

港品牌迎超級黃金周推聯動拓電商谷消費

餅家預料月餅生意倍增 化妝品商看好跨境銷售

香港傳統最強消費檔期來襲！今年國慶黃金周「撞正」中秋節，內地共8日假期形成「超級黃金周」，有望為本港零售市場注入強心針。香港向來作為內地旅客短途出境首選，業界看好「團圓經濟」與「假期經濟」雙重效應，由金飾、月餅到化妝品，各個零售商均表示準備就緒，有電商更開拓線上線下聯動，支付工具營運商則構建無縫消費生態，配合商圈聯動與夜經濟活動，形成全方位攻勢，迎接這波消費熱潮。

●香港文匯報記者 黎梓田

面對「超級黃金周」消費潮來襲，本港兩大品牌皇玥與卓悅正積極備戰。其中，皇玥預測月餅銷量飆升，卓悅則發力跨境電商，雖然兩大品牌策略各異，但同聲看好內地客消費力及對本港產品的高度認同。

皇玥董事長兼首席執行官嚴運波接受香港文匯報訪問時表示，今年國慶假期與中秋假期輕微重疊，公司主力產品仍然是月餅，估計在多项招數吸客下，其間的銷量會比去年有幾倍增長，但如果以過去數字來說，每一年國慶假期的餅食產品銷量均有大約一成半增長，反映內地旅客的購買力增長以及對香港本地產品的認同。

皇玥觀察消費行為定優惠

嚴運波透露，今年會推出多種「crossover」吸客，例如與珠江船務合作推出「皇玥×東方之珠」聯名款月餅，旅客可透過相關指定船票獲贈蝴蝶酥，或者在皇玥購物滿300元，以六折向珠江船務購買指定船票。另外，皇玥亦與海洋公園以及昂坪360分別推出聯名餅食產品，這些產品相當受到旅客歡迎。

嚴運波稱，除聯名款外，皇玥今年亦繼續推出優惠吸客，特別在網店上推出消費額25%的現金回贈優惠，該現金回贈可用於實體店消費。另外，他指出，月餅的客源均以本地為主，觀察到過去每名本地客平均購入4盒至5盒月餅，所以今年亦特別推出月餅買四送一優惠，以保持客人的消費額。

健康天然食材漸受到歡迎

在產品系列方面，嚴運波特別提到，皇玥的低糖系列愈來愈受歡迎，不單止長者，就連年輕女性也開始垂青低糖系列產品。不過，由於代糖必須使用天然材料，因此做低糖系列要做得「好食」就成為最大挑戰。他又指，今年皇玥首次推出開心果月餅，相信該產品今年銷量理想。

卓悅設體驗中心增客信心

卓悅回覆香港文匯報查詢時表示，憑藉多年來在化妝品零售的深厚經驗，成功轉型為以科技驅動的跨境電商平台。卓悅指，公司不僅是銷售化妝品的零售商，亦是轉型成為服務商家的全方位跨境電商平台，將商家的商品帶到不同國家和地區，打破時間與地域的限制。在此轉型下，卓悅



●瞄準今年國慶超級黃金周商機，本港各大商場以至各大品牌皆扭盡六壬出招，務求吸引本地居民及外地旅客在港消費。



●皇玥今年國慶假期與中秋假期期間主力產品仍然是月餅。



●卓悅線上店與不同商家聯動，合作推出共同優惠，實現合作共贏。

在「香港貓 HKMall」平台上開設了自家線上市，並在卓悅總部設立會員體驗中心，讓顧客能親臨店內體驗產品並進行線上購買，打通線上線下一體化體驗。

適逢國慶佳節，「香港貓 HKMall」平台推出商圈計劃，促使卓悅線上店與不同商家聯動，合作推出共同優惠，實現合作共贏。此合作預計提升卓悅線上店和其他商家店的銷售表現，並在客流量大增的情況下，避免需要倍增人手，達至降本增效。

此外，卓悅線上店還與內地酒店合作，展示及推廣卓悅獨家品牌產品，進一步提升品牌知名度與市場影響力。卓悅也表示，此次轉型不僅展現企業對市場變化的敏銳觸覺，更透過科技和創新，成功開拓跨境電商新藍海，為商家和消費者搭建了高效便捷的國際銷售橋樑。

商場谷旺人流 加強食玩買體驗

香港文匯報訊（記者 黎梓田）適逢國慶及中秋節假期重疊，香港商場推出一系列活動吸引消費。新鴻基地產代理租務部副總經理許嘉雯向香港文匯報記者表示，料今年沙田新城市廣場於國慶假期人流按年有雙位數增幅，並帶動零售銷售額同錄雙位數升幅，當中料餐飲、美妝及珠寶鐘錶最為受惠。事實上，特區政府去年底恢復並擴展深圳「一簽多行」個人遊簽註安排後，訪港旅客人次明顯上升，位於東鐵線沿線的沙田新城市廣場，能有效吸引內地客前來消閒購物。

限時設甜品祭市集快閃店

許嘉雯稱，今年國慶黃金周假期共有8天，剛好與中秋假期重疊，相信新城市廣場人流高峰期會持續整個黃金周，加上配合香港假期，周末及公眾假期人流相信會再進一步提升。她提到，廣場擁有逾百家餐廳食肆，並在今年黃金周特設「秋日甜品祭」（10月1日至7日），集合30間Ig人氣甜品店，匯聚共過百款超人氣甜點，與顧客共度甜蜜的國慶及中秋假期。此外，場內有逾50個國際美妝品牌，同時有多個手機品牌推出新型號產品，相信亦吸引不少顧客前來購買。

其他推廣策略方面，該商場將推出一連串活動，包括中秋市集、甜品市集、韓國女團宋雨琦周邊產品快閃店及本地插畫家Plastic Thing新產品快閃店等，以吸引家庭與年輕客群。同時推出旅客消費回贈獎賞，以及近70家商戶特別提供低至半價的十一黃金周購物優惠。

制定鄰近景點深度遊攻略

另外，為迎合旅客喜愛體驗式旅遊，許嘉雯表示，團隊持續推廣及介紹沙田深度遊，如香港文化博物館、沙田馬場等等，更於各大口岸派發商場單張宣揚沙田食玩買攻略。

中小企街頭路演 拓沉浸式體驗

香港文匯報訊（記者 莊程敏）近年在旺角西洋菜南街、銅鑼灣百德新街等旅遊旺區，不難看到各品牌駐紮擺路演（road show）推廣產品，全因路演突破傳統廣告單向傳播的局限，通過產品試用、專業諮詢和互動體驗，讓消費者親身感受產品價值，這種沉浸式體驗對保健品、美妝等高體驗性產品尤其重要。香港中小企經貿促進會會長黃達勝接受香港文匯報訪問時指出，公司從事保健品貿易，「常康健工房」現時每個星期都會在不同商場及市集擺路演推廣及銷售公司保健食品，今年國慶期間，公司將會配合政府及社會的慶祝活動，推出更多優惠加強本地及旅客消費誘因。

親身感受產品更易推銷

尤其在國慶黃金周等消費旺季，路演能更有效捕捉人流高峰。黃達勝進一步指：「現時本港及內地市民都非常注重個人健康，我們以預防勝於治療概念推動大健康，優質有成效的保健食品是極受本地及內地市民喜愛的，所以適逢國慶期間，我深信路演是有市場的。而中小企亦會利用夜間經濟活動和社區文化節等方式分流人潮和增加消費。」

他續指，特區政府及中小企商會都會支持增加市場拓展和夜間經濟推廣，建議在多區域（如觀塘、荃灣、屯門等）推動夜市，夜間音樂會及文化節活動分散旅遊人流，刺激區內中小企生意。國慶期間，香港多個公共及旅遊設施亦推出優惠吸引市民和旅客。

黃達勝透露，部分中小企加強線上業務，如透過數碼轉型及人工智能提升競爭力，並集中增加本地客源和跨境電子融資支援。中小企預期未來展望是正面及有改善的，紛紛計劃加大市場拓展力度及提升服務質素，尤其是期望透過國慶節日活動提升消費。未來一年，中小企傾向增加本地及其他市場客源並積極應用數碼技術應對經營風險及提升效率。

冀彈性執法助拓夜經濟

他又提到，新一份施政報告中亦提出減稅、營運成本減輕、融資支援多項措施，助力中小企於經濟恢復及節日促銷期更有效運作。公司及中小企正利用國慶的節慶氣氛配合政府及社區的活動和優惠，推動本地及旅客消費，同時積極數碼化轉型以迎接後續市場變化，展望較為樂觀但仍需注意外圍經濟不明的風險。他希望，香港的地產商能夠體諒香港中小企業的困境，盡量配合給予中小企租金優惠，另執法部門要配合夜經濟，執法要彈性處理，官民同心，香港便會更好。

國慶疊加中秋 廠商會對市道樂觀



●工總認為，黃金周期間具香港特色的品牌及地道風味產品將更受歡迎。香港文匯報記者曾興偉 攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）廠商會接受香港文匯報查詢時指出，特區政府聯同社會各界為今年國慶推出多項慶祝活動及特別優惠，包括免費乘車、戲票半價，以及主題公園門票優惠等。至於廠商會也組織會員推出國慶消費優惠，不少食品、中成藥及保健食品等以八折發售，藉以帶動消費氣氛。

樓股回穩助刺激市民消費

廠商會表示，留意到近來消費市道有所回暖，認為是美聯儲開始減息、樓市和股市雙雙回穩等，有助刺激港人消費，再加上今年內地國慶黃金周比去年多一天，並與中秋節假期相連，相信將令訪港旅客數量有所增加，故對今年國慶市道感到樂觀。

工總料港特色品牌受青睞

另外，香港工業總會（工總）亦預期，今年國慶黃金周將吸引大量內地旅客訪港，以個人遊、家庭客群及高端消費者為主。隨著旅遊及消費信心逐步回升，旅客消費模式趨向多元，除購物外，對本地食品及飲品的需求亦顯著增加。

工總第8分組（食品、飲品及煙草）主席羅名承表示：「參考過往經驗，黃金周期間市面消費氣氛濃厚，市民及旅客均踴躍消費，預期本地食品及飲品零售業的整體銷售額可錄得理想增長，其中具香港特色的品牌及地道風味產品將更受歡迎。工總鼓勵業界把握節日商機，提升產品質素與服務體驗，進一步鞏固香港作為旅遊及購物勝地的地位。」

支付商數碼創新 助無縫消費四處走



●Alipay+與AlipayHK為旅客打造沉浸式消費體驗，同時亦為本地商戶生意增長提供新動能。

香港文匯報訊（記者 黎梓田）國慶期間，特區政府將推出逾400項特色慶祝活動，涵蓋無人機匯演、飄色巡遊、文創市集及燈飾展覽等多元項目，展現本地文化精髓，為市民與旅客共慶祖國華誕營造節慶氛圍。螞蟻國際旗下全球整合錢包門戶服務Alipay+與AlipayHK亦作好準備，通過創新數碼支付方案為旅客打造沉浸式消費體驗，同時亦為本地商戶生意增長提供新動能，一同宣揚香港「好客之道」。

螞蟻國際業務大中華區總經理李詠詩向香港文

匯報記者表示：「AlipayHK和Alipay+正構建『雙向賦能』生態，期望為香港市場注入新動能—旅客享受無縫支付體驗的同時，香港商戶亦能無縫觸達全球數字化消費市場。」

Alipay+支援環球21個電子錢包

據最新《全球金融中心指數》顯示，香港繼續穩居全球第三，持續吸引國際商旅客群。同樣為便利境外賓客遊香港，通過Alipay+已有中國澳門Mpay、馬來西亞Touch'n Go eWallet、菲律賓GCash、新加坡Changi Pay、泰國TrueMoney、意大利Tinaba等21個電子錢包，來港可在AlipayHK線下商戶掃碼支付。這不僅改善了全球賓客的到港旅行和消費體驗，也為香港超過九成的線下商戶帶來新的全球化機遇。

以五一黃金周期間數據為例，境外遊客帶動本地商戶生意額按年激增近200%。香港特色的百貨公司、街區、便利店和快餐店最吸引他們。

88元24小時任搭全港公共交通

交通出行體驗方面亦全面升級，從遊客踏入香港開始就用內地支付寶搭乘絕大部分交通工具，無論是搭乘天星小輪欣賞維港景色，還是坐電車

暢遊港島街道，都能用一部手機享受無縫出行體驗。國慶期間更為內地遊客限量推出88港元超級出行卡，遊客透過支付寶App購買後，24小時內可無限搭乘港鐵、巴士、天星小輪等指定公共交通，「一碼通行」港九新界熱門景點，感受香港中西文化魅力。

螞蟻國際亦為的士行業引入零手續費的司機碼，遊客亦可用在高德、滴滴等叫車平台打車，令司機線上線下接單，同時也能以港幣收款。

提供熱門品牌優惠促進消費

除流暢的旅遊體驗，今次還增加旅遊服務和優惠。「十一」前，支付寶的「境外出行」上還推出多個境外熱門目的地預訂服務，包括預訂博物館、遊樂園等門票，更可做任務抽萬元大獎，包括境外首10次筆筆減，最高人民幣888元立減優惠，還有多款大牌專屬優惠，包括萬寧、屈臣氏和麥當勞等遊客熱門品牌，有望刺激經濟。

在智能化應用上，用戶都不用搜索，直接可以同支付寶上Alipay+旅享服務的「出境遊智能助手」對話，實時提問就能得到專屬的個性化攻略、線路推薦，還能一站式預訂機票、酒店、門票等，令全球旅行可以變得更方便。