

調查：人工智能技術在港大規模應用 81%港企投資 AI 獲利 一成賺逾倍

人工智能（AI）技術近年已成為各地兵家必爭，企業紛紛投入應用，借助科技力量應對市場挑戰。特首李家超日前亦預告今日的施政報告將大力推動本港 AI 科研及應用。事實上，本港企業近年在 AI 應用亦不遺餘力，香港無線科技商會（WTIA）昨公布一項調查顯示，超過六成港企已經將 AI 整合在業務之中，較去年的47%顯著上升，同時八成港企更表示投資 AI 獲利，一成更獲利超過100%。調查指出，香港有條件把握 AI 帶來的新一輪競爭優勢，讓創科成果更大規模走進產業。

●香港文匯報記者 莊程敏

香港無線科技商會昨公布「亞洲智慧創新大獎業界調查2025」，這是香港無線科技商會（WTIA）在文創產業發展處（CCID-A）贊助下舉辦之「2025 亞洲智慧創新大獎」項目的一部分。調查於今年8月進行，以網上問卷方式成功訪問合共300間來自香港及亞洲其他地區的智能科技企業管理層，以了解業界目前的需要，與業界使用人工智能的情況。

生成式 AI 採用率最高達 73%

調查顯示香港企業正積極把 AI 應用落地。2025 年，62%的受訪港企將 AI 整合在業務中，較2024 年的47%顯著上升。生成式 AI 成為最廣泛採用的技術，香港採用率為73%，較2024 年的60%顯著上升，與亞洲其他地區的採用率79%差距收窄。生成式 AI 亦取代機器人流程自動化功能(RPA)，不論香港還是亞洲均錄得跌幅。

另外，61%的受訪港企目前聘用不多於10名 AI 相關專才。首要人力挑戰為需要為現有員工進行升級/再培訓(46%)，其次為缺乏行業專屬 AI 經驗及招聘預算限制。在最難招聘的技能方面，行業專屬 AI 技能(46%)與生成式 AI (40%)居前，顯示企業正從通用技術走向行業深度融合。同時，港企以務實策略補位：透過內部培訓和使用 AI 工具自動化以填補人手不足，並配合外判及聘用自由職業者/合約專才以提升彈性。

57%企業未來一年投資逾 10 萬

在投資與回報方面，81%的受訪港企表示已錄得 AI 投資正回報，其中錄得0至50%回報的港企佔總受訪者42%；錄得51%至100%回報的港企佔25%；錄得超過100%回報的港企約佔14%。隨著回報逐步清晰，未來12個月計劃投資超過10萬元的企業上升

至57%，較去年的37%多，投資信心顯著增強。

香港無線科技商會主席李勁華昨日表示，數據清楚反映香港企業大幅採用 AI，特別是生成式 AI 帶動整體應用及投資提升。他相信，若在算力經濟性、行業化人才培訓與清晰合規框架上再走前一步，香港有條件把握 AI 帶來的新一輪競爭優勢，讓創科成果更大規模走進產業。

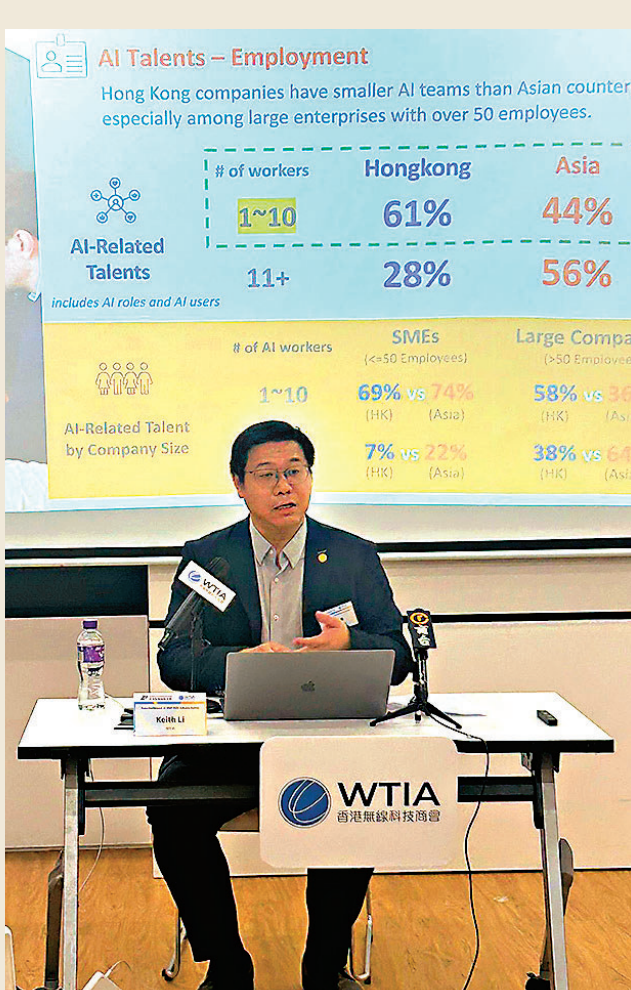
至於 AI 會否加劇裁員潮，李勁華認為兩者屬間接的關聯，主要原因還是與宏觀經濟狀況密切相關，而非單純由 AI 推動。AI 目標是提升生產力和增加收入，但很少看到是因為想利用 AI 來創造新的就業機會。「企業希望藉由 AI 提升效率，讓員工能完成更多工作。例如，若能加快流程，便可讓同樣的人力做出更多的業績。」

他認為，推動 AI 的關鍵在於其屬於新興技術，自從開始發展到目前已經大約三年以上，尚未達到可以完全智能化、即刻執行的階段，仍需要不斷學習和適應，因此，內部的培訓和教育都需要加強。

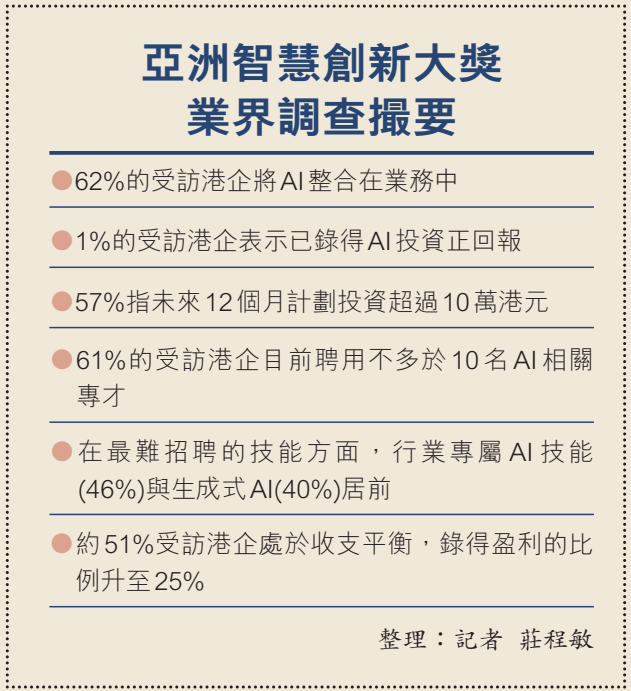
業界冀政策直接資助科研

李家超預告今日的施政報告將大力推動本港 AI 科研及應用，香港無線科技商會的調查顯示，本港企業對於政府政策的支援，期望聚焦於「資助、人才、監管與基建」四大方向。最受期望的支援包括直接資助/研發撥款(55%)、升級/再培訓計劃(49%)、更清晰的監管指南(46%)、跨境 AI 合作機會(44%)，以及共享基建(如算力/數據沙盒)(37%)。

李勁華認為，這些訴求與調查結果互相呼應：在回報逐步明確的同時，若能降低算力成本、擴充專業人才與強化合規路徑，香港可望在 AI 應用層面進一步提升。



●香港無線科技商會主席李勁華估計，今日的施政報告將大力推動本港 AI 科研及應用。 記者莊程敏 攝



香港文匯報訊（記者 孫曉旭）內地人工智能及機器人企業優必選（9880）昨日在港舉行「生態戰略夥伴授權發布會」，優必選管理層表示，香港作為創科橋頭堡，將成為公司推進全球戰略的重要樞紐。公司亦將聯手香港環球教育交流中心及EDUGROUP，深化「產學研」三方聯動，推動 AI 與機器人應用進入國際教育與企業場景。未來合作將涵蓋教育、康養、物流及商業服務機器人等場景，透過技術支持、服務升級與合作授權，賦能香港市場並輻射海外。現場亦展示了全港首台駐港1.7米雙腿式人工智能互動式人形機器人「天工」。

優必選力擴 AI + 機器人應用場景

優必選指出，本次生態戰略夥伴計劃的核心目標在於構建跨界合作網絡，推動智慧社會及商業轉型，並促進本地創科生態發展。具體包括四方面：一是整合教育、公營與科研資源，建立可持續拓展的生態合作平台；二是在公共服務場景推廣 AI 與服務型機器人應用，如政府導覽、醫療陪護及安防巡邏；三是協助企業透過 AI 實現數碼轉型，提升營運效率及顧客體驗；四是連結本地大學、研究機構與創業公司，加速技術研發與產業化落地。

出席同一場合的香港人工智能學會代表表示，學會過去8年已促成超過300個項目落地，涵蓋醫療科技、金融科技及物流等領域；在教育層面推行了「人工智能學生大使計劃」，累計培養超過兩萬名中小學生，並提供實習與國際交流機會。

此外，「香港人工智能應用研究基地」正式啟動，將成為大灣區 AI 創新樞紐，並聚焦三大方向：一是推動技術轉化與場景落地，協助企業將學術成果應用於醫療、金融、物流等領域；二是建立安全合規的數據共享平台，促進跨地域協作；三是聯合內地及東南亞科研機構培養國際化 AI 人才。研究基地亦將開放算力平台及測試環境予合作機構使用，進一步推動創科成果在港落地。

學會代表指出，隨着國務院近期出台《「人工智能+」行動意見》，香港可憑藉「國際化視野+大灣區資源」雙重優勢，深化與廣東科研單位及東南亞市場的技術協作。未來，研究基地將把 AI 診斷工具、金融風控模型等技術導入教育與商業場景，為教師提供 AI 教學工作坊，亦為企業提供定製化解決方案，加快香港建設「智慧社會」。

騰訊宣布全面開放 AI 能力

香港文匯報訊（記者 胡永愛）2025 騰訊全球數字生態大會昨日在深圳舉行，公布多項 AI 技術和產品最新進展，並宣布全面開放騰訊 AI 落地能力及優勢場景。騰訊集團高級執行副總裁、雲與智慧產業事業群 CEO 湯道生介紹，騰訊將打造「智能化」與「全球化」兩大效率引擎，助力企業穩健和可持續增長。

混元 3D 3.0 模型精準度提升 3 倍

在智能化方面，騰訊雲發布騰訊雲智能體策略全景圖，全面開放 AI 能力、C 端及 B 端優勢場景。通過智能體解決方案、「SaaS+AI」、大模型技術三大升級，激發企業創新潛能。騰訊發布混元 3D 3.0 模型，其建模精準度較上一版提升三倍，人物與複雜細節的生成效果大幅提升。

在全球化方面，騰訊雲將從基礎設施、技術產品以及服務能力3個方向，助力企業扎根本地、拓展全球市場。「向智能化要產業效率，向全球化要收入規模」已成為企業增長的兩大核心動力。

騰訊集團副總裁、騰訊雲總裁邱躍鵬在大會上還宣布，目前騰訊已經全面適配主流的國產芯片，並積極參與和回饋開源社區。



●騰訊全球數字生態大會在深圳舉行。 記者胡永愛 攝

傳馬雲回歸阿里 押注 AI 撼京東

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）阿里巴巴（9988）創辦人馬雲在淡出公眾視野數年後，有消息指近期頻繁現身阿里集團園區，參與度達到過去五年來最高。《彭博》引述知情人士報道指，馬雲正積極參與集團決策，推動阿里向人工智能（AI）轉型，更親自拍板公司推出高達500億元人民幣補貼計劃，以應對京東進軍外賣市場的挑戰。

報道稱，阿里巴巴內部留言板近日貼上「MAGA（Make Alibaba Great Again，讓阿里再次偉大）」的標語，凸顯集團重整雄心壯志。中國電商格局已進入白熱化競爭，阿里獨佔八成以上市場的時代早已成過去。當前零售客戶要求食品、日用品、電子產品「一小時送達」，競爭激烈。馬雲則押注淘寶核心業務有能力收復部分市場失地，與京東、美國正面交鋒。

據悉，目前阿里巴巴仍由董事局主席蔡崇信及集團執行長吳泳銘主導運營。公司至今尚未就馬雲是否重返正式職位作出回應。然而，多位熟悉內部情況的人士表示，這位61歲的創辦人自2019年辭任董事長以來，正迎來最「親力親為」的時刻。

滙豐私銀部署 AI 提供市場分析

香港文匯報訊（記者 黎梓田）人工智能（AI）日益廣泛應用於財富管理行業。滙豐私人銀行昨宣布，為前線服務客戶的僱員、投資顧問及產品專員推出以生成式人工智能（GenAI）推動的生態系統「Wealth Intelligence」，藉以為客戶提供優質的市場分析和個人化投資策略。另外，內地保險業最大獨立人工智能科技公司暖哇洞察科技，亦已向港交所遞交上市申請，摩根大通、滙豐為聯席保薦人。

Wealth Intelligence 是由滙豐內部開發人員建立的獨家人工智能生態系統，由 OpenAI 的大型語言模型(LLM)推動。此平台是為分析及概述滙豐的研究報告及外界的新聞訊息而設，現時包含超過1萬個資料來源。

滙豐私人銀行前線員工可透過 Wealth Intelligence 方便快捷地閱覽由滙豐投資總監辦公室發表的各項投資及市場研究報告。在滙豐的開放產品平台上，大量的第三方產品資訊亦將逐步整合至此生態系統的知識庫存。Wealth Intelligence 下

一階段，將具有挑選及配套合適產品的功能，讓滙豐的財富管理團隊與客戶討論投資選項及作出資產分配時更得心應手。

滙豐環球私人銀行署任行政總裁 Gabriel Castello 昨表示，其財富管理團隊現在能善用此人工智能功能，騰出更多時間以照料客戶獨特的投資目標及優化投資組合的需求。繼在香港及新加坡推出後，Wealth Intelligence 系統將會擴展至更多市場。

為客戶提供更完善資訊

滙豐財富管理及金融服務方案部董事總經理查婉雅指出，採用人工智能是銀行大規模提升客戶體驗的核心策略之一。透過善用人工智能的分析能力及傳送數據的速度，該行持續提升財富管理人員的技能、改進工作及客戶服務的流程，從而



●滙豐環球私人銀行署任行政總裁 Gabriel Castello

支援客戶以更完善的資訊作出決策，以實現他們的投資目標。

暖哇洞察科技申請港上市

另一邊廂，內地保險業最大獨立人工智能(AI)科技公司暖哇洞察科技，已向港交所遞交上市申請。摩根大通、滙豐為聯席保薦人。據初步招股文件顯示，集資將用於加強研發及技術基礎設施；擴大地理覆蓋範圍、多元化保險範圍及提升產品，保險科技相關業務的潛在策略性投資等。

該公司截至今年6月底中期虧損收窄至9,987.7萬元(人民幣下同)，去年同期蝕1.45億元。該公司2018年於上海成立。於2019年進行天使輪融資，其後亦曾進行A、A+及B輪融資，股東包括眾安在綫(6060)、聯想(0992)旗下 Ultimate Leno-vo Limited、紅杉旗下 HSG 等。

華為夥北汽三年斥 200 億 助力智能電動車升級

香港文匯報訊（記者 郭若溪）華為鴻蒙智行昨日舉行享界 S9T 新品發布會。華為常務董事終端 BG 董事長余承東（小圖）表示，鴻蒙智行五界聚勢發力，連續14個月高居中國汽車品牌成交均價榜首，累計交付突破93萬輛，預計10月將超過百萬輛。享界 S9T 開訂即火爆，截至目前累計小訂已突破40,000台。另外，華為與北汽宣布戰略合作邁入全新階段，從過往的技術合作深化升級為「北汽+華為科技全生態」戰略共同體，未來3年將投入200億元（人民幣，下同）推動技術迭代，助力中國智能電動汽車產業升級。



北汽集團黨委書記、董事長張建勇介紹，此次合作升級的核心在於構建專屬團隊、專屬研發資源、專屬製造與供應鏈體系、專屬雙質檢體系、專屬渠道網絡「五大專屬體系」，形成從技術研發到市場服務的全鏈路深度協同。具體來看，雙方打造的專屬團隊將聯合研發團隊、智造團隊、營銷團隊，全面引入華為領先的數字化系統。

張建勇表示，北汽將 ALL in（全力以赴地投入）享界，構建專屬研發資源，未來3年將投入200億元人民幣專項資金，重點用於核心技術研發、產業鏈上下游整合與創新產品落地。這筆資金將主要流向智能駕駛算法優化、車規級芯片研發、新能源電池技術升級等關鍵領域，同時用於搭建開放的技術合作平台，吸引產業鏈合作夥伴共同參與，推動智能汽車技術生態的完善與發展。

業內人士分析指出，華為與北汽此次戰略升級，打破了傳統「車企+科技公司」的合作模式，通過「五大專屬體系」與百億資金投入，實現了技術、製造、供應鏈、渠道等資源的深度融合，這種「全生態協同」模式或將成為智能汽車行業合作的新範式。

推首款旅行車享界 S9T

此次推出的新品享界 S9T 是鴻蒙智行首款旅行車，余承東介紹，在智能配置方面，搭載華為途靈平台，全系標配5檔可調智能空氣懸架、全新



●華為鴻蒙智行昨日舉行享界 S9T 新品發布會，參會者體驗該品牌首款旅行車。 記者郭若溪 攝

連續可變阻尼減震器，升級六合一全域融合架構，支持連續空間模型構建，實現更智慧的車身控制；新車麋鹿測試成績達83.3km/h，緊急情況下可有效避障。此外，該車加入旅拍功能，還搭載智能投影巨幕系統2.0，帶來影院級觀影體驗。