

●安徽省合肥市 ● 鄭成功 攝



超百品牌集中亮相 打造汽車文化盛宴

2025 合肥國際新能源汽車大會 今日開幕

今年上半年，安徽省新能源汽車產量達73.09萬輛，居全國第一。其中，合肥市新能源汽車產量超55萬輛，佔全省產量超七成比重。同時，尊界S800、蔚來ES8、樂道L90等「合肥造」新車成為爆款產品，廣受市場歡迎，合肥「新能源汽車之都」的地位持續夯實。

作為國際性汽車盛會，2025合肥國際新能源汽車大會於9月29日在合肥開幕，9月30日起對公眾開放。本屆大會以「微動全球，一路向前」為主題，為期七天，超百參展品牌、千餘參展新車集中亮相，總展覽面積約20萬平方米，為廣大車友市民提供了一個了解最新車圈動態、便捷優惠購車的旗艦平台，一場好玩又好吃的汽車文化消費盛宴，亦成為全球車企發布重磅新品的「大秀場」、展示前沿技術的「競技場」、促進投資合作的「強磁場」。

文：朱順傑



主分會場聯動 全產業鏈成果展示

本屆大會採取「1+1+N」模式，即1場新能源汽車大會、1場新能源汽車展和N個汽車主題活動，通過「室內展覽+室外汽車主題活動+縣區聯動分會場」的形式，全方位、多維度展示新能源汽車和智能網聯汽車整車、技術及產業配套、汽車後市場等全產業鏈前沿技術和最新成果，新勢力、豪華、超豪華、合資、自主、本省地產品牌匯聚一堂，着力打造集汽車貿易、技術交流、投資合作、文化融合於一體的新能源汽車產業盛會。

作為展會主會場，合肥濱湖國際會展中心打造約10萬平方米展區，分為新能源及智能網聯整車展區、汽車後市場與商用車展區、汽車文化生活館、智能化街區和汽車嘉年華街區。其中，汽車文化生活館，圍繞「車」延伸多元生活方式，包含衣、食、住、行、親子等一系列「車」相關消費場景，涵蓋呈現戶外露營、摩旅騎行、地方文旅與餐飲、後備箱特色經濟、親子萌寵、汽車金融保險等。智能化街區，打造體驗式展陳空間，直觀展示品牌核心技术突破與先進製造能力，並提供試乘試駕、智能座艙交互等體驗。

此外，合肥瑤海、廬陽、蜀山、包河、肥東、肥西、長豐等各縣區汽車城為聯動分會場，總面積10萬平方米，大會期間將同步開展汽車展覽展銷、汽車露營大會、新能源汽車自駕遊、新能源汽車下鄉等豐富的活動。

重磅指數發布 精準供需對接

本屆大會「會、展、秀」協同策劃。在29日舉行的開幕式上，院士專家、龍頭車企負責人等齊聚，「中國城市新能源汽車產業智造活力指數」重磅發布，並舉辦2025中國大學生方程式系列賽事、合肥啟動儀式。大會創新引入數位機械裝置、人工智能生成內容(AIGC)技術，上台蔚來ET9、尊界S800等2款「合肥造」新車型，打造極具視覺空間縱深的動態舞台。



●位於合肥市肥西縣新能源汽車智能產業園的江淮華為尊界超級工廠。 王世保攝

合肥是全球汽車整車和供應鏈企業青睞的投資熱土。本屆大會在產業對接層面，精準聚焦智能汽車、車規級芯片兩大關鍵領域，舉辦創新技術和需求發布會暨產業鏈供需對接會。其中，圍繞智能汽車技術領域，邀請整車及一級零部件頭部企業與供應鏈企業，促進區域汽車供應鏈轉型升級；圍繞車規級芯片領域，邀請芯片產業鏈上下游企業和相關整車企業，為芯片供應商和主機廠提供「面對面」交流合作機會。

此外，2025汽車後市場生態大會、中歐班列(合肥)JSQ籠車新能源整車專列首發等亦同步開展，旨在進一步打通產業「上下游」、鏈接「國內外」，打造推動產業鏈協同、促進國際合作、引導綠色出行變革的「橋頭堡」。

促進文旅消費 共繪汽車生活畫卷

值得一提的是，本屆大會兼顧產業高度與民生溫度，精心策劃了城市後備箱嘉年華、美食+老字號嘉年華、新能源汽車巡遊、安徽首屆汽車寶貝才藝秀等20餘場汽車文化生活主題系列活動，並與「超級皖」、「百戲入皖·星耀合肥」等活動聯動賦能，拓展票根經濟應用場景，推動商文旅深度融合，持續放大展會效應。

其中，「美食+老字號嘉年華」系列活動，結合新能源汽車展銷活動，精選特色美食，帶來有煙火氣的美食盛宴，舉辦的中華、安徽老字號展覽展銷會，全方位展示品牌老字號企業風采，充分發掘老字號消費潛力。安徽首屆汽車寶貝才藝秀中，參演汽車模特和主播將在炫酷汽車元素的裝點下，或熱舞一段、或放聲高歌、或激情朗誦，創新展示汽車文化魅力與青春風采。

為進一步普惠市民，展會期間還將聯動發放合肥汽車消費券，廣泛開展新能源汽車下鄉、團購讓利、品牌展銷等促銷活動，開展新能源汽車進百鄉百鎮行動，讓市民在感受前沿汽車科技的同時，享受實實在在的消費福利，真正實現「政府搭台、企業參與、市民受惠」。



●蔚來汽車旗下品牌樂道推出的純電大型SUV樂道L90。

朱順傑 攝

中國唯一 新能源汽車「四試點」城市

近年來，安徽省合肥市作為全國唯一的新能源汽車「換電+雙智+產業鏈供應體系+車路雲一體化」四試點城市，已成為全國新能源汽車產業規模總量最大、知名品牌最多、發展活力最強、供應鏈最完整的區域之一。

合肥發展汽車工業已超60年，現有大眾、比亞迪、蔚來、江淮、長安、安凱6家整車廠，乘用車產品實現高、中、低全價位段覆蓋，商用車產品客、貨、環衛等全譜系覆蓋。從外資巨頭、央企到新勢力、地方國企品牌，再到華為生態群，合肥已經集齊造車力量的「全滿貫」。相比上海、深圳、西安、常州等城市，合肥整車數量多、品牌全、結構新，這成為合肥的「王牌」。

產業鏈條完整是合肥的另一大優勢。目前合肥集聚汽車產業鏈配套企業500餘家，形成涵蓋整車、關鍵零部件、應用及配套的完整產業鏈，形成全鏈條布局、全類型車企、全譜系車型、全價格區間的「四全」格局。

合肥新能源汽車產業的每一步跨越，都離不開對產業規律的深刻把握。面向未來，合肥正致力於以科技打頭陣，攻關「三電」和車規級芯片等關鍵技術，實施「車芯屏」協同發展計劃，提升產業核心競爭力。同時，積極培育新能源汽車後市場，完善維修、檢測、金融服務等環節。在品牌建設方面，通過世界製造業大會、合肥國際新能源汽車大會等具有國際影響力的活動，持續提升產業和城市的知名度與美譽度，以開放之姿鏈接全球資源，擦亮「新能源汽車之都」的金名片。

搶灘國際市場 加速「揚帆出海」

9月22日，滿載290台「合肥造」新能源汽車的中歐班列，從安徽合肥分別前往哈薩克斯坦最大城市阿拉木圖和烏茲別克斯坦首都塔什干。作為2025合肥國際新能源汽車大會的配套活動，這也是首趟中歐班列(合肥)JSQ籠車新能源整車專列。

如今，合肥新能源汽車出口市場多元，已涵蓋歐美、中亞、東南亞、中東等多個地區。合肥車企積極加大海外布局，江汽集團建立了8家海外子公司，中高端輕卡累計17年位居行業出口第一；蔚來秉承「生而全球」的發展理念，已在中國、歐洲、中東、大高加索等地的10個國家和地區建立銷售和服務體系。

合肥市政府亦通過多項措施支持新能源汽車出海。今年，合肥印發2025年「微動全球」出海行動方案，提供航線定制和高效裝卸服務，推動

完善國際營銷網絡，組織企業積極參加展會，助力車企走出去、拓市場、攬訂單。此外，合肥還在法務區綜合服務大廳創新設立了陪伴式「走出去」綜合服務專窗，整合法律、會計、金融、檢驗檢測等30餘家專業機構，為企業出海提供全流程、全周期的「一攬子」服務，幫助企業應對政策、法律、金融等多元挑戰。

2025年1月至7月，合肥新能源汽車出口額達到54.5億元(人民幣，下同)，同比增長57.6%。2024年，合肥市以新能源汽車、鋰電池、太陽能電池為代表的高技術、高附加值、引領綠色轉型的「新三樣」出口總值348.4億元，居安徽省第一，同比增長31.2%。電動汽車出口83.2億元、同比增長3.2倍，出口超4萬輛，同比增長3.2倍，推動外貿結構持續優化。



●江淮汽車與華為聯手打造的首款百萬級旗艦轎車尊界S800在尊界超級工廠批量投產。

蔡玉峰 攝