

# 非凡領越藉優質品牌銳變

## 打造優雅愉悅健康未來

今年是中華人民共和國成立76周年，非凡領越集團（「非凡集團」）（933.HK）致力和國家發展同步，朝着高質量發展穩健前行。由昔日中國奧運金牌得主及企業家李寧創立的非凡集團，透過打造國際化品牌運營矩陣服務大眾，引領社會追求優雅、愉悅、健康、休閒的生活，提升整體生活品質。集團自2010年成立，努力不懈拓展運動體驗及消費品牌業務，並持續驅動優質品牌煥新，積極打造優雅愉悅的未來。

### 由運動延伸至消費品 引領業務參與中國現代化進程

非凡集團在發展初期，依託李寧豐富的體育資源和影響力，發展及管理多個體育目的地，目前在全國運營12個李寧體育園及李寧運動中心、13個溜冰場。為了進一步推進全民健康生活方式的普及，集團於2020年將業務版圖戰略延伸至消費品領域，引入多個國際知名品牌，布局亞洲及全球市場。集團將創新及企業奮進的精神，融入國際化消費品牌及運動體驗業務的發展，從而深度參與中國現代化進程，致力於為經濟與民生發展作出貢獻。

### 開創多品牌發展路徑 協同本土化策略與國際化運營

緊抓祖國經濟高質量發展的時代機遇，集團以多品牌戰略為核心，將國際品牌資源與中國市場需求深度融合，開創出獨具特色的多品牌國際化發展路徑。

2022年，非凡集團完成對擁有200年歷史的英國鞋履品牌Clarks的戰略收購，其後增持成為主要股東，進一步強化品牌在中國及全球市場的布局。為更好地響應本土需求，Clarks於2023年成立「China for China」團隊，設計開發適合中國市場及具中國特色的產品，並在全球其他區域市場進行推廣；同時亦透過於主要城市設立的形象概念店與社群交流，深入與消費者傳達品牌價值。

集團於2020年收購擁有四十年歷史的知名休閒服飾品牌Bossini，進一步豐富旗下消費品牌矩陣。在



▲Bossini尖沙咀柏麗大道店是品牌單車概念旗艦店。



▲瑞典百年戶外運動品牌Haglöfs的產品。



▲Bossini積極推動品牌重塑轉型，形象煥然一新。

Bossini方面，集團積極推進品牌重塑轉型。2024年下半年起，品牌推出融入單車騎行運動元素的運動生活設計，為消費者帶來煥然一新的輕運動時尚體驗。

2024年起，集團開始在大中華區運營瑞典百年戶外運動品牌Haglöfs，積極布局快速增長的大中華區戶外市場。集團成立的中國團隊是根據大中華區消費群體需求而進行設計，計劃於2025年內在內地開設約20家門店，提供高品質及專業化的戶外裝備及服務。

藉着構建豐富的中外消費品品牌矩陣，非凡集團將中國設計融入國際品牌，在「國際化運營」與「本土化策略」之間實現協同發展，持續強化中國設計與全球消費者之間的情感聯結與價值共鳴。

### 與國家發展同頻共振 以高質消費品牌實現企業增長

非凡集團響應國家邁向更繁榮生活的願景，開拓出貫穿運動與生活消費的多品牌高品質生態，覆蓋大眾到高端的多元場景，滿足消費者對大眾、休閒、輕運動、專業戶外至高端精緻的美好生活追求。通過品牌協同與資源整合，集團始終與祖國發展同頻共振，以品牌創新推動產業進步，踐行新時代中國企業的責任，為推動祖國繁榮出一分力，攜手共創優雅愉悅的美好生活。

未來，集團將繼續響應國策，持續發展高質量運動體驗產業，滿足大眾對健康、高品質生活方式的追求。集團將推動運動健康理念普及，促進體育產業與社會價值的融合，未來持續投資具潛力的體育項目，鼓勵公眾參與，協助建設更健康未來。

費品業務形成協同效應。

未來，集團將繼續響應國策，持續發展高質量運動體驗產業，滿足大眾對健康、高品質生活方式的追求。集團將推動運動健康理念普及，促進體育產業與社會價值的融合，未來持續投資具潛力的體育項目，鼓勵公眾參與，協助建設更健康未來。



▲全明星滑冰俱樂部北京體育公園店。

▲浙江省江山市李寧體育園。



▲Clarks Originals設於北京時尚生活商團三里屯的形象概念店。



▲三里屯店呈現Clarks Originals品牌的精湛工藝，包括網絡設計語言、原始工業元素等，讓消費者親身感受復古和摩登。



▲Clarks Wallabee袋鼠鞋。

### Clarks 200載經典傳承 以「China for China」戰略走向全球市場

創立於1825年的英國經典鞋履品牌Clarks，一直領跑時尚與休閒鞋市場，並憑着「舒適工藝與經典傳承」的根基及定位，與中國經濟騰飛後民眾對高品質生活的追求契合。非凡集團看到Clarks的長遠發展潛力，帶領品牌開拓亞太市場，為品牌注入新的增長動力，將中國設計帶往全球市場。目前，該品牌在全球80多個市場擁有零售、批發、特許經營及線上等多種業務渠道。

Clarks以「China for China」戰略打開中國市場，並於全球市場進行推廣。該系列在保留品牌基因的基礎上，打造更適合本土消費群體喜好和需求的產品，融入現代科技，提供無與倫比的舒適與價值感。Clarks多方面向消費者傳達品牌的價值，包括設立本土設計研發團隊，開設形象概念店，並通過社群交流及跨界聯名，打造年輕時尚的品牌形象。

未來發展方面，Clarks以舒適為核心，提供融合傳統工藝與創新設計的產品，為非凡集團的主要收入貢獻及增長點。未來十年，品牌將聚焦全球化視野下的在地化創新和渠道拓展，提供更適合廣泛消費群體需求的產品，帶動中國市場由生產為主向設計為主方向轉型。



▲Clarks的經典三瓣鞋系列經過升級後更貼近中國市場。

### 配合國家體育產業發展 拓展運動體驗建設更健康未來

非凡集團致力運用豐富的體育資源，配合國策投資具潛力的運動領域，發展體育社區，整合體育、文化、保健、娛樂、休閒、消費功能，打造觀賞性與參與性項目兼備的綜合體育平台。集團於2015年發展體育園網絡，2019年收購「全明星滑冰俱樂部」，目前經營12個體育園及13個冰場。

體育產業是國家重點發展領域之一，在新冠疫情期間及2022年北京冬奧全民健身的國策支持下，全國的運動熱潮進一步點燃，亦助力推動了新興運動的崛起發展。2025年，非凡集團成功獲取「中國匹克球巡迴賽」獨家運營權。新興運動匹克球老少皆宜，預計吸引更多民眾參與，亦為體育體驗業務開創增長空間，有望與消



▲全明星滑冰俱樂部北京體育公園店。

▲浙江省江山市李寧體育園。