘坐秦始皇37年3月己卯日的車到達這裏，翳計算來程約250里。

鄧超表示，經高精度信息增強技術，刻石文字可見明顯刻痕跡，採用平口工具刻製，符合時代特徵。經礦物和元素分析，排除利用現代合金工具刻製的可能。刻痕內部和刻石表面均含有風化次生礦物，經歷了長期風化作用，排除了近期新刻可能。

### 已核定公布為縣級文物保護單位

鑒於尕日塘秦刻石的重要價值，國家文物局已指導青海省文物行政部門，已將刻石核定公布為縣級文物保護單位，劃定了保護範圍和建設控制地帶，視同全國重點文物保護單位進行保護管理，並將在第九批全國重點文物保護單位申報遴選中予以重點關注。



●國家文物局發布會現場的「尕日塘秦刻石」高清图。香港文匯報記者江鑫嫻攝

### 高科技助鑒真偽

- 經高精度信息增強技術，可對物本體在沒有任何接觸和損害的前提下，進行數字化採集，通過分析、處理、應用，可將清晰度提高40%至90%。
- 採用微距攝影技術採集刻石文字筆畫的刻痕特徵，分析結果表明刻石文字可見明顯刻痕跡，採用平口工具刻製，符合時代特徵。
- 採用便攜式熒光光譜儀等，經礦物和元素分析，排除利用現代合金工具刻製的可能。
- 採用自動礦物電鏡分析刻石的礦物成分、分布規律和顆粒特性，排除了近期新刻可能。

整理：香港文匯報記者 江鑫嫻

# 中泰將舉行空軍聯訓

香港文匯報訊 據中通社報道，據中國國防部15日消息，9月中下旬，中泰「鷹擊-2025」空軍聯合訓練將在泰國舉行，中方派出多型飛機及地面防空力量等參訓。中國國防部表示，此次聯訓，有利於提高參訓部隊技戰術水平、深化兩軍互信與務實合作。

據中國軍網此前消息，去年8月29日，為期19天的「鷹擊-2024」中泰空軍聯合訓練圓滿結束。此次聯訓，中方出動殲擊機、殲轟機、直升機等多型裝備與泰空軍混合編組，順利完成各項訓練。這是中泰兩國空軍第七次開展聯合訓練。中泰軍事領域交流合作穩步發展。早在2001年，兩國國防部就建立了年度防務安全磋商機制。

# 駐華使領館中國籍僱員管理條例公布

香港文匯報訊 據新華社報道，內地15日公布《外國駐華外交領事機構中國籍僱員管理條例》，自2026年1月1日起施行。

《條例》旨在便利外國駐華外交領事機構執行職務，維護中國籍僱員的合法權益。《條例》共12條，主要規定了以下內容。

中國政府依法為外國駐華外交領事機構僱用中國籍僱員提供便利。外國駐華外交領事機構應當尊重中國的法律、法規，保障中國籍僱員的合法權益。

《條例》同時指出，中國籍僱員應當遵守中國的法律、法規，不得實施危害國家安全、損害社會公共利益的行為，不得以外交代表、領事官員身份開展活動。

# 2026年《故宮日曆》發布 四版本多角度展現馬文化

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）《故宮日曆》再度上新。「2026年故宮日曆」發布會15日在故宮博物院舉行。據悉，新版日曆在延續往年充分利用故宮博物院優秀專家資源的基礎上，創新推出了生肖版、書畫版、青春版以及漢英對照版共4個版本。2026年是農曆丙午馬年，各版本日曆從不同角度選取故宮博物院藏駿馬等主題文物，匯聚歷代繪畫、書法精品，充分展現了中華馬文化的歷史和魅力。



●2026年《故宮日曆》創新推出了生肖版、書畫版、青春版以及漢英對照版共4個版本。 中新社

「故宮日曆」作為故宮博物院的一張文化創意名片，也是故宮出版社的代表出版物，已連續出版17年，累計發行850餘萬冊。故宮博物院院長王旭東表示，作為故宮博物院的一張文化創意名片，「故宮日曆」凝聚了幾代故宮人的心血。從文物甄選、內容編撰到設計呈現，每一個環節都承載着故宮人對文化傳承的堅守。作為年銷量過百萬冊的優秀出版物，「故宮日曆」已超越「日曆」本身的功能，成為傳播故宮文化、弘揚中華優秀傳統文化的重要載體。

生肖版中，選取駿馬、名士、教育、文房等主題文物，彰顯教育為國之根本的理念，闡揚尊師



●9月15日，人們在故宮建福宮的2026年《故宮日曆》模型前打卡。 新華社

「跑馬院」。

另外，你知道如何用英語詮釋中國的「馬年生肖文化」嗎？「玉馬上封侯」譯成「Jade Horse and Monkey」，又該如何解釋這裏的「諧音梗」呢？以上種種疑問，均可在2026年《故宮日曆》漢英對照版中找到答案。