

國家七部門聯手發布實施意見 智慧交通市場規模勢破萬億

AI+交通五年系統落地 核心技術全面自主可控

響應國家人工智能(AI)戰略，交通運輸將成為AI+重要試驗場。交通運輸部等七部門上週五聯合印發《關於「人工智能+交通運輸」的實施意見》提出，目標到2027年，人工智能在交通運輸行業典型場景廣泛應用，綜合交通運輸大模型體系落地，建成一批「人工智能+交通運輸」標誌性創新工程。文件部署建設綜合交通運輸大模型等16項具體任務，推動人工智能在交通

運輸領域規模化創新應用，加快智能駕駛系統、遠程駕駛座艙等產品研發。專家表示，未來三至五年人工智能在內地交通運輸領域有望系統性全面推進和落地應用，不僅有利於提高全社會經濟效率，並將為智慧交通產業帶來新一輪發展機遇，行業預測，到2027年中國智慧交通市場規模有望突破萬億元(人民幣，下同)。

●香港文匯報記者 郭瀚林 北京報道



中國交通運輸行業規模龐大，截至2024年底，全國公路總里程超過535萬公里，鐵路營業里程達15.9萬公里，港口萬噸級及以上泊位超過2,800個。這些基礎設施為人工智能技術提供了豐富的應用場景。《意見》從加大關鍵技術供給、加速創新場景賦能、加強核心要素保障、優化產業發展生態四大方面，部署了16項具體任務。實施意見還提到，到2030年，人工智能深度融入交通運輸行業，智能綜合立體交通網全面推進。智慧交通與智慧物流領域關鍵核心技術實現自主可控，培育一批新產業、新業態，形成較為完備的交通領域人工智能治理體系。

陳曉旭還指，物流行業可作為人工智能在交通運輸領域規模化落地的關鍵突破口，AI技術和產品能提供「低成本、高適配」的解決方案，通過共享資源來減少重複運輸，降低社會整體物流成本。「AI不僅是工具，而是通過『數據+算法』來打通交通物流的『任督二脈』。到2027年全社會物流費用佔GDP比率降至13.5%的目標一定將順利完成。」



▲內地將加快智能駕駛系統、遠程駕駛座艙等產品研發。



▲內地將鼓勵無人機、全地形車等新裝備的研製。

由單項技術升級至系統方案

中國交通運輸協會快運分會執行副會長陳曉旭對香港文匯報表示，文件的核心突破，在於將人工智能在交通運輸領域的應用從過去的單點技術應用，升級為「系統級解決方案」的實施，將港口、公路、鐵路的「數據孤島」連成智能網絡，將有助於解決交通行業中安全依賴人力經驗、成本困於環節割裂等痛點。

物流業先試行規模化落地

陳曉旭舉例說，目前在長三角、大灣區的一些智慧港口，AI理貨系統通過3D視覺可將集裝箱對位精度達毫米級，較傳統的人工理貨效率提升近一半，事故率下降九成以上。多條高速公路應用AI預警系統，通過路面傳感器實時採集數據，結合大模型分析，將橋樑裂縫檢測時間縮短至十幾分鐘。這種「治未病」的思維，重構了交通基礎設施的全生命周期管理，使安全成本從「事後維修」轉向「事前防

加快智能駕駛無人機研發應用

文件提到，開展應用技術攻關，加快智能駕駛系統、遠程駕駛座艙等產品研發。鼓勵無人機、全地形車等新裝備的研製。推動智慧列車裝備、智慧重載、新一代通信信號裝備、列車智能調度系統等鐵路裝備升級。推進智能搬運裝卸、倉儲配送、智能安檢等設施設備研發。並建設綜合交通運輸大模型，打造「人工智能+交通運輸」高質量數據集、算法庫、工具鏈，為建設智能綜合立體交通網提供技術底座。

同時，聚焦組合輔助駕駛等七大領域，提出支持京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝地區等地依法依規、穩慎推進智能輔助駕駛技術示範應用。支持具身智能列車與自主協同控制系統研發，加速列車智能駕駛等技術應用。推進港口智能感知網絡建設，探索人工智能輔助飛行流量管理、航跡預測等應用場景，推進人工智能技術在空管的智能化應用。加強智慧供應鏈管理和智慧物流大數據應用，提升物流信息系統資源整合能力。

專家：智能輔助駕駛擴試點 加速技術迭代

香港文匯報訊(記者 郭瀚林 北京報道)七部委在此份文件中明確，加快智能駕駛系統、遠程駕駛座艙等產品研發。工信國際副總經理魏志國告訴香港文匯報記者，中國汽車產業建成涵蓋智能座艙、智能輔助駕駛、網聯雲控等在內的完整產業鏈體系，人工智能大模型在汽車上廣泛搭載，今年1-7月，內地具備組合駕駛輔助功能(L2級)的乘用車新車累計銷量近800萬輛，通過在重點地區加速開展示範應用試點，能讓成熟產品更快進入市場以釋放社會消費潛力，並刺激車企加大研發投入，加速技術迭代。

AI大模型海量數據助訓練

魏志國指出，新能源汽車產業長遠來看需要從「單車智能」走向「車路雲協同」。過去，汽車的輔助駕駛系統主要依賴大量預設規則以應對有限場景，而基於AI大模型的決策系統能通過海量數據訓練，自主學習複雜路況下的最佳應對策略。《意見》提出建設「綜合交通運輸大模型」，將推動多模態感知、端到端決策等大模型在新能源汽車上的部署，實現座艙與智駕深度融合。「在較複雜的行駛場景中，AI系統能綜合分析交通參與者的行為模式，做出更安全的決策。」

從「輔助工具」邁向「決策主體」

「未來幾年，隨著綜合交通運輸大模型的建設和AI應用的普及，智能駕駛將從『輔助工具』向『決策主體』演進，距離『比人類駕駛更安全』的目標更進一步。」魏志國談到，工信部日前表示將加速制定智能網聯汽車產業發展規劃，支持車用人工智能、汽車操作系統、智能線控底盤等關鍵核心技術攻關，持續健全完善汽車技術標準體系，深入推進智能網聯汽車准入和上路通行試點，紮實推動內地汽車產業高質量發展。

據了解，目前深圳市南山區、廣州市南沙區、北京市大興區以及武漢等地正在建設智能網聯汽車示範應用高地，市場預期頭部企業如小馬智行、文遠知行的Robotaxi商業化進程將加速。

內地電動車出口需申請 保障「中國製造」高質量

香港文匯報訊(記者 任芳韻 北京報道)商務部、工業和信息化部、海關總署、市場監管總局近日發布公告顯示，自2026年1月1日起，所有純電動乘用車出口必須向商務部或其授權機構申請出口許可證，未獲許可將禁止出口。專家表示，此舉旨在規範管理純電動乘用車出口秩序，防止平行出口等不規範行為的出現。此舉意味著中國新能源汽車出口從「數量規模」全面轉向「質量為先」，為中國新能源汽車在海外市場的高質量發展築牢制度屏障。

根據公告，自2026年1月1日起對貨物名稱為僅裝有驅動電動機的具有車輛識別代碼(VIN碼)的其他載人車輛(參考海關商品編號為8703801090)實施出口許可證管理。申報出口資質的企業條件、管理方式、申報程序、出口許可證申領與發放等，依照《關於進一步規範汽車和摩托車產品出口秩序的通知》相關規定執行，海關對出口純電動乘用車的檢驗以現行有效的必須實施檢驗的進出口商品目錄為準。同時，政策規定，僅汽車製造企業及其授權經營企業具備申領資格，且僅可出口本企業自產品牌的純電動乘用車。

杜絕企業出口低質車輛

近年來，中國純電動乘用車出口規模高速增長，乘聯分會數據顯示，2025年1-7月，中國新能源乘用車出口119.9萬輛，同比增長57.1%。但高速增長背後也不乏亂象，部分非汽車製造企業或未獲授權的經營主體通過「批量採購+簡單改裝」模式出口低質車輛，甚至將內地經營危機車企的庫存產品推向海外，嚴重損害「中國製造」的國際聲譽。

防止海外內卷式打價格戰

乘聯分會秘書長崔東樹表示，相關部門此舉是為了規範管理純電動乘用車出口秩序，防止平行出口等不規範行為的出現。對純電動乘用車實施出口許可證管理，可以防止海外內卷式打價格戰的行為出現，提升中國品牌形象。

「在此關鍵階段，推動汽車製造企業全面主導自產品牌純電動乘用車的出口業務，為出口提質升級注入重要動力。」中國汽車戰略與政策研究中心總工程師吳松泉認為，公告的發佈有望從強化品牌責任、提升服務水平、遏制低價競爭三大核心層面系統重構出口秩序，從而構建健康可持續的出口生態，助力中國電動汽車在全球市場中實現品牌提升與長遠發展。

需求持續修復 內地8月工業企業利潤大增兩成

香港文匯報訊(記者 倪曉晨 上海報道)受宏觀政策發力顯效、全國統一大市場縱深推進疊加去年同期低基數等因素，內地8月規模以上工業企業利潤同比由負轉正，同比增長20.4%，創2023年11月以來新高；1-8月累計利潤增速亦由負轉為小幅正增長。分析稱，「反內卷」工作持續推進，使工業領域無序價格競爭現象得到遏制，未來企業盈利回升趨勢不會改變。

國家統計局昨日發布數據顯示，今年前八個月，內地規模以上工業企業實現利潤46,929.7億元(人民幣，下同)，同比增長0.9%，扭轉了自5月以來

累計增速持續下降態勢。分企業類型看，前八個月，規模工業企業中，股份制企業、外商及港澳台投資企業、私營企業的利潤同比分別增長1.1%、0.9%和3.3%，國有企業利潤同比下降1.7%。

消費品製造業利潤虧轉盈

數據還顯示，前八個月規模工業企業營收同比增长2.3%，增速與前七個月持平；其中，8月工業企業營收增長1.9%，較7月加快1個百分點，為企業後續盈利持續恢復創造了有利條件。

按行業劃分，前八個月，規模以上裝備製造業

利潤增長7.2%，拉動全部規模工業企業利潤增長2.5個百分點，對企業利潤恢復支撐作用明顯。同期，受市場需求增加、價格回升、成本有所下降等因素帶動，原材料製造業利潤同比增长22.1%，較前七個月加快10個百分點，消費品製造業利潤從前七個月的下降2.2%轉為增長1.4%。

華福證券研究所副所長秦泰認為，「反內卷」工作持續推進，有效治理了工業領域無序的價格競爭，令企業營業成本進一步壓降，部分行業過剩和落後產能也加速出清，中游和下游產業利潤得到一定程度的修復。考慮到有效需求不足問題依然存在

在，本輪工業企業「補庫存」力度或偏溫和。

盈利回升趨勢料可維持

展望未來，申萬宏源證券首席經濟學家趙偉指出，得益於內需的持續修復，以及工業企業剛性成本壓力的有望減輕，未來企業盈利回升的長期趨勢不會改變。鑑於目前企業成本壓力仍處歷史高位，加之企業應收賬款回款周期相對較長，需持續追蹤「反內卷」政策落地效果。

國家統計局工業司首席統計師于衛寧強調，在外部環境嚴峻複雜、國內市場需求仍顯不足背景下，要進一步擴大國內需求，縱深推進全國統一大市場建設，規範企業競爭秩序，為工業企業利潤持續恢復創造更多有利條件。