

白天辦展晚開舞會？8康文設施料明年變身

公共沙灘或局部試推合理收費 羅淑佩：不會變奢侈品

新年度施政報告提出康文署轄下部分設施引入市場營運模式，特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日在闡述施政報告政策的記者會上表示，明年內會挑選至少8個康文設施，引入市場營運模式，例如香港藝術館擴建和改建後，可仿效紐約都會博物館於閉館日子，出租舉行大型籌款舞會、晚宴或者時裝活動等，以及引入營運商營運公共沙灘，但她強調公共沙灘不會變成奢侈品，「會否整個沙灘封閉變成要付費，我想是言之尚早。」沙灘的直立板瑜伽等活動，政府會確保收費合理。至於工業旅遊方面，李錦記、奇華、八珍醬園及益力多四家企業正進行準備工作，以確保訪客參觀時會與食品生產線有所分隔，目標是於聖誕及農曆新年等旅遊旺季推出。

●香港文匯報記者 洪澤楷



●香港藝術館擴建和改建後，可仿效紐約都會博物館於閉館日子，出租舉行大型籌款舞會、晚宴或者時裝活動等。圖為香港藝術館。



●舊油麻地警署的開放籌備工作，已經進入最後階段。



●以香港藝術館為例，擴建和改建後可飽覽維港景色，相信具吸引力。



一份施政報告強調「無處不旅遊」理念，文化體育及旅遊局將積極開發具本地及國際特色的旅遊產品，包括工業品牌旅遊、九龍城深度遊、維園市集及舊油麻地警署開放計劃等。羅淑佩昨日透露，舊油麻地警署的開放籌備工作已進入最後階段，「經多次會議審視設計及構思後，現已進行裝修及布置，預計年內正式開放。」

工業品牌旅遊爭取聖誕推出

工業旅遊方面，除已公布的4家企業外，羅淑佩指另有部分企業表達參與興趣，她將親自參觀其廠房以決定是否適合發展旅遊項目。現時李錦記等四家企業正優化參觀安排，例如設置食品生產線與訪客的分隔設施，以確保參觀或旅遊活動不會影響食品製造安全與品質。她預計，旅遊業界將於數周內到場「踩線」，評估景點特色、產品設計、遊覽時間及交通安排，目標是於聖誕節及農曆新年等旅遊旺季推出旅遊產品。

若符博物館形象可出租場地

施政報告同時提出康文署轄下部分設施引入市場營運模式，提供更多元的增值活動，

包括在博物館閉館日子，出租場地供舉辦商業或私人活動等。羅淑佩初步預計，有至少8個項目將採用市場營運模式，以香港藝術館為例，擴建和改建後可飽覽維港景色，相信具吸引力，她說：「能否做到好似紐約都會博物館，有大型籌款舞會、晚宴或者時裝活動，只要切合到博物館形象，令大家相輔相成，康文署都會樂意考慮。」

她解釋，博物館營運成本大，並且難以賺取收入，但晚上閉館後可以透過舉辦不同活動，帶來額外收益。康文署每年都會審視收支情況，「如果能搵到增加收入的辦法，我們絕對會鼓勵。」

局方並計劃提升鯉魚門公園度假營的營運，以及挑選合適的公共沙灘作試點，引入市場營運模式，但強調收費一定會維持合理水平，她說：「不可能將公共沙灘變成奢侈品，是哪些沙灘，會否整個沙灘封閉變成要付費，我想是言之尚早。至於有何好玩，我個人認為大家對於浮潛、划艇或直立板，或直立板上玩瑜伽（都有興趣）。」

施政報告亦提到重新檢視大球場定位，羅淑佩表示正探討可否同時於大球場和啟德體育園舉辦足球和七人欖球等大型賽事。

延續「盛事+旅遊」日夜繼續繽紛

香港文匯報訊（記者 洪澤楷）特區政府早年推出「香港夜繽紛」等活動，促進夜間經濟發展，惟新年度施政報告未有針對性地在這方面着墨。特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日表示，「夜繽紛」概念屬新冠疫情復常初期提出，現時演唱會、足球盛事等活動顯著增加，不少業界亦反映盛事舉行時日夜間的生意都見明顯改善，會透過「盛事+旅遊」延續氣氛，讓香港成為日夜都是色彩繽紛、五光十色，吸引本地人及旅客的地方。

羅淑佩表示，夜繽紛概念源自社會復常初期，但現時隨着啟德體育園開幕，香港的演唱會與運動盛事大量增加。她舉例指出，單是上月19日至少有逾10萬人於晚上到不同地點參與盛事，「當晚啟德體育園有一場超過4萬人入場的演唱會，香港大球場的超級盃足球賽亦吸引了

逾3萬人入場觀看；在紅館亦有一場超過1萬人入場的演唱會。」

羅淑佩今年亦曾兩度入場觀看足球比賽，並於賽後到九龍城用餐時，收到不少餐廳及的士司機反映，盛事期間生意顯著提升。「『夜繽紛』或『日夜都繽紛』是一個很籠統的字眼，我們現在當然繼續，全力希望日夜都有很多不同活動，讓香港成為日夜都是色彩繽紛、五光十色，吸引本地人及旅客的地方……未來『盛事加旅遊』的主要策略一定會繼續延續下去。」

對於即將來臨的十一黃金周，她透露有約1,200個內地旅行團來港，最高峰的一天，預計會有超過20萬名內地旅客入境香港，她表示經歷過疫情，突顯旅遊業對香港的重要性，與餐飲業、交通運輸業等息息相關。

食肆准狗入內 首輪申請料明年中批出

香港文匯報訊（記者 李千尋）新年度施政報告建議推出寵物友善措施，包括讓食肆經營者申請，容許狗隻進入食肆。特區政府環境及生態局局長謝展寰昨日在記者會上表示，預計明年年中可批出首輪申請，但預料食肆會考慮自身經營特色及客戶對象，申請數量未必多。他強調，落實政策首要保障食物衛生，其次是確保發牌過程透明，相信新政策能回應寵物主人訴求，亦有助吸引市民留港消費，為業界帶來商機。環境及生態局常任秘書長楊碧筠補充，其中一個做法是於食肆牌照上加註新批註，申請人僅需繳交140元修訂費用，惟最終細節仍有待進一步商討。

謝展寰指出，有意見反映如有多些地方可帶同寵物進入，會有更多人願意留港消費，他亦相信新措施可在照顧寵物主人需要的同時，為業界帶來商機。被問到為何不直接全面放寬，以及政策如何實行時，他指過去一段時間香港有很多人養寵物，亦有新興寵物友善商場帶動相關產業，「這是可以推展的範疇，但始終有人喜歡（容許寵物進入食肆）有人不喜歡。」他相信最終申請的食肆數目未必太多，但獲批食肆需於店外展示標誌，讓顧客選擇是

否進入。該局將密切留意實施情況、業界及社會反應，與業界商討並按需要優化執行細節。

施政報告亦提出簡化食肆發牌制度，包括加快審批食肆露天座位申請。謝展寰指出，現時新經營者可「邊開業邊完成正式牌照申請」，食環署將主動統籌各相關部門一同採用新的「會審」機制並簡化程序，預期簡單個案可大幅縮短至約一個月便能完成審批，相關內部指引預計今年第四季推出，供部門落實執行。

為提升郊野公園吸引力，他指特區政府將落實「發展旅遊熱點工作組」提出的「四山」旅遊項目，優化太平山、鳳凰山、西貢海及大帽山4條山徑的配套設施，如增設導覽設施及資訊牌、於景點進行主題種植及增加休憩設施等，預計於明年起陸續落成。為吸引遊客，政府亦計劃新增探險及露營設施等，提供多元體驗。他補充，相關部門正加緊推進工作，冀透過完善配套，推動本地生態及郊野旅遊。

另外，原定於去年8月1日實施的垃圾徵費措施暫緩後，謝展寰表示將於下周一（29日）到立法會環境事務委員會就施政報告內容作簡報，屆時會一併交代及討論最新安排。



●左起：謝展寰、楊碧筠
香港文匯報記者北山彥 攝



●新年度施政報告建議推出寵物友善措施，包括讓食肆經營者申請，容許狗隻進入食肆。

他說：「我們會持續推展漁農業可持續發展。在新魚類養殖區發出養殖牌照和提供深海網箱供業界租用，目標是在15年內將本地海魚養殖產量增加十倍，並推動現代化水產養殖。」農業方面，該局會促進禽畜業界在羅湖興建第一所多層式環保養豬場，並會推進發展農業園第二期首階段的發展工作，以及推動休閒漁農業。

特區政府會響應國家「十四五」規劃，推進建設美麗灣區，參與共建粵港澳大灣區成為國際一流的美麗灣區，以維港為核心，將大鵬灣及牛尾海納入國家「美麗灣區」名錄。

訪港遊艇免預約泊位 設監察系統任游弋



●左起：蔡傑銘、陳美寶
香港文匯報記者北山彥 攝

及手續，特區政府運輸及物流局局長陳美寶昨日透露政策詳情，她指出日後訪港的遊艇將無須如現在的做法要提早預約泊位，因為訪港遊艇將被要求安裝監察裝置，她解釋：「當這些遊艇安裝能方便我們監察的裝置後，就無須像以往預先申請一些泊位，香港的水域十分廣闊，亦可以容許它們在不同水域或錨地停泊，亦可以日間自由地游弋，所以我們相信這方面需求會加大。」

正磋商「港艇北上」「北艇南下」

陳美寶透露2020至2024年間有258艘遊艇訪港，來自內地的遊艇有上升趨勢，海事處將於明年開始分階段推出便利措施，包括設立訪港遊艇監察系統，並有便利內地船長獲取香港水域航行資格的措施。局方亦正與廣東海事局磋商「港艇北上」與「北艇南下」安排，達至雙向奔赴，預料明年下半年起推出遊艇船長培訓及考核課程。

目前，香港國際機場連接全球逾200個航點，過去兩年客貨運航班數量增加逾60%，特區政府將進一步鞏固香港全球貨運第一和大灣區中轉樞紐的優勢。陳美寶表示，政府將爭取訂立更多新民航協議及擴展航權，優先拓展南美洲、中亞、非洲及中東等具潛力市場。她透露，近日已與波蘭就民航協議達成共識，未來亦會進一步完善大灣區貨運安排。

陳美寶指出，香港作為國際航空樞紐，具條件發展飛機拆解、高價值零件回收及交易等高度專業化產業，預料將推動本地貿易、保險、飛機租賃及融資業發展。同時，有法國領先航空服務公司將與香港國際航空學院合作，培訓相關技術人才。

施政報告亦提出加速自動駕駛在香港的發展，盡快達至商業營運。陳美寶表示，在新自動車規管框架下，運輸署已發出3個先導牌照，其中北大嶼山測試項目「進步神速」，運輸及物流局於今年內將推動3個跨區域測試項目。局方亦正研究將自動駕駛技術應用於高鐵西九龍站與機場快線九龍站之間的行李運送，並計劃測試無後備操作員的遙距操作模式，以推動全面無人化。

環境局：將為本地漁農產品建統一新品牌

香港文匯報訊 最新施政報告提出多項支援中小企的措施，環境及生態局局長謝展寰表示，局方會減收非住宅用戶50%的排污費，每戶每月寬減額上限為5,000元，同時減收工商業污水附加費50%，為期一年，預計約26萬個非住宅用戶和約3.5萬個主要為飲食業的商戶受惠，預計寬減最快可於明年年初生效。另外，當局亦會豁免小販、食物業、漁農業、酒牌的牌照及許可證首次簽發或續期費用一年，預計逾6

萬個持牌人受惠。

他表示，「香港食品」是信譽優良的品牌。政府會積極協助「香港食品」銷售到內地，並預留香園圍口岸一帶土地，推動食品產業發展，包括食品批發、加工和交易，長遠發展為具特色的食品產業園，希望推廣「食品製造+旅遊」的概念。該局在明年年中為本地漁農產品建立統一新品牌，提高產品辨識度和品牌價值，加強本地食材競爭力。