

# 國慶76周年

## 「6元雞排賣出60元情緒價值」帶動景德鎮文旅 「雞排哥」成「頂流」 勤勞草根又旺一城



香港文匯報訊（記者黃慧江西報道）「這個國慶不放假，我給大家炸雞排。歡迎大家來到景德鎮享受美景和美食。」內地黃金周长假開啟，江西「雞排哥」李俊永的攤位前，全國各地慕名前來賞鮮的遊客排起了長隊。雞排酥脆、氣氛活躍，這充滿治愈人心的煙火氣，成為千年瓷都一道靚麗的風景線。

在內地社交平台，李俊永被網友稱為「雞排主理人」，因為「6元（人民幣，下同）的雞排賣出了60元的情緒價值。」1996年至今，李俊永一直從事小吃生意。「每一位辛勤付出的人，都一定會有相應的回報。」他這樣對香港文匯報記者說。

排隊購買雞排的遊客告訴香港文匯報記者，「雞排哥」的「金句」很有吸引力，更打動人的是「雞排哥」一家人勤勤懇懇的狀態，讓大家覺得生活有奔頭。



●「雞排哥」李俊永在炸雞排。

香港文匯報記者黃慧攝

今年48歲的李俊永是江西南昌人，已在景德鎮生活42年，賣雞排已有10年。如果一天不去校門口擺攤，翌日就會被學生們追着問，「昨天怎麼沒來？」有學生在升學離校之後，還會抽空回來，再嘗一嘗兒時的記憶味道。

### 談諧金句頻出 句句有回應

在被人群、鏡頭包圍的攤位前，李俊永飛速地將裏好料的雞排，放進油鍋裏開炸。油溫高的話，一份酥脆金黃的雞排約兩分鐘即可出



●遊客們早坐在板凳上排隊。  
香港文匯報記者黃慧攝

鍋。忙碌的同時，他與顧客們交流，嘴裏不斷蹦出談諧的金句：「誰給我掃0.01元，這將是無法原諒的」「你可以拒絕我，但是請你不要拒絕美味」「你可以虧待自己，但不能虧待自己的胃」「如果不及時吃，導致雞排不脆，我將停止對你的售賣」「希望你給我一次為你服務的機會」「雞排免費，塑料袋6塊，如果你的袋子被風吹走那麼我將不會承認收了你的錢」……

### 隊伍百米長 排隊或需逾3小時

「在原則上，我要嚴格把控食品安全與衛生，要將每一份雞排炸到味。不管有多少遊客來，我都會控制得了。」黃金周第一天，李俊永將出攤時間提前至約14:00，特意和遊客們相約注意排隊秩序，希望大家在排隊時不要堵路，感謝大家來景德鎮遊玩。面對粉絲時不時高叫：「雞排哥，我愛你！」他則打趣，稱自己有點靦腆了，並一一滿足粉絲合影要求。



●被人群和鏡頭包圍的「雞排哥」李俊永。  
香港文匯報記者黃慧攝

走紅之後，許多顧客及自媒體博主專程趕去光顧他的小攤，隊伍足有百米長。顧客吃上一塊他做的雞排可能需要排隊三個多小時，以至於產生了黃牛代購、代排隊現象。於是，他推出限購安排從每人每次限購5份調整至3份。此次，來自湖南的小尹今早9時多就開始排隊，買到了三份雞排嘗鮮，笑言「絕對不可以浪費限購指標，雞排味道很新鮮，『雞排哥』很真誠！」小尹告訴香港文匯報記者，每次看「雞排哥」直播，都十分佩服他可以將這樣一個工作，堅持做到最好的精神狀態。

來自廣西的陳小姐和家人，也是因為想看看「真實的『雞排哥』」，於是安排了到江西的假期行程。「我跟孩子說，炸雞排看起來容易，要堅持下來不容易。」陳小姐說，「雞排哥」的精神狀態十分有感染力，「大家說的『正能量』，就是這樣的吧！」

### 每日睡三四小時 怕辜負顧客

由於生意火爆，「雞排哥」每天只能睡三四個小時，即使每天炸到晚上十點半，仍有顧客遺憾空手而歸。李俊永的家屬親戚都趕來做外援，譬如，「雞排嫂」「雞排舅」「雞排奶奶」「雞排侄兒」……「雞排世家」在10月1日當天擺出10個攤位，盡量滿足顧客需求。

「其實，留住顧客很難。我認真做好每一份產品，今天可以留住一位顧客，明天可以留住兩位顧客，慢慢地，顧客群就變大了。但是，你想失去一位顧客可能在分鐘之間。你一天把事情做好，其實不難，難的是在於你每天把事情做好。而你一輩子只幹好一件事情，那就更難。」「雞排哥」說。

當我們將鏡頭拉遠，會發現這些普通勞動者的走紅軌跡，恰與國家高質量發展的脈絡同頻共振。當社會能為每一個恪盡職守的普通人提供綻放的舞台，當勞動能夠被看見、被尊重、被獎賞，這種向上向善的激勵機制所迸發的創造力，才是推動社會前行的磅礴力量。

流量會退潮，但勞動的價值永不褪色。每一個在煙火中堅守的身影，都是時代星河裏的微光。當億萬這樣的光點匯聚，便成了照亮民族繁榮發展之路的璀璨星河。

●香港文匯報記者 曾萍

## 他們用雙手講故事

湖南曉華理髮：  
30元剪價不變的  
「國民Tony」



湖南懷化的曉華（本名李靜）在城中村經營「靚點髮型店」十餘年，因一條16秒的方言理髮短視頻意外走紅。視頻中她一句「劉海要蓋眉毛嗎」「讓你笑着走出理髮店」，戳中無數人對真誠服務的期待。

她始終堅守理髮本質：男士剪髮30元、女士45元，從不推銷辦卡或套餐，與丈夫分工明確，遇複雜需求必反覆溝通。爆火後，外地顧客坐飛機來排隊，懷化文旅連夜為其在街區鋪柏油路，周邊衍生出網紅集市。她拒絕資本介入，堅持手工剪髮，甚至受邀為春晚主持人修髮角。

山東淄博「炒餅哥」：  
煙火氣裏的「表情管理大師」



山東淄博的許洪學在八大局便民市場開鍋餅店七年，2023年淄博燒烤熱潮中，因「表情管理失敗」的炒餅視頻意外走紅，被網友稱為「炒餅哥」。

流量背後是極致的辛勞：走紅前日均炒百八十斤鍋餅，走紅後飆升至1,000多斤，工作時長從8小時延至16小時以上，最忙時連軸轉20小時，手臂酸痛、嗓子嘶啞三次。他被「拴」在店裏，許久沒能回老家看望妻兒，市場甚至專門派志願者維持排隊秩序。面對鏡頭前的「笑一笑」要求，他從不適到接納，最終以始終如一的热情回應顧客。

三亞「炒麵哥」：  
夜市「跑着炒」的煙火匠人



在城市的街頭巷尾，有這樣一位炒麵小哥格外引人注目。為躲避城管管理，維持生計，他開啟了一場獨特的「生存奔跑」。每當看到城管身影，小哥便迅速推起載滿廚具和食材的推車，邊跑邊熟練地翻炒着鍋中的麵條。鐵鍋與鍋鏟碰撞，發出有節奏的聲響，熱氣騰騰的炒麵在他手中翻飛。儘管場面有些狼狽，但他的動作一氣呵成，炒麵的香氣隨之飄散。

用自己的方式尋找生存空間：這段邊跑邊炒麵的視頻被路人拍下傳到網上，瞬間引發廣泛關注。網友們被小哥為生活努力奔波的模樣所打動，在他身上看到了底層勞動者面對生活困境時的堅韌與不屈。

臨沂「家電華佗」：  
修出逾430萬粉絲



山東臨沂的宋金波深耕家电维修20餘年，憑借「修好再收費」的誠信經營和「10元換耦合器」的實在報價，在短視頻平台收穫430多萬粉絲。他的維修視頻以第一視角呈現：茶吧機、微波爐等故障家電在他手中「起死回生」，搭配快節奏BGM和專業講解，被網友稱為「家電急救指南」。

門店玻璃桌就是「手術台」：宋金波遇到複雜故障時，會邊修邊查資料，他坦言「還有很多修不了」，但承諾「能修的一定修好」。走紅後，他的日營業額翻倍，但仍堅持每天鑽研技術，希望通過視頻分享更多實用維修知識。

●香港文匯報記者 曾萍

## 微觀點 網紅勞動者的流量背後

「雞排哥」的油鍋裏翻騰着金黃酥脆的雞排，熱氣裹着香氣飄過街巷；曉華理髮的剪刀在髮絲間精準遊走，顧客滿意的笑容是最好的招牌；「炒餅哥」的大鐵鏟碰撞鐵鍋，發出城市最質樸的煙火聲響……這些普通勞動者憑借日復一日的勤懇與真誠，意外成爲了流量的焦點。他們的走紅從不是偶然，更非資本包裝的產物，而是無數人對「踏實過日子」的共情，對「勞動有價值」的集體認同。

曉華守着懷化城中村的小店，30元理髮不推

銷、不辦卡，用一把剪刀剪出街坊的體面，讓原本普通的長泥坡新村成了網紅打卡地；「雞排哥」專注於雞排的火候與調味，在夜市的煙火裏把一份小吃做成城市名片。他們帶火的不只是一條街、一座城，更是「煙火氣」的真正內涵：城市繁榮從來不是空中樓閣，而是由千萬雙有溫度、有力量、共同托舉的星辰。

雞排攤前升騰的熱氣裏，藏着個體經濟與城市肌理的共生密碼；理髮店鏡面反射的燈光中，映照出手工業者與社區的情感聯結。

## 旅遊平台數據：小眾目的地「情緒價值」吸客

香港文匯報訊（記者朱燁北京報道）今年國慶假期與中秋相連，形成長達八天的「超級黃金周」，激發出多樣化的旅行需求。遊客不再滿足於「打卡」，轉而追求目的地的情感聯結與體驗深度。

攜程數據顯示，中秋國慶假期跨省遊訂單量已同比增長45%。情緒價值、時間效率與性價比已成爲影響出行決策的三大關鍵要素，旅客出遊偏好正在從簡單的「去看」加速轉變爲「去體驗」。假期首日，北京、上海、成都、廣州、重慶、杭州、西安、南京、深圳和武漢等地成爲國內熱門目的地，同時，出入境遊均呈現升溫趨勢。

### 旅行從「打卡」轉深度「療癒」

綜合攜程、同程、去哪兒、航旅縱橫等多個平台的數據來看，今年「超級黃金周」跨省遊、出境遊及入境遊預訂量均超過去年同期。假期首日，攜程租車自駕訂單量上揚，單均花費同比增長超20%。烏魯木齊、西寧、貴陽等西部城市訂單佔比明顯提升。此外，今年國慶假期恰逢中秋節，如額外請假3天，可拼出長達12天的超長假期。因此，有不少遊客選擇在節中錯峰出行，以達到更高的性價比。攜程數據顯示，10月3日至4日，國內機票單程均價較10月1日至2日便宜超30%。

在出行選擇上，遊客不再滿足於「打卡」，轉而追求目的地的情感聯結與體驗深度。攜程數據顯示，新疆、西藏、內蒙古等「治癒系」遠途目的地酒店搜索熱度上漲60%，「躺在酒店看日照金山」等特色產品受追捧。省際交界城市成爲新熱點，昭通、賀州、贛州等地訂單同比增長58%至95%。這些酒店不再是單純的歌腳處，而是精心打造的「情緒療癒場」。

### 景德鎮酒店首日入住量增30%

值得注意的是，這些「人少景美」的小眾目的地不僅吸引了大量注重「情緒價值」的國內遊客，也備受外國遊客的青睞。比如山西大同，已



●10月1日，位於貴州省貴陽市的多彩貴州民族大巡遊活動。  
中新社

成爲外國遊客心目中「值得專門探訪」的旅行目的地之一。據去哪兒旅行大數據顯示，「雞排哥」帶火江西景德鎮，酒店10月1日入住量增30%。