

作為中國三大時裝周之一，「2025 廣東時裝周——秋季」為期十天，匯聚海內外先鋒設計師與創新品牌，透過逾 80 場主題活動，多維度展現廣東時尚產業在品牌引領、智能製造、區域協同與多元融合等領域的新質成果。

作為時尚產業重要的「首發、首秀、首展」平台，廣東時裝周集結頂尖設計力量、領軍服裝品牌與行業先鋒，以一場場極具顛覆性的秀場演繹，重新定義時尚邊界，成為中國時尚的重要策源窗口。

● 文：香港文匯報記者 方俊明 廣州報道
圖：香港文匯報廣州傳真

城市流影

契合十五運會熱潮

在本屆時裝周開幕大秀中，以「城市流影」為主題的 2025 秋冬系列服裝驚艷亮相，成為全場矚目的焦點。設計師以「都市旅行家」角度，從都市節奏與網球運動中汲取靈感，將流暢的運動線條與精緻都市美學相融合，通過利落剪裁與高科技面料，將商務服飾的質感與運動服裝的功能性結合，為都市精英構建了一個功能與美學交融的「無界衣櫥」。其風格如同「流影」般自由遊走於多重場域，實現品牌向運動場景的延伸，並精準契合了十五運會熱潮與戶外運動趨勢。



● 設計師以「都市旅行家」視角，打造融合機能與美學的時尚服裝。



▲ 以「城市流影」為主題的系列服裝

多維度先鋒首秀 定義潮流新境



▲ 在廣東時裝周開幕大秀中，以「城市流影」為主題的 2025 秋冬系列服裝亮相。

雅痞女郎

展現女性多元風貌



● 女裝系列「雅痞女郎派對」，為當代女性提供兼具風格與實穿性的設計。

女裝設計師團隊在本屆時裝周還帶來 2026 春季系列「雅痞女郎派對」，靈感源於上世紀八十年代雅痞文化的黃金時期——雅痞女郎們踩着高跟鞋，身着寬肩西裝與綴面長裙，自由搖擺着每一個瞬間。通過聚焦雅痞文化中女性瀟灑不羈的派對形象，以當代設計語言詮釋「優雅」與「叛逆」的平衡，大膽運用新型面料與創新細節，譬如把寬肩設計與收腰剪裁相結合，將復古亮片與綴面層疊搭配，打破性別與風格的邊界，展現當代女性自由多元的精神面貌，為當代女性提供兼具風格與實穿性的設計。

新銳女裝

重構女性時尚表達

作為粵港澳大灣區等地設計師展示創意、品牌發布新品的重要平台，本屆廣東時裝周帶來最新的季節趨勢、面料創新及設計理念。由 Z 世代設計師主導的新銳女裝品牌以 2025 秋「Starry Night 暗夜繁星」主題大秀登陸，重構女性時尚表達。設計團隊在面料挑選、生產環節融入綠色思維，風格則打破傳統審美，融入摩登感、張揚魅力等美學元素，通過貼合身體的剪裁、細膩華麗的裝飾，讓服裝成為「大膽自我表達」的載體，呼應「創新、活力、現代、意趣」四大創意關鍵詞，傳遞出女性魅力。



▲ 新銳女裝品牌 2025 秋「Starry Night 暗夜繁星」主題大秀



▲ 女裝「Starry Night 暗夜繁星」主題系列

非遺時尚

引領嶺南衣裝風潮

在文化傳承與科技創新的浪潮下，本屆時裝周多個秀場呈現「傳統美學現代化表達」的精彩答卷。「非遺時尚大賞」讓香雲紗、粵繡、植物土法染布等非遺項目與現代設計創新融合，為行業呈現非遺時尚化的全新路徑，引領嶺南衣裝新風潮。其中，香雲紗原創品牌的「土生萬象，萬籟和鳴」主題系列登場，通過香雲紗的獨特肌理與現代時裝的剪裁張力，轉化為一場流動的東方美學敘事。值得關注的是，設計師並不過分追逐大秀誇張的舞台造型，而是致力於讓日常也能穿「秀款」。同時，重工刺繡的改良京派旗袍剪裁利落，可拆卸的織錦刺繡裝飾，解鎖了更多時尚搭配方式。

▲ 香雲紗原創品牌「土生萬象，萬籟和鳴」主題系列登場。



▲ 香雲紗「土生萬象，萬籟和鳴」主題系列



將軍澳「PopWalk 啤酒美食節」回歸

今年 10 月，將軍澳 PopWalk 天晉匯再度點燃德國啤酒節熱潮，連續第 3 年舉辦「PopWalk 啤酒美食節」，打造氣氛熾熱的戶外 Oktoberfest，由即日起至 11 月 2 日（逢星期六、日及公眾假期）舉行，更加推為毛孩而設的「Dogtoberfest 樂寵啤酒節」，將商場打造成集經典啤酒、環球美食、攤位遊戲、現場 Busking 及寵物市集於一身的人氣熱點。無論是與閨蜜好友暢飲、與摯愛約會，還是帶同小朋友與毛孩放電，戶外的巨型充氣啤酒杯已成為本次啤酒節的重點打卡位，是周末的好去處。

今年「PopWalk 啤酒美食節」的重頭戲，非 Ocean PopWalk 露天長廊的「德國啤酒滋味站」莫屬，匯集 Blue Girl、Corona 及 Franziskaner 等多款德國人氣啤酒，並提供多款獨家啤酒節優惠美食。

The Point 會員推廣期內，只需於商場 1 期或 2 期的「即賺分」商

戶，憑單一電子消費滿 HK\$500，即可換領「戰鬥碗啤酒兌換證」2 張，憑證即可兌換啤酒，讓你和三五知己以最具有香港特色的豪邁飲法，感受正宗的德式風味；於 Das Bier 德國餐廳享用「戰鬥碗」，出示商場消費任何金額單據，更可以即場試玩全新啤酒泡沫拉花，超級 Igable！

同時，啤酒美食節還呈獻「Snack Bar 環球美食車」，美食車上匯聚商場多間餐廳精選滋味，只需於商場消費滿 HK\$400 即可換領 1 份小食及 HK\$20 滋味美食券。另外，於各期商場即日單一消費滿 HK\$300，即可參加任何一項遊戲或節日彩繪體驗一次，參加次數不限。活動期間，Ocean PopWalk 戶外長廊更會於 4 個周日帶來 Busking 音樂表演，讓大家沉浸在德國小鎮的氣氛之中，享受最 Chill 周末。

● 文、攝：寧寧



● PopWalk 啤酒美食節



● 節日彩繪體驗

塔羅星座

文：BENNY WONG



本周可能有病魔纏身，不妨多佩戴白水晶飾物，有助預防與保護健康。



吊人牌的出現提醒你要留意腰背疼痛問題，可選擇佩戴石榴石手鏈，有助舒緩不適。



月亮石的光芒能柔化你固執的性格與思維，提升人緣，讓你魅力倍增。



抽到象徵自身的正義牌，運勢亨通，但要注意別因運氣太好而氣焰過盛。



人馬女性迎來天大喜訊，抽到女皇牌，購物樂趣無窮，但月結單來時可要小心囉。



魔鬼牌的出現可能預示財務赤字，太陽石有助改善財運，不妨多加利用。



黃水晶能提升你本周的財運，不妨考慮入手一件，助你財源滾滾。



工作上變化多端，讓你有些無所適從。多佩戴茶水晶，有助事情更快更順利地推進。



本周要好好管理飲食習慣，避免暴飲暴食，否則美好身段恐怕會前功盡棄。



口快手快容易惹是非，建議多佩戴藍色水晶，多少能幫你化解一些紛爭。



工作上略有阻礙，但別擔心，綠幽靈水晶能助你順利渡過難關。



愛作夢的你本周又胡思亂想，不妨在床頭放置綠松石飾物，有助安神入睡。