

# 2025 中國國際時裝周(秋季)開幕

## 耀動時尚 引領潮流新紀元

初秋是北京多姿多彩，雁栖湖的波光在雲霧間粼粼閃耀，衣香鬢影間，恢弘樂聲升起，一幅承唐至宋的東方美學時尚畫卷徐徐展開。2025中國國際時裝周(秋季)日前在北京雁栖湖國際會展中心開幕，中國高級時裝品牌米休縵攜SS26「見己」系列呈現本季中國國際時裝周開幕秀。本季時裝周以「耀」為主題，聚焦「東方美、新科技、綠色環保、非遺創新、促消費」，來自中國、美國、英國、法國、意大利、瑞士等國家和地區近230個品牌、400多位設計師呈現180餘項秀展活動，其中首發首秀數量超過140場，創歷史新高。

●文、攝：香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道



●飄逸長裙張弛有度，呈現細膩情感。



●秀場服飾從唐宋盛唐世雄風中吸取形制自信。

### 開幕大秀 MISUITY 米休縵 SS26「見己」 東方符號的全球表達

本季中國國際時裝周開幕大秀，由中國高級時裝品牌 MISUITY 米休縵攜SS26「見己」系列呈現，秀場以「天工問鼎、時空和鳴、心織華境、己道昭彰」四個篇章為結構，回溯唐宋文明之源，承唐之雄厚，啟宋之精微，以「立己道、歸初心」為價值核心，宣示中國原創高奢在劇變時代中的自信與定力。秀場之外特別設立「見己文化長廊」，以影像、手稿、面料與成衣陳列，串聯起米休縵三年的主題進程。據主辦方負責人介紹，唐宋巾幗是秀場精神錨點：武則天「破界立己」，彰顯勇毅；文成公主「異域守初」，承文化火種；李清照「文心釀韻」，以文字確立女性話語權；梁紅玉「柔銳並蓄」，戰鼓聲中書寫擔當。她們的身影在歷史與當下之間交疊，成為「見己」的註腳與鏡像。MISUITY 米休縵在國際化道路上始終堅持原創風格與文化自信，從漢字符號化到唐宋美學的當代表達，不斷探索如何在全球舞臺建立東方辨識度。通過數字化工藝、綠色材料與柔性供應鏈的結合，為東方生活方式構建可持續表達。



首章「天工問鼎」承盛唐雄風，設計以淺米金與敦煌深藍為主色調，恢宏大氣。肩線與甲片式剪裁傳遞出磅礴之力，唐代宮廷紋樣經現代工藝再造，呈現「人力通天」的造物精神。該章彰顯東方高奢的形制自信與恢宏氣度。



「時空和鳴」承宋代哲思，以汝窯天青與鈞窯靛紫為視覺主調，輔以米白與黛青，凸顯留白與分寸。廓形簡約，紋理細膩，如宋畫般寧靜悠遠。每件作品都蘊含「以器載道」的深層智慧，映射「在靜穆中自洽，於沉潛中自強」的東方哲思。



「心織華境」強調衣即心像，唐宋詩意與東方符號被注入紗線與綉紋，鶴影、修竹、星圖在布面重生。鎖鏈綉、金線微綉等工藝呈現細膩情感，飄逸長裙與利落西裝之間的張弛，展現女性的溫婉與堅毅。服飾成為「日常與儀式」的橋樑，幫助穿者與自我對話。



壓軸篇章「己道昭彰」以深藍×青銅為記憶點，象徵堅毅與清醒。廓形挺拔，褶細綉，強調「立場邊界」的堅定。此章寓意：在世界風雲變幻的語境下，堅持獨有風格，以不變應萬變。

●米休縵 SS26 「見己」系列

從雁栖湖邊的開幕大秀，到798·751園區的先鋒國潮設計、北京展覽館的高級都會時髦；從非遺技藝的當代詮釋，到數字科技的時尚表達，中國本土品牌以非凡創意能量率先開場。中國高級時裝代表米休縵以SS26系列「見己」拉開大秀帷幕；「輕社交」設計師品牌 YES BY YESIR、中國高級時裝代表 ELLASSAY 歌力思、中國冰雪羽絨服品牌雪中飛等品牌先後在北京展覽館「耀」動精英衣櫥風格。

北京展覽館秀場由全球知名的華裔設計師品牌 Vera Wang HAUTE 領銜開啟，呈現其高級定製系列的夢幻之力；法國設計師品牌 IRO 亦將攜巴黎左岸的搖滾浪漫，演繹當代法式型格。哥倫比亞設計師品牌「組團」參加 DPARK 服裝服飾 ODM 展……海外品牌的踴躍加入不僅強化了時裝周的國際化維度，更構築起東西方美學深度對話的閃耀舞臺。

#### 過半秀場「炫耀」中國風

東方美學元素與非遺創新元素是中國國際時裝周獨具辨識度的核心標籤，這些元素在本季過半品牌秀場及多個展覽中呈現。無論是來自雲南、貴州等地的少數民族品牌，扎根非遺工藝起源地的設計師品牌，或是致力傳承和創新非遺文化的新銳設計師，都通過更多創新材料、街頭潮流、公共話題等元素轉譯，試圖讓東方造物智慧以當代姿態重返世界時尚體系的核心場域。

本季也充滿許多值得期待的非遺創新案例，例如，10+3 SHOWROOM 青年設計師扶持計劃鼓勵年輕設計師將中國美學元素、非遺工藝融入先鋒服裝設計；鼓勵非遺傳承人與新生代設計師共同探索技藝活化路徑，形成跨代際協作模式；推動香雲紗等非遺相關產業的全產業鏈聯合，推動非遺工藝的產業化發展；結合科技與創新

設計，鼓勵設計師運用參數化設計、立體構造技術、AI算法等科技手段，深度解析非遺紋樣，創新設計方式，讓古老的非遺工藝在現代科技的助力下煥發出新的活力；引導設計師深入挖掘非遺背後的文化內涵，以非遺為紐帶，通過服裝講述具有群體共鳴的故事，用當代語言轉譯文化DNA，使非遺工藝與現代設計在文化層面實現深度融合。

#### 中國時裝力量強勢集結

本季時裝周的另一大看點，當屬主題日板塊的強勢集結。全國重點產業集群大規模集體登場，以「製造脊梁，創造登場」之勢，呈現一場貫穿產業鏈的硬核新敘事。柯橋日、盛澤日、廣州時尚日、江服日、海寧日、廈門時尚日等多元板塊，不僅勾勒出一幅清晰的中國萬億級產業帶戰略版圖，更聯動行業協會與龍頭企業，呈現涵蓋羊毛、化纖、牛仔等關鍵品類的多場面料流行趨勢發布。它們不再只是供應鏈的幕後力量，而是以創意主導者之姿，不斷開拓中國時尚產業的深度與廣度。

而且，本季時裝周更首次與淘寶服飾超級時裝發布IP達成深度合作，共同打造「線下發布+線上直播」模式，精選優質淘寶服飾品牌參與，集結 EXCEPTION、UMA WANG、NEXY、CO、NAERSILING、Koradior 等近30個海內外知名品牌，呈現8場商場 pop up 秀。同時，DPARK 服裝服飾 ODM 展也帶來110+家海內外時尚品牌、頭部供應鏈企業，展示時尚魅力。



●名模胡兵 身着中國風 時裝現場 走秀。



●留白與分寸間 如宋畫般寧靜。



●服飾彰顯東方神韻。

### 消閒 Guide

### Sanrio character ranking 期間限定店 @AIRSIDE 登場

2025《Sanrio character ranking》香港區三甲結果已經誕生，為了回饋大家的支持，日前 Cinnamoroll、Kuromi 與 Hello Kitty 親臨香港 AIRSIDE，並率領其他 Sanrio 人氣角色，送上由 Sanrio Hong Kong 主辦的「2025 Sanrio character ranking 感謝祭——夢幻星舞巡遊盛典」，一共11位角色，包括 Hello Kitty、My Melody、Kuromi、Little Twin Stars、Cinnamoroll(玉桂狗)、Pompompurin(布甸狗)、Hangyodon(水怪)、Ahiru No Pekkle(AP鴨)、Minna No Tabo(大口仔)、BadBatz-Maru(XO)，於 AIRSIDE 外載歌載舞，Cinnamoroll、Kuromi 與 Hello Kitty 更 Solo 最萌舞步，答謝大家的支持與喜愛！

意猶未盡？三位年度之星更由即日起及9月20日指定時間，於 AIRSIDE 與大家來個「WeLoveYouAll 抱抱見面會」，以最近的距離來回饋大家的厚愛，只要消費滿指定金額即有機會參與，粉絲們不要錯過。期間限定店 @AIRSIDE 由即日起至9月19日亦已同步登場，推出新款角色精品，包括 Sanrio characters 動物圖紋系列鑰匙扣、文具、時尚配件及日常小物等，每件設計均以角色個性為靈感，是粉絲收藏櫃必入之選！

由 Cinnamoroll 可愛領航，Kuromi 帶著她獨有的型格魅力，Hello Kitty 則以經典紅蝴蝶結閃亮登場——香港區三甲分別打造出角色專屬互動專區與打卡裝置，每個角落都散發着他們獨特美學：雲端柔系療癒感、暗黑甜美反差魅力及充滿少女心的懷舊經典，一秒將粉絲帶入角色的專屬世界。



▲夢幻星舞巡遊 盛典。 ▶ Sanrio 年度人氣三甲萌登場。



●角色專屬互動區與打卡裝置。



●探、攝：雨文

### 塔羅星座

文：BENNY WONG



世間萬事離不開因果循環，人生總有喜、樂、愁、離，縱然辛勞，苦樂之後仍是晴天。



事事似乎盡在掌握，但古語有云：「人算不如天算」，總有失手之時。



虎落平陽被犬欺，龍游淺水遭蝦戲。不要因一時失意而放棄理想，苦難的日子終將過去。



吐氣揚眉在一朝，台上一分鐘，台下十年功，辛勞終將值得。



你是充滿力量、愛與創意的人，不要因一時情緒而焦躁不安。



每件事都以它當下所需的方式出現。看透幻象，才能洞見背後真正的秩序。



投資的朋友，請追隨你的直覺，它會讓夢想成真，財富也將豐盈而至。



一切爭執與衝突正在逐步化解，並逐一打開每個人心中的結。



心高氣傲可能導致財務失衡，若不想年底生活拮据，就必須正視問題。



學習氣功的朋友們，多做幾次深呼吸，緩慢吐氣，喚醒你的能量，有助於釋放負面情緒。



在你需要的時候，朋友們會與你同在，協助你渡過難關。



保持開放的心態，學習新的觀點，並將這些觀點分享給他人。