

國慶76周年

黃金周內地客料達154萬人次按年升一成 港將嚴打的士拒載不良營商等

李家超：做好部署疏導人流車流



一連8天的內地國慶黃金周今日展開，香港特區行政長官李家超昨日在行政會議前見記者時表示，今年黃金周預計會有154萬人次內地旅客來港，較去年同期上升大約11%，亦比今年春節及五一勞動節假期有所增長，預料國慶期間會有1,200個內地旅行團來港，與去年相若。他已指示各部門做好部署，包括增加部門人手及權位，以疏導人流及車流，並會設立聯合指揮中心，保安局會密切監察情況，確保活動可以安全有序地進行，所有旅客都有良好的體驗。

●香港文匯報記者 黃子龍

李家超表示，由於要處理大量旅客，政務司司長陳國基早前主持了節慶安插部門工作小組會議，統籌和督導各部門做好工作，包括增加口岸人手，增設櫃檯疏導人流和車流，跨部門的聯合指揮中心和保安局的緊急事故監察及支援中心會在黃金周啟動，密切監察情況，迅速應對。

其次是加強交通運輸配套，包括增加金巴和皇巴班次，也增加跨境直通巴士服務，港鐵亦會按



●民間及政府建築物都懸掛國旗、區旗及慶祝標語，祝賀國慶。 香港文匯報記者郭木又 攝



●香港各區紅旗飄飄，迎接國慶。 香港文匯報記者曾興偉 攝

實際情況增加班次；同時強化人流管理，警方將會增加警力，全力做好人群管理，包括在大型國慶煙花匯演和不同景點可能出現的人潮。

巡查景點商店 為旅客提供協助

為保障旅客權益，旅遊業監管局已要求旅行社代理商做好分流和旅遊巴士管理，亦會巡查景點和商店，向旅客和導遊提供協助，政府會加強打擊違法行為，包括的士司機濫收車資、拒載，以及不良營商手法。除此，政府也會加強發放信息，包括口岸情況、活動安排、交通和天氣等信息，便利旅客。

為慶祝中華人民共和國成立76周年，特區政府聯同社會各界將推出一連串精彩活動及優惠。今日上午會舉行升旗儀式及國慶酒會，晚上維港上空會有大型煙花匯演，今年主題為「維港煙花閃耀中華」，屆時會發放逾3萬枚煙花，2日晚也會舉行國慶76周年文藝晚會，多間電視台會直播。

港鐵抽獎送飛 戲院半價入場

在交通方面，多個公共交通營運商將提供優

惠，便利市民出外同享喜悅。港鐵宣布將以抽獎形式送出7.6萬張免費單程車票，市民可於今日上午9時至下午6時透過MTR Mobile參與抽獎，結果即時公布。

在文化藝術與消閒方面，全港所有商業戲院當日一律半價入場，預計將吸引約19萬人次觀眾。康文署亦會開放多項收費康樂及文化設施，供市民免費使用，包括公眾泳池無須預約，市民可於開放時段前到泳池入口排隊候輪，先到先得，額滿即止。

多個著名景點推出優惠

今日還會舉行國慶賽馬日，市民可免費進入沙田及跑馬地馬場的公眾席，場內餐飲和消費均有優惠。昂坪360、海洋公園、山頂纜車、香港杜莎夫人蠟像館、西九文化區、大館等旅遊景點亦會推出優惠及派發紀念品。

香港飲食界於早前公布「飲食界慶祝國慶76周年優惠活動」安排，逾千間食肆及商戶提供菜式及餐飲優惠，包括KFC再推「10蚊雞」、東海堂紅豆銅鑼燒盛惠以10.1元發售，翡翠拉麵小籠包招牌「蟹粉小籠包」可享7折優惠等。

國慶活動及優惠 (部分)

大型匯演

▶晚上8時上演「維港煙花閃耀中華」煙花匯演，於維港發放超過3萬枚煙花

▶10月2日舉行國慶文藝晚會

公共交通

▶免費乘搭電車

▶免費天星小輪「尖沙咀—中環」航線、新渡輪「北角—紅磡」及「北角—九龍城」航線

▶小童以指定支付方式免費搭九巴、龍運巴士、城巴及新大嶼山巴士的指定日間路線

文藝消閒

▶全港所有商業戲院一律半價入場

▶康文署多項康樂設施、科學館和太空館的常設展覽、藝術館的專題展覽、香港濕地公園免費開放

▶國慶賽馬日，可免費進入沙田及跑馬地馬場公眾席，場內餐飲及消費均有優惠

▶海洋公園於10月1日起一連5天，門票八五折

飲食消費

▶逾1,000間食肆及商戶提供餐飲優惠

▶10月1日至7日「本地魚菜直送」實體店、網店、手機應用程式針對指定產品提供七六折優惠

▶食環署4個街市、房委會物業內的「共築·創業家2.0」店舖推出消費優惠及派發禮品

▶逾100個商場及多間百貨公司，連同香港國際機場、香港科學園、貿易發展局的香港·設計廊，提供購物、餐飲、免費泊車等優惠

整理：香港文匯報記者 張弦

維園中秋綵燈會開鑼 共賀國慶迎全運

香港文匯報訊（記者 洪澤楷）特區政府康文署從昨日起至本月7日在維多利亞公園舉行乙巳年中秋綵燈會，場內擺設多組璀璨綵燈，並安排多項表演和節慶活動，共賀國慶和中秋節，與大眾喜迎全運會。

綵燈會以「『喜樂·全城』—傳承躍動 喜迎全運」為題，融入中國傳統哲學的五行元素——金、木、水、火、土，糅合傳統與現代設計，其中亮點綵燈《火亮殊榮 花慶盛典》高約12米，外形猶如華麗冠冕，象徵粵港澳三地團結和融合。另一亮點綵燈《金耀全運 活力飛揚》則以十五運會和殘特奧會吉祥物展示香港承辦的競賽項目，以不同運動造型環繞閃耀的會徽，為運動員打氣。

傳統紮作展現港非遺元素

傳統花燈《舟影華燈·月滿非遺》由資深紮作師傅許嘉雄製作，展現香港的非遺元素包括龍舟、粵劇、燈籠紮作，以及香港中式

長衫、港式奶茶及月餅製作等。場內還有綵燈《心繫灣土 和興萬家》以中式屏風拱門為起點的時光長廊，以及展示學生及殘疾人士創作的綵燈的大型裝置《同心同樂耀全城》。

亮燈時間為每日晚上6時半至11時；中秋節正日（本月6日）延長亮燈至凌晨12時。綵燈會期間場內設有小組演出、中秋市集、全運互動區及自助猜燈謎。本月5日晚上還有「青年之夜」，由新世代送上多項精彩演出，5日至7日間亦會舉行佛山彩燈紮作和剪紙示範及本地傳統花燈紮作示範和工作坊。

火龍中秋夜舞入維園

中秋節當晚有大坑舞火龍舞入維園，「綵燈晚會」則有啦啦隊表演和大型民族歌舞及綜合表演等，與市民同賀佳節。

此外，香港文化中心露天廣場現正展出光影裝置《全運綻放》，展期至本月19日。



▲熊貓綵燈深受市民歡迎。 香港文匯報記者北山彥 攝



▲十五運會和殘特奧會吉祥物造型的亮點綵燈。 香港文匯報記者北山彥 攝

「城市景昔」擴至九龍城 AR重現5景點歷史

香港文匯報訊（記者 文森）香港特區政府旅遊事務署昨日將「城市景昔」旅遊項目擴展至石屋家園及啟德體育園等九龍城5個指定地點，透過擴增實境（AR）技術結合歷史照片與本地藝術家創作畫作，再加入經典港產電影片段，生動重現九龍城區的歷史風貌及昔日場景，讓市民及旅客透過智慧旅遊方式深入探索香港，感受九龍城區的獨特魅力。

政府發展旅遊熱點工作組於今年5月公布「特色社區——香港龍城深度遊」為落實推行「城市景昔」旅遊的項目之一。旅遊事務署將「城市景昔」旅遊項目擴展至九龍城，讓市民和旅客通過（AR）技術，體驗九龍城的舊日面貌和今昔變遷，豐富他們漫遊九龍城區的體驗。

掃碼睇經典港片片段對比實景

新增的九龍城5個「城市景昔」指定地點，包括石屋家園、九龍城公園、買炳達道，以及啟德體育園兩個地點，包括近主場館和近啟德零售館的地方。這些地方的「AR時鐘」透過AR技術，向大眾展示歷史全景圖像及動畫，重現九龍城區不同地點及不同年代的建築、社區面貌及日常生活情景，與現場實景形成對比，讓市民及旅客猶如置身於昔日的歷史與電影世界中，切身感受當時的社會氛圍。

「城市景昔」製作團隊昨日介紹，九龍城區是港產電影的重要取景地，王家衛執導的《阿飛正傳》和周潤發主演的《喋血雙雄》等多部經典電影均曾在九龍城取景拍攝。近年票房破億元的《九龍城寨之圍城》更以上世紀八十年代的九龍城寨為故事背景，是香港電影史上第二部突破億元票房的本地電影。「城市景昔」特別將這些電影片段融入體驗中，用戶只需在指定地點掃描「AR時鐘」，即可欣賞相關電影片段，並與現場實景進行對比。市民和旅客在漫遊九龍城時，不僅可認識地區歷史，還能在實景中重溫經典電影情景。

負責繪畫石屋家園及侯王廟的插畫家吳嘉敏表示，整個製作花了三四個月時間，「由於歷史照片大多數只有單一角度，要繪畫地標的側面時，會不清楚部分物件的顏色、細節，需要額外的資料蒐集和口述歷史去補充細節。」在繪畫時，她特意用偏黃、懷舊的顏色，以表達溫暖和柔和的感覺。

除了九龍城5個新指定地點外，「城市景昔」旅遊項目已遍布中環、山頂、尖沙咀、深水埗、油麻地、佐敦、鯉魚門和大坑各區。市民和旅客只需使用智能手機下載「城市景昔」手機應用程式，掃描設於上述指定地點的「AR時鐘」，便可欣賞由歷史照片或本地藝術家畫作整合而成的360度歷史全景圖像。

「一程多站」成熱門 感受灣區各城魅力

香港文匯報訊（記者 唐文）在國慶黃金周前夕，香港市面已湧現不少內地旅客。香港文匯報記者昨日上午在尖沙咀海濱一帶所見，大部分旅客均以個人遊簽注來港，未見有旅行團，相信今日起會陸續抵港。不少內地客均表示，此行採取大灣區「一程多站」模式，首站在香港停留後，會繼續前往澳門、珠海等地，感受不同城市的魅力，預計整個行程約花費數千人民幣。

來自杭州的毛先生一家昨日抵港。他們計劃先

欣賞維港景色，隨後前往中環乘坐摩天輪，再於茶餐廳享用晚餐，「香港的物價比想像中高，地鐵、的士等交通方式與內地城市有所不同，但整體旅遊體驗很好，這些特色在其他地方見不到。」

在港玩兩三天 再赴澳或深穗

毛先生表示，整個國慶假期一家人行程安排滿滿，在香港停留兩天後，將前往澳門感受葡式風情，再去珠海泡溫泉，「難得過來一次，我們想

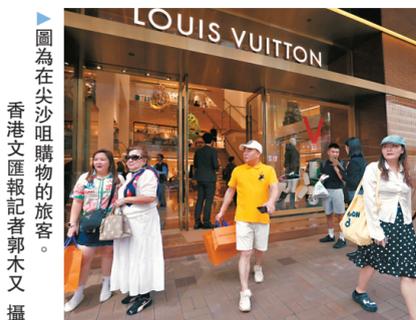
把整個大灣區都逛一逛。」

李女士一家首次從北京來港，他們計劃在尖沙咀購物後再品嚐港式點心，亦會乘船遊覽維港夜景，「我們安排了三天時間在香港逛街、參觀主題公園，之後會去深圳及廣州嘗試當地美食，整個行程預計花費約5,000人民幣。」

與父親從上海來港旅遊的范小姐今次已是第六次訪港，父親則是首次。她指之前一直在內地生活，剛開始在澳門讀書，笑言：「從前是以遊客心態來港，如今我也成為灣區的一分子了，對這裏的文化有更多體諒與認識。」

她舉例說，網上偶爾有對香港服務態度的負面評價，但她認為這可能是個別事件，或是消費者心理預期過高導致的誤解，「香港食肆通常繁忙，空間又狹窄，但我之前幾次來港都是用普通話點餐，同行的朋友用英文，服務員對我們的態度也沒有差異。」

獨自從深圳來港的潘先生表示，因估計黃金周期間訪港旅客較多，故選擇錯峰出行，提前來港，「最多逗留兩天，也可能即日來回，就是想來看看香港的幾個地標景點。」



圖為在尖沙咀購物的旅客。 香港文匯報記者郭木又 攝



▲圖為早前市民在購買特價戲票。 香港文匯報記者曾興偉 攝