

「雙節」北上好去處 深圳三大文旅新地標輪番亮相

全球最大書城深開業 創新文化業態吸港客

2025年國慶中秋「超級黃金週」將至，8天長假將為旅遊消費市場帶來前所未有的機遇和活力。深圳一批重大文旅設施日前正式開門迎客，刺激雙節消費。9月26日，位於深圳寶安區的全球最大實體書城——「灣區之眼」開業，吸引大批灣區市民前來打卡、一睹大灣區文旅新地標的風采。這裏不僅有近10萬種、超30萬冊精選書籍，近8,000平方米閱讀空間，還打造了特色商業區、IP展覽、體驗空間等，讀者將在這座新一代文化綜合體中感受到多元消費與文化融合的全新體驗。「國慶期間這裏還將舉辦各類特色活動，我們預計每天客流可達6萬以上。」「灣區之眼」項目負責人王文濤表示。此外，歡樂港灣歡樂劇場、前海冰雪世界也在節前接連開幕，為市民和遊客奉上一場文化與體驗的盛宴。 ●文/圖：香港文匯報 記者 胡永愛、李薇 深圳報道



「灣區之眼」內部設計感十足，很適合遊客打卡。



「灣區之眼」擁有近八千平方米閱讀空間。

「最大感受就是大！」香港文匯報記者在現場偶遇了特意前來打卡的TVB藝人方紹聰。此前，方紹聰從小紅書上得知「灣區之眼」9月26日開業，效果圖既具現代設計感，又有文化氣息，讓愛讀書的他充滿了期待。

TVB藝人打卡：逛一天都不膩

「灣區之眼」由南區和北區兩棟建築串起「雙玉盤」的形態。北區一層近3,000平方米的人文萬象主題閱讀空間，陳列人文、歷史、哲學類書籍，南區負一層是2,000平方米的歡樂META空間，打造為青少年的「沉浸式學習樂園」；北區二層特設藝術花園主題閱讀空間，近2,500平方米區域以藝術、設計、美學類書籍為主。

方紹聰細細瀏覽了南北區的三大閱讀空間，直言香港雖然有書店，但和「灣區之眼」相比，面積與體量差距懸殊。這裏的業態超乎想像地豐富，既有與AI相關的換臉變裝體驗，也有與中國傳統文化相關的展覽，還有各式餐飲美食店鋪，「原本以為只是一座書店，但實地探訪後發現逛一天都不會膩。」

品牌首店落地 美食店煥新登場

當前，「灣區之眼」已引入多款首發、首秀的科技產品與互動項目，落地了一系列品牌首店與創新旗艦形成首店集群，包括華南首家三體、四維空間科幻體



「灣區之眼」營業首日，消費者在選購圖書。



TVB藝人方紹聰在「灣區之眼」的灣區民俗館中參觀。圖為他和穿漢服的女孩們合影。

實安區歡樂港灣畔，以其「陸域看台+水域舞台」的雙結構設計，成為全國最大的戶外水上舞台。水舞水域總面積達8,000平方米、主舞台1,600平方米，可容納8,000名觀眾。26日晚，歡樂劇場以一場「有故事的歌」全明星音樂會開啟首秀。「雙節」期間，歡樂劇場所在的歡樂港灣，還將配套潮玩市集、恐龍博覽展等互動內容，夜晚結合海雲橋光影秀與摩天輪燈光秀，形成「觀演+遊覽+消費」一體化動線，讓消費者可以進行「濱海夜遊」。

前海冰雪世界下周一迎客

頗受大灣區消費者關注的前海冰雪世界，則將於9月29日正式迎客。這個項目創下四項「世界之最」：雪道總長1,569米、最大垂直落差83米、單道最長463米，且位於全球緯度最低的室內雪場之列。雪場內設5條專業雪道，覆蓋從零基礎到高階玩家需求，配備雙索道與魔毯系統，每小時可輸送3,200人。同時，4,000平方米的冰雪樂園提供14項親子娛雪項目，周邊配套餐飲、裝備租賃、滑雪俱樂部等業態，打造一站式冰雪運動生態。

以「文化+」三大路徑促消費

作為「全球最大、離海最近、公園裏的書城」，「灣區之眼」的定位為粵港澳大灣區地標級文旅目的地，致力於跳出傳統圖書銷售模式，以「文化+」重構商業形態。「灣區之眼」項目負責人王文濤在接受採訪時表示，項目將通過文旅融合、文化加科技、創新知識服務三大路徑實現目標。

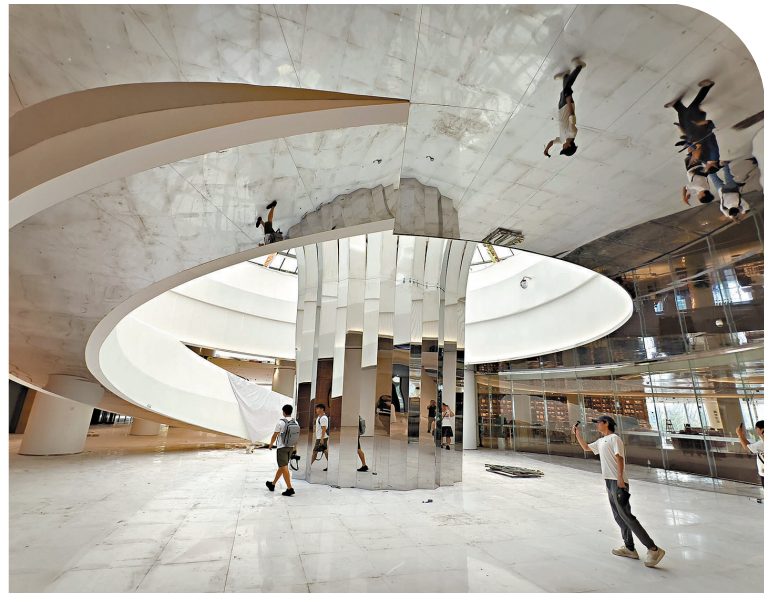
借港演藝資源打造首發劇目

文旅融合方面，項目與國內頭部IP企業如中國工藝美術館、國家博物館、陝西歷史博物館等合作，通過「灣區民俗館」推廣民俗IP。同時串聯海上劇場、歡樂港灣、灣區之光摩天輪等周邊景點，形成特色文旅消費經濟帶。此外，項目中的聚橙演藝空間將打造多元化演藝場所，不僅有充滿活力的Live House、典雅的傳統音樂會，還將依託香港豐富的演藝資源，推動一系列精彩劇目

在此首發首演，為遊客打造「非來不可」的獨特吸引力。

「文化加科技」是另一大特色。項目將與頭部企業合作打造全球最大超級3D打印旗艦店；引入三體華南首店，全方位展示前沿的VR資源；聯合深圳科技館展示「了不起的深圳黑科技」，充分展現深圳作為科技之都的創新魅力；並設立智能機器人展示銷售中心，助力科技企業線下落地，促進價值轉換與銷售轉化。

創新知識服務模式方面，項目與閱文集團強強聯合，開設1,800平方米全球首家線下店，將《慶餘年》《王者榮耀》等熱門IP轉化為豐富多樣的周邊產品，深度激活粉絲經濟，「相信大量喜歡閱文IP的粉絲會來到線下店體驗和消費」。王文濤預計，國慶期間項目每天客流可達6萬以上，目標覆蓋粵港澳大灣區9+2城市群。



「灣區之眼」內部設計巧妙，遊客打卡留念。

「灣區之眼」人氣打卡點

《三體》沉浸式VR體驗區

華南地區首發《三體遊戲·文明碎片》VR體驗項目，還原原著經典場景，提供跨越維度的科幻沉浸式體驗。



「灣區之眼」的三體·四維空間可體驗《三體遊戲·文明碎片》VR項目。

灣區民俗館

聯合陝西歷史博物館推出「壁畫裏的大唐」首展，展示80幅唐代壁畫高清晰複製品及VR互動體驗。

科技互動體驗區

設置有貓王聲音實驗室（復古音樂打卡裝置）、書口印刷機（個性化書籍定製）等科技裝置，助力文化「活」起來。



「灣區之眼」的貓王聲音實驗室，可以進行AI配音、換臉等科技體驗。

歡樂META主題閱讀空間(南區)

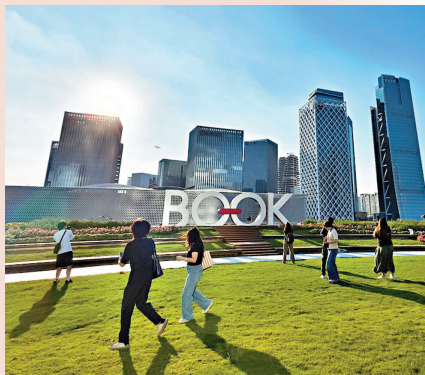
打造2,000平方米童話星球，為小朋友們提供七彩閱讀角、星空小橋通道。

人文萬象主題閱讀空間(北區)

擁有3,000平方米知識殿堂，提供人文歷史哲學書籍和主題文化展。

屋頂星空花園

超2萬平方米的開放空間，集生態種植與活動功能於一體，將成為舉辦露天電影、音樂會的「城市客廳」。



遊客打卡「灣區之眼」頂層的超2萬平方米星空花園。

藝術花園主題閱讀空間(北區二層)

近2,500平方米，採用270°全景環幕視野設計，綠植點綴在書架間，營造「花園中閱讀」的沉浸式體驗。

遊客「十一」假期「追秋」 多地民宿預訂量增三成

香港文匯報訊 據中新社報道，「十一」國慶假期即將到來，全球公寓民宿預訂平台途家26日披露，假期期間該平台上多地民宿預訂量漲幅明顯。其中，以追音樂節和「追秋」為主題的出行趨勢較為突出。

途家數據顯示，今年「十一」假期該平台整體民宿預訂量和去年同期相比增長超三成，預訂量增速最快的城市包括廣西欽州、甘肅隴南、江蘇蘇州、湖北孝感等。

音樂節成為小城「流量密碼」，帶動當地民宿預訂量增長。例如，「十一」假期，四川瀘

州的「銀河左岸音樂節」集結一眾知名歌手和樂隊，當地民宿預訂量在平台上同比大增12倍，增速領跑全國。同樣舉辦音樂節的安徽馬鞍山、陝西寶雞、河北邯鄲民宿預訂量也分別同比增長7倍、4倍和2倍。

熱門景區民宿預訂量翻倍

不少遊客則熱衷於「追秋」。平台數據顯示，今年「十一」假期，黑龍江伊春，內蒙古呼倫貝爾、阿爾山的民宿預訂量同比翻倍；吉林長白山、新疆阿勒泰的民宿預訂量同比增速

在50%以上。「追秋」的遊客群體中，「Z世代」是民宿預訂主力，其中「95後」遊客佔比超三分之一；「00後」遊客的增速最快，同比增長43%。

外國遊客也加入旅行大軍，住進民宿。據途家數據，今年「十一」假期，外國遊客預訂的民宿分散在全國125個城市，比去年增加20個，增加的城市包括貴州安順、雲南普洱、新疆阿克蘇等新興旅遊小城。內蒙古呼倫貝爾、黑龍江伊春、青海海西州等地外國遊客民宿訂單增長最快。



9月18日拍攝的安徽省黃山市歙縣深渡鎮陽產村一家民宿。新華社