

深圳國際車展開幕 逾800款新車參展

港人北上觀展 鴻蒙智駕成焦點



恰逢國慶和中秋雙節消費旺季，「2025深圳國際車展」昨日在深圳會展中心開幕，吸引了鴻蒙智行、東風、

領克和比亞迪等80餘個汽車品牌和超800款新車參展。記者在車展上看到，華為鴻蒙智駕系統被不少國產新能源車採用。不少港人趁國慶假期前來觀展，看重新能源車的智能駕駛和續航里程等性能。新能源汽車在車展上熱銷，有港人購買近十輛領克新能源車用於深圳公司和員工使用。

●香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

此次車展吸引最多觀眾的是鴻蒙智行、比亞迪、吉利領克等展館。隨着智能駕駛的興起，擁有技術優勢的華為鴻蒙智駕系統吸引了大量汽車廠商前來合作與使用，也佔據智能駕駛大部分市場份額。賽力斯、江淮、奇瑞、東風、北汽和上汽等廠商紛紛與華為合作，利用其強大的鴻蒙智駕系統開拓市場。

手機一鍵召喚 車自動駛至電梯口

鴻蒙智行展館許先生表示，鴻蒙智行的亮點在於搭載了華為的高階智能駕駛。華為智駕系統的優勢在於華為的自研能力，可以不斷地迭代升級，智能駕駛功能覆蓋了高速、快速路、城市道路和鄉村道路，甚至包括地下停車場。在地下停車場，用戶只要用手機一鍵召喚，通過智能駕駛系統，汽車會開到用戶所在的電梯口附近，這個功能已經覆蓋了深圳大概70%的地下停車場，包括一些大型商圈和一些辦公樓。智能和便捷是新能源汽車使用新趨勢，這也是華為不斷研發和創新帶來的回報。記者了解到，除了華為鴻蒙智駕系統，比亞迪、吉利也有自研的智駕系統。

在鴻蒙智行展廳，眾多顧客在試駕、諮詢和簽約購買。一位銷售員表示，問界M8價格在35萬元到45萬元人民幣，目前銷情暢旺，自今年4月上市以來銷量持續攀升，6月至8月月銷量均突破2萬輛，1-8月累計銷量達78,285輛，佔問界品牌總銷量的34%，其成功源於華為鴻蒙智行系統技術的加持和精準定位。



●鴻蒙智行搭載了華為的高階智能駕駛，成為車展矚目焦點。 香港文匯報記者李昌鴻 攝



●圖為內地民眾試駕鴻蒙智行的「尊界S800」車型。 中新社



●鴻蒙智行的問界M8，吸引眾多顧客前來諮詢選購。 香港文匯報記者李昌鴻 攝

在比亞迪展館，記者看到現場人山人海，無數顧客試駕、諮詢和簽約購買，其海豹、漢、秦等車型受到青睞。記者在其簽約廳看到眾多客戶在簽約購車。

港客豪擲55萬人民幣購智駕頂配版

港人也紛紛前來觀看和購買新能源汽車。鴻蒙智行一業務員表示，近一兩年來，不少港人購買鴻蒙智行汽車。最近有一港人購買了問界M9頂配版，價格是55萬元人民幣，看重的就是它的智能駕駛功能，包括華為乾崑智駕ADS 4.0，搭載華為最新智駕系統，支持全景導航輔助駕駛，包含自動泊車和夜間路況預警等。

港人購車看重智能和續航里程

在吉利領克展館，記者見到前來看車的港人黎先生，他感嘆深圳新能源車既智能又便宜，價格僅為香港的一半。他計劃購買一台新能源純電汽車，用於公司業務，也可以申請兩地牌照開行到香港。

吉利領克展館銷售員林先生表示，不少香港客戶認為內地新能源車價格便宜，會選擇來深圳購車。他們店離福田口岸比較近，眾多港人紛紛前來購車，價格範圍在15萬元至30萬元之間，主要看重智能和續航里程。其同事徐小姐透露，今年有一香港客戶在深圳開公司，前來購買了近10輛領克新能源車，用於公司和員工使用。

國家補貼進入尾聲 市場冀延續補貼

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）在「2025深圳國際車展」上，多家車商銷售員對香港文匯報記者表示，國家和地方對新能源汽車的補貼進入尾聲，許多省市的補貼已經用完，有的只剩下不到一成的份額。

新能源汽車補貼已越來越少

一位國產車銷售員冉先生表示，現在國家和地方政府對新能源汽車的補貼已經越來越少，新能源汽車購置稅減免政策馬上就要到期和取消。為了吸引消費者，許多廠商加大力度補貼給消費者，有的補貼達每車七八千甚至上萬元（人民幣，下同）。在以前補貼方面，今年9月28日起，有的省已經暫停省級置換補貼，實行報廢更新補貼限額管理，此前多地在二季度終止補貼申請。

政策調整倒逼車企提升產品力

對於市場影響，冉先生稱，短期來看，新能源汽車面臨更高的購車成本，疊加年中價格戰帶來的「低價競爭」傾向，可能延緩部分消費者的購車計劃。但從長期來看，政策調整倒逼車企提升產品力，加速行業優勝劣汰，頭部企業憑借技術優勢更易適應，尾部企業或被淘汰。

記者查詢獲悉，當前汽車以舊換新補貼僅持續到2025年12月31日，尚未對後續補貼政策給予明確指示。新能源汽車車輛購置稅減免政策延長至2027年年底。其中，到今年12月31日前，購買新能源汽車仍享受免徵購置稅優惠；2026年1月1日至2027年12月31日期間的新能源汽車則減半徵收購置稅。



●港人黎先生（右一）前來領克展館諮詢購車。 香港文匯報記者李昌鴻 攝

新能源車市佔率達45.5% 專家倡激勵政策錯峰退出

香港文匯報訊 據中國汽車報報道，根據中國汽車工業協會發布的數據，今年上半年，中國新能源汽車市佔率已超44%，其中新能源乘用車市佔率更達到51.8%。這意味着新能源汽車正逐步成為市場主流選擇。隨着新能源汽車自主造血能力以及市場佔有率的不斷提升，昔日承擔「托底保障」「拉動增長」功能的諸多激勵政策，也即將迎來調整的關鍵節點。不少專家表示，新能源汽車產業已經進入新的發展階段，具備一定的市場化能力，應當適時調整產業政策，有效解決新舊動能轉換過程中的矛盾。

中國貢獻全球新能源車銷量62%

根據市場調查機構CounterPoint Research的報告，今年上半年全球新能源汽車銷量同比增長30%，僅中國便貢獻了全球新能源汽車銷量的62%。聚焦內地市場，8月，內地新能源汽車產銷環比、同比雙增長，增幅均在25%以上，呈快速增長態勢。1至8月，新能源汽車內地銷量已達808.8萬輛，同比增長30%，市佔率已達45.5%。其中，8月新能源乘用車零售110萬輛，滲透率高達55.3%，創歷史新高。

國務院發展研究中心市場經濟研究所副所長、研究員王青預計，到今年年底，新能源汽車市佔率有較大可能超過55%；到2029年，新能源汽車市佔率依然會保持較明顯的提升態勢，未來3至5年內可能超過或接近80%。從規模上看，新能源汽車發展已然具備進一步市場化能力，成為拉動汽車市場增長的中堅力量。

行業「油電同權」呼聲越來越高

不過，隨着新能源汽車銷量突飛猛進，「油電同權」的呼聲在業內愈發高漲。有專家認為，新能源汽車的發展勢頭遠超預期，行業迫切需要打造「無需補貼的新能源汽車」，推動中國汽車產業整體向強。在王青看來，新能源汽車與傳統燃油車分庭抗禮的趨勢已不可阻擋。此時應更多考慮營造公平競爭環境，讓消費者基於真實成本自主選擇。中國汽車技術研究中心有限公司首席專家、中國汽車戰略與政策研究中心副主任方海峰也指出，隨着今年新能源汽車滲透率會突破50%，行業「油電同權」的呼聲越來越高，呼籲將新能源汽車合理納入稅收徵收範圍，也要考慮通過提高產品的技術指標來引導技術進步。

王青認為，當前油、電兩條技術路線發展冷熱不均，歸根到底是產能、准入和生產等方面的政策上仍採取分類管理，應整體上統籌謀劃，整合資源。要縮小油車與電車之間的補貼差距。不過，以舊換新補貼和購置稅減免政策應「錯峰退出」，盡早明確政策到期時限和退出步驟，以減少對市場銷售的影響。



●圖為10月1日在湖南國際會展中心拍攝的2025長沙市汽車促消費活動現場。本次汽車促消費活動共投入1,000萬元人民幣用於補貼購車。 新華社

新能源車企9月交付量創新高

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）隨着「金九銀十」傳統銷售旺季的到來，內地主要新能源車企持續發力，市場競爭持續升溫。內地新能源車企9月交付量表現亮眼，多家企業銷量創新高。小米汽車（1810）9月交付量突破4萬輛大關，較8月的3萬輛實現穩步增長。值得關注的是，小米汽車此前將2025年度交付目標由30萬輛上調至35萬輛，若維持當前增速，小米汽車有望提前達成全年目標。

此外，據其最新財報顯示，小米汽車第二季度交付新車81,302輛，按年大幅增長198%，按季增長7%。自上市以來，小米汽車在15個月內累計交付已突破逾30萬輛，其中2025年上半年貢獻15.7萬輛。自7月起，其單月交付量實現突破3萬輛台階。在近期舉行的2025雷軍年度演講中，小米汽車進一步推出高端定製服務，切入由超豪華品牌主導的個性化市場，展現其拓展高端布局的決心。

零跑汽車單月銷量首破6萬輛

其他造車新勢力同樣表現不俗，零跑汽車（9863）9月交付量同比增長超97%，單月銷量首次突破6萬輛；小鹏汽車（9868）交付41,581輛，創單月新高，按年增長95%，按月增10%；理想汽車9月交付達33,951輛，按月回升19%，呈現穩健回升態勢。

合資燃油車銷量低迷 降價仍難吸客

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）昨日在深圳舉行的「2025深圳國際車展」上，記者看到大眾、豐田、福特等合資車展出的汽車仍以燃油車為主，銷量低迷，與內地廠商熱銷的新能源車形成了鮮明對比。儘管這些合資車企也推出了新能源車，但月銷量最多僅有數千台，難以與內地一些廠商單款車月銷2萬輛的業績相競爭。

合資車商錯過最佳轉型期

記者在上海大眾展館看到，其燃油車降價幅度較大。一款高檔帕薩特現價僅為17萬元（人民幣，下同），相較於以前高峰期的25萬至30萬元大幅降價。一汽大眾速騰價格為13萬元，與高峰期的18萬至21萬元相差較大。儘管合資廠商的燃油車紛紛降價，但前來購買的顧客寥寥。

儘管一些合資廠商也在不斷加大新能源車創新和研發力度，採用寧德時代電池提高性能，但銷量仍難以突破。上海大眾一款新能源車月銷售只有數千輛，長安馬自達一款新能源車一個月銷量更是僅有1000輛。許多合資車商由於此前一直依賴燃油車優勢，錯過了最佳轉型期。而中國廠



商具有創新、配套和快速反應等諸多優勢，具有競爭優勢。

全球七成電動車中國製造

最近，美國福特汽車首席執行官吉姆·法利表

示，中國電動汽車製造商在全球市場佔據主導地位，美國車企難以競爭。中國車企在技術、成本和質量上「遠遠優於」西方產品，全球70%的電動汽車由中國製造，中國政府對本土企業的支持力度是關鍵因素。



▲眾多客戶在比亞迪客戶接待室簽約購車。 香港文匯報記者李昌鴻 攝

▲大量觀眾將比亞迪展館擠爆。 香港文匯報記者李昌鴻 攝