

福地懷化「懂你如家」 湖南文旅「圈粉」世界



●第五屆湖南旅遊發展大會開幕式暨湖南文旅產業投融資大會現場。

2025年9月17日，第五屆湖南旅遊發展大會開幕式暨湖南文旅產業投融資大會在懷化市舉行。會上，湖南省「十四五」文旅發展成果發布，2021年至2025年上半年，全省累計接待遊客近27億人次，實現旅遊總收入約3.85萬億元（人民幣，下同）。湖南文旅「量質齊升」的發展軌跡，既保持了內地市場的熱度，也在海外市場實現了穩步突破。

文：傅春桂、劉恩琛

節儉辦會與市場活力實現雙贏

九月的懷化，用「懂你如家」的溫情，迎接八方來客。

第五屆湖南旅遊發展大會一改往年夜間舉辦開幕式+文藝演出的傳統，首次採用「白天開幕式+文旅投融資大會」的全新組合，將文藝演出調整為商業演唱會，不僅大幅降低了辦會成本，更通過高度市場化的運作，實現了社會投資佔比91.76%的亮眼成績。

這一轉變，標誌着湖南旅發大會正式邁入更加務實、更重實效的新階段。

「9月20日舉行的商業演唱會非常成功，市場反響熱烈。」懷化文廣體局工作人員介紹說。辦得更「省」，但效果更「顯」。這一調整背後，是湖南推動「市場化、節儉化」辦會的明確思路。

2022年，在湖南省委、省政府的謀劃推動下，首屆湖南旅發大會在張家界成功舉辦，「辦會興城」成效顯著。此後，每年由各市州輪流承辦省級旅發大會，並於2025年起每年舉辦兩屆省級旅發大會，省市縣三級聯動，相互呼應，形成了百舸爭流競風采的局面。

湖南文旅產業正呈蓬勃發展態勢。「三湘四水 相約湖南」的旅遊大品牌影響力持續擴大，全域旅遊發展格局雛形已具。

公布的數據顯示，2021年至2025年上半年，全省累計接待遊客近27億人次，實現旅遊總收入約3.85萬億元。今年1-7月，新引進22個重大文旅項目，總投資近90億元。在大會現場，22個省級重點項目集中簽約，總投資71.2億元，為產業持續發展注入了新動能。

作為本屆大會承辦地，乘第五屆湖南旅遊發展大會強勁東風，2025年上半年，懷化遊客接待量和旅遊收入均實現兩位數增長。通過融入「大張家界國際旅遊區」、打造雪峰山國際旅遊度假區、推進「一軸四點」文旅格局，懷化正從「交通樞紐」積極轉向「文旅樞紐」。

第五屆湖南旅遊發展大會不僅展現了一種新的辦會哲學，也更清晰地勾勒出湖南文旅未來發展的路徑——更務實、更開放、更聯動、更可持續。在當前「縮減」與「增效」並舉的改革中，湖南正嘗試為全國提供一套可複製、可推廣的「辦會興城」新方案。

書寫懷化文旅新敘事

懷化，這座藏在湘西群山之間的城市，正以「福地懷化」為筆，以文明為墨，書寫一段跨越時空的文旅新敘事。



●洪江古商城。



●身着民族服飾的侗家姑娘。

看似尋常的安江，卻埋藏着中國農耕文明最古老的密碼。走進高廟遺址，黃土之下，7,800年前的碳化稻穀靜靜躺着，它們是中華大地上最早被馴化的稻種之一。「白陶殘片上，鳳凰展翅、太陽升起，遠古先民的信仰與藝術跨越千年，依然灼灼生輝。」高廟遺址講解員介紹。而與遺址隔江相望的，是安江農校——袁隆平院士在此耕耘三十七載，最終讓一粒雜交水稻改變了世界。如今，高廟遺址博物館與雜交水稻發源地博物館將稻作文明的起源與輝煌接續成一幅完整的畫卷。站在這裏，你能聽見歷史的風吹過稻田，沙沙作響，那是文明的回聲，也是未來的序曲。

因水而興的洪江古商城內，青石板路蜿蜒深入巷弄，明清時期的鏢局、錢莊、報館、煙館鱗次櫛比，380餘棟古建築構成一幅「中國第一古商城」的立體長卷。牆上鐫刻的「外圓內方」、「義方恪守」，不僅是商訓，更是一種深入骨髓的誠信精神。洪商文化重義輕利、敢為人先，在逐利之外更強調價值與社會擔當。如今，這些倫理仍在呼吸，彷彿提醒每一位遊客：商業的本質，終歸是人與人的聯結和信任。

沅水的支流舞水畔，則矗立着另一座名城芷江。1945年8月21日，日本降使在此簽署投降備忘錄，芷江由此成為「勝利之城」。走近「血」字造型的受降紀念坊，肅穆之氣撲面而來。「受降紀念館內，三千餘件文物靜靜陳列，科技手段重現歷史瞬間。」中國人民抗日戰爭勝利受降紀念館館長吳建宏介紹說。

芷江不僅是抗戰勝利的象徵，也是侗族文化的家園。全木無釘的龍津風雨橋橫跨舞水，登橋遠望，侗歌隱約，山水相依，民族文化與歷史榮光在此交融。

溯沅水而上，位於懷化南端的通道侗鄉，深藏着一處改寫中國命運的紅色印記——通道轉兵紀念館。1934年冬，中央紅軍長征途經通道，在一次緊急會議上，毛澤東力主轉兵西進，避免了與強敵正面決戰，為遵義會議的召開贏得了寶貴契機。這座青瓦灰牆的侗族建築內，實物、圖文與光影交織，重現了那個風雨如晦卻意志如鋼的歷史時刻。如今，「通道轉兵」精神已融入當地的血脈，成為文旅敘事中深沉而堅韌的一筆。

「福地懷化」以沅水為脈絡，將安江的稻作文明、洪江的古商道文化、芷江的和平與民族風情、通道的紅色記憶，以及榆樹灣的多元生態串聯成一條文明長卷。它不只是地理意義上的連接，更是一種文化意義上的重構。懷化不再滿足於「有資源無品牌、有景點無線路」的舊局，而是以「一粒種子 改變世界」為精神內核，以「福地懷化，懂你如家」為情感基調，打造一段可觸、可感、可沉浸的文明之旅。

打造穿越時空的文旅名片

秋意初染的懷化城南，人聲如潮。第五屆湖南旅遊發展大會舉辦期間，榆樹灣在喧天的鑼鼓與飛揚的彩網中正式開街。鼓樓巍巍，燈火流轉，雪峰鼓樓以28.14米的身姿俯視人群。榆樹灣這一沉澱着歷史和文化記憶的地標，是懷化遞給世界的一張文旅名片。

走在麻石鋪就的街巷中，這邊，侗族姑娘跳起竹竿舞，銀飾叮噠；那邊，傣面舞者踩着古老的節奏，面具下的目光似乎能



●通道轉兵紀念館。



●夜色下的榆樹灣燈火輝煌，人潮湧動。

穿透千年。空氣中瀰漫着芷江鴨、沅陵酥糖、通道醃肉的香氣，煙火蒸騰處，是十三縣市區的味道地圖在此重疊。一位老師傅在「辰州金樓」門前手持金器娓娓道來：「這金子，是從沅陵礦脈裏自己採出來、自己煉的。」他身後，是由辰州礦業打造的黃金博物館，人們觸摸的不僅是9999純金，更是一段從1875年綿延至今的採礦史詩。

暮色四合，真正的魔法才剛剛開始。雪峰鼓樓通體亮起，如一座發光的侗族史詩；巫儺部落光影世界中，《巫儺祭·東皇太一》用VR技術重構神秘信仰，球幕影院裏《儺界·共生》正上演人神對話。古老儺戲與現代數字在這一刻握手言歡。穿行其間，戴儺面的NPC突然向你遞來一道符咒，燈籠搖曳處，彷彿真的踏入「商賈駢集、貨財輻輳」的洪商碼頭。

「我們每天有超過50場演出，從水上花船到空中飛人，從鏢局護鏢到月堂對歌。」項目負責人介紹說。醉月樓裏楚音婉轉，五溪衛鏢局前喊鏢聲震天，而「榆錢暴富局」文創店中，年輕人正搶購「一夜暴富」主題盲盒——以「榆錢」諧音寓意吉祥，讓文化變得可佩、可玩、可帶走。

這不僅僅是一條商業街，更是一座沒有圍牆的博物館、一台永不落幕的文化戲劇。它背後是懷化「文化+科技」「文化+旅遊」深度融合的一次大膽實驗。

榆樹灣的打造，是懷化對自己千年傳承的一次深情回望，也是對未來文旅圖景的熱切展望。舊時的榆樹灣碼頭曾見證舟楫往來，商號林立，今天的榆樹灣則承載了更多的期待——讓歷史可觸摸，讓文化可品嚐，讓懷化不再只是地圖上的名字，而是一場值得沉浸、可以帶走的記憶。

山水相連 懷化成大灣區的「詩與遠方」

清晨8時07分，從香港西九龍站出發的G6080次高鐵列車一路向北，僅僅午後列車就穩穩停靠在懷化南站，來自粵港澳大灣區的遊客們迫不及待地踏上這片神秘而美麗的土地。

2024年，隨着張家界西至香港西九龍高鐵線路的全面貫通，懷化南站作為重要節點，正式融入連接粵港澳大灣區的便捷交通網絡。交通格局的改變，直接激活了旅遊市場的「一池春水」。

懷化擁有洪江古商城、芷江受降坊、通道轉兵紀念館等豐富的歷史文化資源，以及侗族、苗族等少數民族風情受到海內外旅遊者的追捧。「從最初的單日發送旅客2,379人次，到今年五一假期達到42,174人次，越來越多的大灣區旅遊愛好者選擇乘坐高鐵來到懷化。」懷化高鐵站一位老鐵路人介紹說。

「以往我們的客源主要以省內和周邊省份為主，現在粵港澳地區的遊客明顯增多。」懷化市某旅行社負責人表示，「我們專門設計了少數民族文化體驗、抗戰歷史探尋



●入境旅遊戰略合作簽約。

等特色線路，很受大灣區遊客歡迎。」

數據顯示，張吉懷高鐵開通後，懷化接待來自粵港澳大灣區的遊客數量顯著增長。今年五一假期，懷化省外遊客佔比最高達27.35%，其中大部分來自大灣區，旅遊綜合收入隨之大幅提升。

山水相連，高鐵為媒，懷化與粵港澳大灣區的旅遊合作正迎來前所未有的機遇期。

（圖片由主辦方提供）