



陳奕迅、楊千嬅、陳小春、張智霖、鄧紫棋、薛凱琪等在內地掀起港樂復興熱潮，天王天后號召力驚人，「港樂遺珠」再綻放異彩。新生代歌手相繼亮相內地頭部綜藝，卻後繼乏力，反響平平。從綜藝常客到文化符號，港樂中生代的成功「北上」，為新生代開闢了快速通道。樂評人認為港樂新生代「破圈」，需平衡「港樂基因」與「內地審美」因地制宜。

●文：香港文匯報記者 李薇、實習記者 周瑜



●Twins甜美依舊。網上圖片

六月北京，陳奕迅「Fear and Dreams」巡演六場門票預售秒罄，票務平台訪問量破百萬，創下2025年內地演出前三季度新高，彰顯「港樂天王」票房號召力。薛凱琪則憑藉《乘风破浪的姐姐3》中的一曲《夢中人》完成逆襲，成為時尚、美妝代言寵兒，從「港圈遺珠」蛻變為「內地綜藝常客」，演唱會持續走紅。

「情懷經濟」反哺香港

5月31日「山雞哥」陳小春在上海東方體育中心的演唱會掀起熱潮，歌曲《算你狠》令現場歌迷動容，有歌迷表示：「雖未經歷過港片的黃金時代，但B站二創視頻裏循環了三年的歌詞，此刻在現場聽居然集體淚目。」他與鄭伊健合唱的《友情歲月》勾起《古惑仔》回憶，2萬多手機燈光如星河閃耀。「山雞哥」以98%上座率刷新華語演唱會市場對「情懷經濟」的認知，這種跨世代共鳴，成為港圈中生代藝人在內地巡演的流量密碼。

同期，陳奕迅、楊千嬅、Twins、容祖兒、謝霆鋒等歌手的巡演不僅靠「回憶殺」，還融合沉浸式舞台視覺和科技創新，與當地文旅和品牌形象打造跨界體驗，如與奶茶店聯名推出演唱會套餐、憑演唱會票根換景點門票等，營造粉絲互動內容熱潮。據演出行業協會數據，2024年懷舊演唱會票價上漲43%，但上座率反增12%，內地市場火熱反哺香港。

有人以情懷取勝，有人則以數量領先。2024年鄧紫棋更以「I AM GLORIA」世界巡演成績領先華語樂壇，75場巡演斬獲4.24億美元票房，位列全球女歌手第四位，超越麥當娜和

BLACKPINK，創下了華語女歌手主題巡演入場人數和票房歷史紀錄。今年8月中旬鄧紫棋在啟德嗨足5晚，每場共有4萬名觀眾，內地旅客約佔六成。8月29日起更在上海虹口足球场挑戰「12連開」，網友驚呼「鄧紫棋殺瘋了！」。

2021年，《披荊棘的哥哥》中陳小春、張智霖、謝天華、梁漢文、林曉峰組成「大灣區哥哥」以「反內卷」出圈，鬆弛自然的表演贏得內地觀眾好評，符合觀眾對「真實感」的需求。女藝人如鄭希怡、薛凱琪、衛蘭等，憑專業與親和力打下扎實口碑。綜藝流量成功轉化為長期影響力，今年陳小春、衛蘭、薛凱琪等陸續展開內地巡演，持續深耕市場。當下內地觀眾對藝人的審美需求從追求「戲劇性」轉向「真實感」，港星的专业敬業成為突破口。從綜藝破圈到文化符號構建，從個體突圍到集群效應，他們正用專業與真誠書寫跨地域文化交流的範本。

新舊傳承穩根基

港樂中生代的成功「北上」，也為新生代開闢了快速通道。2022年，芒果TV與TVB聯合打造的《聲生不息港樂季》成為關鍵轉折點。曾比特憑復古風《初戀》爆火，微博粉絲激增至百萬級，商業代言與綜藝邀約不斷；炎明熹以清透嗓音演繹《蜚蜚》走紅，獲邀演繹內地劇集《護心》OST。

儘管綜藝為新生代提供了曝光機會，但仍面臨「曇花一現」的困境。曾比特後續作品熱度不及《初戀》，炎明熹尚未建立鮮明的個人標籤，許靖韻雖獲英皇力捧，接連亮相《創造101》《浪姐4》等內地頭部綜藝，卻因作品缺乏傳唱度，

在流量更迭迅速的當下逐漸被邊緣化；TVB新秀林智樂、冼靖峰、姚焯菲等集體亮相大火綜藝《聲生不息·大灣區季》卻因曝光有限，反響平平。

「一炮而紅」與「細水長流」之間，隔着一首能讓聽眾僅聽旋律便自動大合唱的熱歌。儘管時代的浪潮滾滾而來，老一輩音樂人仍用心扶持年輕歌手。祖兒在《聲生不息·大灣區季》選曲中特別關注港樂新生代的原創作品，讓年輕人站在前輩的肩膀，比獨自摸黑走路快得多，這種傳承讓港樂根基更穩固。祖兒坦言，或許難再遇巨星時代，但滿天「小星星」同樣能把夜空點亮。

樂評人籲藉新媒體「突圍」

資深樂評人櫻桃認為，受眾需求的分化加劇了港樂新生代的突圍難度。「除了港樂，年輕人還喜歡歐美及其他地區的音樂，這都會削弱港樂新生代在年輕人中的影響力。」同時，當下華語音樂進入短視頻主導的「熱歌時代」，歌紅人不紅是常態，流量難以反哺歌手與創作者，當創作者難以獲得合理收益時，優質的歌曲創作也會受局限。「優質音樂人、音樂作品的生存空間正在被擠壓，新生代音樂人需要平衡『港樂基因』和『內地審美』，這對他們來說也是艱難的考驗。」

樂評人知時樂表示：「新生代音樂人的優勢在於善用新媒體平台，通過這種方式，港樂可以更容易觸達年輕的聽眾。」資深樂評人南雷雷則建議，港樂新生代在運營上應善用內地工具，例如組建跨地域團隊，通過抖音、小紅書、微博飯圈等維持高頻曝光與熱度，提升突圍機會。

粵語老歌引爆Z世代 跨圈層共振迎「第二春」



香港文匯報訊（記者 安夏）晚風把舊日的霓虹燈再次吹亮，昔日的經典港樂如一把鑰匙，打開了時光的任意門，上世紀八九十年代的往事呼嘯而來，這是許多人第一次在短視頻裏重遇《處處吻》《晚風心裏吹》或《必殺技》時的錯覺。為什麼多年前的旋律，能在當下突然刷屏？

粵語老歌的副歌多在15秒內完成起承轉合，節奏明快且音域集中，恰巧膾炙短視頻BGM的「黃金卡點」。2020年，《處處吻》隨港星混剪視頻在B站爆紅，連原唱楊千嬅都驚訝於其翻紅之勢。陳慧嫻的《情繫結》也因空調工人的質樸翻唱，意外觸發大眾共情，這正是互聯網「長尾效應」的體現：當技術精準匹配內容與場景，任何時代的作品都可能迎來「第二春」。

同年，寶石老舅的國粵混搭《野狼Disco》，王赫野與劉惜君翻唱的《大風吹》，李克勤與王赫野翻唱的《秒針》等均熱爆網絡，令沉寂的粵語老歌被時代晚風再次點亮。2022年《聲生不息》首播收視冠絕省級衛視，QQ音樂「港樂」搜索量暴漲430%。節目突破純懷舊，通過譚詠麟與單依純跨世代合唱等創新形式，構建了「經典重構」的範式。同年阿梨粵的《晚風心裏吹》抖音播放量高達68億次，而2025年7月攬



●李克勤與王赫野跳唱《秒針》。網上圖片

●謝霆鋒冒雨開騷。網上圖片

佬的《大展鴻圖》更躋身Spotify全球飙升榜前50名，證明市場對「新式港樂」的渴求。

根據IFPI《2025全球音樂報告》顯示，中國市場增速9.6%，居全球第五，其中30%流量來自「懷舊港風」。60至80後將青春封存在粵語歌中，Z世代則把「老港風」當作新鮮的異域情調；兩代人共鳴交融，形成跨圈層共振。抖音評論區頻現「00後報到，這是我出生前的聲音」，網易雲音樂「港樂懷舊」歌單下，00後留言「沒經歷過黃金時代，卻聽得熱淚盈眶。」這無不昭示着粵語歌已成為跨時空的情感貨幣。正如《野狼Disco》用「心裏的花，我想要帶你回家」致敬港樂對東北舞廳的浸潤，當年輕人通過《大風吹》等新國粵混搭曲，完成對父輩青春的文化承接。

數據佐證了這場「雙向奔赴」：IFPI指出2024年全球華語新歌177萬首，其中粵語作品佔9%，較2020年提升一倍；抖音則顯示，2024年粵語新歌冷啟動成功率達37%，遠高於其他方言歌曲。舊歌帶歌迷回首巔峰，新港樂則蓄力攀登。當《晚風心裏吹》《大展鴻圖》的旋律響起，我們聽見的不止是上世紀八九十年代的晚風，更是2020年代的引擎聲：粵語歌正在互聯網的迴響風口，重新找到自己的市場與群眾根基。



●陳小春與鄭伊健合唱掀回憶殺。網上圖片



●曾比特與炎明熹同葉倩文、劉惜君等打成一片。網上圖片

歷久彌新的「情感隧道」

香港文匯報訊（記者 安夏）從《初戀情人》的純真悸動到《海闊天空》的自由吶喊，從《千千闕歌》的離愁別緒到《男兒當自強》的豪情壯志，港樂在時間長河中沉澱為一種集體情感印記。這些歌曲之所以能夠穿越時空界限，持續引發內地不同年齡層聽眾的強烈共鳴，正在於它們構築了一個立體的情感宇宙，以藝術化的方式封存了人類最本真的生命體驗。

經典港樂構築了完整的情感譜系。劉小慧《初戀情人》中「何妨讓我倚靠在你身邊」的羞澀溫柔；Beyond《冷雨夜》裏「怕望你背影，只苦笑望雨點」的無奈苦澀；張學友《只想一生跟你走》的執著堅定……幾乎涵蓋了愛情各個階段的心理圖景。難能可貴的是，這些歌曲從不刻意美化情感，而是坦然呈現愛的複雜面，如王傑《誰明浪子心》揭示理想與現實的落差，陳奕迅《富士山下》道出「要擁有必先懂失去怎接受」的生命智慧。這種不迴避真實的創作態度，使歌曲超越了時代局限。

舊日的港樂還承載着集體記憶與文化基因。譚詠麟《朋友》中「共赴難關絕望緊握你手」勾勒出香港特有的江湖情義；林子祥《男兒當自強》傳遞着華夏兒郎奮鬥不息的壯志豪情；而《萬里長城永不倒》則激盪着濃烈的家國情懷。對內地聽眾而言，這些歌曲既是改革開放初期接觸外界的重要窗口，也是共同歷史經驗的音樂載體。許冠傑《滄海一聲笑》的俠義情懷與葉麗儀《上海灘》的時代風雲，無不喚起特定歷史時期的文化想像。

而音樂形式的創新融合同樣是經典港樂歷久彌新的關鍵。香港作為中西文化交匯之地，其流行音樂創造性地融合了西方編曲技法與中國傳統審美。Beyond樂隊將搖滾精神注入粵語流行曲；張國榮在《沉默是金》中完美結合傳統哲理與現代演繹；陳慧嫻《千千闕歌》則以流暢旋律承載東方含蓄情感。這種「中西互用」的

音樂美學，既新鮮又不失親切感，為內地聽眾提供了既熟悉又新穎的審美體驗。

這些港樂經典恰逢其時地填補了改革開放初期內地大眾的文化渴求。上世紀八九十年代，港樂通過卡帶、電台等媒介進入內地，成為一代人認識外部世界的聲音橋樑。隨著時間推移，這些歌曲又通過影視作品、網絡平台被不斷重新演繹，在代際間形成持續的文化接力。張學友、王菲等歌手的作品更獲得跨年齡層的持續關注。

歷久彌新的不是旋律本身，而是旋律為華人世界保留了一條可以自由進出的「情感隧道」：無論你幾歲、來自哪座城市，只要前奏響起，就能瞬間回到某個相似的雨夜、某段相似的遺憾、某次相似的擁抱。港樂因此超越了地域與時間，成為華語世界最溫柔的公共記憶。



●譚詠麟與陳慧嫻借歌曲追憶當年同路好友。資料圖片



●陳奕迅演唱會座無虛席。網上圖片