

內地擴大服務消費
鼓勵地方科學調整學校教學和放假時間

中小學推「春秋假」 學子遊错峰出行

商務部等9部門近日印發《關於擴大服務消費的若干政策措施》，其中提到「放假總天數和教學時間總量保持不變的情況下，鼓勵有條件的地方結合氣候條件、生產安排、職工帶薪休假制度落實等因素，科學調整每學年的教學和放假時間，探索設置中小學春秋假，相應縮短寒暑假時間，增加旅遊出行等服務消費時間」。相關話題成為內地這幾日討論熱點，不少家長期待假期落地後能安排家庭错峰出遊，旅遊業者亦開始計劃豐富拓展新的細分旅遊產品。

●香港文匯報記者 敖敏輝、盧靜怡、俞晝 廣州、杭州連線報道



▲去年秋假期間，恩禾（左一）與同學們在秦始皇兵馬俑博物館研學。



●不少家長認為，完成學業之餘，孩子需要更多時間親近自然，而春秋假安排可以增加這樣的機會。

專家：推動精神文化消費
避免淪為「變相託管」

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）近日，商務部等9部門聯合發文鼓勵探索設置中小學春秋假，消息引發社會熱議。暨南大學現代流通研究中心執行主任、管理學院市場學系教授陳海權接受香港文匯報記者訪問時指出，此舉實際上是希望增加學生閒暇時間，用於文娛活動與旅遊出行，藉此帶動整個家庭的服務消費。陳海權解釋，對社會消費層面而言，春秋假的意義遠不止「讓學生多一段休息時間」。從消費屬性上看，春秋假相關支出更偏向「新型消費」範疇，與食品、日用品等傳統日常開支不同，其消費場景更多集中在教育消費與研學旅遊等領域，能為消費市場注入新的活力。

「學生通過旅行、體驗活動可拓寬眼界，具有教育意義，同時亦能帶動餐飲、交通、住宿等產業鏈發展。」陳海權表示，至於假期如何安排才能發揮最大效益，地方政府與市場的聯動至關重要。商家要敏銳捕捉需求，推出配套產品和服務。否則假期放出來，若消費產品欠缺吸引力，市民很可能選擇留在家中，消費潛力也難以釋放。」他舉例稱，在規劃春秋假期間的學生活動場所時，除了傳統的遊樂園、自然景區等熱門選擇外，各地還應將各類文化場館、美術館、博物館等具有文化科普屬性的場所納入考量範圍。「春秋假的消費不應僅停留在娛樂層面，更應推動精神文化消費。」

作為廣東省首個試點中小學春秋假制度的城市，佛山此前公布的文章，安排今個學年的秋假在11月12日-14日共三天。佛山南海區小學生家長陳女士支持春秋假安排，表示今年11月秋假將帶孩子去北京旅遊。「這兩年來，我一直想帶孩子去北京玩，但無論是暑假、寒假還是國慶黃金周、五一小長假，北京的旅遊熱度都特別高，每個景點都是人群扎堆，而平時周末時間又太短，始終未能成行。」陳女士說，今年秋假正好是周三至周五，連同周末總共5天，時間上十分充足，還能避開旅遊高峰，是很不錯的安排。

家長籲學校兜底安排集體出遊

陳女士也提到，目前尚不清楚學校層面是否會對秋假進行統一安排，比如組織集體研學、旅遊等。她希望能夠有彈性機制，即家長有空的則帶孩子错峰出行，家長難以請假則由學校兜底，根據學生家庭意願安排集體出遊。

來自順德區的黃先生同樣支持春秋假制度。他告訴香港文匯報記者，這讓他想起了小時候北方部分農村地區的「麥假」，學校放假10天，讓師生返鄉參與割麥、收麥。「如今放秋假，和以前放『麥假』的出發點有着本質的區別，但也有一些啟發。我認為，秋假一定要讓孩子從學業中完全釋放出來，除了旅遊，還可以讓孩子充分參與到社會生活乃至勞動當中去，助力培養更健全的人格。」黃先生說，希望政府、社會、企業能夠提供更多資源，為促進青少年全面發展提供更多便利。也有廣州家長希望佛山的春秋假制度能夠在全省進行推廣。廣州天河區龍口西小學學生家長黃女士表示，如今的孩子太缺乏體驗自然、體驗生活的機會。為了彌補缺失，此前在尊重孩子意願的情況下，曾安排8歲的兒子多次參與研學機構組織的戶外旅行、勞動實踐等體驗活動。如果實行了春秋假制度，孩子就能夠有更多時間參與這些活動了。

杭州試水超廿年「拼長假」提前出行

香港文匯報記者在採訪中了解到，浙江杭州從2004年就已開始試點中小學春秋假，目前從採取的春秋假辦法定長假的模式，春假的時間一般在「五一」假期前後，秋假的時間則是「十一」假期前後，時間為2-3天。以今年為例，中小學秋假共3天，其中集中統一秋假時間為9月29日至30日，27日由各校自行安排，可用於組織秋遊、運動會等活動

「秋假時間一出來，全家人就定好9月28日（星期日）出發前往景德鎮，我已經鬧好三個鬧鐘準備『開戰』了！」劉女士的女兒恩禾今年小學六年級，自從小學一年級開始，每年春秋假都會與家人或朋友一起結伴出遊。

「去年春假去了北京，秋假去了西安，今年春假去了南京，打算秋假去景德鎮。」恩禾說，「對我而言，春秋假就像是每年多出來的『禮物』，爸爸媽媽工作再忙也會提前請好年假，或是全家出遊，或是約小夥伴出遊。」劉女士告訴香港文匯報記者，之前帶着女兒與她的小夥伴一起去西安，沒想到在秦始皇兵馬俑博物館遇到了一堆同學，好似班級出遊。

研學中心正開發「走讀營」「過夜營」

「我們最近已經着手做這方面的準備，包括聯繫學校、開發相關的三天兩夜項目。」廣州市南粵航空航天科技創新研究院副院長宋春艷笑着告訴香港文匯報記者，自己手頭上好幾個項目正在同時推進中，忙得不亦樂乎。「中小學增設春秋假，不僅對研學市場是好消息，對整個文旅板塊來說亦屬利好。」她說：「春秋假制度若能落地實施，可以大大提升研學等文化消費的普及度。」

增設春秋假消息一出來，不少研學機構已經忙着手研究多樣化的項目，解決家長擔心孩子「放假無人管」的問題。「我們有可住宿的營地活動，也有『走讀營』形式，家長早送晚接，孩子白天在這裏參加體驗課程。」宋春艷介紹，該研究院自今年4月起正式運營國防教育研學板塊，其展館、戶外設施、課程體驗等，「國防教育研學板塊，學生研學內容佔了一半。相信春秋假落實之後，這個比例還會上升。」

春秋假旅遊產品需更具普惠性

「春秋假期間，學生群體及其家庭的加入將有力推動親子遊、研學遊等細分市場的發展。」攜程相關負責人告訴香港文匯報記者，為此，攜程從產品供給、營銷推廣等多渠道，持續挖掘優質研學資源，適合親子度假的酒店、民宿等產品，進一步觸達目標客群，激發消費需求。「在今年的攜程919大促中，我們特意推出了包括賞花、徒步登山、研學等多類型產品和相關營銷活動。此外，還針對親子群體推出親子主題酒店套餐，部分酒店的親子互動課程讓家長和孩子之間的互動更為緊密。」不過，該負責人也表示，與法定節假日相比，春秋假的旅遊產品需更加具有普惠性，「具體到旅行社來說，如何去平衡利潤和性價比，是需要考慮的問題。」

持旅遊教培「雙證」港青拓跨境研學版圖

特稿

新政的出台，讓深耕大灣區研學教育領域的香港青年鄭汶珠倍感振奮。早在2016年，國家出台《關於推進中小學生研學旅行的意見》，當時還在廣州求學的鄭汶珠就敏銳捕捉到內地中小學研學實踐的市場潛力，於2017年創立日晞教育，立足大灣區開展中小學研學服務。2018年，《廣東省教育廳等12部門關於推進中小學生研學旅行的實施意見》將研學納入中小學生必修課程，更讓她的創業之路迎來重要轉折，此後她所創辦的機構，合作學校越來越多，業務迅速增長。

「從佛山公布的春秋假安排看，假期安排在平日的課堂日，並與周末、公眾假期銜接，直接增加了可安排的時間。值得一提的是，研學時間很大程度與公眾假期錯開，避開了人流出行高峰，能夠讓學生們的課外旅行和實踐有更好的體驗。一個學生後面是一個家庭，相信春秋假安排能夠很大程度上促進消

費，相關服務機構也將迎來商機。」鄭汶珠說，像日晞教育這樣持有旅遊和教育培訓「雙證」的機構，將迎來更大機遇。

不同學齡段設計差異化方案

針對佛山有望在灣區內地探索中小學春秋假制度上「飲頭啖湯」，日晞教育已抓緊布局，公司根據不同學齡段青少年設計差異化研學方案，業務對接以學校、家委會合作為主，兼顧少量散客，重點保障班級集體研學體驗；同時，發力跨境研學業務，組織內地初高中學生赴港參觀高校，搭建大灣區教育交流橋樑。

從行業角度看，鄭汶珠認為，針對春秋假的研學產品，需要做好三點安排：一是明確「學校組織、學生家庭參與、專業機構實施」的模式，確保研學專業性；二是將安全置於首位，推動行業規範化發展，杜絕「以盈利為目的的非專業機構進入」；三是持續深耕內容開發，提升研學課程的深度與獨特性。



●春秋假可帶動青少年體育鍛煉培訓需求。圖為在戶外跟老師練習滑板的小朋友。

●參加廣州市南粵航空航天科技創新研究院研學的學生。香港文匯報廣州傳真