

黃金周港過夜客增 內地客愛老街韻味

多靠小紅書攻略避踩雷 酒店房價加幅合理不趕客



內地國慶黃金假期今日結束，截至昨日晚上9時，黃金周首七天累積有逾128萬人次內地旅客訪港，打破去年紀錄。香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，由於今年黃金周有8天長假，吸引不少內地較遠省城的訪港來港，加上酒店業界只有本月2日至4日稍為提高房價，因此黃金周期間過夜旅客增多，約一半是過夜客，以崔定邦管理的酒店為例，過去數天入住率幾乎每日爆滿。香港文匯報記者昨午在高鐵西九龍站訪問準備返回內地的旅客，普遍也在港逗留三四天，來港感受香港的國慶活動和感受中秋節慶的氣氛。

●香港文匯報記者 唐文、劉明

潮興Citywalk 小眾路線避擁擠

部分內地旅客昨日趁假期完結前提早回程，大部分內地客將今年黃金周假期分成兩至三段時間，當中三四天選擇逗留香港遊玩。有旅客表示香港交通便利，非常適合來港旅遊，近年新興的Citywalk（城市漫遊）模式，以及社交平台上各種小眾景點旅遊攻略，讓他不再集中於熱門景點，旅遊體驗大大提升，能更自由地探索城市風貌，避免了以往的擁擠感。

來自廣東肇慶的葉先生一家此次在香港逗留三日兩夜，「一家每年平均來港至少兩次，通過小紅書的攻略，我們選擇了一些小眾路線，沒有之前黃金周那麼多人。」

上海旅客文小姐則是第二次來港，「距離上一次來港已有數年時間，香港城市魅力依舊，這次逗留三天。」她表示香港一些舊城老街保留韻味，而在交通安排上，她來回均搭乘飛機，但會從香港搭高鐵前往深圳再轉機，「如果高鐵直達，要坐七八小時比較辛苦，有高鐵、有飛機分段，整個行程會舒適些。」

旅客讚港國際航線多方便中轉

福建旅客韓小姐則與朋友一同來港旅遊三天，「我們去了堅尼地城海旁道、中環和淺水灣，整體印象不錯，消費都在我的預算之內，沒有覺得特別昂貴，而且事先看了小紅書的攻略，沒有踩雷。」

此外，旅客劉先生一家則在黃金周期間前往日本旅遊，回程時在港轉機，順道逗留香港遊玩，再搭乘高鐵回家。他表示香港的國際航線眾多，是不少內地旅客的首選中轉站，且香港本身也值得遊玩，可以體驗港式美食。

吸較遠旅客來港 遊山玩水腳不停

崔定邦昨日接受香港文匯報訪問時表示，今個國慶黃金周假期的過夜旅客明顯增多，因為內地有8天長假，吸引不少較遠省城的旅客來港，自然會在香港逗留較長時間，「現時不見純粹來港購物的內地客，不少也是一心在香港遊山玩水，所以停留香港的時間會長些。」

此外，以往不少內地旅客也嫌香港的酒店房價太貴，部分人選擇到深圳過夜，但今年國慶黃金周不少香港酒店未有大幅加價，亦令過夜旅客增加，崔定邦管理的酒店過去數天便幾近爆滿，「香港與內地的交通實在太方便，所以一些旅客寧願到深圳住酒店，我們業界希望維持高入住率。我亦向其他小型及大酒店了解，今年房價平穩，除本月2日至4日略為加價5%至10%，黃金周其他日子也未有加價。」

除個人遊旅客，他表示黃金周期間每日平均有百多個內地旅行團入境，與去年相若。

至於旅客在港的行程，除傳統景點如黃大仙祠、太平山頂外，尤其是年輕旅客也愛體驗香港自然美景，會去行山，另外會去深水埗，崔定邦說：「當地有些Coffee Shop（咖啡店）、白楊街有做衣服的材料，以及鴨寮街等，都有很多旅客去打卡。」

他指出今年餘下數月香港將舉行不少大型活動，包括本月底Labubu、多啦A夢、滑溜溜及芝麻街Elmo四大IP角色的維港海上大巡遊和香港美酒佳餚巡禮，下月緊接舉行全運會，以及香港繽紛冬日嘉年華，節目十分豐富，而內地較少慶祝聖誕節，會吸引內地旅客再訪港，「旅客都很喜歡感受香港的國際化。他們玩得開心，便會告訴身邊的同事和親戚朋友，這比他在香港花費多少錢重要。」



●許多家庭前往長洲的沙灘遊玩，享受玩沙和戲水樂趣。 香港文匯報記者北山彥 攝



●旅客在長洲購買紀念品。 香港文匯報記者北山彥 攝



●小朋友在長洲騎三輪車，體驗假期美好。 香港文匯報記者北山彥 攝



●長洲著名大魚蛋讓旅客品嚐地道風味。 香港文匯報記者北山彥 攝

騎三輪車食大魚蛋 旅客解鎖長洲Chill遊

香港文匯報訊（記者 李芷珊）不少內地旅客錯峰遊玩香港，昨日選擇到離島觀光。香港文匯報記者昨日在中環長洲航線的渡輪碼頭所見，大批旅客及本地市民排隊搭乘渡輪，高速船亦告滿座，不少旅客登船後不忘打卡留念。抵達長洲後，映入眼簾的是絡繹不絕的人潮，當中有旅客更拖着行李箱，在離港前體驗離島風光。

廣州旅客葉女士是第二次造訪長洲，她對香港文匯報表示，約6年前在孩子年幼時曾登島遊玩，今次特地帶同子女重遊，再次感受香港的離島特色，「因為小朋友都記不得當時的情況。」

山頂賞夜景 大館尋歷史

此外，葉女士一家安排的三日訪港行程，兼顧經典景點與文化探索，前日已到山頂觀賞夜景，以及參觀大館歷史建築群，因行程以孩子需求為主，故今日（8日）計劃到科學館，至於住宿費用則為每日約1,000元，與暑期價格相若，整體開銷以基本食宿為主，未設特定預算。

湖南旅客文小姐也趁長假期來港，展開探親兼觀光之旅。她對香港文匯報表示，其訪港行程相當豐富，已先後遊覽旺角、山頂和尖沙咀等經典景點，昨日則與親戚一同到長洲觀光，認為島上氣氛熱鬧有趣，除了品嚐地道美食外，隨意閒逛以感受離島風情，更是一大享受。

跨境學童家長戴女士則特地由深圳來港，

表示孩子在港讀書，平時放假也返回深圳，故與孩子來港過中秋節，並到長洲遊玩，希望讓孩子認識香港的文化。他們並計劃遊覽南丫島、愉景灣等其他島嶼，以及安排登山活動，行程都是針對小朋友而設計。

品嚐地道風味 認識港飲食文化

除內地旅客外，不少香港市民也在中秋小長假留港消費，昨日趁假期完結前到長洲，其中市民沈先生表示昨日主要是探訪居於長洲的朋友，並藉機帶小朋友感受當地特色小食，如著名的大魚蛋，「香港市區的魚蛋有咁大粒，希望讓孩子們品嚐地道風味，進一步認識香港的飲食文化。」

他並計劃與孩子到長洲的沙灘遊玩，讓小朋友享受玩沙和戲水樂趣。

市民鄒小姐則與家人陪同深圳來港的親友暢遊長洲，體驗離島悠閒的環境。她特別指長洲騎三輪車體驗是此行一大亮點，「與市區相比，長洲車輛少且多是小型車輛，對小朋友而言環境安全許多，在市區的馬路上，孩子不會騎也不敢騎。」

當地的小食店職員則透露，黃金周期間，光顧的內地客與香港市民比例相若，本月1日人流較多，但受颱風「麥德姆」帶來的惡劣天氣影響，令旅客出行意願大減，昨日生意亦時好時壞，客流呈現「一波一波」的特徵，客流多集中在上午時段。她表示最暢銷的商品是價格實惠、定價5元的菠蘿冰，「顧客買嘢最睇重便宜實惠。」

結束探親旅遊 35萬人昨經口岸回港



●國慶黃金周完結前高鐵站情況。

香港文匯報訊（記者 唐文）不少香港市民選擇周一（6日）請假，連同周六、周日自製4天小長假，而中秋假期昨日完結，大批市民經各口岸回港。特區政府入境處數字顯示，昨日截至晚上9時有35萬香港居民入境，香港文匯報記者昨日中午在高鐵西九龍站直擊，抵港大堂人流如鯽，市民攜家帶眷從內地探親或旅遊後陸續返抵香港。

昨日從內地抵港的高鐵班次眾多，涵蓋短途以及長途路線，例如從廣州南站出發的抵港列車約有35班；從深圳北站出發的班次更頻密，全天約有79班，平均每15分鐘一班。

多名返港旅客向香港文匯報分享旅程體驗，其中李女士從汕頭回港，她表示過去4天在當地探訪兒孫，「高鐵比較適合廣東省內出行，兩百多塊（票價），性價比高。今年售票供應比較緊張，放售當天我就去買，還是沒有買到特別適合的時間，本來想下午才出發回來。」

博士生孫先生則從廣西桂林旅遊後返抵香港，他表示通常中秋假期都會選擇出遊，「這次在桂林玩得很開心，山水景色一流，飲食也很有特色。」不過，他指出近年內地物價見漲，部分產品售價與香港相若，「可能因為去的都是旅遊區，又趕上黃金周，酒店和吃飯都不便宜。」

「老家節奏慢，適合放鬆」

張女士從東莞探親後返港，主要陪伴在當地的父母及探望兄姊，「從香港坐高鐵到虎門只需約40分鐘，很方便。我買了一些特產帶回來。老家生活節奏比香港慢一些，很適合放鬆。」

她表示雖然假期人流多，但高鐵服務有序，下次北上仍會選擇搭乘高鐵。

黃金周黃金價破頂 零售生意增長達雙位數



●市面人頭湧湧，傳統上較受旅客歡迎的產品包括化妝品、奢侈品等。

香港文匯報訊（記者 劉明、唐文）在黃金價格持續破頂下，今年國慶長假期名副其實是黃金周，大批內地訪港旅客到金飾店買金器。有香港金行負責人表示，今年適逢雙春兼閏月，婚嫁市場對金飾的需求旺盛。「十一黃金周踏入尾聲，以我們觀察，買金的客人七成是內地旅客，主要購買婚嫁飾品。」

不少旅客昨日帶同戰利品搭乘高鐵離港，香港文匯報記者訪問的旅客多數在港逗留期間花費數千元，甚至上萬元。其中廣東旅客葉先生表示今次到香港，主要目的是帶子女前來採購藥品以及兒童用品，「這次花費數千元，主要用於購物和餐飲。」上海旅客文小姐則表示，在港三天總共花費約6,000元人民幣，其中約3,000元用於購物，滿載而歸。另有旅客表示來港主要是購物，為小孩購買衣物鞋履等，未計住宿等費用便花費約2萬元。

此外，尖沙咀昨日仍有不少旅客購物，其中廣東東道的名店外連日來排起等候入店的長龍，由於金價上升，不少旅客到金行選購金飾，而商場的藥妝店亦有不少旅客選購商品。

批發及零售界立法會議員邵家輝昨日表示，不少旅客到訪尖沙咀等旅遊旺區，市面人頭湧湧，傳統上較受旅客歡迎的產品包括化妝品、奢侈品等，銷情亦較去年為佳，有業界反映生意額錄得低雙位數的增長，但與銷情最高峰的2018年相比則仍有一段距離。

邵家輝表示，以往周末及周日，主要是大灣區內的旅客訪港，由於他們並非初次訪港，因此選擇到較偏遠地區深度遊探索；但五一及十一黃金周等長假期，則有不少長途旅客乘坐高鐵或航班抵港，他們由於到訪香港的次數較少，因此較捨得選購心儀商品，奢侈品和化妝品銷情頗佳。

餐飲聯業協會主席楊振年表示，黃金周及中秋節整體餐飲市道不錯，客流較集中在國慶日及中秋節正日，其餘日子的客流則較為分散，整體生意與去年同期相若，但訂座率比一般周末及周日上升一兩成。香港市民方面，由於不少人藉假日回家與長輩聚會，因此「屋邨舖」的訂座率較高，惟晚上亦只做到一輪生意，未及以往的兩輪。