



中國作為全球第二大經濟體，貢獻全球經濟增長超過三分之一，是中國香港發展的最大機遇。行政長官李家超昨在施政報告中指出，全球對「中國製造」產品需求加大，去年中國對外直接投資衝破1萬億元人民幣，顯示內地企業「出海」步伐明顯加快，香港需配合此一趨勢，發揮「內聯外通」功能，驅動「引進來、走出去」策略，成立「內地企業出海專班」，主動招攬內地企業利用香港平台「出海」，以及吸引外國企業進來發展中國市場，為雙方創造商機和經濟回報。



●香港文匯報記者
周紹基、曾業俊

李家超表示，香港擁有「引進來、走出去」的獨特優勢。過往香港較着重「引進來」並從中亦得益不少，但未來的新機遇將更集中在「走出去」。這倍速增量的機遇轉變源自全球貿易秩序重塑，內地企業不再聚焦單一國家，而轉向積極開拓新興市場。政府會把握香港出口平台優勢，鞏固香港國際中心地位，發揮金融、貿易、專業服務、供應鏈管理、專業網絡等優勢，創造就業和收入，進一步推動總部經濟，帶來更多商機。

內企戰略重心轉至開拓新興市場

他說，內地企業的戰略重心已轉向積極開拓新興市場，特區政府會把握香港出口平台優勢，加大經濟新增長點。內地企業出海可在香港設立財資中心和區域總部，進行跨境結算、匯款和融資等；並聘用香港會計、法律等專業高增值供應鏈服務拓展海外市場；同時透過香港推廣優勢，對接環球買家，打造國際品牌。

去年的施政報告宣布將香港打造為「高增值供應鏈服務中心」，吸引更多企業進駐香港，壯大總部經濟。2024年外地駐港企業在香港共設有超過1,400間地區總部，其中逾300間來自內地。

李家超表示，特區政府將整合香港的外地辦事處，包括投資推廣署、貿發局和香港駐內地的辦

成立「內企出海專班」 攜業界建出海平台

金管局創立10億美元基金 助企業拓沙特市場



●內企出海步伐明顯加快，香港將設「內企出海專班」，發揮「出海」平台作用。圖為2025國際汽車及供應鏈博覽會（香港）上，一汽展出紅旗品牌CA770汽車。

事處，組成一站式平台，成立「內地企業出海專班」，主動招攬內地企業利用香港平台「出海」。商經局局長會督導「出海專班」工作及協調各政策局、部門和機構，為「出海」企業制訂多元方案。

吸引更多內企在港設立財資中心

施政報告提到的相關方案，主要包括：1. 金管局會推動銀行業尤其內地銀行在港設立區域總部，利用香港優勢，輻射開拓東南亞和中東等地區市場，提供更全面的跨境金融方案。2. 吸引更多內企在港設立財資中心，於2026年上半年完成研究優化稅務寬減措施。3. 金管局和沙特阿拉伯公共投資基金（PIF）已簽署諒解備忘錄，創立達10億美元的新投資基金，用於香港和其他大灣區城市「出海」到沙特阿拉伯的企業。

值得一提的是，今年的施政報告首次提到涉及本港傳媒的相關措施。施政報告宣布，特區政府將協助本地傳媒發展香港以外的網絡，說好「香港故事」。政府消息人士解釋，政府會鼓勵不同政策局及部門如在香港境外進行宣傳及推廣活

動，可考慮香港媒體在海外建立的傳播網絡，在合適情況下採購本港媒體提供的服務。同時，政府亦會鼓勵香港的境外經貿辦（ETO）在合適情況下更多使用香港媒體提供的服務。

智庫倡在東盟等設更多經貿辦

就今年施政報告提出的「引進來、走出去」政策，團結香港基金副總裁兼公共政策研究院執行總監葉文祺指出，相關內容有助鞏固香港「內聯外通」的核心優勢，但需進一步關注各細節措施的長遠性和協同性。

在政府架構方面，葉文祺支持政府成立「內地企業出海專班」，為內地企業出海提供全方位的支持。他留意特區政府將在吉隆坡，以及拉丁美洲與中亞地區拓展成立新的經貿辦，幫助當地企業在香港拓展業務。他指出，特區政府應借此契機進一步檢視經濟貿易辦事處，在各個地區內部的分布及密度，在東盟、海灣國家等與香港密切合作的地區，策略性部署更多經濟貿易辦事處。此外，他建議，政府應整合現有架構下駐外機構的政府資源，打造「引進來、走出去」服務的協同效應。

支持「走出去」主要措施及指標 (2026至2027年間)

- 整合資源組成一站式平台，成立「內地企業出海專班」，主動招攬內地企業利用香港平台「出海」。
- 商經局局長督導「出海專班」工作及協調各政策局、部門和機構，為「出海」企業制訂多元方案。
- 金管局會推動銀行業尤其內地銀行在港設立區域總部。
- 吸引更多內企在港設立財資中心，於2026年上半年完成研究優化稅務寬減措施。
- 本港將吸引共1,200間內地或海外企業在港開設或擴展業務，從而帶來至少1,200億港元直接投資金額，並預計創造12,000個就業機會。
- 與「一帶一路」綠色發展國際聯盟共建香港合作平台，以及舉辦1次圍繞綠色創新的國際論壇。
- 為共建「一帶一路」國家和地區人員，舉辦2次環境科學培訓課程或技術論壇。
- 安排5個共建「一帶一路」國家和地區代表團來港交流。

拓展國際貿易主要措施及指標 (2026年)

- 在2026至2028年間，協助不少於220間家族辦公室在港設立或擴展。
- 分批推出「貿易單一窗口」第三階段服務，並在明年的上半年修訂法例，落實大宗商品貿易商半稅優惠。
- 舉辦或參與70項聯繫RCEP成員及持份者的相關活動，以求盡早加入RCEP。
- 進行各式推廣及交流，出席者不少於10,500人，並與不少於1,250位企業家和公司代表接洽。
- 造訪內地機關或組織不少於3,400次，出席活動發表演說不少於290次，受訪不少於350次，參加商貿會議不少於880次。

深化國際交往 發揮內聯外通作用

香港文匯報訊（記者 周紹基）新一份施政報告強調將深化香港與國際的交往，繼續發揮內聯外通作用。特區政府會積極爭取亞洲基礎設施投資銀行（亞投行）在港設立辦事處。港交所亦會與東南亞的交易所深化合作，吸引更多東南亞發行



●「一帶一路」辦公室和沙特投資部今年8月簽署合作諒解備忘錄，由沙特投資部為香港相關專業服務進入當地市場提供支持。 資料圖片

人在港第二上市，並鼓勵更多資產公司在當地發行產品，便利配置香港市場。同時，「一帶一路」辦公室也會協調香港公營機構和學院，培訓共建「一帶一路」國家和地區人士，並為香港專業服務業爭取更多機會，配對「一帶一路」市場的商業項目。

推動共建「一帶一路」綠色合作

行政長官李家超昨日表示，未來會支持國家推動共建「一帶一路」綠色合作，包括與「一帶一路」綠色發展國際聯盟，共同建立「一帶一路」綠色發展香港合作平台。而環保署也將於2026年，成立「一帶一路」可持續綠色發展培訓中心，在香港為共建「一帶一路」國家和地區人員提供培訓課程，馬會亦將出資1億元作支持。本港亦會支持香港專業組織，把綠色建築評估工具推廣至「一帶一路」國家和地區使用。

未來，特區政府將邀請「絲路海運」聯盟成員，在明年「香港海運周」舉辦高峰會，推廣共

建「一帶一路」航運品牌。「絲路海運」聯盟是由中國遠洋海運集團、福建交通運輸集團和廈門港務控股集團共同發起成立。

提升國際交流和專業培訓能力

另外，施政報告表明，今明兩年會相繼舉行「世界互聯網大會亞太峰會」和「香港國際創科展」、首屆「香港固定收益及貨幣論壇」、「國際刑警組織周年大會」、「粵港澳大灣區中醫藥傳承創新發展大會」、「國家及地區奧委會協會全體代表大會」、「亞太國際教育協會年會暨展覽」和首屆研究資助局「研究高峰會」。

同時，本港將成立「香港國際應變應變戰術訓練學院」，進一步提升國際交流和專業培訓能力。政府亦會支持本地大學及專業組織繼續積極爭取舉辦國際學術或專業會議，並籌辦具影響力的學術期刊；以及積極參與國際和地區組織以開展科技創新合作，例如國際標準化組織（ISO）等。

香港文匯報訊（記者 周紹基）香港是大灣區中心城市和區域發展核心引擎之一，在大灣區建設中肩負引領帶動的重任。新一份施政報告表明，將加強與廣東、澳門的互利合作，深化協同發展。本港將繼續深化粵港澳三地規則銜接和機制對接，提升人流、物流、數據流、資金流，例如會繼續推進「香港國際機場東莞空港中心」的發展。此外，政府亦會推動大灣區仲裁員名冊和大灣區商事調解及仲裁平台，降低企業跨境糾紛解決成本。政府亦會優化「跨境微信互通」和「深港跨境數據驗證平台」，便利香港銀行向在港的內地居民及企業審批貸款。

東莞空港中心第一期年底完成

行政長官李家超表示，香港國際機場東莞空港中心的建立，可讓內地貨物在東莞完成安檢及收貨，使用水路直接運到香港機場上機，使成本大降，也是大灣區合作的最成功典範項目。第一期永久設施會在年底起分階段完成，第二期前期研究亦於今年展開，包括引入更多高增值物流和跨境電商設施。

東莞空港中心二期研引入跨境電商設施

11項措施支援中小企 預留300億元撐建造業

香港文匯報訊（記者 莊敏敏）行政長官李家超在新一份施政報告中，推出11項措施支援中小企。香港有近36萬家中小企業是經濟發展支柱，為更佳應對經濟轉型，推出11項措施加大支援中小企，當中包括將「中小企融資擔保計劃」下八成擔保產品的申請期延長兩年，將「還息不還本」安排再度延長一年；減收非住宅用戶50%的水費及排污費，減收工商業污水附加費50%，簡化食肆發牌制度，加快審批食肆露天座位的申請；額外預留300億元在未來兩至三年加大工程項目開支等。

加快審批食肆露天座位申請

為減輕營商壓力，小販、食物業、漁農業、酒牌等牌照及許可證首次簽發或續期費用也獲豁免，預計逾60,000個持牌人受惠，各項措施為期一年。

特區政府原訂未來五年的基本工程開支每年平均約為1,200億元，李家超指，為支持本地建造業，會額外預留300億元在未來兩至三年加大工程項目開支，以持續推動經濟發展。

食肆發牌制度方面，特區政府將加快審批食肆露天座位的申請以及精簡程序。食物環境衛生署會採用新方式，主動統籌各相關部門進行「會審」，共同處理問題。

向BUD專項基金注資14.3億元

此外，特區政府將向發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（BUD專項基金）注資14.3億元，擴大資助地域範圍，覆蓋多八個包括「一帶一路」國家在內的經濟體，並加強宣傳和協助企業通過「申請易」計劃參與展覽會和出口推廣活動。香港出口信用保險局亦會擴大對香港電商的融資支援，並擴展免費買家信用調查服務的覆蓋範圍。

同時，特區政府設立「經貿一站通」平台，聯合經濟貿易辦事處、投資推廣署和貿易發展局的海外辦事處組成功能平台，主動組織本地中小企、初創企業進行更多海外商務考察尋找商機，以促成更多企業在港投資和開設業務。中總建議特區政府可積極推動香港發展「國際品牌中心」，為品牌增值，長遠成為第九大核心功能，借助香港在品牌設計、市場營銷、會展、法律金融等領先地位，協助本港及內地品牌「走出去」。

其他支援措施包括優化數碼港數碼轉型支援先導計劃；推行「創意·電商無限」計劃等，提供一站式商業配對及轉介服務，強化港商與電商服務商對接，以及推出為期兩年的先導計劃，支援本地中小型創科企業進行專利評估。

11項措施支援中小企

1. 將「中小企融資擔保計劃」下八成擔保產品的申請期延長兩年，將「還息不還本」安排再度延長一年。
2. 將減收非住宅用戶50%的水費及排污費，每戶每月寬減額上限分別為10,000元及5,000元；減收工商業污水附加費50%。豁免小販、食物業、漁農業、酒牌等牌照及許可證首次簽發或續期費用，為期一年。
3. 額外預留300億元在未來兩至三年加大工程項目開支，以持續推動經濟發展。
4. 簡化食肆發牌制度及加快審批食肆露天座位的申請。
5. 向「BUD專項基金」注資14.3億元，擴大資助地域範圍。
6. 香港出口信用保險局會擴大對本港電商的融資支援，擴展免費買家信用調查服

- 務的覆蓋範圍。
7. 設立「經貿一站通」平台，協助本地中小企到海外商務考察尋找商機。
8. 優化數碼港「數碼轉型支援先導計劃」，以配對資助賦能中小企應用AI及網絡安全方案，提升競爭力及資訊保安。
9. 政府會支持未來三年在內地和東盟電商市場繼續舉辦「香港好物節」，推廣香港品牌。
10. 透過四個中小企服務中心、工業貿易署的營商導師計劃和貿發局的電子商務快線，強化港商與電商服務商對接。
11. 政府將推出為期兩年的先導計劃，支援本地中小型創科企業進行專利評估。

資料來源：施政報告