



●藥店內不乏遊客排隊大手筆付款。

與影射藥代理關係微妙 超平旅遊團怎賺錢？

臥底記者被導遊帶往指定藥行購物 店員高壓式推售數千元影射藥



掃碼睇片



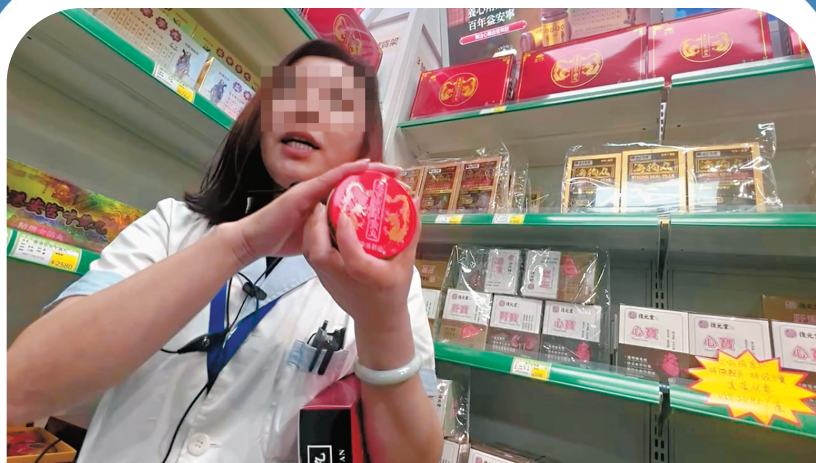
蛇殼胃散變殼牌胃散



近期出現大量廉價香港一日遊旅行團，行程匆忙，核心景點就是售賣影射藥的藥店。
香港文匯報記者李千尋 攝



7ml 裝上標油索價43元，貴過普通藥房近一倍。



●藥店職員指其推銷之安宮牛黃丸是香港特供產品，出口專用，純度相較北京（同仁堂）出品更高。

欲求退款被要求自費鑑定真偽 導遊：否則「告你誹謗」

後記

香港文匯報記者於旅行團結束後一個月，致電導遊佯稱友人參團買到疑似假藥，欲求售後退款時，對方則態度驟變，熟練利用法例漏洞，要求記者先自費到當地部門鑑定真偽，否則「藥店可告你誹謗」。

導遊又以威嚇口吻說，即使取得鑑定報告，亦需將藥品、報告及小票寄到香港，自行聯繫藥店。記者進一步要求其協助聯絡，她卻稱「帶團太多，不記得是哪家藥店」，更建議聯繫報團的平台客服稱「他們也有責任」。記者表示，友人因花費三千元購買假藥情緒低落，導遊則淡然回應，堅稱藥行所售無假貨，更指有客豪擲三萬元購藥。

對於影射藥而言，遊客是最肥的市場，而旅行團正是主要銷售渠道。針對近期網上大熱的每位團費低至18元的廉價訪港旅遊團，香港文匯報記者日前就報團參加一個由深圳出發的香港一日遊廉價旅行團，被導遊帶往土瓜灣一間指定藥行購物，全程被藥行店員盯着，遭高壓式推銷各款售價數千元的影射藥。這些影射藥未有在市面其他藥行出售，疑為特供旅行團的產品，導遊亦幫口全程為藥品背書，吸引不少旅客購買影射藥，甚至有人豪擲數萬元，足令包一餐及交通接送的廉價旅行團封蝕本門。記者深入調查，更發現這些旅行社與幾家獲硬銷的影射藥代理商有着微妙關係，不禁令人懷疑團夥是以經營廉價團為名，推銷影射藥為實。

●文：香港文匯報記者 李千尋 圖：香港文匯報記者 廣濟

為一探坊間的廉價團團費低到難以置信的端倪，香港文匯報記者早前假扮內地遊客報名參加費用僅40元人民幣由深圳出發赴港的一日團。團費包括交通接送及午餐，全團約50人在深圳蓮塘口岸先集合，再各自過關，抵港後由旅遊巴接送往幾個免入場費的旅遊景點參觀。事前派發的單張列明其中一項行程是「香港本地藥妝店自由活動」，但未註明具體地點，上午行程多數在尖沙咀及港島一帶逗留，惟午餐後，一行人專程繞遠至土瓜灣的指定藥行。

記者甫落車，發現藥行設獨立出入口，實行單向流動，門外有數名穿螢光背心的職員維持秩序，並阻截非旅行團人員進入。當日正值假期後第一天，已非旅遊高峰期，但駐足該店旅客仍人頭湧湧。

聚焦推銷兩款「王牌」影射藥

店內數名身穿白袍、操普通話的職員見有團員抵達，隨即熱情圍上。職員都聚焦推銷兩款「王牌」影射藥，包括3,960元一套（六粒）的「北京安宮牛黃丸」，以及1,980元一套（四樽）的「澳洲深海純角鯊烯」，它們的包裝及名稱均與家傳戶曉同類藥品相似。

職員為推銷該兩款產品無所不用其極，無論記者如何表示想了解其他藥品，對話最終總會被打斷回上述兩款產品。店員聲稱安宮牛黃丸是「老年人必備，關鍵時刻可救命」、角鯊烯則可「清洗血管」。當記者出示北京同仁堂安宮牛黃丸的原廠正貨照片，詢問為何產品包裝不符時，店員解釋稱店內版本為「出口專用」、「國際標準」、「純度更高」，並強調「這些貨只有香港有，別處買不到」。

聲稱「買安宮牛黃丸給父母才是盡孝」

店內除櫃枱職員外，亦有流動店員穿梭場內，見記者落單即主動搭話，手段相比一般硬性推銷有過之而無不及，全程面帶微笑、態度和善，卻暗藏玄機——見縫插針、看人下菜碟，見記者較年輕，職員便頻頻將購藥與孝心掛鉤，稱「買安宮牛黃丸給父母才是盡孝」，又以「你和我兒子年紀差不多，怎會騙你」試圖拉近關係。當記者表示預算有限，對方則推銷「性價比更高」的角鯊烯。記者再三稱只打算購買數百元上下的日常藥品時，店員立即反駁：「那能一樣嗎？」更不惜放棄其他產品銷售，也要集中推銷該兩款高價品。

按產品地址上門調查 揭老闆兼營製藥及旅行團

廉價旅行團湧現香港旅遊市場，香港文匯報記者參加的香港一天團，團購價格僅40元人民幣，但有團友表示透過其他平台以不足20元報團。該團包含8個免費入場的景點、午餐及交通接送，比以個人遊方式來港划算。對於旅行社而言，一團54人單是交通、午餐、導遊人工成本最少5,000元，每名團員團費最多40元，全團收入最多僅2,160元。如何實現盈利？調查發現，旅行團疑似是幌子，志不在賺取團費，而是背後的影射藥利益鏈。

香港文匯報記者參加的廉價旅行團由一間香港旅行社組織，該旅行社為香港旅遊業議會會員。至於當日到訪的藥行與該旅行社公司註冊地址均位於凱旋工商中心不同期數的單位內。

藥行力推的兩款產品，北京安宮牛黃丸和澳洲深海純角鯊烯，均由恒×藥業有限公司獨家代理。此外，該藥行還出售多款其他藥房未見的藥油，同樣由恒×代理。

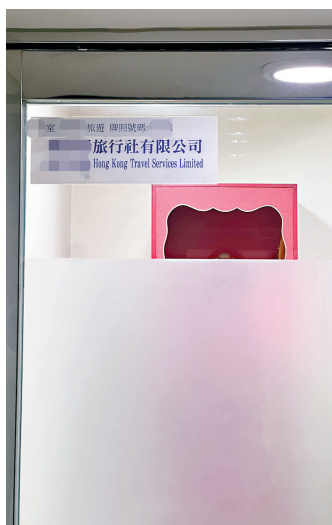
業內人士透露，旅行社、藥行與影射藥之間的「一條龍」模式並不罕見，甚至在行內是不公開的秘密。低廉團費無法覆蓋成本，旅行社需依靠高利潤項目彌補開支。除珠寶等傳統購物項目外，影射藥因其低成本高回報的特點，近年成為熱門選擇。這些產品往往仿效正品包裝及名稱以混淆視聽，略作改動即可規避法律風險。之後記者透過整理影射藥資料，發現香港最少有二三十間經營影射藥的主要經銷商、代理商等，發現他們的關係密切，更有旅行社背景。

例如一名姓周的男子，名下K製藥公司生產大量包括護肝、健腦、止咳、保心等影射藥。

記者欲尋負責人 職員神秘寫電郵地址

記者遂根據產品註有的地址前往K製藥公司，竟發現上址是一間旅行社。記者抱着碰運氣的心態詢問該旅行社職員，「這裏是否是K公司？」豈料對方表示肯定。待記者稱想找K公司負責人洽談業務合作時，職員則稱負責人不在此處，需要記者通過電郵自行約見。不過該電郵又並非K公司官方網站所列電郵地址，該職員又神秘地寫下另一個電郵地址交給記者。

帶著疑惑和好奇，記者繼續追查，發現該旅行社董事和K製藥公司原來都是周姓男子擁有。公開資料顯示，周先生來自中醫世家，也是內地來港旅行團行業組織的委員之一，製藥公司和其名下不同藥品品牌公司各自扮演經銷商、代理商角色，實則都是自家處理，加上周先生同時持有旅行社，不愁銷售渠道，商業版圖相當周密。



●記者前往K製藥公司地址，發現為一旅行社，兩間公司為同一董事。

海關旺角藥店「放蛇」 店員涉售影射藥被捕

香港文匯報訊 香港海關人員昨日下午喬裝成顧客在旺角一間藥店進行試購行動，一名男店員涉嫌於售賣一款藥物期間作出虛假聲稱，指該藥物為某一品牌的產品，但試購人員發現該藥物並非其指明的品牌。海關人員隨即拘捕該名40歲男店員。他涉嫌應用虛假商品說明銷售影射藥物，違反《商品說明條例》。

案件仍在調查中，被捕男子現正接受調查。

黃金周將至 續加強巡查執法

海關表示，十分關注商戶以不良營商手法誤導旅客購物的情況，一直設有快速行動隊處理短期留港

旅客的緊急投訴，並會即時轉介有關個案予調查人員作優先處理。內地國慶黃金周將至，海關將繼續加強巡查及執法，嚴厲打擊不良營商。

海關提醒商戶遵守《條例》的規定，而消費者亦應光顧信譽良好的商戶。根據《條例》，任何人在營商或業務過程中將虛假商品說明應用於任何貨品，即屬違法，一經定罪，最高可被判罰款50萬元及監禁5年。

市民可致電海關二十四小時熱線182 8080，或透過舉報罪案專用電郵賬戶(crimereport@customs.gov.hk)或網上表格(cform.cefs.gov.hk/form/ccd002)舉報懷疑違反《條例》的事宜。