

# 營商環境連續兩月改善 港企業業務展望兩年最強

## 9月PMI達50.4 經濟活動擴張10個月最快

香港營商環境逐步改善，採購經理指數（PMI）連續兩月處於擴張區間。標普全球昨日公布，9月香港PMI經季節調整後為50.4，雖較8月份的50.7下跌0.3，但屬連續兩個月處於擴張區間，反映營商環境持續好轉。標普全球引述受訪的本港企業表示，展望未來一年業務前景，港企在第三季尾的悲觀情緒明顯比上月沖淡，相關指數為2023年12月以來最高。雖然美國貿易政策和全球經濟存在不明朗因素，因此削弱商業信心，但香港經濟好轉帶來樂觀情緒，則在一定程度上抵消了負面看法。

●香港文匯報記者 曾業俊

標普全球指出，香港整體經營活動連續兩月增長，擴張速度更是去年12月以來最佳，升勢由服務業主導，而其餘三大行業領域則出現負增長。9月整體商業氣氛趨穩，即使企業大致上依然看淡，但悲觀情緒卻是2023年12月以來最淺。

### 訂單需求仍然疲弱 網購業務增

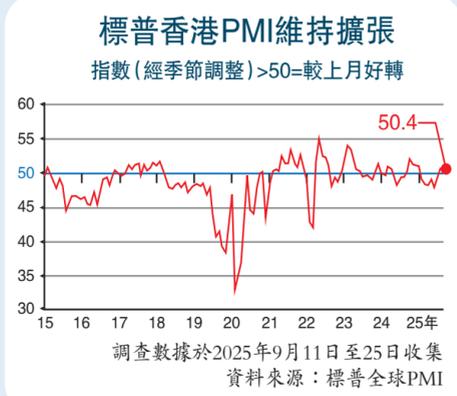
標普全球市場財智經濟學家 Usamah Bhatti 在報告中表示，香港經濟活動量以10個月最快的速度擴張，新增訂單跌幅與上月持平，就業人數大致不變，企業對來年業務前景的悲觀情緒也大大退卻。不過，訂單需求方面不容忽視，尤其是海外和內地市場銷路都受美國關稅影響而大幅下滑，當中又以前者錄得3年半最大跌幅。此外，整體投入成本在原材料價格和員工成本上漲的帶動下，升幅接近兩年最大，反映通脹壓力遞增。

報告指，雖然9月份香港企業新增訂單小幅下滑，為連續兩月小幅縮減，但跌幅與上月持平。事實上，美國關稅政策繼續衝擊銷往中國內地和全球的訂單需求，9月的出口訂單便創下2022年4月以來的最大跌幅，第三季尾港企從中國內地和海外市場新接的訂單量大幅萎縮，反映香港出口的貿易需求持續走弱。不過受訪企業表示從網購平台新接更多本地訂單。由於新增訂單下滑，9月積壓業務也中度減少。數據反映，企業有充裕產能應付目前訂單，因此就業水平大致不變。總括而言，職位創造率由服務業和批發及零售業帶動，而製造業和建造業則在削減人手。

### 零售額勝預期 多方面見證復甦

事實上，香港近期營商環境改善還可從零售業方面得到印證。本港最新的8月零售額按年增長3.8%，優於預期的2%，按季增長1.5%，此前7月零售額下降1.9%。以數量計算，零售額按年增長3.2%。美國銀行的報告指出，8月份零售額按年增長主要由於再受奢侈品銷售增長及非必需品銷售強勁增長所支撐。其中，奢侈品（珠寶、鐘錶）銷售額增長最多，較去年同期升16.4%。該行認為，本港零售額增長有進一步復甦，可能受多種因素支撐，尤其是訪港遊客改善，這尤其提振奢侈品和非必需品銷售。8月份，香港錄得420萬中國內地遊客入境，創自2022年邊境重新開放以來的最高單月遊客數量。美銀預期，9月港股上漲和房地產市場穩定將帶來財富效應，屆時香港零售銷售額將進一步改善。

事實上，特區政府於7月底發表《香港營商環境報告》，詳列數據闡述本港因制度優勢與不斷提升的競爭力，進一步吸引了資金流入、企業和人才匯聚，成果顯著；在多項外商調查以至多項國際排名方面均廣受認同，全方位說明了香港開放、安全、穩定、可靠、高效和國際化的營商環境，在這幾年持續向好發展，加強投資者對香港發展前景信心。



香港整體經營活動連續兩月增長，擴張速度更是去年12月以來最佳。圖為香港景觀。中通社

## 160周年展登場 滙豐原址屹立見證港營商韌力

「滙豐160周年展覽」由下周五（17日）起，將於中環大館登場。在全球經濟動盪、地緣政治變局不斷背景下，香港憑藉法治精神、資金自由流動與「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，持續吸引國際金融機構長期深耕。儘管經歷風雨，這座城市的競爭力從未動搖，而最有力的證明，莫過於一間跨越160年、歷經四代總行、卻從未遷址的滙豐。

### 四代總行演變 展示香港科技進步

整整160年，四代總行，始終扎根於同一地址「中環皇后大道中1號」。在這個全球商業版圖瞬息萬變的時代，滙豐以「原地不動」的堅定姿態，為香港的營商環境投下了最沉甸的「信任票」。這不僅是一家銀行的歷史，更以行動證明，只要制度穩健、市場開放，香港依然是國際資本願意世代扎根的首選之地。

翻查資料，滙豐於1865年3月3日的海旁域履行開業，當時尚未填海，總行遷址緊貼海旁，方便接駁港口貿易，為將來國際金融業務建起穩固基礎。隨着業務擴張，第二代總行於1886年完工，配備煤氣燈與升降機等現代設施，被譽為「清朝就有電梯」的奇蹟建築。至於1935年啟用的第三代總行，只用了21個月就建成，並以樓高70米成為當時全亞洲最高建築，更是本港首棟設有冷氣的建築，及遇強風仍可穩如泰山。最新第四代總行在1986年啟用，由建築大師霍朗明操刀，外露結構與「懸掛式」設計打破傳統，耗資52億元重建，成為當時全球最貴建築，更奠定「高科技派」建築美學的里程碑。是次滙豐160周年展覽主題為「細說豐年滙聚未來」，旨在透過沉浸式體驗，帶領公眾重溫這百年金融機構與香港並肩走過的歲月，也見證香港作為國際營商之都的堅韌與活力。是次展覽



滙豐四代總行，始終扎根於同一地址「中環皇后大道中1號」。香港文匯報記者萬靄靈攝

除了重現1980年代經典的接待處場景，展出當年標誌性的紅白制服與接待櫃檯之外，最搶眼的是在模擬重達50噸的金庫大門之內，展示包括1865年發行的首次集資股票證明、第一本客戶賬簿、早期存摺等。 ●香港文匯報記者 馬翠媚

## 樓價指數連升四周 今年累升1.92%

香港文匯報訊（記者 黎梓田）樓價升勢持續，反映二手樓價表現的「美聯樓價指數」最新報130.59點，按周升0.38%，連升四周，本年迄今累計升幅進一步擴大至1.92%，並創出自去年8月中旬後的逾一年新高。值得注意的是，9月美國重啟減息以及新一份施政報告的疊加效應，尚未於最新的樓價指數反映。美聯物業分析師岑頌謙預期，在減息及港股暢旺等利好因素帶動之下，第四季樓價有力持續攀升，季內升幅或達至2%，並維持全年樓價升3%至5%的預測。岑頌謙指出，樓價已見企穩，有望向上進一步擴

大升幅。反映業主的放盤態度的「美聯信心指數」最新報75.6點，雖然按周回落約0.8%，但是已經連續9星期企穩75點以上，亦連續44周高於平均值（屬樓價好淡分界線），預示樓價有力進一步向上。由於市場預期年內美國會進一步減息，減息效應將持續發酵，預期信心指數將維持高位發展。岑頌謙亦預期，在減息及港股暢旺等利好因素帶動之下，第四季樓價有力持續攀升，季內升幅或達至2%，並維持全年樓價升3%至5%的預測。岑頌謙稱，若將3區樓價指數與四星期前相比，則全線上升，港島、九龍及新界區較四星期前分別升1.33%、1.82%及1.23%；至於年內迄今樓價

變化，3區樓價則呈個別發展，九龍區與新界區年內迄今分別升3.64%及1.3%，至於港島區則跌0.45%。減價盤比率方面，根據美聯物業網站的減價盤比率反映，全港3區之中，新界區減價盤比率為3區最高；若以細區劃分，減價盤比率最多的三個區分別是荃灣、火炭/九肚山、尖沙咀/佐敦。若以單位面積劃分，減價盤比率最多的是實用面積約430方呎或以下的A類單位；其次是實用面積介乎約753至約1,075方呎的C類單位；緊隨其後的是，實用面積介乎約1,076至約1,721方呎的D類單位。

## 愈升愈買 淘金客湧深圳掃「平」金

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）國際金價連日上漲創歷史新高，內地消費者則「愈升愈買」，買金熱潮不止。時值中秋假期，香港文匯報記者昨日下午在深圳水貝黃金交易中心觀察到，市場內人頭攢動，詢問金價和挑選黃金飾品的顧客絡繹不絕，多數購買的是婚慶用的手鐲、項鍊和吊墜等。問及到此地購金原因，受訪者異口齊聲稱因為聽說「便宜」。



一位內地遊客在挑選黃金飾品。香港文匯報記者李昌鴻攝

在金價高漲的背景下，周大福黃金飾品價格不斷上調，據記者觀察該行10月6日每克價格1,129元（人民幣，下同），而水貝黃金交易中心黃金飾品批發價僅每克為902元，兩者相差227元，巨大的差價吸引了全國眾多顧客前來購買。受美國政府停擺和預期美聯儲可能持續降息等影響，國際黃金價格持續上漲，10月6日，現貨黃金維持強勢，突破每盎司3,900美元的關口，北京時間下午4點，最高逼近3,950美元，達到3,947.5美元，日內漲幅1.57%，再創歷史新高。

### 遊玩順道買金 怕遲買更貴

在水貝黃金交易中心來自安徽的一對母女前來購買項鍊，女兒項女士給媽媽購買了項鍊表達孝心，自己也購買了一條。

「國慶節帶媽媽去香港和深圳遊玩了一番，聽說深圳水貝金便宜，便前來購買，兩條項鍊各25克，加工費一克23元，總價花了4.6萬元。現在金價一直上漲，如果不早點買，以後就更貴了。」另一位正在挑選金飾的盧女士說，「我老家是河南，國慶節到在深圳工作的女兒家裏玩，女兒便帶我前來購買手鐲，這裏款式多，價格也實惠。」

### 商家：國慶人流多 生意多兩三成

一位來自潮汕的金鋪商家周先生表示，「國慶中秋雙節期間，客流量較平時多，平均每天銷售100克黃金飾品，較平時多兩三成。其中，手鐲、項鍊和戒指是最受

歡迎的品種，現在結婚都講究買三金或五金，圖個吉利和面子。」

周先生坦言，由於價格超過900元一克，價格過高抑制了一部分需求，影響了銷售。現在的剛性需求主要來自婚慶和投資。

另一商家黃女士則表示，平均每天銷售200-300克黃金飾品，較以往多三四成。她稱客戶來自全國各地，包括湖南、山東、河北、江西和福建等地，他們大多是坐飛機或者高鐵過來的。

### 投資者愛買金條 小克數最受歡迎

除了黃金飾品，金條也成為不少投資者的選擇。在水貝黃金交易中心，多家店鋪都設有金條銷售專區，提供不同克數的金條供消費者選擇。「投資金條的話，一般20-30克的最受歡迎。也有購買100克甚至1,000克金條的投資者，1,000克的金條要提前預定。」對於未來黃金市場的走勢，不少商家和消費者持樂觀態度。他們認為，隨着全球經濟形勢和地緣政治因素的變化，黃金作為避險資產的功能將更加凸顯。「現在黃金為避險資產的功能將更加凸顯。對於未來黃金市場的走勢，不少商家和消費者持樂觀態度。他們認為，隨着全球經濟形勢和地緣政治因素的變化，黃金作為避險資產的功能將更加凸顯。對於未來黃金市場的走勢，不少商家和消費者持樂觀態度。他們認為，隨着全球經濟形勢和地緣政治因素的變化，黃金作為避險資產的功能將更加凸顯。」

## 專家：美國添不確定性 金價遲早見1萬美元

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）對於黃金價格不斷上漲的現象，專家分析認為，受美聯儲降息和美國政府關門等不確定因素影響，黃金作為避險保值產品，深受投資者關注和青睞。

前海開源基金首席經濟學家兼基金經理楊德龍表示，過去兩年，自己一直堅定看好黃金表現，其背後的深刻邏輯在於美元發行規模不斷擴大，美國政府負債越來越高，這都會動搖全球資金對美元的信心。而黃金作為硬通貨，價格自然會水漲船高。

他認為，美國政府停擺的主要原因是兩黨未就美國政府債務上限達成一致，且在財政支出方案上存在較大分歧。美國政府負債高達37萬億美元，且每增加1萬億美元負債所需的時間不斷縮短，這也說明美國政府的支出遠大於財政收入，債台高築。每年僅國債利息支出就高達1萬億美元，這導致美元信用受到質疑。而以美元標價的黃金價格則不斷上漲，昨日金價更是突破每盎司3,900美元關口，直逼每盎司4,000美元。從長期來看，黃金價格突破5,000美元甚至10,000美元也只是時間問題。同時，美國政府停擺可能衝擊美國失業率，加快美聯儲降息節奏。

博時黃金ETF基金經理王祥表示，海外ETF與期貨資金流入仍是支持金價走升的主要因素。現貨黃金續漲，首次觸及每盎司3,900美元。除黃金外，銀、鉑、鈱等其他貴金屬也呈現井噴式上漲，激勵了整體貴金屬市場的人氣躍升。

### 人民幣趨升值 壓抑內地金價

他稱，目前對內地金價稍顯不利的因素是，境內外價差在隱含人民幣升值預期的影響下已經來到-11元人民幣/克的水平，短期而言價差弱勢局面或較難轉變。但從中長期角度來看，中國是全球重要黃金消費國，且進口依賴度較高，長期價差中樞在2元人民幣/克是正常水平。這意味着未來境內外價差大概率出現修復，人民幣黃金投資的安全墊正繼續累積。