

●威繼光艦被譽為「海軍軍官搖籃」，滿載排水量近萬噸，舷號為「83」。新華香港Fb圖片



●沂蒙山艦是東部戰區海軍列裝的首艘新型綜合登陸艦，舷號為「988」。新華香港Fb圖片

海軍威繼光艦沂蒙山艦訪港 10月1日及2日開放 免費發1.1萬張參觀票 港人熱盼登艦 預約1分鐘內額滿

經中央軍委批准，中國人民解放軍海軍威繼光艦和沂蒙山艦將於9月底執行遠海實習任務，其間赴香港組織艦艇開放活動。駐港部隊早前透過官方微信公眾號「香江礪劍」發布公告，歡迎市民於10月1日至2日前往昂船洲軍營參觀。活動採取免費網上預約方式，共發放1.1萬張參觀票。預約系統昨日正式上線後市民反應踴躍，香港文匯報記者昨日登入預約平台，發現上午10時首批及下午3時第二批放票，均於一兩分鐘內約滿。

●香港文匯報記者 唐文

26日上午，由中國人民海軍威繼光艦、沂蒙山艦組成的83艦編隊搭載1,200餘名海軍學員和官兵，分別從大連某軍港和某民用港口解纜起航，執行遠海綜合實習任務。其間，赴香港組織艦艇開放活動，並訪問東埔寨、泰國、新加坡，與到訪國海軍開展互學互鑒活動，進一步增進友誼互信、深化務實合作。

根據公告，兩艘艦艇稍後將停靠駐香港部隊昂船洲軍港，開放時間為10月1日及2日每日上午8時30分至下午5時30分。市民可按照指定路線參觀威繼光艦、沂蒙山艦，駐香港部隊展覽中心亦同時開放。開放對象限香港居民，11周歲或以下兒童無須預約，但須由監護人陪同參觀。由於參觀路線需多次上下舷梯，出於安全考慮，每名監護人僅可帶一名兒童登艦。

預約須關注「香江礪劍」公眾號，點擊進入「艦艇開放」程序，登記參觀人姓名、證件號等信息，確保一人一票，最多可為5人預約。預約成功後，系統不

支持更改身份信息，僅可退票後重新預約。為避免擁擠，活動分時段進行，每日早上10時、下午3時及晚上8時各放票一次，約滿即止。

香港文匯報記者昨日上午10時整實測預約系統。由於在東艦編隊早前來港時，記者曾預約參觀，故系統已保留記者的個人信息，可以直接登錄。操作界面簡單易用，10月1日國慶當天門票甫一放出，不到1分鐘即已約滿，隨後查詢10月2日門票，亦在約1分鐘內便發放完畢。

下午3時正，系統發放第二批參觀門票時，記者再度實測，同樣於一兩分鐘內約滿。記者嘗試多輪刷新，均顯示「已約滿」，足見市民對此次國防教育活動的積極參與。

登艦前須憑身份證和二維碼換紙質票

成功預約的市民可乘搭港鐵美孚站B出口步行往美荔道，再轉乘九巴6R號線直達昂船洲軍營。登艦前，市民須憑預約所用的有效身份證件原件和電子二維

碼，兌換紙質參觀票。

今次開放的兩艘艦艇均為中國海軍的重要裝備。威繼光艦被譽為「海軍軍官搖籃」，滿載排水量近萬噸，舷號為「83」，2017年2月21日正式下水服役。該艦乃內地自主設計建造，配備多套由內地自主研發、達世界先進水平的教學設備，隸屬海軍大連艦艇學院。該艦不僅可保障學員近、遠海實習任務，還圓滿完成了多項出國訪問、海外撤僑、重大自然災害救援等非戰爭軍事行動任務。

威繼光艦配備直升機起降平台

威繼光艦配備直升機起降平台，可以輕鬆起降一架中型艦載直升機；同時，艦上還是一個小型的海上醫院，配備完善的醫療艙室和設備，不僅能夠應對海上常見病的應急治療，還可以施行常見的外科手術，在海上災難救護、海外醫療援助中發揮重要作用。

沂蒙山艦為新型綜合登陸艦

沂蒙山艦是東部戰區海軍列裝的首艘新型綜合登陸艦，舷號為「988」，2016年2月1日正式列入東海艦隊，亦是由內地自行研製設計生產，是中國071型船塢登陸艦的第四艘，排水量接近兩萬噸。該艦可作為登陸艇的母艦，用以運送士兵、步兵戰車、主戰坦克等展開登陸作戰，並可搭載兩棲車輛，具備大型直升機起降甲板及操作設施。

活動預約

★ 选择参观日期

一	二	三	四	五	六	日
09月22	09月23	09月24	09月25	09月26	09月27	09月28
09月29	09月30	10月01	10月02	10月03	10月04	10月05

★ 选择参观时段

●昨日早上10時放出的首批門票，10月1日時段甫一放出即被搶訂一空，10月2日時段僅等候逾1分鐘亦約滿。實測截圖

羅淑佩赴韓推介港盛事 拓商機吸訪港回頭客

香港文匯報訊 香港特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩前日（26日）在韓國首爾出席香港旅遊發展局舉辦的香港盛事簡報會及午宴，向當地媒體、旅遊及航空業界夥伴和社交媒體意見領袖等，重點推介香港下半年的多元化盛事。她表示，韓國一向是香港重要客源市場，去年訪港旅客約85萬人次，按年增長109%，令人鼓舞，強調將繼續呈獻融合文化藝術的旅遊體驗，以及全年無間的國際級大型盛事，並期待繼續與韓國業界夥伴攜手合作，共拓商機，吸引更多韓國旅客一訪再訪。

特區政府康樂及文化事務署本月26日至10月25日在韓國舉行「香港周2025@首爾」，合共上演65場演出及活動，包括舞蹈、音樂、電影、中國畫、漫畫及時裝設計，展現香港的文化魅力與藝術多樣性。開幕典禮於26日在韓國首爾的國立劇場舉行。開幕節目《羅密歐+朱麗葉》由香港芭蕾舞團演繹莎士比亞的經典愛情故事，並以上世紀六十年代的香港為背景，呈現香港中西合璧的藝術風格，現場觀眾反應熱烈。

特區行政長官李家超在開幕典禮以視像方式致辭時表示，香港與韓國在傳承文化的同時，亦善於推動藝術形式的創新發展，促使兩地文化蓬勃發展。是次「首爾香港周」將超越一般藝術盛會，讓觀眾開展一段融合香港與韓國元素的文化旅程，展現兩座充滿活力城市的交流與互動。他期望活動進一步促進香港與首爾以至韓國在藝術文化、商業、科技、金融等領域的合作。

羅淑佩在開幕典禮致辭時表示，「首爾香港周」邀請觀眾透過舞躍、音樂、電影、時裝、視覺藝術、漫畫、流行文化和懷舊情懷等多角度體驗香港特色，並希望「首爾香港周」能吸引韓國的觀眾到訪香港，感受這座城市在街頭巷尾、地道美食與人情風貌中流動的文化氣息。

為配合有關活動，香港旅發局在韓國重點宣傳香港下半年各項盛事，包括年度旗艦盛事香港美酒佳餚禮、2025新鴻基地產香港單車節、香港繽紛冬日巡禮，以及再度落戶香港的K-pop音樂盛典MAMA AWARDS，以推動「盛事+旅遊」體驗，並深化港韓兩地文化與旅遊交流合作。

K-pop 盛典 MAMA AWARDS 載譽返港

香港旅發局總幹事劉鎮漢在活動上聯同韓國辦事處代表，邀請多位星級嘉賓出席分享香港在娛樂、美食等魅力，MAMA AWARDS 主辦單位



●羅淑佩前日在韓國首爾出席香港盛事簡報會及午宴。

CJ ENM的Head of Live Entertainment Business Chan-uk PARK應邀出席，公布年度K-pop盛典MAMA AWARDS自2018年後重返香港，並在啟德主場館舉行。

《老夫子》《牛仔》亮相港漫文化展

羅淑佩昨日與文體旅局常任秘書長沈鳳君主持了香港動漫畫聯會主辦、文創產業發展處資助的香港漫畫文化展開幕儀式。展覽由即日起至10月9日在南京市Starfield商場舉行，展出香港19位不同年代漫畫家及兩位韓國人氣漫畫家逾100項作品，包括《老夫子》、《牛仔》等經典，以及香港漫畫與影視等跨界合作項目的展品。

展覽追溯香港漫畫的演變，從上世紀六十年代初期起源到當今最具影響力創作者的作品，突顯出獨特的地方風格的興起。場內更設專區探索香港的幽默類及武俠類漫畫，展示香港與眾不同的文化特色。

羅淑佩下午又出席了亞洲新一代創意設計協會主辦、文創處資助的LOCAL POWER 2025「時尚夢想家」首爾香港時裝秀暨時裝展的開幕活動。項目在潮流熱點聖水洞舉行，包括昨日舉行的時裝秀，透過融合人工智能科技的舞台，與香港藝術家及韓國流行音樂的表演，展出70套來自35組香港、粵港澳大灣區其他城市及韓國設計師的時裝作品，為觀眾帶來多媒體時尚體驗。時裝展緊接於今日（28日）至10月11日舉行，展出該些設計師的35套時裝作品。

的IP，包括哆啦A夢、LABUBU及TOLO元祖橡皮鴨（Founding Duck），昂坪市集菩提樹涼亭前更特設3米高TOLO元祖橡皮鴨巨型「痛袋」，供粉絲免費打卡。

香港旅遊事務專員張馮泳萍、香港特區立法會旅遊界議員姚柏良、香港旅遊發展局副總幹事葉貞德、香港旅遊業議會主席譚光舜、昂坪360董事劉偉明及AllRightsReserved創辦人林樹鑫等出席了昨日的揭幕禮。

張馮泳萍致辭時表示，香港旅遊業的發展趨勢良好，更加需要把握優勢，發展具本港及國際特色的旅遊產品，以切合旅客對深度和地道體驗的追求，「今次『維港海上大巡遊 by AllRightsReserved @ 昂坪360』是一次創新而別具意義的活動，結合了風靡全球的人氣IP、大嶼山的優美景致、視覺藝術及流行文化等元素，為本地市民與世界各地遊客帶來嶄新而難忘的旅遊體驗。活動不僅展示了香港旅遊業的創意和活力，更是我們致力於推動香港成為全球旅遊盛事之都的重要一步。」

港黔共拓旅遊市場 推動兩地客源互送



●貴州省文化和旅遊廳聯合香港旅遊業議會，在香港秋季旅遊博覽會上共同設計貴州展台。受訪者供圖

香港文匯報訊 為進一步擴大貴州文化旅遊在港澳地區影響力，開拓港澳旅遊市場，推動簽署合作協定落地見效，促進港澳入境旅遊持續增長，「2025香港—貴州旅遊業座談會」昨日在香港會議展覽中心舉行。港黔雙方同意繼續保持密切溝通，完善合作機制，共同提升貴州旅遊在港澳市場的吸引力和競爭力，力爭將貴州打造為港澳遊客出行的重要選擇。

貴州省文化和旅遊廳廳長陽向東率貴州文旅代表團出席座談會，與香港旅遊業議會主席譚光舜，香港特區立法會旅遊界議員姚柏良，以及近40位港澳旅遊業界代表共聚一堂，圍繞深化客源互送、產品共建、市場共用展開務實交流。

譚光舜表示，貴州旅遊資源獨具特色，與港澳市場互補性強。香港業界高度重視與貴州的合作機遇，將積極整合資源，推動貴州作為港澳遊客前往內地旅遊的重要目的地，同時吸引更多貴州遊客經香港赴境外旅遊，實現雙向引流，並希望通過與業界的共同努力，助力貴州打造成世界級旅遊目的地，聯合推廣「香港—貴州」「一程多站」聯程旅遊產品，充分發揮貴州「240小時過境免簽」政策優勢，推動兩地客源互送。

座談會上，陽向東重點介紹了貴州圍繞港澳市場推出的多項便利化旅遊措施及特色產品體系，包括積極「引客入黔」的旅行社，給予「真金白銀」的資金獎勵，推出「山地探險」、「非遺研學」、「村賽狂歡」、「紅色之旅」等定製化線路，滿足多元化需求，加強兩地業界交流以及兩地產業合作等。

他表示，貴州正持續優化接待環境，提升服務品質，歡迎港澳旅遊業界積極組織客源赴黔旅遊，共同開發適合港澳遊客的短途觀光、民俗體驗、生態康養及度假旅居等主題線路，實現資源互補、市場共贏。

共推體驗感強旅遊線路

在自由洽談環節中，香港多家旅行社代表就開發適合港澳遊客的短線休閒產品、優化兩地交通銜接等提出具體建議。貴州方面積極回應，表示將結合港澳市場特點，進一步優化旅遊服務配套，共同設計推出更多主題鮮明、體驗感強的旅遊線路，推動合作意向轉化為實際客源增長。

此次貴州省文化和旅遊廳聯合香港旅遊業議會，在香港秋季旅遊博覽會上共同設計貴州展台，精心策劃營銷推介活動，同時組織了十餘家香港旅行社在現場售賣貴州產品，並通過香港旅遊業議會發布相關優惠政策，積極促進了香港市民赴黔旅遊的熱情。

四大人氣IP登陸昂坪 預熱維港大巡遊



●大巡遊的人氣IP將率先現身昂坪360纜車和昂坪市集，供市民打卡。Fb圖片

香港文匯報訊 香港港創意品牌AllRightsReserved將於10月25日至11月1日舉行「維港海上大巡遊」。由昨日開始至11月2日期間，大巡遊的人氣IP將率先現身昂坪360纜車和昂坪市集，供市民打卡。

「維港海上大巡遊 by AllRightsReserved @ 昂坪360」昨日在昂坪市集舉行揭幕禮，昂坪360纜車將有10架水晶纜車，以參與大巡遊不同活動的其中4個國際人氣IP，包括哆啦A夢、KAWS & 芝麻街（Elmo）、麥當勞勞哪啲、POP MART旗下LABUBU作限定主題裝飾。

圓形廣場設約4米高大型主題裝置

同時，昂坪市集圓形廣場更設有約4米高的海上巡遊大型主題裝置。該裝置以海中燈塔為主題，三面設計分別展示參與大巡遊不同活動