

秋季旅遊博覽展位逾300個 多個內地文旅局首參展

「絲路遊」資訊搶手 紀律部隊展區搶眼

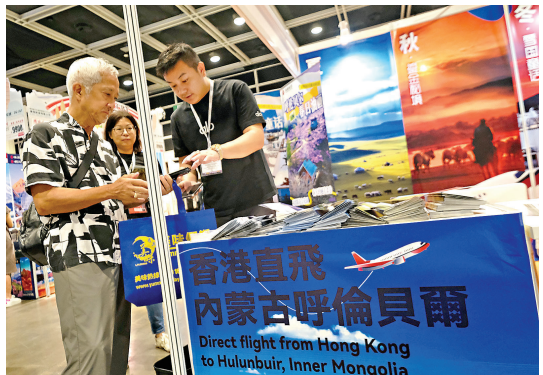
一年一度的香港秋季旅遊博覽會由昨日起一連3天在灣仔會展中心舉行，場內設逾300個展位，涵蓋來自全球的知名企業和專業旅遊機構。內地多個文旅局亦首次參展，包括貴州省文化和旅遊廳、深圳市龍華區文化廣電旅遊體育局、橫琴經濟發展局及呼倫貝爾文旅局等。本地方面，紀律部隊博物館、香港警務處（總區防止罪案辦公室）及香港電車歷史文化協會亦首度參與。昨日開幕後不久，會場內已聚集了不少市民欲了解旅遊資訊。是次博覽會除為有意外遊者提供更多資訊與優惠外，亦有港漂指香港的紀律部隊很偉大，希望能於國慶日參觀紀律部隊基地。

●文：香港文匯報記者 張弦
圖：香港文匯報記者 涂穴

由展覽集團主辦及香港旅遊業議會協辦的「香港秋季旅遊博覽會2025」因應新年度施政報告中「開拓客源、深化體驗、提升服務、擁抱區域合作」的方向而新增了不少內容，包括響應國家「一帶一路」倡議，與參展商合作邀請多國領事參與，把絲路沿線國家的特色文化、深度遊和遊學項目帶到香港，讓市民感受跨文化旅遊魅力。博覽會亦匯聚多元參展商、推出深度主題旅遊、與大灣區緊密聯動等，為喜愛旅遊者提供更多選擇。

記者現場所見，博覽會開場後不久已聚集了不少市民，其中數十人在排長龍搶購來往澳門的便宜船票以及有優惠折扣的酒店。提前逾1小時到場排隊的鄧先生表示，搶購到478元一晚的酒店，較原價逾千元便宜了一半以上。他指還會在博覽會上看看有否合適的日本旅遊套餐等，「上次向旅行社購買了自由行來回日本5天包機票和酒店的套餐，只需約3,000元，十分便宜。」

在縱橫展位，已有多名市民向職員了解心儀的



旅遊路線詳情。縱橫遊長途路線負責人祝先生表示，首天人流不錯，比想像中好，報名情況也挺熱烈，希望博覽會結束後，旅行團的銷量或生意會上升。

港與中東添合作 迪拜遊查詢增

他表示，公司今年仍然主推日本線，同時亦有較多人查詢聖誕節期間的歐洲、瑞士、極光等旅遊路線。他指公司亦有推出迪拜相關旅遊產品，便宜、中價及貴價團都有。另隨著香港特區政府近年加強與中東地區的交流合作，他指有更多人查詢迪拜旅遊路線。

首次參展的呼倫貝爾文旅局展位總負責人、內蒙古愛星航空服務有限公司總經理傅參表示，是次參展是想讓香港居民及旅客可以了解中國最美的草



原——呼倫貝爾大草原並提升其知名度，以及知道已經開通從香港直飛呼倫貝爾大草原的航班這個重要信息。傅參指從前從香港去呼倫貝爾要轉機，約需六七小時，如今有直航便捷很多。

港漂冀國慶日參觀紀律部隊基地

紀律部隊博物館的展位不大，但展示出警隊及消防處等多個紀律部隊的珍貴歷史制服及文物，不少市民駐足參觀及拍照留念。來自上海的謝小姐於香港工作已一年多，她指參觀完後感覺香港的紀律部隊為民付出，很偉大，她亦因為小時候觀看的香港電視劇等，對香港的舊油麻地警署印象深刻，甚至曾去現場「打卡」。她更希望能於國慶日參觀紀律部隊基地。袁先生在職員介紹下仔細觀看各類歷史制服及文



物，最感興趣是民安隊的部分。他指曾參觀過警察博物館，感覺很不錯，可了解歷史。他並指出，今次到場是希望看看馬來西亞旅遊的路線及價錢等詳情，「我曾於二三十年前去過馬來西亞旅遊5天，約需5,000元，本以為如今可能更貴，但最近看報紙發現報價還是約5,000元。」

為進一步開拓客源，博覽會除了為入場者準備接近5,700份、總值逾35萬元的豐富禮品外，同時亦推出多項新措施吸引旅客來港。展覽集團有限公司主席王學譜表示，今屆繼續與業界合作推出免費入場門票、跨境旅遊巴士接送和消費優惠券，成功吸引逾1.5萬名大灣區旅客來港參觀，更首次與深圳知名地標「深業上城」合作預留4,000張門票，讓更多內地旅客體驗香港展覽的獨特魅力。

海園「哈囉喂」25周年 主打「盲盒」設六鬼屋

香港文匯報訊（記者 吳健怡）萬聖節將至，一班嘩鬼出籠，為萬聖節活動掀開序幕。海洋公園萬聖節活動「海洋公園哈囉喂全園祭 2025」，今年踏入25周年，園方以「盲盒」為主題，由9月6日至11月2日期間，斥資過千萬元，準備6大驚嚇體驗和10項表演，包括香港地道文化、K-Pop、歐陸風格及南美元素，讓節目更國際化。園方表示，今年首8個月，訪客人次按年上升逾一成，有信心今年的萬聖節哈囉喂活動可吸引更多旅客。

今年海洋公園「哈囉喂」於盂蘭節9月6日開鑼，以近年大熱的盲盒公仔為主題，包括在滿布血跡的工房內，尋找與駭人命案相關的「怨靈盲盒」；「港詭奇案」會帶領玩家重返案發現場，尋找血案真相。走進「H25·櫥」，訪客將面對瘋狂科學家的扭曲實驗；「詭宅獻祭」與「喰人之森」分別以邪教組織的神秘獻祭及食人族為主題，膽小玩家要小心。

魔鬼男神表演載譽歸來

同場又設10項表演，讓觀眾盡情尖叫。每日4場的「怨靈盲盒開箱直播」將為觀眾送上詭秘驚喜。



上年引起話題的韓國男神秀同樣回歸，千萬不要錯過「華麗地獄OPPA Show」，這個由魅力四射的韓國魔鬼男神呈獻的狂野表演；而「亡靈樂隊」和「骷髏極樂樂團」於「亡靈狂歡慶典」表演，向亡者致敬。

「哈囉喂」景點組合門票方面，高峰日收費280元，非高峰日收費238元，成人及小童同價。

今年首8月訪客增逾一成

海洋公園主席龐建貽表示，「哈囉喂」是培育本地創作及演藝人才的重要平台，活動策劃、舞台、布

景、燈光、特別效果等，都讓台前幕後展現創意；以及對今年「哈囉喂」人流很有信心，能同時吸引本地及內地旅客。他又透露，今年1月至8月，海洋公園的本地及非本地訪客分別上升12%及13%，其中新西蘭、日本及美國訪客數字均錄得升幅。

另外，超强颱風「樺加沙」日前吹襲香港，富麗敦海洋公園酒店大堂玻璃門被大浪沖毀，大量海水湧入酒店。龐建貽表示，酒店有一定損失，但最重要員工及住客安然無恙，園方與酒店的管理人員一直保持聯繫，希望酒店盡快修復損毀的地方，現時酒店營業保持暢順。

港迪園設清真餐飲迎穆斯林客



香港文匯報訊（記者 李千尋）香港迪士尼樂園度假區即將推出一系列季節及節日限定餐飲，包括萬聖節及聖誕主題美食、時令料理，以及全新樂園及酒店餐單等。為吸引東南亞及中東旅客，樂園內開設的全新主題餐廳「領航者薈館」亦會提供獲香港回教信託基金總會認證的清真餐飲，同時配合特區政府積極推廣穆斯林旅遊。香港迪士尼樂園度假區傳訊及公共事務副總裁黎珮珊昨日表示，清真餐飲有助吸引更多元市場旅客，若未來能吸引更多中東旅客訪港，園方會考慮進一步提供更多清真餐飲選擇。

新一份施政報告提出發展「盛事+旅遊」，黎珮珊表示，園方早前已與多場演唱會推出套票，並透過旅行社發售。她透露，樂園針對BLACKPINK及G-DRAGON演唱會推出的套票已售罄，園方將繼續探索跨界合作機會，包括將於下月參與香港旅發局主辦的「香港美酒佳餚巡禮」，屆時亦設有專屬區域，期望吸引更多本地及海外旅客。

冀乘20周年活動 吸首次訪港客

內地國慶黃金周即將來臨，黎珮珊表示，儘管早前天氣不穩或影響大灣區客源，但隨著天氣轉晴，加上樂園20周年新巡遊、城堡表演及萬聖節活動，有望吸引更多訪客。樂園期望吸引首次訪港的大灣區、內地其他地區及海外旅客到訪，同時透過節日活動盼回頭客重遊。

香港迪士尼樂園度假區餐飲總監黃慶龍指出，園方2025財政年度人均餐飲消費較去年略有增長，園方將繼續結合迪士尼角色故事與現場互動，打造沉浸式用餐體驗，提升賓客參與感。在萬聖節期間推出的「阿Jack怪誕大餐」廣受歡迎，去年銷量逾7,000套，今年部分日子預約已全數額滿。同時，結合餐飲與娛樂的自助晚餐連夜間匯演套票亦持續受捧，其中「冒險家自助晚餐」連同20周年限定「迪士尼星夢光影之旅：星空派對」觀賞區入場套票，自6月28日推出至今已售出逾1.6萬套，按年增長25%。他透露，不少賓客會因喜愛的迪士尼角色而特意規劃整個遊園行程，餐飲團隊亦緊貼節日及IP主題推出應景美食，例如今年「阿Jack怪誕大餐」的甜品體驗便以阿Jack與莎莉的愛情故事為靈感設計。為慶祝開園20周年，樂園亦推出多款派對套餐，短短一個月內銷量已突破4萬份。配合即將上映的《Zootopia 2》，樂園亦計劃推出Zootopia主題小食。

為回饋本地市民，樂園正推出兩項餐飲優惠：由即日起至12月19日，香港居民於生日當天或前後3天內，與至少3名全額付費賓客同行可免費享用翠庭餐廳自助餐一位；由即日起至12月20日，年滿60歲並持有香港長者咭或樂悠咭的賓客，可於翠庭餐廳及藝彩廚以小童價享用周末自助餐，於芊彩餐廳則可享七五折午市套餐優惠。

「龍城深度遊」體驗潮泰文化 AR再現「啟德歲月」

香港文匯報訊（記者 張茗）國慶假期臨近，為讓更多市民及旅客了解九龍城的「潮泰」文化，特區政府「發展旅遊熱點工作組」今年公布落實9個旅遊項目中的九龍城區「特色社區之香港龍城深度遊」於昨（26日）推出。九龍城民政處聯同市區重建局經已推出紙本探索地圖和「龍城深度遊」主題網頁，為市民及遊客推介九龍城最潮最地道的特色景點，九龍城不同地點新增城寨魔方AR裝置及啟德歲月AR裝置等，重現九龍舊場景，助力展現區內「食」、「買」、「玩」樂趣。

九龍城民政事務專員蔣志豪表示，九龍城區推出「龍城深度遊」系列活動，吸引旅客體驗區內獨特文化與消費樂趣。自今年3月啟德體育園開幕後，各類盛事為區內帶來積極變化。九龍城區持續向公眾宣傳區內的消費資源與特色體驗，吸引更多人走進九龍城。隨著宣傳推進，前來九龍城區的旅客數量明顯增加。不少旅客體驗體育園後，會到九龍城內體驗區內「潮泰」文化。

「龍城深度遊」項目旨在透過豐富的文化主題和特色路線，吸引遊客深入探索九龍城的歷史、文化與美食。九龍城民政處與市區重建局推出的紙本探索地圖和「龍城深度遊」主題網頁，為大家推介「龍城」區內各個「食」、「買」、「玩」熱點。網頁則圍繞「城寨追憶」、「泰國風情」、「潮州滋味」、「機場歲月」、「歷史追憶」和「光影印記」六個主題，講述九龍城故事。

電影場景展起步 飽覽區內熱點歷史

深度遊以《九龍城寨光影之旅》電影場景展為起



點，該展覽設於法定古蹟內，還原多個電影場景，希望讓參觀者了解當地文化和特色，助旅客深入了解區情。此外，九龍城也有「小泰國」、「小潮州」的綽號，其背後故事亦能在深度遊中找到。

九龍城不同地點新增AR裝置，讓市民及遊客可以在深度遊期間不忘打卡：位於買炳達道李基紀念醫局外的「城寨魔方」，可帶領觀眾穿越時空，復刻城寨奇詭的經典外觀；龍崗道太子道西交界的「啟德歲月」則可以重溫昔日飛機於屋簷上低飛景象；在打鼓嶺道太子道西交界的「潮泰狂舞曲」，體現潮州鹵水墨魚和泰國飛象，在空中奇幻相遇的情景。旅客還可以食在九龍城。在九龍城售賣正宗的潮

式糕點的「貴嶼仔」的負責人楊子儀表示，小店經營逾70年，已不再是普通的經營場所，更是一個文化交流平台，常常吸引全港九的學生前來開展實地考察、了解非遺，同時又需接待海外團體，讓外國友人透過店舖了解潮州文化，實現文化雙向交流。

開業約20年的同心泰國菜館主理人打泰式船河、豬手飯等招牌菜色。菜館經理王先生表示，客源中街坊與遊客各佔一半，每逢周末則有大量泰籍人士前來光顧。其菜色最大亮點在於堅持使用泰國正宗食材，部分食材更由師傅手工製作，保證新鮮熱辣，入口香氣濃郁，獨特口感吸引不少食客自發拍攝分享，為店舖帶來更多人流。



▲啟德歲月AR裝置，可重溫昔日飛機在屋簷上低飛景象。香港文匯報記者 北山彥 攝

▲深度遊以電影場景展為起點。香港文匯報記者北山彥 攝