



隨着科技賦能旅遊業發展，數字技術為紅色文化的傳播和傳承注入了新活力。如今，遊客更注重互動性和體驗感，推動紅色景區不斷「上新」，紅色旅遊也漸漸從「參觀學習」向「情景體驗」轉型。香港文匯報記者日前走訪內地多個沉浸式紅色文旅項目，了解到紅色文化在科技加持下，正在以更加年輕化、更具感染力、更富互動感的方式走近大眾，令海內外觀眾「身臨其境」感悟歷史、汲取力量。

●香港文匯報記者 黃鋒、李兵、孟冰
貴州、成都、重慶報道



高科技舞美＋多維敘事 還原「紅岩」記憶



●重慶1949大劇院成為中國文旅「網紅地標」，海外遊客前來觀光打卡。 香港文匯報重慶傳真

舞台實現「十秒變換一個場景」

據重慶一九四九演藝文化公司副總經理周慧芳介紹，重慶1949大劇院是全球最大的單室內動態沉浸式表演劇場，總造價達8億

數字賦能情景體驗 紅色文旅「火出圈」

沉浸式互動助革命史可知可感 寓教於遊



●重慶1949大劇院裏觀眾爆滿。 香港文匯報記者孟冰 攝

元。去年底，劇目圍繞劇本與科技雙端升級，換上更先進的幕布系統、音響設備、服務器及光影技術。「我們打造了獨特的多維立體沉浸式旋轉舞台，通過5個可360度旋轉的圓環，實現「十秒變換一個場景」，總計能呈現6,000多萬個可視場景。這意味着同一時間裏，舞台可同步演繹不同空間的故事。」

不過，要實現5個舞台圓環平穩安全運行並非易事。總製作袁寶玉曾坦言，圓環上搭載各類實景造型，布景最低16米，最高超20米，5個圓環以每秒1.2米的速度旋轉，「就像5輛6層樓高的火車在室內行駛，既不能有絲毫刮碰，也不能產生雜音，技術難度極高。」

這座大劇院堪稱設計周密的「機械舞台傑作」：160個獨立調速的



●重慶1949大劇院的旋轉舞台實現在同一時間裏同步演繹不同空間的故事。 香港文匯報重慶傳真

頂部懸吊電機，組成20組可空中自由升降、變換形態的燈光舞美裝置，以及20台能360度旋轉升降的空中燈光車。通過全域同步控制系統與無線信號傳輸系統，最終呈現出複雜的三維動態立體效果。

在海外社交平台上，重慶1949大劇院已成為中國文旅新晉「網紅地標」。憑借獨特的藝術表達，歌樂山下的歷史故事跨越國界，吸引一波又一波海外旅行團專程打卡。博主「Simon在中國」評價，現場燈光與音效堪稱完美，「像瞬間把人拉入另一個時空，中國在戲劇製作領域樹立了全新標準。」「太震撼了！這部劇把科技與藝術完美融合，帶來超強視聽體驗，讓人彷彿身臨其境。」來自新加坡的旅遊團團員李俊熙觀演後連連讚嘆。

「親歷」紅軍浴血奮戰 VR裏重走長征路

再現逼真戰場 觀眾扮志願軍「入戲」



戴上VR眼鏡，腳下的竹筏在江面上緩緩前行，耳邊子彈呼嘯而過，吶喊聲、爆炸聲此起彼伏……「彷彿穿越到了當年紅軍浴血奮戰的戰場，特別逼真。」在體驗《轉折·從頭越》VR展後，來自北京的青年主持人鍾雨桐說。當體驗到湘江戰役場景時，一位遊客情不自禁淚流滿面：「紅軍太不容易了，都不知道他們當時是怎麼過來的，好想為他們做點事情。」這一由遵義會議紀念館推出的沉浸式展覽，自2025年「五一」假期開放以來，已吸引眾多年輕觀眾前來體驗。

今年1月至8月，遵義接待紅色旅遊遊客2,079萬人次，同比增長2.8%。在紀念遵義會議召開90周年之際，貴州遵義通過VR技術、沉浸式演藝等創新形式，讓紅色文化從靜態參觀走向互動體驗。《轉折·從頭越》VR展以「湘江戰役—遵義會議—婁山關大捷」三大歷史錨點為敘事骨架，打造12組沉浸式場景。觀眾佩戴輕量化VR頭顯即可開啟30分鐘「穿越」之旅。

據貴州探源數字文化有限責任公司總經理牛春蘭介紹，在婁山關大捷的呈現中，每一個戰士都採用一對一動捕技術進行數據採集，形成獨立個體。技術團隊採用「無線串流方案」，支持場地



●《轉折·從頭越》VR展以「湘江戰役—遵義會議—婁山關大捷」三大歷史錨點為敘事骨架。圖為VR裏面的虛擬畫面。 網上圖片

內40人同時體驗4K分辨率、120Hz幀率的超高清內容。「我們從紅軍戰士的視角『走進』歷史，將宏大的歷史敘事與細膩的情感展現相交織。」貴州探源數字文化有限責任公司董事長陳煒表示：「突破四道封鎖線時，每到一次封鎖線就有牆從天而降，飛機掠過，壓迫感很強。在掩體中穿行時，還可以幫戰士取彈藥箱，被炮彈砸到我時我忍不住晃動身體躲避！」

這種讓年輕觀眾從「旁觀者」變為「親歷者」的方式，正是科技賦能紅色文化的關鍵所在。巴基斯坦的留學生們觀賞完《轉折·從頭越》VR展覽後，無一不表示震撼與讚嘆，紛紛感慨道：「人們為構建更加美好的世界做出了巨大犧牲。」長征史專家劉俊認為：「在數字科技助力下，觀眾可以成為歷史的『親歷者』，感受歷史現場的『氣息』。」

科技元素正吸引越來越多年輕群體走進紅色場館。隨着5G、VR、AR等技術發展，紅色文化傳播方式發生深刻變革，從靜態參觀到動態互動，從單向接受到沉浸式體驗。《轉折·從頭越》項目將館內數千件文物活化為可交互數字資產，串聯起遵義的自然與人文景觀，科技讓紅色故事變得可觸摸、可感知、可共鳴。



在《星光裏回家》主題曲激昂的樂聲中，一個由虛擬現實等前沿科技打造的逼真戰場呈现在觀眾面前。在雪花飛舞、硝煙瀰漫的戰場中，觀眾化身志願軍戰士、戰地記者、衛生員等，以各自獨特的身份深度融入劇情之中。這是四川國潮文旅團隊打造的紅色沉浸式戲劇「光」系列3.0版《星光·1953》，以成都市金堂縣抗美援朝特等功臣、一級戰鬥英雄胡修道為原型。截至目前，該劇已累計接待超6萬人次，完成300餘場次演出，曾榮獲「AI品牌·創未來」Z世代Focus品牌。此前，還推出了「光」系列的1.0版《微光》、2.0版《曙光》，先後在四川省成都市金牛區和河南省洛陽市上演。在VR虛擬現實、全息影像等高科技的加持下，打破了觀眾與演員之間的那一堵「牆」，大大增加了觀眾的體驗感。

「同志們，你們害怕嗎？」「不怕！」在上甘嶺戰場597.9高地保衛戰中，觀眾「化身」志願軍戰士，在專業演員的帶領下與敵人展開殊死戰鬥。敵機從頭頂上飛過，冒着大雪穿越峽谷……在光影與實景構建的戰場中，觀眾時而為躲避敵機的轟炸跟隨「連長」進入防空洞，時而手持任務卡跟隨戰士們一起執行訓練、作戰等任務，時而一起唱紅歌、寫家書或與家人話別。特別是劇中胡修道報名參軍與母親深情告別的場景，深深觸動在場觀眾

的心靈，現場不少人潛然淚下。

該劇通過全息影像、VR虛擬現實等高科技再現了戰場、陣地、坑道、新兵營等場景，還有布滿歲月痕跡的軍大衣、斑駁的衝鋒鎗、閃着金色光芒的勳章，無聲講述着那段令人難忘的崢嶸歲月……「看嘛，他就是我們班長！」95歲金堂老兵鄭洪興指着畫面中正在衝鋒的胡修道說，他作戰勇猛、無畏強敵，還曾被朝鮮民主主義人民共和國授予「英雄」稱號。看着漫天炮火中，志願軍戰士英勇向前、前赴後繼的身影，老人情緒激動幾度哽咽。

「極寒天氣的雪景，炮火連天的戰場……讓人感到驚心動魄。」青年學生王思凡表示，沉浸式戲劇讓歷史走出書本、熒幕變得觸手可及、可感可知，觀眾從旁觀者、接受者變成參與者、見證者，從而激發出了滾滾的愛國主義情懷。



▲全息影像技術營造的逼真戰場。 香港文匯報四川傳真



▲紅色沉浸式戲劇《微光》演出現場。 香港文匯報四川傳真

紅色文化：從「政治宣傳」到「軟傳播」

特稿

在紅色文旅融合發展的新浪潮中，如何讓紅色故事「活」起來、「火」起來，成為近期行業探索的重要命題。關於紅色旅遊沉浸式體驗的提質升級問題，中國旅遊協會紅色旅遊工作部主任張小可表示，同質化、說教式表達已難以吸引新時代觀眾，紅色演藝須在保持「正劇」底色的基礎上，探索沉浸式、參與式、體驗式的新形態，實現紅色文化的「軟傳播」。他還提到，紅色旅遊演藝要實現品質升級，必須堅守在地性、真實性與原創性三個基本前提。離開在地文化，作品的價值就會縮水；失去真實性，就失去了感染力的根基。

避免宏大敘事帶來距離感

中國旅遊協會紅色旅遊工作部成立儀式暨紅色旅遊高質量發展研討會日前在北京舉行。作為該工作部首位主任，張小可現場分享了自己在《延安保育院》《12·12西安事變》《重慶·1949》等紅色演藝項目中的創作經驗與行業思考。在他看來，當前紅色演藝仍面臨「創作難、創新難、融資難」三大挑戰。優秀的紅色演藝應做到「思想上立得起、藝術上立得住、市場上坐得穩」。而在敘事方式上，張小可提出，應「大背景小故事、大事件小人物、大道理家常話」，避免宏大

敘事帶來的距離感。

長期從事紅色演藝工作的深圳市鼎彝文化旅游集團有限公司董事長梁紅傑在會上表示，紅色演藝已不僅是文化表達的手段，更是推動老區振興、激活城市記憶、實現文旅可持續發展的關鍵引擎。優質的紅色演藝應具備核心吸引力、核心營收能力與核心品牌價值。

制定沉浸式體驗服務標準

面對紅色旅遊沉浸式體驗的未來發展，梁紅傑認為，行業需進一步強化「產品思維」，從策劃階段即統籌「吸引力、營收與品牌」三重目標，

推動紅色文化從「政治宣傳」向「文旅融合產品」轉型，實現社會效益與經濟效益的統一。

對於政策保障與市場規範的問題，另有專家建議，制定紅色旅遊沉浸式體驗服務標準，在內容審核、技術把關、安全管理等方面加以規範。同時，繼續對思想性與藝術性俱佳的優秀作品、項目予以資金和政策支持，激勵更多優質紅色旅遊沉浸式體驗項目的創作開發，推動行業朝着更加規範、優質、創新的方向發展。此外，場景創新與技術亦要「適度應用」，應追求「技術—人文—藝術」的平衡。

●香港文匯報記者 江鑫嫻 北京報道