

精準扶助 讓更多弱勢青少年圓夢

三年前於劏房住所內向前來採訪的行政長官李家超演奏小提琴的李靖甫同學，日前在香港同胞慶祝中華人民共和國成立76周年國慶文藝晚會上，與著名小提琴家姚珏和香港弦樂團同台演奏跨界作品《粵劇幻想曲》。李家超昨日在社交平台發布影片，分享他與李同學在後台的對話交流。三年時間裏，李同學參加特區政府推出的第一屆共創明「Teen」計劃，並考獲小提琴八級，這快速的蛻變歷程，印證了特區政府扶助社會弱勢的略是精準有效的，亦鼓勵廣大香港青少年，社會是有空間讓他們改變命運，擁有不凡人生。特區政府與社會各界應受這勵志故事啟發，攜手幫扶更多有需要的青少年，推動社會向上流動，建設一個更加朝氣勃勃的香港。

李家超2022年落區視察深水埗基層社區，在探訪居於劏房的李同學後，他深有感觸地向傳媒表示，李同學努力讀書，又有音樂方面興趣，但礙於環境和經濟理由，未有報考任何音樂方面的晉級試，他對此特別關注。當年10月，特區政府推出共創明「Teen」計劃，通過政、商、民三方協作，向數千名參與計劃的弱勢初中學生分配義務友師，結伴參與各種交流、職業體驗、參觀、興趣工作坊活動；以及發放財政支援，讓參加者學懂善用金錢，實踐個人發展規劃。李同學當年參與計劃，運用計劃給予的獎學金圓夢，三年之間考獲小提琴八級，進度超乎許多學習小提琴者，證明計劃幫得精準、幫得正確。共創明「Teen」計劃又令他遇上姚珏和亞洲青年弦樂團，獲取難得的

機會，踏上更高階的舞台施展才華。特區政府的扶助，令李同學享受一段色彩豐滿的青春年華，驅動着他本人以及更多類似背景的青少年持續力爭上游，相信未來歲月是充滿無限的可能。

據統計，全港約有逾11萬劏房，居住人口達22萬，近5萬兒童及青少年居於劏房等不適切居所。居於劏房的小孩，面臨學習及活動空間不足的問題。經濟條件的不許可，又對他們的眼界及未來人生規劃造成制約。特區政府為香港社會「告別劏房」制定多項新政，包括設立「社區客廳」、增建「簡約公屋」及過渡性房屋等。除了在硬件問題上幫助劏房戶脫離惡劣居所，共創明「Teen」計劃等項目更發揮引領作用，集結社會各界力量，在人生規劃、事業發展方面作出支持，為弱勢青少年注入巨大精神力量，用關愛的氛圍引導他們培養樂觀正面的價值觀，努力改變自身命運，繼而成為社會的棟樑。

李家超在今年施政報告提出，會通過香港賽馬會的1,000萬元撥款，豐富共創明「Teen」校友會活動，為青少年提供融合香港潮流文化及中華傳統藝術的培訓和體驗。相信本港有不少弱勢青少年具備有如李同學那樣的才華，社會要讓他們知道，「我係得嘅！」「我都做得到！」弱勢青少年得到社會幫助，成長後踏上璀璨舞台，是一則動人的勵志故事，啟示香港社會關愛更多有需要的人，特別是社會下一代，發掘和造就更多李同學，共創更美好明天。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

把握契機促兩地食安標準融合

今年蟹季，香港市民終於迎來久違的喜訊：江蘇產的大閘蟹再度直接入口至香港。首批共300公斤貨物已於10月3日從南京直飛抵港，標誌着自2016年因檢出二噁英超標而暫停直供後，內地大閘蟹正式恢復直接供應香港。此舉不僅縮短了運輸時間、降低業界成本，更讓消費者得以品嘗到更新鮮、更具性價比的時令美味。而在便利利民安排的背後，實則蘊含更深層次的意義，應以此為契機，推動兩地食品安全標準一體化。

過去近九年間，因兩地食安標準未能完全接軌，導致大閘蟹無法直接入口。業者只能透過日本、韓國等地轉口，不但增加物流成本，亦使大閘蟹在長途輾轉中死亡率上升，影響品質與售價。這種「繞道而行」的尷尬局面，凸顯了兩地食品貿易中標準差異所帶來的障礙。

近年內地在食品安全監管方面已有長足進步。以江蘇為例，其現代化養殖基地廣泛應用物聯網、遙感及智能控制技術，實現從水質監測到投餵管理的數字化管控，確保水產品品質穩定可控。兩地協調重啟直供機制，既是對內地食安水平的信任回歸，也是深化兩地民生合作的重要一步。

真正關鍵的課題，在於如何進一步消除制度壁壘，推動兩地食品安全標準的互認乃至統一。目前，香港食環署對大閘蟹設有明確的二噁英含量上限（每克6.5皮克），並要求每批貨物須經食安中心檢驗合格方可上市；而內地雖有嚴格的出口檢疫程序，卻未

針對大閘蟹訂立專門的二噁英檢測標準。由此造成了入口過程中的重複檢驗、延誤上架等效率損耗。

事實上，兩地食安制度的根本目標一致——保障公眾健康。既然基礎理念相通，便不應讓技術性差異阻礙民生福祉的提升，當前正是推動建立跨境食品安全標準體系的黃金時機。可制定涵蓋檢測方法、限量指標、溯源系統在內的食安標準，實現「一個標準、一次檢測、跨境通行」。如此，不僅能減少資源浪費，更能強化消費者信心，促進區域食品產業鏈深度融合。

從更深層次來看，隨着香港日益融入國家發展大局，粵港澳大灣區的建設正全面推進，推動兩地食品安全標準的進一步對接統一迫在眉睫。統一標準並非單向妥協，而是基於科學風險評估的共識建構。透過加強科研合作、共享監測數據、互認實驗室資質，內地與香港可在平等基礎上逐步拉近規範差距。

統一食品安全標準，對於香港發揮橋頭堡的作用意義重大。內地具有豐富的食品資源和強大的生產能力，而香港作為國際貿易和物流中心，擁有先進的檢測技術和完善的監管體系。兩地加強溝通，統一標準，可以實現優勢互補。一方面，內地可以按照統一的標準進行生產和加工，提高食品品質和安全性；另一方面，香港可以憑藉其國際影響力，將符合標準的內地食品推向全球市場，提升內地食品的國際競爭力。唯有打破藩籬，方能讓市民吃得安心、商家做得順心。

大閘蟹直航供港 售價有望減15%

3小時航程新鮮度大幅提升 進口安排更暢順

秋風漸起，又到品嘗大閘蟹的當造季節，睽違九年，香港終於恢復大閘蟹直接從內地供港，首批直運香港的江蘇大閘蟹昨日開售，港人可以更相宜的價格享用更新鮮肥美的大閘蟹。其中，位於九龍城的一間蟹商約100斤來自江蘇的直航大閘蟹率先到店，佔整體貨源約兩三成。該公司董事陳錦輝昨日在接受香港文匯報訪問時透露，下周會再有100斤至200斤大閘蟹來貨，

預計今年的直航貨源仍相對較少，故仍會有部分內地大閘蟹經日韓等第三地「坐飛機河」來港，其公司亦一直與大閘蟹養殖場商討，望能逐漸增加直送大閘蟹佔比。他表示，隨着直航的運輸成本大幅降低，今年的大閘蟹零售價有望下降10%至15%，例如江蘇大閘蟹由約70元一隻減至約60元。

●香港文匯報記者 李芷珊

特區政府環境及生態局表示，特區政府和國家海關總署一直就內地大閘蟹供港安排保持溝通，衷心感謝中央政府提供協助，讓進口安排更為暢順。

扣環如「身份證」方便追蹤貨源

九龍城永富食品公司董事陳錦輝指出，為了大閘蟹能於今年恢復直接供港，特區政府及內地相關部門已多番抽驗，且過程嚴謹，「大閘蟹需先在內地完成檢驗，合格後方可空運至香港。食環署批核後，才能運到門店出售。」每隻大閘蟹都有扣環，他笑言這是大閘蟹的「身份證」，「因為以往曾出現造假的情況，這些標籤一方面方便海關及食環署追蹤貨源，另一方面可查驗是否屬未經檢疫的假冒產品。其實從韓國轉運到港的大閘蟹都有扣環，因為我們一直跟江蘇這個養殖場入貨。」

該公司過往的大閘蟹主要經韓國及馬來西亞轉運來港，例如在韓國停留一兩天後再轉運至香港，「這種轉運流程最快需時5天，若運輸途中出現延誤或需額外抽檢，更可能需時一週時間才能抵港。」除了運輸方法迂迴，運費亦同樣上升，他指經轉運抵港的大閘蟹，每籠

（約20斤）運費高達1,000元至1,400元，額外成本最終只能轉嫁消費者。另外，因大閘蟹屬於活體，運輸時間較長，容易導致死亡率上升，新鮮度也大打折扣。

隨着直航安排實施，大閘蟹現可從南京等地直接空運來港，航程僅需兩三小時。陳錦輝指出，直航每籠運費得以降至僅約300元至400元，較「坐飛機河」轉運方式節省大筆運費，且運輸時間大幅縮短，大閘蟹抵港時依然生猛，死亡率顯著降低，品質更有保證。

重陽過後 七兩至九兩重陸續上市

大閘蟹品質同時受時令與天氣影響。陳錦輝透露，該公司銷售的大閘蟹，逾90%屬內地養殖場產品，但去年養殖場多次受颱風吹襲且天氣酷熱，導致大閘蟹失收及價格上漲；今年天氣相對穩定，未受強風影響，預計品質將有所提升。重陽節過後，七兩至九兩重的大隻大閘蟹將陸續上市，供應較去年充足，售價亦可望更為實惠。

他預計，今年大閘蟹的售價能按年下降約10%，若今後直航穩定且貨量持續增加，降幅甚至可能達15%，「例如某款江蘇大閘蟹，去年



●陳錦輝透露，下周會再有100斤至200斤大閘蟹來貨，預計今年的直航貨源仍相對較少。香港文匯報記者郭木又 攝

不過，今年並非全部大閘蟹均屬直航運輸，因目前直航貨量仍相對較少，加上大閘蟹銷售具有強烈的時令性，通常約兩個月便結束銷售期，因此仍需依賴部分轉運貨物以滿足市場需求，「要實現全部大閘蟹直航供應，可能需等到明年才會逐步穩定。」

對於近年不少港人到深圳購買大閘蟹，京東等電商平台亦在深圳各口岸設有自提點，陳錦輝承認對香港蟹商的生意造成一定影響，但他直言消費者選擇北上購買大閘蟹「有點不智」，因雖然其價格極具吸引力，如平至百多元已可購得五六隻，但容易出現食安風險，呼籲消費者審慎選擇。

DesignerCon 展港「製造」到「創造」歷程



香港文匯報訊（記者 李芷珊）被譽為藝術設計界年度盛事的DesignerCon，昨日起一連兩天在香港亞洲國際博覽館2號展廳舉行。首次登陸香港的DesignerCon通過不同核心亮點，全面展現香港從製造到創造的產業升級軌跡，開啟藝術與潮流融合的嶄新紀元。其中，「香港館」匯聚了逾20名香港玩具史份者，並帶領觀眾穿越時空，親身感受香港從上世紀五十年代「香港製造」的世界工廠，蛻變成目前引領全球風潮的「香港創造」創意中心的非凡歷程。

「香港館」創作總監陳幼堅昨日在接受香港文匯報訪問時表示，作為上世紀五十年代出世的香港人，他對本地玩具發展史有概括性的認識，特地為籌備是次項目展開深入研究，以灣仔太原街、深水埗福榮街等「玩具街」為靈感，透過充滿故事性的街景引起市民共鳴，同時向旅客展現香港的獨特面貌。

陳幼堅透露，團隊與著名電影美術指導念中及建築學者蘇暢強合作，耗時半年還原舊時場景，過程極具挑戰。由於許多早期舊式玩具已停產，團隊需透過向友人徵集及網上搜



▲香港懷舊玩具在展覽亮相。香港文匯報記者郭木又 攝



●小忌廉收藏家Daniel在相關攤位消費約3,000元。香港文匯報記者郭木又 攝

◀「香港館」創作總監陳幼堅。香港文匯報記者郭木又 攝

購等方式，盡力重現當年景象。

他強調，這條「時光隧道」呈現了香港由生產轉向創意驅動的歷程，期望能「點燃」大眾對玩具產業的重視，「不要單看時裝、Art Fair和動漫，其實玩具曾經出現光輝年代，近年當Labubu走出來，讓全世界都認識到香港玩具。」

其中一個參展商負責人曹先生，其公司作為香港本地潮玩品牌從業者，自創IP「Super Professional」屬二次創作，並推出「南瓜妹」及多款盲盒產品，同時亦與加菲貓等國際知名IP簽約，為盲盒注入新設計元素。他指或許是首次在港舉行的關係，昨日人流與預期有少許落差。

資深收藏家為《小忌廉》捧場

資深收藏家Daniel則因心儀逾40年的《小忌廉》IP參展而特意到場，並帶同珍藏的玩偶拍照留念。

他在相關攤位消費約3,000元，雖然認為入場票價稍高，但坦言：「喜歡這個IP，當然要捧場。」

首8個月訪港日客人次年升逾35%

香港文匯報訊 香港旅遊發展局上月25日至28日聯同香港旅遊業界，參加日本最大規模及最具影響力的旅遊展覽會之一的日本旅遊博覽會「JATA Tourism EXPO Japan 2025 Aichi / Central Japan」。旅發局表示訪港的日本旅客持續增長，今年首8個月錄得47萬訪港的日本客人人次，按年上升超過35%，單是8月份有逾7.6萬人次，較去年8月升近55%，成為升幅最高的短途客源市場。

今屆日本旅遊博覽會的香港攤位，展示其作為國際都會的魅力和舊日情懷，包括將港產電影《九龍城寨之圍城》的精緻布置和復古街景帶到展覽廳內，同時結合旅發局日本辦事處的「Kawaii」香港主題宣傳，並加入大熊貓、招牌等現代元素，打造具香港特色的「Kawaii」打卡熱點，吸引一眾參加者的眼球。

旅發局為配合今次展覽，9月上旬便在社交媒體展開一系列宣傳，並在展覽攤位設互動遊戲，送出《九龍城寨之圍城》相關的周邊產品，深受參加者喜愛，並吸引大批人士輪候參與。旅發局更憑着展覽攤位的創意和吸引力，榮獲主辦單位頒發「Grand



●旅發局將電影《九龍城寨之圍城》的場景帶到展覽廳內。旅發局供圖

Prize of the Booth Award Selected by the Professionals」大獎。

另外，旅發局總幹事劉鎮漢趁今次展覽，前往日本與JATA（日本旅行業協會）主席高橋廣行（Hiroyuki Takahashi）及當地業界進行交流，共拓商機。

續用「Kawaii香港」作主題宣傳

旅發局日本辦事處會繼續以「Kawaii香港」作為主題宣傳，將香港的多元化元素，以日本人熟悉的「可愛、討人喜歡和適合打卡（Instagrammable）」的風格重新包裝。宣傳活動包括與業界合作推出相關旅遊產品、邀請媒體和KOL親身探索香港最新打卡熱點，並推出全新「Kawaii香港」旅遊指南，重點吸引年輕和喜愛潮流文化的旅客。