

商務部：TikTok 問題中方立場一貫 絕不犧牲原則

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）中國商務部新聞發言人何亞東18日在商務部例行新聞發布會上表示，關於TikTok問題，中方立場是一貫的。中方反對將科技和經貿問題政治化、工具化、武器化，絕不會以犧牲原則立場、企業利益和國際公平正義為代價，尋求達成任何協議。

當日有記者問，美國總統特朗普稱美中雙方已達成一項協議，允許TikTok繼續在美國運營。請問在這份協議中，中國得到了什麼？美國是否就此承諾取消對中國商品的關稅作為交換？

何亞東稱，當地時間9月14日至15日，中美經貿團隊在西班牙馬德里舉行會談。雙方以兩國元首通話重要共識為引領，就以合作方式妥善解決TikTok相關問題、減少投資障礙、促進有關經貿合作等達成了基本框架共識。

何亞東說，中國政府充分尊重企業意願，支持企業在符合市場原則基礎上，開展平等商業談判。中國政府將依法審批TikTok所涉及的技術出口、知識產權使用權授權等事宜，也希望美方能夠按照雙方達成的共識，為包括TikTok在內的中國企業在美持續運營提供開放、公平、公正和非歧視的營商環境，推動中美經貿

關係穩定、健康、可持續發展。

專家：中方始終堅持互利共贏原則

商務部研究院研究員周密對香港文匯報表示，中美兩國的政策環境都會對企業的發展產生影響，因此通過相互溝通、相互尊重、相向而行，可以減少企業面臨的不確定性，實現雙方貿易管理的基本目標。在這一過程中，中方始終堅持互利共贏的原則，這一立場沒有改變。

此前在當地時間16日，美國總統特朗普宣布將TikTok在美國的禁令期限再次延長至今

年12月16日。周密表示，特朗普政府決定延長對TikTok的行政令期限，原因在於，此前的「非售即禁」行政令即將到期，若不延期，TikTok要麼出售相關業務，要麼面臨封禁。然而，剛剛過去的中美第四輪經貿會談中，兩國高層已就TikTok的後續發展及運營模式達成重要共識，需要在此基礎上落實具體方案，包括尋找合適的合作夥伴及完成必要的商業流程。周密強調，行政令不能替代企業基於自身意願簽訂的商業合同，二者性質不同，因此延期確保一切都符合企業的實際需求。

香港文匯報訊（記者 劉凝哲、郭瀚林 北京報道）由DeepSeek團隊共同完成、梁文鋒擔任通訊作者的DeepSeek-R1推理模型研究論文，日前登上了國際權威期刊《自然（Nature）》封面，DeepSeek-R1成為全球首個經過同行評審的主流大語言模型。Nature發布評論指出，依靠獨立研究人員進行同行評審，是應對AI行業炒作的一種方式，希望更多AI公司能夠效仿DeepSeek。中國電子信息產業發展研究院副總工程師劉權向香港文匯報表示，DeepSeek-R1為全球AI發展提供了新範式。

據報道，與今年1月發布的DeepSeek-R1的初版論文相比，本次論文披露了更多模型訓練的細節，並正面回應了模型發布之初的蒸餾（模型壓縮和知識轉移技術，指將複雜模型的知識遷移到輕量的模型）。梁文鋒團隊報告稱，DeepSeek-R1模型使用了強化學習而非人類示例來開發推理步驟，減少了訓練成本和複雜性。

訓練方法革新 加速多領域應用

在論文中，DeepSeek明確否認了此前關於其使用OpenAI模型輸出進行訓練的質疑。在同行評審文件中，DeepSeek介紹，DeepSeek-V3 Base（DeepSeek-R1的基座模型）使用的數據全部來自互聯網，雖然可能包含GPT-4生成的結果，但絕非有意而為之，更沒有專門的蒸餾環節。為了防止基準測試數據污染，對DeepSeek-R1的預訓練和後訓練數據都實施了全面的去污染措施。

此外，DeepSeek團隊還首次公開了R1訓練成本——僅為29.4萬美元（約合228.6萬港元）。這個金額即使加上約600萬美元的基礎模型成本，遠低於OpenAI、谷歌訓練AI的成本。

「由梁文鋒為核心加中國人工智能團隊研發的通用推理模型DeepSeek-R1研究成果正式發表，標誌着AI基礎模型研究正從技術博客和基準測試分數評價，轉向以方法論科學性、可復現性和嚴謹驗證為核心的成熟學科。」劉權表示，DeepSeek-R1為全球AI發展提供了新範式。從發展視角看，它開創僅靠強化學習激發大模型推理能力的先例，突破以往模型依賴人工標註的局限，推動訓練方法革新，加速多領域應用。

「另一方面，當前AI發展迅猛，公眾對其安全性、可靠性存疑。DeepSeek-R1經過嚴格評審後刊登，公開訓練細節、回應安全關切，增強了透明度與可信度，為AI大規模應用築牢信任基礎，促進產業健康發展。」劉權說。

據報道，DeepSeek團隊今年以來連續發布多個開源項目，希望能夠加速行業發展進程。今年4

月，DeepSeek宣布將開源其推理引擎的路徑。業界認為，在持續開源的道路下，DeepSeek不但極大推進了生態建立和降低了AI應用的門檻，而且改變了下游的固有生態格局。

開源促進知識共享與技術迭代

劉權強調，DeepSeek取得的成功離不開開源的優勢。開源模式促進了知識共享與技術迭代，為全球開發者提供創新平台，推動AI研究邁向科學、透明、可復現的新階段。從成本角度看，開源免去授權費用，降低研究門檻；靈活性上，開發者可按需修改代碼、調整架構；社區協同則匯聚全球智慧，加速模型優化。開源優勢為AI大模型發展注入強勁動力。「開源策略促進了技術民主化，為推理能力演進指明方向，還吸引更多科研人員投身行業，為AI

化技術，也展現了合作商機。不少歐洲车企的新車型搭載中國電池、智能駕駛和車聯網技術亮相。歐洲汽車製造商協會主席、梅賽德斯-奔馳集團股份公司董事會主席康林松說：「我們與中國夥伴攜手開發的創新產品和技術，不僅滿足了中國客戶的需求，而且正反哺全球市場。」

中企正從跟隨者成為全球領導者

「中國智造」風也吹到了被視為行業發展風向標的柏林國際消費電子展上。海爾公司搭載「AI之眼」具備感知和主動服務能力的冰箱和洗衣機，海信公司生產的全球最大116吋RGB-Mini LED電視，可以提供第一視角飛行體驗的大疆新款無人機……眾多中國智能產品吸引參展觀眾駐足關注。高質量發展有力促進了中國製造業提檔升級，中國生產的眾多高端智能產品在國際市場上展現出越來

發展注入新動力。」

針對中國人工智能等未來產業的發展，科技部長陰和俊18日表示，在AI領域，國內湧現出多個達到國際先進水平的通用大模型，部分模型準確率突破95%，打造百餘個標杆應用場景。在人形機器人方面，多模態感知、大腦—小腦模型等關鍵技術取得進展，正在推動人形機器人在汽車製造、物流搬運、電力巡檢等場景加速落地應用，為未來萬億級產業的發展奠定堅實基礎。在腦機接口領域，已幫助截癱

「十四五」科技金融「組合拳」料帶動資本近萬億

香港文匯報訊（記者 劉凝哲 北京報道）國務院新聞辦18日舉行發布會，介紹「十四五」時期中國科技創新發展成就。科技部副部長邱勇表示，「十四五」期間，中國通過若干政策舉措形成了科技金融高質量發展的一套政策「組合拳」，推動科技金融工作實現了「破題」。引導創業投資「投早、投小、投長期、投硬科技」。加快組建國家創業投資引導基金，預計將帶動地方資金、社會資本近1萬億元。

大灣區成全球最具影響力創新集群

對於區域科技創新問題，科技部副部長林新表示，「十四五」以來，國家不斷加強區域統籌、央地協同，推動區域科技創新形成全國一盤棋。重點打造北京、上海、粵港澳大灣區三個國際創科中心，布局建設成渝、武漢、西安等區域創科中心，鼓勵各地立足自身稟賦、鍛造科技長板，初步形成高地引領、梯次聯動、優勢互補的區域創新格局。

近七成受訪企業擬加大對華投資

目前，包括德企在內的眾多歐洲企業表達了與中國企業加強合作的意願。德國汽車工業協會一項調查顯示，近七成受訪企業計劃未來加大對華投資，其中超過78%的企業將重點投資研發領域。該協會認為，跨國車企與中國的合作正進入以研發為核心的「合資合作2.0時代」。在歐洲一些業內人士看來，依託中國在電動化和智能化方面的領先優勢，

料帶動資本近萬億

林新指出，聚焦3個國際創科中心的功能定位，國家給予針對性政策支持，優先布局戰略科技力量和重大科技任務，開展科技金融試點，設立長周期的創科投資基金，在科學數據出境、外資研發機構保稅研發等方面開展政策先行先試，3個國際創科中心的高地引領作用日益凸顯。

「北京原始創新能力持續增強，基礎研究經費支出佔比超過16%；上海產業創新實力快速提升，集成電路、生物醫藥、人工智能三大先導產業總規模突破1.8萬億元；粵港澳大灣區成為全球最具影響力的創新集群。」林新說，3個區域科技創新中心強化重點領域布局，在航空航天、光電子信息等領域形成領先優勢。



●9月11日，在德國慕尼黑，人們在慕尼黑國際車展戶外展區比亞迪展區參觀。 新華社

歐洲車企的成本控制和產品迭代速度顯著提升，這種互補優勢正成為雙方提升全球競爭力的關鍵。德國汽車工業協會主席希爾德加德·穆勒說：「德中兩國汽車產業合作已形成卓越高效的生態體系，為消費者帶來兼具創新活力、成本效益和綠色低碳的產品與解決方案。」 ●新華社



●7月16日，第三屆中國國際供應鏈促進博覽會在北京開幕。圖為在主賓省廣東省展台上，展出的優必選人形機器人與觀眾握手。 資料圖片

兩場德國展會看「中國智造」華麗轉身

特稿

近期，2025年柏林國際消費電子展和2025年德國國際汽車及智慧出行博覽會相繼落幕。在這兩場頗具世界影響力的大型展會上，中國企業都成為全場矚目的焦點。眾多歐洲企業和消費者的目光被中國的智能產品和炫酷技術吸引，他們讚嘆「中國製造」的華麗轉身和為全球產業發展帶來的廣闊機遇。

在今年的德國國際汽車及智慧出行博覽會上，110多家中國企業參展，成為參展主力。德國《商報》評論說：「中國品牌數量創歷史新高，是車展一大亮點。」小鵬汽車推出的五款新車型，搭載高能量固態電池的長安深藍S05，比亞迪的乘用車千仞兆瓦純電平台，還有寧德時代推出熱失控時不產生明火和煙霧的電池安全技術NP3.0和電池產品神行Pro等等，成為展會上「吸睛」的「重磅產品」。中國車企和供應鏈企業不僅帶來了最新的電動化、智能