

成功經受「風王」考驗 施政為民風雨同舟

超強颱風「樺加沙」襲港，在多區造成塌樹、水浸、山泥傾瀉等事故，特區政府昨日透過新聞處發稿表示，特區政府應對極端天氣督導委員會在充分準備及全方位部署下，已經提早迅速開展全方位的善後工作，以期讓市面盡快復常。此次應對被形容為「風王」的「樺加沙」，特區政府超前部署、迅速善後，各部門協同作戰，專業高效救災安民，地區力量亦積極配合，香港沒有出現重大災情災害，颱風過後立即組織善後搶修，恢復正常秩序，顯示特區政府防災抗災的機制日趨成熟完善，施政為民的意識和執行力顯著提升。

根據天文台評估，「樺加沙」吹襲香港期間，整體風力雖較2018年的「山竹」弱，但與2017年的「天鴿」、2023年的「蘇拉」及今年的「韋帕」相若。受「樺加沙」雨帶影響，本港普遍錄得超過100毫米雨量，部分地區更錄得超過200毫米雨量，與「蘇拉」帶來的雨量相若。「樺加沙」引發的狂風暴雨，不可避免導致本港不少沿岸及低窪地區出現水浸，各區亦出現塌樹情況，但「樺加沙」對本港破壞的嚴重性，顯然較以往颱風等極端天氣輕。背後原因，是此次應對風災，特區政府高度戒備、嚴陣以待，防災抗災高效到位，將損失降至最低。

特區政府應對極端天氣督導委員會早於9月21日就召開會議，確保政府各部門作出全面和充分的準備及應變部署；行政長官李家超在颱風來臨前便指示保安局提早啟動緊急事故監察及支援中心，並連續兩日視察各部門應對措施，動員全社會齊心應對「樺加沙」襲港可能帶來的危機與風險。

面對「樺加沙」來襲，特區政府迅速啟動

應急機制，各紀律部隊全副嚴陣以待，包括警務處、消防處，以及保安局轄下的緊急事故監察及支援中心、民安隊、醫療輔助隊等前線部門通宵達旦，奔赴全港各區展開救援，協助受困市民轉移、處理路面塌樹阻塞交通、疏通道路積水，並護送有需要人士前往臨時庇護中心暫避；康文署加強樹木巡查；運輸署協調港鐵調整服務，各環節緊密銜接；各區民政處開放臨時庇護中心；區議員、地區「三會」委員、關愛隊等社區力量充分發揮聯繫政府和市民的溝通橋樑作用，幫助聯繫不同部門為市民紓困解難。政府、社區力量以市民安全福祉為依歸，團結協作，擔當作為，為市民安全添保障。

風暴過後，市民希望社會盡快回復正常。為此，不同部門在天氣漸趨穩定後立即開展全方位的善後工作，包括加快處理主幹道及主要巴士路線的障礙物，為倒塌的斜坡進行緊急圍封及搶修工程等，並與公共運輸服務營辦商加快評估颱風對交通造成的影響，讓公共交通盡快復常。

各區民政處協調其他部門和機構作出善後工作，動員區議員、地區「三會」委員及關愛隊提供適切協助，包括協助有需要的住戶，特別是受嚴重水浸影響的獨老和雙老住戶清理積水和復原受影響的家居，令他們的生活盡快回復正常。

此次全港共襄「樺加沙」是一次「政府主導、社會協同、全民參與」的高效應對示範，即使面對超強颱風威脅，香港仍安然渡過，成功經受嚴峻天災的考驗，展現本港制度性應對自然災害的堅強決心和過硬能力，呈現特區政府科學決策、領導有方、團結合作的施政新氣象。相信在這種善作善成、敢於擔當的施政新風引領下，香港上下一心、風雨同舟，定能克服各種挑戰、再創輝煌。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

內地電商進軍本港 發揮「鯨魚效應」促良性競爭

內地電商巨頭京東集團早前宣布，其實體店京東MALL的香港首店將落戶灣仔，計劃於明年開業，消息隨即在本地連鎖超市之間引發減價戰，不少貨品大幅降價。現實反映，香港作為自由開放市場，引入良性競爭具有正面效應，在刺激價格調整、推動服務創新、促進行業升級的過程中，讓消費者享受到更多元、更優質、更實惠的購物選擇，也促使本地企業鍛煉更強的競爭力，持續擁抱創新、堅守品質、優化體驗，更好惠及消費者，推動行業穩健發展。

香港一向以法治化、國際化、市場化的營商環境著稱，吸引世界各地優質企業來港投資興業，透過良性競爭持續激發市場活力。京東MALL作為內地領先的線下零售創新業態，選擇香港作為國際化布局的重要節點，既是看好香港市場前景，也凸顯香港作為國際購物中心的吸引力。京東MALL主打的「潮流+科技+中高端」模式，將為本港消費者帶來更豐富品牌選擇、沉浸式體驗與數字化服務，有望進一步擴展香港的零售多元性，提升產品質素、價格優勢及服務標準。

香港文匯報近日調查發現，京東MALL尚未開業，就有本港超市推出大幅減價優惠。例如，一款700毫升樽裝水從平時的5元降至2.9元，較普通士多更便宜；一款撈麵的售價比街坊小店還要便宜5元。這顯示出，只要有足夠的競爭壓力，本港超市的貨品價格仍有下調空間；換言之，市場並非沒有降價能力，而是缺乏有效競爭觸發機制。京東MALL的進駐，正正發揮「鯨魚效應」，促使企業回歸價格與服務的本質競爭，有助打破本港超市的壟斷格局，改善消費者長期詬病的貨品價格「加快減慢」現象，藉着提升

良性競爭更好惠及消費者。

事實上，本港的電訊服務早期也曾是「一家獨大」，但自從開放市場後，不同營辦商先後加入競爭，形成「百花齊放」局面，促使通訊網絡的覆蓋率愈來愈廣，通訊效能、質素與穩定性不斷提升，價格也愈來愈實惠，服務選擇亦愈趨多元化，最終使通訊市場朝更健康與可持續方向發展，讓消費者有愈來愈大的便利與更多的得益。

面對京東的強勢進場，本港超市並非被動應對，而是展現出強勁的調適與競爭能力。例如，有本港大型連鎖超市透過擴大採購網絡至54個國家/地區，加強直接採購以降低成本和穩定供應，與內地生鮮平台合作推出低價蔬菜，並強化網購與極速配送服務，展現出在供應鏈整合與數碼轉型方面的努力。這些策略不僅有助穩固其市場地位，也反映本港企業有能力在競爭中轉型升級。

雖然價格戰能為消費者帶來短期實惠，但真正可持續的競爭力應建立在產品品質、服務體驗與科技創新之上。京東MALL計劃引入電競體驗區、智慧家居展示、烘焙咖啡等免費體驗專區，正是以「沉浸式消費」為賣點，超越傳統價格競爭層次。同樣，有本港大型網購平台早於2016年便開始實施線上線下融合的O2O模式，不斷擴增門市和自取點，並計劃推出直送專區引入內地優質產品，以「內地同價」吸引消費者，都是朝着體驗優化與品類擴充方向發展。消費者在享受低價的同時，也愈來愈重視產品來源安全、售後服務便捷、購物過程愉悅等非價格價值。超市與電商應在這些方面持續投入，才能不斷提升自身競爭力，建立長期顧客忠誠度。

記者實測的士打風割客 機場去港島跟錶加200元

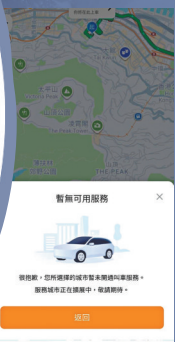
颱風過海盛惠700元 中短途無人應機

雨過天晴

超強颱風「樺加沙」逐步遠離本港，香港天文台昨日下午1時20分改發八號東南烈風或暴風信號。香港漸漸復常，

打工仔要返回原有工作崗位，旅客繼續原來的行程，但在港鐵等集體交通工具未全面回復正常前，上班族及旅客就要為交通苦惱。香港文匯報記者在機場及市區實測電召的士，發現割客情況相當普遍，例如記者從香港國際機場搭的士往港島炮台山，按錶收費僅347.5元，計及50元隧道費合計不超過400元，但司機則索價600元，變相加價約200元；另一名記者從上環往香港仔也被收取100元附加費。

●香港文匯報記者 李千尋、劉明



▲記者電召的士車隊，嘗試由上環到港島不同地點，均顯示「暫無可用服務」。



▲機場往港島的士最終被收取253元附加費，包括50元隧道費，合共600元。



▲記者從機場搭的士到港島，咪錶顯示車資為近350元。



▲網約的士司機指在仍發出十號颱風信號時便已開工載客。

機場前線支援欠溝通 旅客關懷組「神隱」

特稿

不少旅客在颱風吹襲期間滯留香港國際機場，香港文匯報記者周二下午至昨日親身體驗在機場「借宿」，直擊食肆、充電及飲水設施如常運作，但晚上先後詢問多個旅客服務諮詢台冀尋找「旅客關懷組」索取毛毯、餅乾等物資，職員卻無法提供旅客關懷組的位置，更有職員回應「着咁多衫都凍咩？不如食多啲嘢」。記者翌日早上再詢問另一諮詢台，才能取得毛毯，感到服務資訊不足，部分前線人員更不清楚支援措施和欠缺溝通，未能適時協助旅客。

機場基本上可滿足旅客不同的需要，但在一些細節上仍有待改善。記者在周二晚雖可躺臥在座椅休息，但機場冷氣強勁，難以入眠，遂向工作人員查詢，對方指：「一號客運大樓諮詢台有毛毯」，記者遂往諮詢台，職員卻表示：「只聽說會派發，但不知旅客關懷組在哪，不確定是否已放工，也無法聯絡。」記者其後詢問其他工作人員，均不得要領。

翌日早上8時許，記者查問另一諮詢台人員，對方聽到「旅客關懷組」後卻面露困惑，得知需求後，取出毛毯及一包餅乾予記者。數小時後，記者才在港鐵機場快線入口附近遇上穿著印有「機場管理局」背心的旅客關懷組成員。機管局回覆指旅客關懷組以手推車載物資巡邏，旅客可主動領取物資，飛機停運期間亦曾派發棉花糖與爆米花。

●香港文匯報記者 李千尋

機場在颱風期間啟動電召的士派籌系統，香港文匯報記者昨日中午12時37分登記，當時十號颱風信號仍維持，的士供應嚴重不足，等待良久也沒有的士到機場接客，直至改發八號烈風或暴風信號後供應才漸漸增多，記者再等候約一小時後終獲通知到的士站上車。

職員暗示加收費屬常態

機場在接載乘客的出口處張貼了交通價目板，包括的士往各區預估車費，其中顯示到北角一帶車費約380元。記者到的士站後，工作人員收回派籌單，詢問目的地後發出一張的士資訊卡，指車費預估380元至405元，但工作人員似乎將的士徵收額外車資當常態，着記者上車前先問價，若合理才乘車，倘司機途中抬價則可按資訊卡背面的交通投訴組及警方電話作出投訴。

記者上車前向司機詢問往炮台山車費，司機含糊回答：「五百幾蚊。」由於機場工作人員曾指正常天氣下車資約400元，八號風球加幅不算高，

記者遂決定上車，登車後再查問是否按咪錶作收費基準，司機回應咪錶僅是「好初階嘅參考」，並指「其他人打風可能都加三四百蚊先出車」。他表示，司機之間有「默契」，打風時按情況加價，具體加幅則自行決定，「現在打車人多，出車人少，公共交通又有，自然要收多啲錢。」

他透露早前十號風球時，他由尖沙咀到灣仔已加收250元，往常猛烈颱風下「機場出九龍都收550蚊，去港島要過海，平時都要700蚊」。

的士抵埗後，當時咪錶顯示車資為347.5元，連同50元隧道費總車費約400元，但司機開價600元，聲稱因為回程風勢大，加價屬合理範圍，但他提供的單據就顯示附加費高達253元。

記者事後致電交通諮詢委員會交通投訴組，卻未能接通，僅有自動語音轉介至運輸署24小時熱線，而接線人員則建議直接向警方舉報濫收車資，或轉介運輸署跟進，運輸署會向車主發勸喻信，轉達乘客意見並要求改善服務，但若果挨割的是即將離港的旅客，相信投訴便會不了了之。

超颱風阻14萬旅客飛 記者直擊機場日與夜

記者手記

受「樺加沙」影響，自周二（23日）大部分客運航班暫停升降兩天的香港國際機場，將於今日（25日）上午6時才陸續復飛，約14萬名旅客受影響。香港文匯報記者前日逆行前往香港國際機場，經歷漫長的24小時，直擊機場客運大樓在風雨交加的天氣下，成為乘客及機場工作人員避風擋雨的避風港。機場內不單提供飲水機、充電設施，基礎生活需求基本無虞，機場內的食肆也全天候營業，為旅程受阻的旅客提供庇護之所，渡過難關。

八號風球生效期間，從香港國際機場的幕牆窺視「樺加沙」威力非凡，但縱然戶外橫風橫雨，客運大樓內部一片平靜悠閒，機場處處都是萍水相逢，卻因「樺加沙」來襲而聚在同一屋簷下渡過兩三天的旅客，有人橫臥在長椅休息，有人打撲克消磨時間，或者上網與外界溝通，彷彿與室外的惡劣天氣形成平行時空。

來自內地、計劃在香港轉機前往越南的陳先

生，在「樺加沙」未殺到前，明知香港國際機場航班升降量會大減，仍選擇赴港「碰運氣」。他表示，希望在香港機場等候航班復飛消息，他又認為香港機場是區內配套设施完備的機場，內設頗多餐飲選擇，充電設施充足，加上室外風雨交加，「機場建築更堅固，留在這裏更安全。」

原本計劃今日凌晨飛往紐約的陳女士，因擔心颱風過後交通未能快速復常，決定提前兩天抵達機場候機。她表示，雖未收到航班取消通知，但考慮到強風可能導致橋樑封閉，以及風後道路被倒塌樹木阻塞，公共交通停擺，恐無法順利由市區前往機場，遂決定提早到機場等候。「橋都可能封，所以寧願提早出來。」她亦基本滿意機場的安排，「一步一步來，沒問題，都會有安排的。這裏好多食肆，食飯冇問題。」

計劃前往印度的Anoop，行程被「樺加沙」打亂被迫滯留香港國際機場，雖然掃興，但天氣不似預期也屬無奈，更何況香港機場整體設施理想，「非

常整潔，工作人員態度十分配合，無論詢問什麼問題，都會耐心回應。」唯一讓他難以忍受的是香港機場僅設座椅，沒有臥床，「只能坐着，沒其他選擇。」而且淋浴間只設於禁區內，被迫滯留客運大樓的他幾天沒有梳洗，他說：「即使要付十元二十元都值得，能讓長途旅客保持清爽。」

欠淋浴設施 無涼沖幾日

來自台灣地區的洪女士與三名親友原定經港轉機返台，惟抵達後方知前往台灣的航班已取消。她指一行人無法在港使用通訊服務，只能靠電郵聯絡航空公司，詢問多名工作人員後才得知可使用機場的免費電話，「對外地人來說，這樣的情況相當無助，機場應該多提供相關資訊。」

她亦指，機場飲水點分布稀疏，取水不便，亦缺乏淋浴設施，「台北桃園機場在提取行李區就設有淋浴間，我認為香港機場可以借鑑。」

●香港文匯報記者 李千尋



●大批旅客滯留香港機場，不時有旅客橫臥椅上休息。



●洪女士



●Anoop