



●文/圖：香港文匯報記者 夏微 上海報道



●十多位約克夏寵物主特意带着自家的「毛孩子」來感受上海勞力士大師賽的氛圍。

在 上海旗忠網球中心，一年一度的上海勞力士大師賽激戰正酣。賽事今年首次設立了寵物友好專區——「ACE萌宠天地」。「我們是覺得寵物產業是個大產業。」上海久事體育產業發展（集團）有限公司董事長楊亦斌直言，希望通過這種嘗試，實現網球運動與寵物產業的連接，「希望有更多的人來到現場，有更多的內容和更好的傳播來帶動文旅商體展的效應」。

攜寵需預約 寵物僅限狗隻

根據賽會的相關安排，持有上海勞力士大師賽門票的觀眾，都可以提前2天在線預約攜寵觀賽，寵物僅限狗隻，需符合上海市養犬規定——肩高60CM以下、非烈性犬、年齡1至10歲。預約時，寵物主需上傳免疫證和養犬登記證並進行芯片驗證，審核結果將在觀賽日前1天的18時前通知。現場每日最多可接待100隻寵物犬，相關的服務完全免費。

賽會為攜寵觀眾在寵物友好專區旁開闢了專用的入場安檢通道。寵物入場需佩戴嘴套和牽引繩，寵物主需攜帶寵物兩證原件，並配合現場健康檢查，簽署《託管免責協議書》。

入場後可見佔地7,700平方米左右的綠地，被分為兩個區域。與安檢通道相連的超大草坪區域，設立了天幕、座椅和觀賽大屏，無論是攜寵觀眾，還是普通觀眾，都可以來到這片區域觀賽休息。一旁還有不少寵物品牌商家擺攤推廣寵物用品、寵物食品。以知名新西蘭寵物食品品牌ZEAL為例，這次就帶來了帝王罐，觀眾通過特定方式拍照打卡，就可以憑賽事票根領取一份罐頭。活動吸引了不少寵物主的參與，現場工作人員表示，「我們也是首次跨界嘗試，也算是為我們後續的雙十一預熱了。」



●上海勞力士大師賽首設寵物友好專區。

上海文旅商體展聯動「保留項目」也要創新 頂級賽事引流 試水寵物友好



●大師賽吸引眾多海內外球迷來到上海觀賽。

不遠處的圍欄區則是大世界基尼斯寵物樂園，樂園內劃分了寵物寄養區、寵物遊樂區和寵物挑戰區，寵物犬不必佩戴嘴套。其中，遊樂區設有多種趣味遊樂設施，狗狗可以盡情奔跑，快樂交友。寄養區則可在寵物主前去賽場觀賽時，為寵物犬提供臨時託管服務，有專業人士看護，並配備了專業醫生全天候巡視。相關的服務完全免費，不過一旦超時未將寵物領回，寵物會被送至合作醫院進行託管並收取託管費。

香港文匯報記者採訪時，恰逢十多位約克夏寵物主特意带着自家的「毛孩子」來感受大師賽的

氛圍。「我們今天都是『盛裝出席』，不僅我們基本都穿了網球服，狗狗們也是穿着網球服來的。」王女士表示，國慶期間大家出行的選擇非常多，但對於養寵的人來說，寵物友好就是一個PLUS選項，「出去吃飯也好，出去玩也好，首先會問的就是這裏是不是寵物友好，如果是，那就是一個PLUS，會成為優先的備選項。」

賽事周邊上新增三成

每年大師賽都爆款脫銷的大師賽周邊，今年也持續推新，官方紀念品共七大類逾600個品類，較去年增加三成。去年，上海勞力士大師賽推出了一款「爆炸頭」玩偶的官方周邊，幾度脫銷。今年，這款「爆炸頭」不僅新增了一位「捲毛頭」夥伴，還推出了僅在現場才可以買到的粉色爆炸頭隱藏款。

9月29日，賽事開賽首日，香港文匯報記者兩度採訪官方紀念品商店，都被告知相關玩偶已被一搶而空，靜待補貨。值得一提的是，今年，官方還推出了一款限量的爆炸頭抱枕毯背包，結果9月29日半天時間就已經賣掉一百多個。10月1日下午，貨架上已經看不到這款商品的身影。一旁的工作人員直言，知道會暢銷，卻不曾想能賣這麼快，「工廠已經在加急趕工製作了。」



●上海勞力士大師賽官方紀念品熱銷。

外地觀眾佔比或超七成

「我們預估今年現場觀眾人數可能會突破24萬」，今年上海勞力士大師賽的賽程不僅覆蓋了整個國慶長假，而且為期14天的比賽中有足足9天是休息日，據楊亦斌透露，從目前的票務銷售情況來看，上海以外的觀眾比例有望突破70%，其中，境外遊客預期達到11%。

據了解，針對境外觀眾的出行，賽事方一方面在境外觀眾線上購票的同時提供可選的簽證服務；另一方面則是在浦東、虹橋機場設置服務台，為持票的境外觀眾提供已有小額儲值的「Shanghai Pass」，讓境外觀眾可以一卡在手，交通和消費無憂，甚至能夠享受旅遊優惠，「我們會提前進行小額充值，讓持票觀眾馬上就可以使用它搭乘地鐵、公交，甚至在便利店裏有一些小的消費。」

文旅消費深度融合 展現城市軟實力

近年來，上海一直積極踐行「文體旅商展」多元融合，始終以開放包容的姿態和國際化大都市的吸引力，推動體育產業與文化、旅遊、消費的深度融合，展現城市軟實力與體育魅力。

以上海閘行區為例，9月29日至10月12日期間，上海勞力士大師賽和LPGA女子高爾夫賽兩項頂級賽事都在該區舉行。閘行區推出「賽事+」融合模式——「賽事+住宿」，聯合酒店推出「門票+住宿」組合優惠；「賽事+旅遊」，設計「七寶老街+大師賽觀

賽」等主題線路；「賽事+消費」，聯動商圈推出票根優惠，享餐飲七至九折，「進博好物」全場九五折等。據悉，閘行區推出的「文旅優惠包」，涵蓋64項優惠信息、六大類155個文旅點位等，實現賽事引流促消費。不僅如此，區內還配套策劃了一球致勝網球大獎賽、馬橋網球公開賽等10餘項群眾性體育賽事，涵蓋健康跑、腰旗橄欖球、皮划艇等項目，推動體育賽事進商圈、進景區、進園區，以全民賽事匯聚客流，拉動消費，實現「頂級賽事引流、群眾賽事惠民」的

雙向賦能。另一邊，2025世界F1H2O摩托艇錦標賽中國上海大獎賽也成為促進上海寶山濱江文旅商體展加速融合的「核爆點」。據上海寶山區體育局局長張彬介紹，今年賽事以「F1H2O+」模式推動文體商旅深度融合，聯動推出了包括吳淞口空中劇場、長灘藝術節、水上運動嘉年華等六大標杆活動及十一項主題體驗，門票除納入上海體育消費券補貼範圍外，還可享受區內15家景區和46家賓館專屬優惠，充分釋放文旅商體聯動效應。

長假前四日 北京重點商圈客流增14.3%

香港文匯報訊（記者 馬曉芳 北京報道）國慶假期已經過半，據北京市商務局統計數據，10月1日至4日，北京市老字號餐飲、連鎖快餐帶動餐飲業態增長4.8%，60個重點商圈客流量同比增長14.3%。「團圓寄語」、快閃表演等多元活動豐富多彩，遊客不僅能在圓明園參觀大水法遺址、體驗馬首復刻，回顧歷史滄桑，還可在煥新開街的隆福寺體驗國潮新趣，感受不一樣的京城煙火氣。

據了解，10月1日至4日期間，北京市商務局重點監測的百貨、超市、專業專賣店、餐飲和電商等業態企業實現銷售額同比（2024年10月1日至4日）增長0.4%，其中老字號餐飲、連鎖快餐帶動餐飲業態增長4.8%。全市60個重點商圈客流量同比增長14.3%。另據北京市文旅局數據，10月1日至4日，北京市接待遊客總量1,423.4萬人次，同比增長5.9%。國慶假期，北京市推出營業性演出364台、2,102場，持續激發市民消費熱情。

昨日跨區出行人次料超2.9億

另據中新社報道，交通運輸部最新數據顯示，5日（中秋國慶假期第5日），預計全社會跨區域人員流動量29,940萬人次，同比（2024年國慶假期第5日）增長6.3%。其中：鐵路客運量預計1,755萬人次，同比下降1.9%。公路人員流動量預計27,780萬人次，同比增長6.9%。水路客運量預計170萬人次，同比增長7.7%。民航客運量預計235萬人次，同比增長0.6%。



●中秋佳節與國慶相遇，北京西城月壇公園內節慶氛圍十足。香港文匯報北京傳真

穗商場巨物打卡點創意十足

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）一輪金黃色的巨大「超級月亮」、巨型「廣東省凳」紅膠凳、巨型老日曆、巨型網球拍、巨幅五星紅旗及紅心氣球、巨大的十五運吉祥物喜洋洋與樂融融……這個國慶中秋「雙節」長假，廣東各大商圈被這些創意十足的「巨型物體」刷屏，成為市民遊客爭相打卡的視覺焦點。

國慶假期前四天，廣東4A級及以上景區接待遊客超過1,500萬人次同比增4.9%。文旅市場穩步升溫的同時，省內多個熱門商場也迎來「爆棚」盛況，連續多日客流湧動、人氣高漲。

國慶假期期間，位於廣州天河的正佳廣場內節日氛圍十分濃厚。場內以「中國紅」為主視覺元素，中庭上空懸掛着巨幅五星紅旗，並有超過200面國旗在全場不同區域整齊懸掛，鮮艷的巨型紅心氣球點綴其間，成為不少年輕人的熱門打卡位。5日下午，香港文匯報記者在一處巨型心形打卡區看到，前來拍照留念的遊客絡繹不絕。據現場實時統計數據顯示，該打卡點的遊客打卡人數已達12.6萬人次，成為商圈內又一熱門「出片地」。商場內人潮湧動，大家都不約而同地排隊前往五樓的熱門打卡位拍照留念。來自佛山的陳小姐表示，她特意來打卡，再順便逛商場：「我很喜歡這種中國紅，可能這是國慶特有的儀式感。」

位於廣州番禺的四海城，一輪金黃色的「巨型月亮」也吸引不少民眾前來打卡。「特別有中秋氣

息，而且在月亮的光影下，拍的剪影特別有感覺。」廣州網友「小東東」表示，這個中秋假期她已經成為一個「追月人」。

在番禺OMG網紅街區，亦有一個巨物打卡點，裏面展示超過3米高的「廣東省凳」紅色膠凳，同樣巨大的老黃曆、搪瓷面盆等，吸引不少遊客打卡留影。擁有多個巨物打卡點的番禺商圈長假客流量增長明顯。香港文匯報記者從廣州市番禺區科工商信局了解到，據不完全統計，「雙節」假期前三天，番禺各大商圈累計客流量超285萬人次，同比增長17.4%，其中長隆萬博商圈表現尤為亮眼，累計客流突破157萬人次，同比增長23.4%。



●廣州正佳廣場的巨幅五星紅旗和紅色心形吸引不少年輕人打卡。香港文匯報記者盧靜怡 攝