

# 學史明理擔道義 胸懷天下錘煉家國情



教育局日前宣布優化高中中國歷史科及歷史科課程框架。從內容到設計，從理想到行動，香港教育改革發展邁出更為堅實的步伐。作為一個中國人，了解、熟悉中國歷史，既是權利也是義務。香港青年上好兩史必修課，是新時期凝聚民族精神、傳承文化血脈、促進兩地深度融合的關鍵舉措，不僅關乎本地青年對國家歷史的全面了解，更是增強民族自豪感、使命感和責任心，以及築牢愛國根基的基礎性工作，從而與時代同行、與國家共進、與同胞齊心，為「一國兩制」行穩致遠、香港繁榮穩定與中華民族復興偉業貢獻智慧和力量。

何志平

歷史是人類經驗和知識的總和，年輕一代學習歷史，絕非簡單地記住過往事件，而是透過探尋人類發展脈絡，汲取智慧、塑造自我。有云「欲先亡其國，必先滅其史，欲滅其族，必先滅其文化」，足見歷史對於一個國家及民族的重要性。香港回歸祖國以前，因本港歷史教育存在缺失，年輕一代對我國歷史認識存在不足，中小學課程少有講述中華民族先輩們在神州大地開疆闢土的故事，也缺乏動力推動年輕人傳承五千年中華文化習俗，更沒有對英國管治香港的來龍去脈進行去蕪存菁的檢討與論述。不少學生對鴉片戰爭、抗日戰爭的歷史背景和經過知之甚少，對東江縱隊港九獨立大隊堅持抗日的事跡更是一無所知。

## 重構民族意識文化身份國家認同

筆者認為，香港不但是中國近代史的重要部分，也是英國殖民史及世界史的重要一部分，150多年的港英殖民管治改變了香港的歷史發展，塑造了中外文化交匯的城市特質，影響着港人的價值觀，但同時所推行的「去中國化」教育，使港人崇尚經濟現實主義，鮮有國家概念和民族意識，也缺乏廣泛的國際視野。

大家常說香港是「國際性城市」、香港人有「國際視野」，其實只是指經濟、商貿聯繫，以及中西結合的生活方式。事實上，國際視野是指一個國家或地區以整體的、全球性的視角來看待世界，不僅僅是局限在自身的視野之內，而是把全球範圍內的經濟、政

治、文化等方面的事件和問題聯繫在一起，形成一個多元、綜合的認識理解和思維判斷。香港作為亞洲率先完成現代化的城市，其二戰後的獨特戰略地位和經濟的迅速崛起，實際上僅僅是給予各國貿易及外來投資人士一個自由的經濟活動平台，不少香港市民並沒有對國家及國際事務有濃厚興趣和深刻認識。這些都與港英以歷史虛無主義顛覆民眾價值觀念、維護管治和社會基礎密切相關，而今次兩史課程框架的優化，恰好把港英刻意迴避、掩蓋的環節，重新載入學生學習課程，讓年輕一代重構民族意識、文化身份及國家認同的健康三觀。

## 從宏闊視野認識新時代中外交流

近年來，特區政府不斷調整相關教育政策，強化歷史教育作為國民教育和愛國主義教育的重要內容。最新框架中，兩史課程更是以現行課程為基礎，精簡並重學智重道。中史科以「中國古代史」「中國現代史」兩部分組成，現代史新增「中國共產黨成立」「中國特色社會主義新時代」等內容，平衡深度與廣度，讓學生全面認識國家從古至今在政治、經濟、文化、科技、社會、民族交融與中外交流等方面的發展及成就；歷史科則立足世界史，清晰論述我國在近代國際舞台的角色轉變與貢獻。這種兩科互補性設計架構，可有效助力學生在堅持大歷史觀基礎之上正確理解黨史觀、國家觀，並從更宏闊的視野認識中國與世界在新時代的互動。

如今，香港邁入由治及興新階段，中國特色社會主義進入新時代，世界之變、時代之變、歷史之變正以前所未有之方式展開。世界進入新的動盪變革期，中國經濟體已躍居世界第二，廣大中華青年都以中國人身份自豪，以實現中華民族偉大復興為己任；內地社會建設和高校課程設計，也與共建「一帶一路」與構建人類命運共同體作積極配合，以拓寬國際視野、厚植家國情懷以及培育具備戰略思維的卓越人才為教育目標。知識分子大多能處於「大國之大也」環境中，胸懷「國之大者」，躋身世界看中國，再從中國看世界。

香港有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，青年大多能操兩文三語，又時常有機會接觸中外不同文化產品。香港青年補上兩史這一課，能進一步增進家國認知與情懷，跳出香港看香港，培養有高度的世界眼光、有溫度的愛家愛港愛國寬闊胸懷，既體現為對國家的高度認同感、責任感和使命感，又彰顯出對世界的接納與包容，同時可表達對國家對同胞的深情大愛，進而可以凝心聚力與國際社會共同繪就合作共贏的美好願景。

香港的明天需要更有根有魂的年輕一代，香港的歷史教育亦任重道遠。優化兩史課程，意義深遠重大。新時代的香港青年，透過學習新課程，定可更會以史為鑒，學史明理、學史增信、學史力行，擔道義、觀未來、守韌性、存真情，以香港之名，礪時代之峰，與內地青年一起成為中華民族偉大復興的見證者、參與者、貢獻者和建設者。

# 共創明「Teen」 點亮基層青年前路

穆家駿 全國青聯常委 灣仔區議員



近年，「跨代貧窮」成為香港社會亟待解決的深層次矛盾。要打破這個惡性循環，除了政策支援，更需要社會各界的共同參與與關懷。

「共創明「Teen」」計劃正正是一個具體而有力的例子，展示了特區政府與社會攜手合作下，基層青年得以開拓新天地，點燃心中的夢想。近期行政長官李家超與計劃學員李同學的再次互動中，我們清晰看到政策如何實在地改變了一個基層青年的生命軌跡，這不僅是個人奮鬥的佳話，更是社會投資理念的成功實踐。

李同學的故事之所以具有標誌性意義，在於其完整展現了「共創明「Teen」」計劃從實施到成果轉化的每一步成效：三年前居於「劏房」的他，懷抱小提琴夢想卻缺乏資源；透過計劃獲得啟動資金與獎學金支持，持續精進琴藝；最終在國慶文藝晚會上與專業樂團同台演出。相較過往的一次性資助，這種持續投入對基層青年發展尤為關鍵。雖然本人未直接擔任計劃導師，但從區內同僚的分享中，見證師友計劃如何為基層學生創造「視野突破」。許多學員首次進入金融機構總部、科技企業實驗室或文化藝術空間參觀，這些體驗不僅是知識拓展，更是對自我潛能的重新發現。當孩子們發現「原來我也可以」時，那種自信心的建立遠超物質層面的幫助。正如李同學所言，小提琴演奏讓他獲得自信，這種軟實力的提升，正是打破貧窮循環的心理基礎。

本屆特區政府將「跨代貧窮」列為重點議題，展現了治理思維的轉變。傳統扶貧注重物質援助，而「共創明「Teen」」計劃則着眼於社會資本的重新分配。通過配對社會各界導師、提供專項基金，計劃實質是在創造機會平等的環境。李同學能獲得與專業音樂家同台的機會，正是這種「機會重新分配」的體現。當基層青年能接觸到以往屬於特定階層的文化資源與人脈網絡，社會流動的大門才真正開啟。更值得肯定的是，計劃營造了「社會共創」的良好生態。導師們無私分享經驗，企業提供資源，政府搭建平台，形成支持青年發展的合力。在灣仔區，我們也看到越來越多工商專業人士主動參與計劃，提供實習崗位或工作體驗。這種多方協作模式，證明解決複雜社會問題需要超越傳統政府主導思維，建構更開放的協作網絡。

李同學的案例令人振奮，但我們更期待將個別成功轉化為系統性成果。建議未來計劃加強三方面：其一，擴大學員規模並延長支持期至大學階段；其二，建立畢業學員互助網絡，形成薪火相傳的良性循環；其三，將藝術體育等非學科支持常規化，回應多元才能發展需求。作為區議員，本人定當在地區層面全力配合計劃推行，連結更多區內資源，讓灣仔成為青年發展的友善社區。「共創明「Teen」」計劃的初步成效，讓我們看見香港未來發展的核心動力——投資青年就是投資未來。當每個孩子都能像李同學般擁抱夢想，香港才能真正實現共融發展，讓社會流動的活水持續湧流！

# 打風上網課 應審慎推行

王煒東 大埔舊墟公立學校(寶湖道)生命教育主任

香港今年屢受颱風吹襲，全港學校多次停課。教育局局長蔡若蓮回應傳媒查詢時表示，局方會考慮學生及學校的網絡設施準備情況，研究在停課時實行網課，「停課不停學」。此構想初衷良善，旨在減低學業中斷對學生的影響，惟在實際推行上仍存若干值得審慎考量的因素，尤其在極端天氣環境下，應首要保障學生及家庭的安全。

雖然本港大部分樓宇具備防風抗災能力，但仍有部分舊樓或地勢較低地區，在風暴期間出現窗戶滲水、天花漏水、電力不穩，甚至需臨時撤離等情況。倘若於此情況下仍要學生參與網課，勢將加重家庭壓力，亦可能引致學生情緒不安與學習成效低落。

家庭網絡在颱風期間可能出現不穩，若同一住戶內有多名學生或家長同時使用網絡進行視像教學及辦公，頻寬負荷將大大增加，導致影像延遲、音訊斷裂，影響教學流程。若教師本身在家授課時，同時兼顧照顧子女，更會對其教學質素和家庭任務構成挑戰。部分基層家庭缺乏足夠電子設備，或會擴大學習差距。

有效的網課安排須依賴清晰的登入程序、穩定的平台使用技巧、教師培訓及教案準備等前置工作。若未有提前部署，臨時推行反而可能事倍功半，徒增混亂。若未來政策方向確實朝「停課不停學」發展，教育局宜統籌制定統一應急指引，並提前試行演練，確保政策可行順暢。

眾多研究指出，實體課堂中師生互動、即時反饋及群體合作，對學生學習動機及理解力具有關鍵影響。網課雖可提供短期補課方案，惟難以完全取代面授課堂，教學成果難以保證。

綜上所述，「停課不停學」作為一項理念，值得在特定情況下靈活運用。但在面對極端天氣時，學生與家庭安全應為首要考慮。有關部門如欲落實網課安排，應先進行全面風險評估、技術測試及政策模擬，確保措施能兼顧學習連貫，並在技術層面實際可行，避免造成額外壓力或學習落差。

教育政策應以人為本，平衡學習成效與家庭實況，方能推動真正具韌性與人本精神的學習制度。

# 各市優勢互補 開展灣區旅遊品牌合作

洪琴 香港理工大學酒店及旅遊管理學院教授  
李師娜 中山大學旅遊學院教授  
何玥霜 香港理工大學酒店及旅遊管理學院研究助理

羅振雄 澳門大學發展基金會智慧旅遊講座教授  
謝思明 香港理工大學酒店及旅遊管理學院實務教授

新一份施政報告提到，特區政府將會加強發展具本地和國際特色的旅遊產品及項目，並落實「無處不旅遊」，凸顯了現屆特區政府對本地旅遊業發展的高度重視。包括香港在內的粵港澳大灣區，本身擁有豐富的旅遊資源，且有不少共同特色，有堅實基礎開展營銷合作，令大灣區成為更受歡迎的旅遊目的地。若各城市可發揮各自優勢，共享資源，攜手打造大灣區區域旅遊品牌，相信可吸引更多旅客，令大灣區的旅遊業更為旺盛，及早達成《粵港澳大灣區發展規劃綱要》中「建設宜居宜業宜遊的優質生活圈」的目標。

## 「雙品牌」戰略 帶動各城市發展

早前筆者獲得特首政策組公共政策研究資助計劃的支持，進行了題為《發展大灣區旅遊群：雙品牌視角》的研究。研究旨在探討大灣區如何建立整體性的旅遊品牌，並配合各城市自身的旅遊品牌形成「雙品牌」格局，從而讓各城市的旅遊業都能受惠。研究團隊利用大數據分析網民對區內不同景點的感受，訪問了182位來自大灣區全部11個城市的居民和旅遊從業員，並到各城市的旅遊景點進行實地考察，以探討建立「大灣區旅遊品牌」的可行性和好處。

研究團隊認為，「雙品牌」戰略可有效發揚及擴大香港旅遊業的已有優勢，與現有效策相輔相成，在帶動人氣和消費方面皆有助力。

首先，「雙品牌」戰略能夠持續推動香港發展更多元化的旅遊資源。香港和其他大灣區城市近年已秉持「無處不旅遊」的方針，致力推廣在現代化的城市中融入自然美景和文化底蘊的獨特旅遊個性（如今年施政報告提及的「四山」旅遊、

特色地方深度遊等），以塑造舒適宜人的旅遊區。另外，特區政府在《旅遊業發展藍圖2.0》中提出「一程多站」的構想，例如提倡粵西旅遊路線、深中通道行程等。「雙品牌」戰略將幫助這兩套策略進行有機結合，有助提升各個景點的知名度。例如傳統上肇慶市以自然風光見稱，透過「雙品牌」戰略，可推廣貫穿區內各城市、以自然與冒險為主題的旅遊路線，屆時可鼓勵對肇慶地處有興趣的旅客同時認識並到訪香港風景秀麗的遠足徑，藉此提升香港旅遊景點的人氣。

其二，「雙品牌」戰略可改變旅客的旅遊習慣，實現《旅遊業發展藍圖2.0》中吸引高增值過夜旅客的目標。例如在大灣區「一程多站」格局下，香港可成為國際旅客進入大灣區的交通樞紐。香港一直在運輸業有顯著優勢，而特區政府近年亦提倡「智慧機場」、「郵輪旅遊」等概念以進一步發揚其領先地位。香港在「雙品牌」格局下有望成為海外旅客通往大灣區的門戶，令香港運輸行業得以提振。旅客在大灣區內逗留更久，亦有望帶動香港酒店業需求。

其三，「雙品牌」戰略能夠推進香港的宜居性及可持續發展。香港乃至整個大灣區的旅遊建設，近年已循「+旅遊」的嶄新方向發展，意即自然保育、文化保育、醫療保健皆成為吸引旅客的資源。與此同時，這些資源更是提升居民生活質素、確保經濟增長可與市民及社會的需要接軌的關鍵。「雙品牌」戰略將進一步着重發展休閒型旅遊資源，推動香港的各項保育工作和政策，持續為市民增添幸福感，實現「人文灣區」戰略構想。

在各項政策範疇上，特區政府已走在與大灣區

更多接軌的正確道路上，未來粵港澳宜進一步加強交通和行銷上的協調，讓「雙品牌」發揮凝聚力和影響力。

## 加強協調 強化「一程多站」格局

在交通層面上，筆者建議設立跨城通行證、年票制等措施，便利旅客在多個城市之間遊走，例如海外旅客可從香港出發前往廣州或珠海等城市，中途無須進行繁複的出入境或購買車票程序，以便到訪多個城市。配合現有的高鐵系統和其他交通配套，香港有望成為多個大灣區旅遊路線的起點，進而帶動人流和消費。

在行銷層面上，筆者建議設立跨城部門協調宣傳活動。目前特區政府主要透過與個別大灣區城市商討合作協議加強聯繫。這措施無疑是有益的，但相信建立跨城部門，長遠來說可帶來更高的凝聚力，更切合「雙品牌」戰略的需要。建立跨城的區域性品牌，需要統一的宣傳語言和藝術主題。跨城部門將可便利這些方面的協調，並確保凸顯大灣區共同的旅遊特色。此部門可統籌開發統一的旅遊資訊應用程式、安排節日和展覽活動在各城市間輪流舉辦、與不同服務提供者協調開發旅遊套餐、協調人才培訓與流動等工作，讓過程更為便捷。各城市更能以大灣區的整體品牌為參考、調整宣傳自身品牌的方式，強化「一程多站」的格局。

總的來說，香港和其他大灣區其他城市已有堅實的基礎開展區域性品牌合作，「雙品牌」戰略將有助香港更好地發揮其得天獨厚的旅遊資源、實現潛力，在未來旅遊發展中享有更強的競爭優勢。

# 發掘旅遊新商機 做到旺丁又旺財

梁熙 立法會議員



據統計，國慶黃金首5天錄得98萬人次的內地旅客入境香港，較去年同期上升35%，酒店入住率接近九成。市面消費氣氛熾熱，餐飲以及零售商舖均人頭湧湧，非常熱鬧，反映出香港旅遊業對旅客具有強勁吸引力，成功催谷人流、促進百業興旺，未來只要好好發揮，絕對可以為香港經濟注入更強復甦動力。

不同檔次的酒店入住率均有所提升，不單是五星級酒店爆滿，中低檔次酒店的入住率同樣理想，情況相信會維持一段長時間。特區政府與業界在過去多月以來做了多重功夫吸引過夜旅客，值得肯定。透過延長過夜旅客在港的逗留時間，可以為香港創

造更多經濟價值。隨著下半年有更多盛事活動舉行，這個勢頭絕對可以保持得到。

當然，現時香港不只旺丁，更加要旺財。不少社會人士清楚指出，來港旅客的消費模式對比過去有很大轉變，業界有必要轉型以適應這個變化。例如最近有兩個在網上爆紅的輕鐵和地鐵站，分別是天水圍銀座站以及屯馬線的錦上路站，成功吸引了很多內地旅客前往打卡，這兩站甚至被形容為港版鎌倉站以及港版JR鐵路站。這些「新景點」固然有助建立香港的新鮮感，把傳統旅遊熱點的旅客分流，不過如果旅客單純志在打卡，就不一定能創造出顯著的經濟價值。既然旅客願意長途跋涉前往上述相對偏遠的地點打卡，附近的商舖就要因時制宜推出新對策，吸引旅客消費，由以往只做街坊生意

提升至能夠滿足外地旅客需要，從而轉化出更大商機。

旅遊局除了要加強宣傳這些「新景點」外，更加要積極向業界提供協助，例如協助附近小店開發與打卡點有關的手作商品，以吸引旅客購買。同時也可以派員在場協助指導最佳的打卡角度，以小禮物吸引旅客上載相片及追蹤介紹香港旅遊景點的專頁，透過網絡向更多人傳播香港的旅遊資訊。

事實上，對於內地旅客特別是內地青年旅客來說，他們多希望在香港體驗及購買到具有「港味」的物品。各商家應好好研究，開發更多類似產品，以進一步刺激旅客消費。我相信只要大家用心鑽研，一定可以為香港做到旺丁又旺財。