

文匯獨家

崔建春向美總領事提嚴正交涉
劃下四紅線 促守國際關係準則

A3

滙豐：港屬關鍵國際財富中心
10%環球企業家擬將資產泊入

A4

警拆彈迅速 高效疏散是關鍵



香港文匯報記者萬霜靈攝

港科大揪出華人患阿茲海默症「元兇」



A8

A6

A7

黃金客情迷文創遊 港片聖地掀打卡熱

表明日後有意帶孩子參加工業品牌旅遊



●內地旅客打卡舊油蔴地警署。
香港文匯報記者郭木又 攝



國慶黃金周香港人氣十足，根據香港特區政府入境處統計，截至昨晚9時，黃金周首兩天的訪港內地旅客超過43萬人次，單是首日已較去年同期上升5%。香港旅議會總幹事楊淑芬昨日表示，國慶假期內地旅客逾半會過夜，其間國慶及中秋慶祝活動浪接浪，如中秋大坑舞火龍盛會吸引不少旅客，估計訪港旅客人數會持續增加，現時旅客來港已非主要為購物，不少旅客受香港電視劇等文化創意產業影響，今次特意到拍攝警匪片的場地朝聖，如昨日有大批旅客到舊油蔴地警署打卡、到廉政公署飲咖啡，體驗香港影視元素。香港特區政府早前宣布推出9個旅遊熱點項目，包括工業品牌旅遊、「四山」旅遊等，有旅客表示想帶子女參觀香港工業品牌廠房等，認為是很好的親子教育，亦有旅客表示對「四山」旅遊感興趣。

●香港文匯報記者 張弦

昨逾20.7萬內地客訪港

國慶黃金周踏入第二天，昨日截至晚上9時則有逾20.7萬名內地旅客來港，主要是經高鐵西九龍站、落馬洲支線及羅湖三個口岸入境。香港文匯報記者過去兩天接觸的旅客，除是來港感受國慶氣氛，觀賞香港獨特的國慶煙花匯演外，亦喜愛深度遊，到不同地點打卡，當中不少喜愛香港的電視劇，故到取景地點包括經常在港劇以至電影中出現的舊油蔴地警署打卡留念。

購警隊紀念品大排長龍

香港文匯報記者昨早在舊油蔴地警署直擊，有數十名旅客聚集排隊輪候打卡，有旅客用手指擺成手槍形狀，在印有「油蔴地警署」的字樣前扮酷拍照。警署側面亦有一條排隊人龍，等候購買警隊相關紀念品。來自上海的季女士一家，包括兩名7歲小朋友，此行來港感受國慶氣氛，她直言幾個家庭成員都是80後，有「TVB情結」，對港產電視劇如數家珍，尤其是警匪系列，包括《刑事偵緝檔案》系列、《潛行狙擊》、《陀槍師姐》系列等。除打卡外，他們一家人更排隊花費超過1,000元購買紀念品，包括帶同警犬的機場特警組模型。她得知舊油蔴地警署之後會開放參觀後，表示會吸引她再來香港旅遊。

除了港劇，不少旅客對香港特區政府推出香港工業品牌旅遊感興趣，期望參觀相關廠房。季女士表示，在上海，學校也會安排學生雙休日進行工業旅遊，如參觀巧克力工廠、啤酒廠等，這種工業旅遊在內地較普及，故亦想帶子女參與香港的工業品牌旅遊，認為這是一種很好的親子教育體驗。

山東旅客王女士則表示，山東鮮有工業品牌



●季女士



●王女士



●梁先生



●遊客參觀「九龍城寨光影之旅」電影場景展。

香港文匯報記者郭木又 攝

旅遊或參觀的行程，主要是企業之間合作才會組織參觀，但未曾開放給旅客，因此對香港的工業品牌旅遊感興趣，適合帶兒童參加。她一家三口今次來港兩天，除在國慶當日到香港迪士尼遊玩外，昨日到油蔴地警署打卡，自言時間不夠用，故下次再來港擬到中環及銅鑼灣等地作城市漫遊，體會香港的獨特氣息。

昨午往東壩交通極繁忙

香港的大自然亦成為不少旅客來港旅遊目的地，萬宜水庫東壩昨日便有大批旅客前往，運輸署昨日中午前發布消息，表示通往東壩的西貢萬宜路交通非常繁忙，專線小巴營辦商已加強服務應對乘客需求。來自新會的梁先生昨日除到油蔴地警署打卡外，亦對香港自然景觀感興趣，包括想前往破邊洲觀光，對於香港特區

政府打算推「四山」（太平山、鳳凰山、大帽山、西貢海4條行山路線）旅遊，他亦表示有興趣，計劃下次時間充裕時前往體驗。

楊淑芬估計國慶黃金周假期的訪港旅客當中，逾半數是過夜旅客，由於國慶長假期與中秋節香港舉行不少活動，相信訪客數字樂觀，「很多內地旅客都玩得很開心，凸顯香港煙花跟其他內地地方放煙花很不一樣，我們的震撼感是很大。」事實上，有觀看煙花的旅客表示香港的煙花在維港上空綻放，較內地獨特，故極為吸引。

楊淑芬並表示，不少內地旅客也喜歡中秋節大坑舞火龍的非遺項目，「這個非遺項目也是在中秋節的時候一連三日（舉行），所以整個8天的黃金周其實就可以分開了兩段，變成兩個小黃金周。」

花甲餅家冀成遊客手信站



●古早味月餅全人手製作，師傅天未亮就開工至深夜。
香港文匯報記者涂穴 攝

香港文匯報訊（記者 吳健怡）今年內地國慶黃金周撞正中秋佳節，香港作為中西文化薈萃的大城市，既有現代化，也保存着傳統中華文化。中秋期間，除了維園等多處會舉行綵燈會外，也有逾百年歷史的大坑舞火龍，更是香港最大特色，連地區老店也投身文創，其中位於深水埗的八仙餅家將六十年創業故事拍成短視頻、紀錄片等，在小紅書等社交平台進行宣傳營銷，行銷手法變幻莫測，但全人手製造的古早月餅風味始終如一。

八仙餅家的招牌已靜靜懸掛了60個年頭，每逢中秋臨近，這間堅持全人手製餅的老字號化身為戰場——店內師傅理首於案板與焗爐之間，空氣裏甜香與汗水的氣息交織，製作蓮蓉、豆沙、五仁等多款傳統月餅，而金華火腿五仁月餅往年中秋銷量最多，可謂鎮店之寶。

傳統手作月餅堅持不加價

年復一年在此奮戰的李師傅與一班員工，中秋節臨近的工作時間從平日的朝七晚六，一路延長至深夜，揉麵、包餡、定型，每個步驟皆由布滿歲月痕跡的手掌親自完成。當一盤盤金黃月餅從高溫焗爐中取出，蒸騰的熱氣裹着蓮蓉、豆沙與五仁的豐郁香氣，瞬間充盈整個工場。

負責銷售的潘先生穿梭於店堂與工場間，看着一眾師傅布滿薄繭的雙手在麵糰與餡料間翻飛，默契無間地將一份份心意包裹成形，直言「每個餅都是心血。」他坦言今年原料成本雖漲，卻堅持凍結售價，目前傳統月餅每個仍售55元至60元，禮盒正價為240元至340元不等。

該店店面處處留下歲月痕跡，成為文創本錢，故近年曾嘗試與咖啡廳合作，讓傳統唐餅搭配新式飲品，並期望可以與旅行社聯手，將餅店打造成遊客體驗香港地道美食文化的站點，成為特色手信來源。

維園今明表演LED小火龍

另一吸引旅客的中秋熱點必然是大坑舞火龍盛會，今年更提早於維園舉行，今日及明日晚上7時有LED小火龍表演，讓市民及旅客提早感受節慶氣氛，另外亦有鼓樂、武術及非華裔兒童的舞蹈表演，部分增添不少中國元素。本月5日至7日即迎月進月，大坑

火龍一連三晚登場，近300人將舞動67米長的火龍穿梭於大坑的大街小巷，由浣紗街舞至銅鑼灣道，而火龍下周一（6日）中秋夜更會抵達維園內。



●古早味月餅成為旅客及老饕的集體記憶。
香港文匯報記者涂穴 攝

8月零售銷貨值升幅擴至3.8% 連升4個月

香港文匯報訊（記者 張茗）香港特區政府統計處昨日公布，今年8月份零售業總銷貨臨時估值為303億元，按年升3.8%，升幅較7月份的1.8%大，且已連升4個月。扣除其間價格變動後，8月份零售業總銷貨臨時估量按年升3.2%。若以今年首8個月合計，零售業總銷貨臨時估值及估量則分別按年下跌1.9%及3.1%。展望未來，特區政府發言人表示，本地消費氣氛趨穩，加上訪港遊客數字持續增長，以及政府積極推動旅遊業和盛事項目，有望為零售業帶來支持。香港零售管理協會主席謝邱安儀回應時指出，儘管3.8%增幅不算高，但有正增長是好事，且顯示零售業務已穩定。業界亦對黃金周有信心，逾80%受訪會員預期生意將持平，甚至有望錄得低雙位數升幅。

網上銷售貨值升8.9%

最新數據顯示，今年8月零售業總銷貨價值中，網上銷售佔8.4%，其銷貨臨時估值為26億

元，按年升8.9%；今年首8個月合計則按年升3%。

整體而言，按零售商主要類別計算，8月錄得升幅的包括珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物（16.4%）；其他未分類消費品（14.2%）；眼鏡店（5.7%）；藥物及化妝品（5%）；服裝（3.1%）；百貨公司貨品（1.9%）；鞋類、有關製品及其他衣物配件（0.8%）；中藥（0.5%）；以及電器及其他未分類耐用消費品（0.4%）。

錄得跌幅的則有燃料（跌11.4%）；汽車及汽車零件（跌8.9%）；傢具及固定裝置（跌3.9%）；食品、酒類飲品及煙草（跌3.6%）；書報、文具及禮品（跌1.3%）；以及超級市場貨品（跌0.8%）。

零售轉穩 鐘錶珠寶升幅最大

謝邱安儀指出，去年8月份的零售額屬全年第二低點，今年則錄得正增長，顯示零售情況

開始穩定，但認為不算復甦。對於珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物升幅最大，她相信是因為金價上升所致，但許多類別屬微升或微跌，整體零售業情況較穩定，「至少沒繼續差下去」。至於9月份，她指3次颱風襲港令銷售表現受影響，「原本業界希望在9月做較多推廣宣傳，亦受到天氣影響。」

業界對黃金周市道有信心

內地8天國慶黃金周有不少旅客訪港，謝邱安儀認為是源於特區政府推動盛事經濟，帶動人流有關，期望能帶來更多不同來源地的旅客及過夜旅客，「每逢節日旅客都有顯著升幅，雖然人流不代表生意能增長，但始終是好事。」她指業界亦對黃金周有信心，逾80%受訪會員預期生意將持平，甚或錄得低雙位數升幅，只有不足20%會員預計生意額下跌，且最多亦只是單位數的跌幅，顯示零售商對市道重拾信心，認為趨勢走向穩定。