

# 聚焦「赋能全产业链」 推动农业协同创新

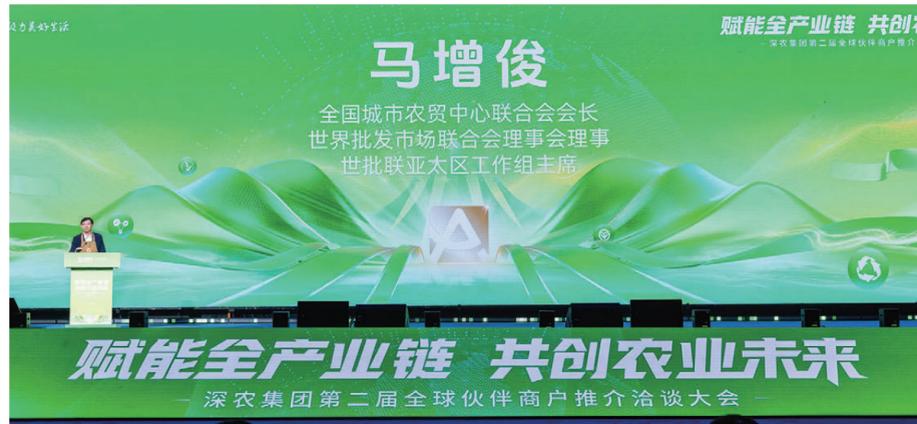
## 深农集团召开全球夥伴商戶推介洽談大會



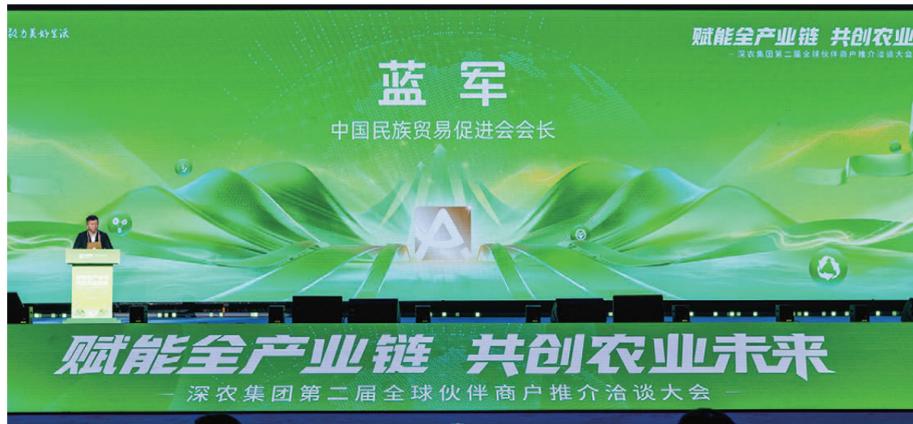
●湖南省商務廳黨組書記、廳長沈裕謀致開場詞。



●原農業部黨組成員、中國農產品市場協會會長張玉香表示，農產品流通行業是連接田間與餐桌的關鍵紐帶，當前正面臨政策利好與消費升級的重要機遇。



●全國城市農貿中心聯合會會長、世界批發市場聯合會理事、世批聯亞太區工作組主席馬增俊分享了培養供應鏈思維、共建產業生態、堅持合作共贏三大「升維」發展路徑。



●中國民族貿易促進會會長藍軍表示，中國民貿將與深農集團持續深化戰略合作。

9月26日，深農集團第二屆全球夥伴商戶推介洽談大會在湖南長沙舉行。大會以「赋能全产业链，共創農業未來」為主題，匯聚了近千名來自全球的行業專家、企業代表，共同探討行業形勢，洽談合作機遇，推動農業全产业链深度融合與協同創新。

湖南省商務廳黨組書記、廳長沈裕謀在開場詞中對深農集團在推動全产业链布局、加快數字化轉型、完善平台體系建設以及保障長沙城市供應和助力「湘品出湘」等方面取得的成效予以充分肯定。他表示，希望以本次大會和海吉星·長沙二期海鮮全球招商為契機，與深農集團及全球夥伴商戶一起構建高效、安全、開放的農產品流通新體系，期待廣大合作夥伴積極投身內陸地區改革開放高地建設，為農業現代化和鄉村振興注入新動力。

### 助力農業高質量發展與鄉村振興

原農業部黨組成員、中國農產品市場協會會長張玉香肯定了深農集團從深圳這座「無農村」的城市起步，從臨危受命保障特區民生到躋身全國行業標桿，從織密國內網點到鏈接全球資源，一路攻堅克難、銳意革新的探索實踐。她表示，農產品流通行業是連接田間與餐桌的關鍵紐帶，當前正面臨政策利好與消費升級的重要機遇，呼籲各方深化合作，通過築牢基地「強支撐」、打通流通「主動脈」、創造消費「新場景」等舉措，共同助力農業高質量發展與鄉村振興。

### 培養供應鏈思維 共建產業生態 堅持合作共贏

全國城市農貿中心聯合會會長、世界批發市場聯合會理事、世批聯亞太區工作組主席馬增俊闡釋了農批市場對推動農產品全國大流通，促進農業標準化、集約化與規模化的重要意義。面對當前行業發展的新形勢，他從專業與非專業資本的競爭、在線與線下業態的衝突、市

場與商戶關係的重構、經驗與創新的平衡等四個方面分析了行業亟待梳理的關鍵關係，並分享了培養供應鏈思維、共建產業生態、堅持合作共贏三大「升維」發展路徑。

中國民族貿易促進會會長藍軍表示，中國民貿將與深農集團持續深化戰略合作，搶抓鄉村全面振興、農業數字轉型、城鄉融合共富的「黃金機遇」，共建智慧農業產業園和農業社會化服務聯合體，從標準、品牌、生態三個維度強化「一鄉一品」產業要素高效整合，優化新質農業創新創業平台建設，全方位賦能湖南乃至全國各省區市打造精品農業品牌和現代鄉村產業走廊。

### 海吉星3.0 重新定義農產品市場

深農投集團黨委書記、董事長，深農集團黨委書記、董事長黃偉以「海吉星3.0—重新定義農產品市場」為題發表主旨演講，分享了深農集團着力構建的從種植端到消費端的農產品流通全鏈條體系。「海吉星3.0」代表着深農整體體系的重新構建，通過匯聚聯通四海的「一張網」，為每個節點賦能，依託「一張網」凝聚資本、金融、科技、科研院所與各方面力量，共同推動產業鏈更優、更順、更靚。

活動現場，深農集團「全产业链福市集」正式亮相，集中呈現了「深農甄選」品牌單品、全國深農海吉星的特色農產品及「湘品出湘」風物，生動詮釋了深農集團推動「從產地到餐桌」全鏈協同、產品塑造與品牌賦能的實踐成果。



●深農投集團黨委書記、董事長，深農集團黨委書記、董事長黃偉分享了深農集團着力構建的從種植端到消費端的農產品流通全鏈條體系。



●活動現場達成百餘家意向商戶簽約。



●活動在長沙黃興海吉星國際農產品物流園設立分會場。



●9月26日，深農集團第二屆全球夥伴商戶推介洽談大會在湖南長沙舉行。



●向優秀夥伴商戶代表頒獎。



●深農集團「全产业链福市集」正式亮相。