

# 大坑火龍迎中秋 中外遊客共嬋娟



●火龍穿梭於大坑多條內街，並舞至銅鑼灣道。香港文匯報記者黃艾力攝

## 一連三晚逾300人舞動67米長龍 俄客攜相機拍攝精彩瞬間



被列為非物質文化遺產的大坑舞火龍，昨晚迎月夜開始一連三晚在大坑的大街小巷上演。插上數萬支長壽線香的67米長火龍，伴隨着喧天的鑼鼓聲，由300多人舞動，宛若星河在巷弄間流淌，巡遊期間並展示起結龍團、火龍過橋等招式，寓意家庭團圓、闔家平安，吸引大批市民及旅客圍觀，有內地旅客帶同女兒到場感受香港的傳統節慶文化，亦有仰慕中華文化的俄羅斯旅客，帶備相機到場拍攝，親自體驗中華傳統文化的魅力，大坑舞火龍盛會已成為香港的著名品牌。主辦單位表示，近年慕名而來的內地及海外旅客增加，並估計連同本地市民，每晚有數萬人到場觀賞。

●香港文匯報記者 洪澤楷



●大坑舞火龍昨晚起一連三晚在大坑的大街小巷上演。香港文匯報記者黃艾力攝

香港文匯報記者昨日在大坑直擊，大坑浣紗街一帶街道兩旁下午有不少市民聚集，因應舞火龍活動，禮賢里、蓮花宮東街、浣紗街、布朗街、禮賢街、書館街及新村街等街道昨午起實施封路措施，主辦單位大坑坊福利會等則忙於準備工作，火龍晚上在蓮花宮舉行簪花點睛儀式後，在龍鼓聲及龍珠引路下，連同由小朋友舞動的LED小火龍，一起穿梭於大坑多條內街，並由浣紗街舞至銅鑼灣道。

### 旅客冀小朋友感受港式文化

大批市民及旅客沿途圍觀這項盛會，其中來自俄羅斯的旅客Mary對香港文匯報表示，今次來港計劃逗留三天，而她對中國傳統文化深感興趣，一早在互聯網上得知有舞火龍等活動，故充滿期待，昨晚舞火龍首晚便到場親身體驗這個傳統的慶祝活動，「我特意帶同專業相機，希望能夠記錄這些精彩瞬間。」

廣州旅客袁女士則與女兒來港旅遊，昨晚亦一同到場感受舞火龍的熱鬧氣氛。她表示在鄰近的酒店下榻，透過酒店窗戶已可看到大坑現場，為了有更好的體驗，不想由酒店遠眺這個活動的盛況，決定到場觀賞，「希望讓小朋友多感受港式文化，見證節日的盛況。」

### 現場秩序井然 人流移動順暢

家住沙田的周女士亦特意到大坑觀賞舞火龍，她向香港文匯報表示從報章得知活動後，決定連續三晚都到場支持，並讚活動組織得宜，「現場秩序井然，人流移動順暢，沒有擁堵，氣氛非常好！」來自九龍的馮先生則首次觀賞舞火龍，他亦表示是專程到場體驗這項中國傳統文化，並興奮地表示感受到濃厚的節慶氣氛，認為不虛此行。

### 檔主盼將傳統文化傳承下去

節日用品檔主黃先生則表示生意未有因到場觀賞人數眾多而得益，今年營業額更較以往減少，但表示每年進貨並非為賺錢，而是希望將傳統文化傳承下去，「如果為了賺錢，也不會擺在這裏，燈油火蠟都需要不少錢，主要還是為了讓街坊開心。」

大坑坊福利會副理事長、大坑火龍總指揮張國豪表示，今年首次有十多名非華裔小朋友參與助興節目，跳爵士舞和跆拳道，以融合中國傳統文化活動。他並預計每晚可吸引數萬人到大坑觀賞。今晚中秋夜，火龍晚上更會由大坑舞入維園。



●俄羅斯旅客Mary



●檔主黃先生

香港文匯報記者洪澤楷攝

中秋迎月夜，維園今年以十五運會和殘特奧會為主題，打造高約12米的綵燈「火亮珠榮 花慶盛典」，場內亦設置融合龍舟競渡、月餅製作等多項香港非遺元素的「舟影華燈 月滿非遺」綵燈，不少情侶與一家大小前來賞燈，歡度美好節日。



維園迎月夜

香港文匯報記者黃艾力攝

## 森巴節奏融入「普天樂」 火龍舞動添活力

### 特稿

中秋迎月夜大坑街頭火光閃爍，鼓樂激昂，舞火龍這項傳統盛事再度點燃社區熱情。有遠離大坑的舊街坊每年都參與舞火龍活動，舞火龍是凝聚社區力量、傳承文化的象徵，無論身在何處，總會回來與街坊一同舞動火龍。除保持傳統外，舞火龍盛會亦增添新元素，鼓動鼓樂團首次參與這項百年非物質文化遺產的表演，以創新森巴節奏融入經典樂曲「普天樂」，為舞火龍注入更多活力。

### 舊街坊：凝聚社區力量

舞火龍表演者余先生是大坑資深參與者，曾是大坑居民的他，參與這項傳統活動已超過20年。他對香港文匯報表示，雖然早已搬離大坑，但每逢中秋佳節，也會回到熟悉的街頭，與其他街坊一起舞動火龍。他指出，舞火龍不只是一項傳統習俗，更是凝聚社區力量、傳承文化的象徵，「無論身在何處，每年中秋都會回來參與，大家齊心協力一起舞火龍，希望順順利利、開開心心。」

他直言，舞火龍是一項體力活動，表演過程中會有香灰掉落，可能令舞者「滿身水泡」，但憑藉對傳統的熱愛，參與者總能克服困難，「不需要特別的技巧，只要用心，就能舞出一條栩栩如生的火龍。即使有香灰落下，只要堅持，一定可以克服。」

鼓動鼓樂團今次則首度獲邀為大坑舞火龍表演助陣，成員年齡跨度大，由8歲的小學生到大學生。團友吳小姐接受香港文匯報採訪時，難掩首次參與舞火龍的興奮之情。她透露，樂團今次在經典樂曲「普天樂」中，巧妙融入森巴音樂的熱情節奏，以現代韻律呼應這一傳統文化，期望為觀眾帶來新的體驗。



●每年都回大坑舞火龍的余先生



●鼓動鼓樂團團友

香港文匯報記者洪澤楷攝

●香港文匯報記者 洪澤楷

## 財爺：夥業界將盛事經濟效益最大化

### 官員有Say

特区政府財政司司長陳茂波指出，國慶與中秋雙節接連，煙花匯演、綵燈晚會及地區特色活動，加上股市暢旺，內地黃金首4天內地及海外旅客分別較去年同期增加超過7%及30%，八成受訪零售業界預期今年黃金周生意額錄得增長，部分更估計有雙位數增幅。他指今年餘下時間的多項盛事活動將繼續為市道帶來支持，強調特區政府會繼續與業界努力，加強不同活動間的聯乘和協同，將盛事活動的經濟效益最大化。

據入境處數據，黃金首4天整體有100.4萬人次旅客入境，包括近87.8萬內地旅客和12.6萬海外旅客。陳茂波昨日發表網誌，指出無論市民或訪港旅客，都有興趣探索有特色、有故事的景點，以更深入認識這座城市，包括香港的發展史以至文化底蘊。

### 八成零售業料黃金周生意有增長

日前，陳茂波到中上環「城市漫遊」，探索受不少市民和旅客歡迎的「網紅式」城市行路線，包括到被列為法定古蹟的香港醫學博物館，以及上環一家傳統潮州糕餅店，其間與到訪的內地及海外旅客交流，並在區內一幅大型壁畫前與5位年輕旅客「擺pose」合照。

今年8月份香港零售業臨時總銷貨價值達303億元，按年升3.8%，是連續4個月錄得正



●陳茂波到上環一家傳統糕餅店購買傳統的潮州月餅，並與製餅師傅交流。陳茂波網誌圖片



●陳茂波與訪港旅客在壁畫前打卡留念。陳茂波網誌圖片

增長，更是20個月來最大升幅，陳茂波指出在住宅物業市場趨穩、股市興旺、旅客持續增加等因素支持下，本地零售業經營情況逐步穩定，八成受訪零售業界預期今年黃金周生意額錄得增長，部分更估計有雙位數增幅。

他表示，昨晚起一連三晚的大坑舞火龍、本月下旬的美酒佳餚巡禮、下月的十五運會及聖誕等各式活動，將繼續為市道帶來支持，而下月的國際金融領袖投資峰會、金融科技周、12月的設計營商周等，預計帶來高消費、高增值的商務客群，讓零售、餐飲和酒店業受惠。

最新一份施政報告提出多方面舉措，包括

推動「盛事+旅遊」發展和特色地方主題深度遊等，陳茂波表示，各政策局及部門正全力提升香港旅遊的基建、產品和服務，吸引更多旅客留港更久，並一來再來。

另外，他表示繼續努力招商引資，支持香港經濟升級轉型，如本周將舉行新一批重點企業簽約儀式，十多家重點企業落戶香港或擴展其業務，而最新一批重點企業包括3家全球十大醫藥企業，以及首次包括結合創科的文創企業，落實今年財政預算案中提出的發展方向。隨着這批企業加入，透過引進辦促成落戶的重點企業總數將突破100家。

●香港文匯報記者 劉明

## 保育教育資助將終止 海園冀減政府負擔

香港文匯報訊 上屆特區政府為支援海洋公園做好教育及保育工作，由2022/23年度開始的連續4個年度，每年會發放2.8億元保育教育資助，即合共提供11.2億元，有關資助將於下個年度終止。海洋公園主席龐建貽昨日在電台節目上表示，未來會審慎理財，冀達至收支平衡以減輕政府負擔。

龐建貽指出，有關資助十分重要，「無論做保育聯盟、海馬同學會，這些全部(有)很多青少年、學生參與，所以這2.8億元很重要。我們在保育和教育的支出遠大於2.8億元，所以未來一年都要小心一點，因為資助仍正討論，亦明白政府現在的困難，所以做到多少就多少。」

海洋公園未公布上個財政年度業績，但據去年底公布的2023/24年度業績，總收入超過11.8億元，按年升41%，創5年新高，惟仍錄得7,160萬元虧損。龐建貽昨日透露，大熊貓熱潮帶動樂園入場人數增加兩三成，現時逾半數的零售產品也與大熊貓有關，期望有助增加收入，他期望樂園長遠能達至收支平衡，減輕對政府的負擔。

另外，港產大熊貓「加加」及「得得」今年8月已迎來一歲生日，他指出大熊貓是獨居動物，有一定攻擊性，預計兩隻大熊貓寶實約3歲便要分開居住，並表示無論園方或支持者，對大熊貓數目都不會嫌多，「這麼幸運讓我們誕下龍鳳胎，有朋友跟我們說趕快生多些，趁牠們還能生育。如有機會我們都會支持，希望無論『安安』、『可可』也好，或者遲些家姐、細佬，可能要與內地不同大熊貓進行交配。」