

國慶76周年

黃金周開鑼旺爆全港 22.4萬內地客年增5%

馬場體驗名店血拚受歡迎 政府「無處不旅遊」見成果



一連8天的內地國慶黃金周長假期昨日展開，大批旅客來港旅遊及消費，全港各區不同旅遊景點、博物館、食肆、商場、馬場隨處可見「食、買、玩」的內地客蹤影。香港特區政府入境處表示，截至晚上9時，48萬多人入境，內地旅客佔22.4萬多人次，較去年同期增約5%；落馬洲支線是最多人使用的入境口岸，有8.8萬人次。數據顯示，最多內地客經高鐵西九龍站來港，有逾

湖南客料消費5萬元

旅客簡先生與太太时隔5年再度訪港，專程帶同女兒齊齊欣賞國慶煙花匯演，並趁匯演前的空檔到尖沙咀附近逛街及拍照留念。他們指因沒機會在內地看賽馬，故對觀賞香港賽馬有濃厚興趣。

來自澳門的黃同學此次專程陪同乘高鐵來港的朋友遊玩，但因今天要上學，故只能留港一天隨便逛逛。他指對一些較特別的景點與活動充滿興趣，例如之前曾在香港徒步旅行，「就類似逛景點，只是那些地方可能偏向城市邊緣，沒有那麼多城區建築，人也比較少。如果有機會，可能會再去香港郊外走走。」

廣東道一帶同樣遊人如織，部分名店外出現排隊人龍，藥妝店內也有不少旅客選購商品。來自浙江的旅客與朋友來港3天，其中一個行程便是到廣東道名店購物。她說：「會隨心選購，看到喜歡的就購買，並無設定預算。」湖南旅客陳女士則專程前來選購手袋等名牌商品，預計消費約5萬元。

深圳旅客黃小姐則在藥妝店選購網民推薦的產品，包括藥油等，共花費約1,000元。她指並非因為價格較便宜才來港「血拚」，只是因為香港的購物體驗良好，故順便補貨。

曲奇餅店預期生意升三成

區內一間曲奇餅店推出消費滿800元減100元優惠，吸引不少顧客。店員曾小姐指假期期間，旅客比例大幅上升，消費力亦頗強，單筆消費最高達逾千元，多為購買曲奇作為伴手禮，追求大方得體的禮品體驗，其店亦會因應煙花匯演延長營業時間，預期整個黃金周的營業額較平日增近30%。

不過，手信店店主陳小姐卻指，現時旅客主要是「打卡式消費」，不少更僅在店外駐足參觀及「打卡」，以往排隊消費的熱鬧場面不再，消費力亦明顯減弱。

另外，國慶日免費開放的香港藝術館及太空館亦成為不少旅客的觀光選擇。其中，張小姐透過小紅書的圖文推薦，從廣州來港到香港藝術館，主攻館內駐廊工藝展品。她指平日很少參觀藝術館，此次是因有事來港順路觀展，更會考慮留港觀看煙花匯演，即晚返回廣州。

入境處早前預計，8天內地國慶黃金周假期合共約876萬人次經海、陸、空管制站進出香港，昨日為陸路入境高峰期，本月4日則為陸路出境較為繁忙的日子。



●名店門外湧現排隊人龍。香港文匯報記者涂穴 攝



●內地客多經高鐵西九龍站來港。香港文匯報記者涂穴 攝

賽馬旅遊大獲全「盛」 旅客入場增1.5倍創新高

香港文匯報訊（記者 黃子晉）香港賽馬會昨日在沙田馬場舉行國慶賽馬日，吸引大批市民與旅客入場觀賽，全日十場賽事共吸引15.68億元投注額，與去年國慶賽馬日相若。在香港特區政府銳意推動賽馬旅遊的策略下，沙田及跑馬地兩個馬場合共吸引3.4萬人人場。當中逾1.3萬人為旅客，較去年同期激增152%兼創下賽馬日歷史新高，亦較今年農曆新年賽馬日的舊紀錄上升逾35%。不少進場旅客均表示，特意趁國慶來港入場體驗香港賽馬文化和喜慶氛圍，人人滿載而歸，大讚不枉此行。香港



●不少進場旅客均表示，特意趁國慶來港入場體驗香港賽馬文化和喜慶氛圍。香港文匯報記者北山彥 攝

特區政府政務司司長陳國基在社交平台發帖表示，賽馬旅遊的發展為本地經濟注入活力，同時向世界各地展示香港作為世界級旅遊目的地的魅力，吸引更多高消費力的旅客。

昨日的國慶賽馬日免費開放予市民及旅客進入沙田及跑馬地馬場公眾席，開幕儀式請來中國著名男高音歌唱家張英席獻唱經典名曲及領唱國歌，為全日賽事掀開序幕。持有效來港旅遊證件或護照的旅客進場後，到訪「遊客專區」即可免費參觀「360體驗區」。沙田馬場內「2號場畔小食亭」推出多款特色主題美食，「百勝廳」及「駿星匯」亦推出指定套餐七六折優惠。

來自黑龍江的旅客趙先生在接受香港文匯報訪問時表示，一行四人專程於國慶日來港旅遊，首次入馬場體驗賽馬。他興奮地說：「內地沒有賽馬文化，這次特意來感受一下，現場氣氛熱鬧喜慶，真是新奇的體驗！」馬場內的國慶限定店亦讓他購物興致高漲。他們計劃在港停留兩三天，昨晚前往維港觀賞國慶煙花匯演。

「滿載港劇大都會情懷」

來自江蘇南京的旅客王小姐則是第二次專程來港看賽馬。她形容香港馬場充滿港劇中的大都會情懷，令人難以抗拒，「這裏的高樓大廈和現代氛

海上觀賞煙花 喜見祖國昌盛

香港文匯報訊（記者 崔滢）國慶煙花維港上演，最佳觀賞地點除了維港兩岸，更可以登上東方之珠郵輪近距離觀賞。



掃碼睇片



從廣州前來香港觀看煙花的劉先生表示，這次計劃來港遊玩，規劃了中環、太平山、迪士尼等地方的活動，他第一次看到香港的煙花表演，「之前聽說很絢麗，非常期待。」



與家人一起登船欣賞煙花匯演的宋先生表示，之前曾觀賞過煙花表演，登船觀看還是第一次，「感覺船上更空曠，效果會更好，體驗也會更好。祝祖國繁榮富強，香港也愈來愈好。」



Peter第三次登船看煙花表演，他祝祖國繁榮昌盛，香港在世界經濟地位再提升，創造繁榮景象。



從東莞來港的胡女士第一次登船看煙花，感受格外不一樣，而且感覺氣氛濃厚。

香港文匯報記者崔滢 攝

圍，正是我們最喜愛的香港特色。」她與3名朋友計劃在港停留3天，每人預算消費約二三千港元，行程包括賽馬、購物及晚上到金鐘添馬公園欣賞維港煙花匯演等。

來自法國的旅客Jeffery一行二人首次訪港，喜歡攝影的他選擇國慶日來港，只為捕捉香港的節日氣氛。他說：「我愛拍照，馬場的熱鬧場面很適合記錄香港的中西交融文化。」他還計劃前往太平山頂、赤柱泳灘及維港周邊取景，體驗香港的多元魅力。

本地市民同樣雀躍，上班族柏小姐表示，去年首次體驗國慶賽馬日後，今年特意帶兩位未看過賽馬的朋友享受免費入場優惠。她興奮地分享：「我們還跟馬場的仿真機械白馬合照，馬匹好漂亮，真希望能摸摸！」

首次入場的大學生羅小姐大讚馬會工作人員的友善熱情，「這是個難忘的體驗，我一定會推薦給朋友同學！」馬迷潘先生直言：「國慶日當然要與朋友入場同樂，賽後還將前往尖沙咀觀賞煙花！」

賽事方面，全日焦點「國慶盃」由葉楚梵訓練、巴度策騎的「舉步生風」勇奪冠軍，賽後由陳國基頒發獎盃予勝出馬主。陳國基賽後在社交平台發帖表示，馬場已成為各地旅客、尤其是年輕一代的打卡新熱點。賽馬旅遊的發展更進一步推動酒店、餐飲、零售等相關消費，為本地經濟注入活力，同時向世界各地展示香港作為世界級旅遊目的地的魅力，吸引更多高消費力的旅客。

鯉魚門水上的士首航 內地客讚「十分愜意」

香港文匯報訊（記者 洪澤楷）香港特區政府持續完善基礎設施，推動本地旅遊發展，其中來往尖沙咀及鯉魚門的全新水上的士航線於昨日國慶日正式首航，吸引不少旅客試搭，順道品嚐鯉魚門地道海鮮。不少鯉魚門商戶均認為新航線能幫助帶動客流，但指現時只有周末及公眾假期才會提供服務，而且每日僅得兩班來回太少，建議特區政府加密班次，以帶動更多旅客到鯉魚門遊玩。航線營運商表示，計劃與鯉魚門機構及海鮮檔合作，推出表演活動等多元化旅遊產品。

全新水上的士航線「尖沙咀—鯉魚門」試辦約一年，目前只在周六、日及公眾假期提供服務，每日兩班分別於上午11時40分及下午3時40分從尖沙咀九龍公眾碼頭一號梯台開出，途經尖東碼頭再直達鯉魚門新碼頭；鯉魚門回程時間則為下午12時30分及4時30分。

票價方面，普通船成人票50元，豪華船成人票80元。香港文匯報記者昨日登船實測，船內位置寬敞，其上層設有左右兩排三座寬敞座椅。乘客可在船行駛時移步甲板，沿途飽覽維多利亞港兩岸景色，落

船後便是鯉魚門中心海鮮街與多個文化設施，整個航程約需時45分鐘。

配合毛孩經濟 准攜寵登船

上海旅客丁先生首次來港，憑免費贈票登船遊鯉魚門。他在接受香港文匯報訪問時表示，整體乘坐體驗良好，「在甲板上可欣賞維港風光，乘著涼爽微風，十分愜意。」他計劃在大灣區遊玩近一周，當中會留港3天順道品嚐鯉魚門地道海鮮。

營運航線的東方之珠遊船有限公司暨富裕小輪有限公司副總經理胡慶鵬指出，鯉魚門是香港本地旅遊的重要一環，擁有深厚文化底蘊及海鮮檔資源。新航線開通後，將便利市區旅客直達目的地，預計可增加到訪鯉魚門的人次。公司計劃與該區機構及海鮮檔合作，推出表演活動等多元化旅遊產品。他指每航次可載客179人，乘客可攜寵物上船。

新航線推動「海鮮旅遊」

民建聯立法會議員顏汶羽昨日聯同一批港青及來自馬來西亞的工程師搭乘首航航班，落船同遊鯉魚



●上海旅客丁先生（左）及友人有意前往品嘗鯉魚門地道海鮮。香港文匯報記者萬霜靈 攝



●運輸署宣布開辦尖沙咀至鯉魚門新航線。香港文匯報記者萬霜靈 攝

門海濱長廊、觀景台及燈塔。顏汶羽表示，鯉魚門過去半年推出多項交通優化措施，「比起以往從市區往鯉魚門要乘港鐵轉小巴，新航線可節省二三十分鐘時間。」

他表示，得悉鯉魚門的海鮮食肆因應旅客需求推出明碼實價套餐，讓旅客用餐前一目了然，期望在新航線帶動下，鯉魚門能成為熱門景點。惟他指出，首航連帶國慶假期，加上水上的士公司為慶祝國慶76周年送出76張免費首班船票，理應座無虛席，卻僅得數十人上船，有旅客反映未能在官網預購船票，亦有市民事後指根本不知道有新航線。他期望船公司日後能加強宣傳。

鯉魚門商戶均對新航線表示歡迎。年香園餅家店員羅小姐認為新航線有助吸引人潮，但班次略嫌太少。海鵬海鮮店店主梁先生亦建議加密班次，「希望繁忙時段至少增至來回6班吧。」快樂漁港酒家經理林先生表示，航線開通首日暫未見因此令人流有明顯增長，但國慶假期效應令店內幾乎座無虛席。