

隨着北美最大型的電玩展覽E3宣告結束，現今最受矚目的電子遊戲盛會，無疑是東京電玩展（Tokyo Game Show）。今年適逢舉辦第29屆，即將「邁入三十」的TGS無論在參展商數量或活動話題性方面，皆較以往更為豐富。更難能可貴的是，香港的開發者仍積極參與其中，藉此良機向世界展示他們的心血結晶，讓全球看見香港原創的力量。

●文、攝：FUKUDA 東京報道



全球遊戲精英雲集東京電玩展

雖然普遍認知是日本和歐美擁有較多具備實力的開發商，但近年內地也生產過不少賣座遊戲，從而成為大小活動的焦點。像由曾推出《碧藍航線》的上海積米網絡製作、蠻啾網絡發行的《藍色星原：旅謠》，便在今屆電玩展佔據了不少位置，《旅謠》的畫風和畫質不比前作遜色，玩法則由擬人化艦隊變換成幻想動作冒險，但依然廣受在場人士青睞。本作公布至今約年半，從現時的開發中畫面看，相信應快將面世了。

隨着《黑神話：悟空》在全球錄得空前成功，中式武俠風格遊戲便成為目前一個新金礦，網易在內地的知名IP《逆水寒》儘管已是多年前的電腦版MMORPG，連手機版也面世了一段時間，它卻在今屆電玩展設置大型攤位，並請來美女俊男穿華麗服裝大玩Cosplay，為它即將進軍日本市場造勢。同屬網易發行、Naked Rain工作室炮製的動漫風濃厚的新作《無限大》佔據位置更大，靠性感女模扮演遊戲角色加上大派背囊來做宣傳，當看見會場內周圍都是「無限大」字眼，就知已成功收到宣傳之效。順帶一提，遊戲展稀客俄羅斯也在場內設立莫斯科館，推廣當地電玩產品。



●《藍色星原：旅謠》展區龐大試玩者眾多。
●《逆水寒》落本做宣傳，進軍日本市場。
●《無限大》完全具備國際化觀感。



文創處挺初創者展實力

「腦」玩法，以及消閒型展示分享應用軟件等，充分展現本地開發團隊的創意與實力。現場可見不少對「Made in Hong Kong」作品感興趣的海外機迷與代理商，足證是次遠征東瀛，實為第五屆優化及推廣計劃推動本地製作走向國際市場的理想契機。

在眾多參展作品中，Lionrock Studio的《Super Focus》是一款頗具趣味的手機平台遊戲，表面看似一般「找不同」的可愛畫風遊戲，實則講求動態視力與記憶力。玩家需要先觀看約10秒的橫向捲軸動畫，隨後系統會提示：「那朵花在男孩的左方還是右方？」由於需記住的物件繁多，要全數記得且沒搞錯並不容易。至於LOST Studio，雖未展示傳統遊戲作品，其服務內容則是讓客戶透過App輸入指令，自動生成一款可供活動使用的實體「密室逃脫」遊戲，主要對象為學校或非牟利機構。

●色彩艷麗的「香港館」展出不少優秀作品。

香港多年來持續有本地遊戲誕生，並非開發項目的沙漠；參加東京電玩展等活動亦非首次。由香港數碼娛樂協會主辦、文創產業發展處擔作為主要贊助機構的「香港遊戲優化及推廣計劃」，今年藉「香港館」攤位再度進軍東京電玩展。參與本屆展覽的共有11間本地初創遊戲公司，展品類型豐富，包括正統街機類動作遊戲、懸疑探險類型、挑戰記憶力與鬥智的「燒

香港之光GSE續佔席位

已成為全球展覽常客之香港發行商GSE，今屆TGS的主打一如所料為近來聲勢甚勁的節奏策略遊戲《啦嗒嗒》，不但設置數台電腦供來賓試玩（目前已有Early Access版本，家用機版明年才推出），還在攤位入口擺放巨大角色公仔，可愛度爆燈。同廠也有展出畫風別緻的模擬類新作《星砂島物語》和幾款來自小型開發團隊的獨立遊戲。

PlayStation主機商SIE即使攤位面積未如其他第三方廠商般大，但絕對可用「麻雀雖小，五臟俱全」來形容，皆因除了剛應市的期待作《羊蹄山戰鬼》外，另一重頭戲是Capcom的《生化危機9》，方便未能在該廠攤位搶到試玩票的機迷都可盡情體驗。講開《羊蹄山》，SIE在現場展出其貴價珍藏版的贈品內容以及特別版機殼和手掣等，機殼和手掣上的花紋印製得非常精美，收藏價值甚高。SIE也有擺放多台《漫威鬥魂》，這款由Arc System Works操刀的漫威角色大亂鬥容許4對4的激烈戰況，但因全體共用一條體力計，玩家需要好好思考該派出哪位英雄上場。

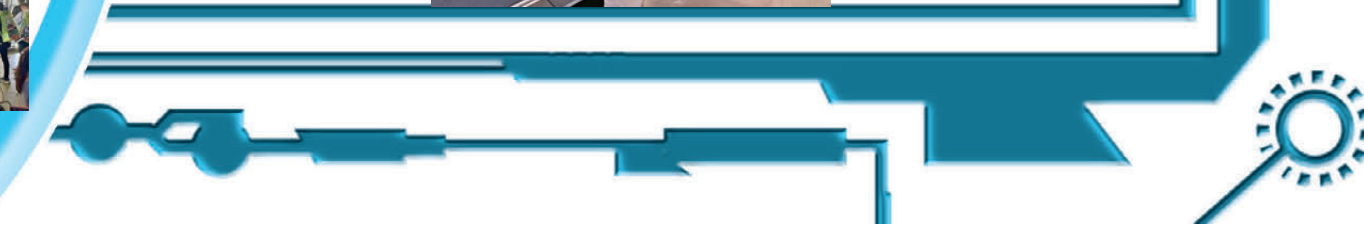
●GSE主打《啦嗒嗒》甚受歡迎。

海外老牌廠商未見褪色

主機商僅得「藍營」赴會，未見微軟和任天堂蹤影，所以最能吸引機迷眼球的便是幾間老牌大廠如Bandai Namco、Capcom、世嘉和EA等。其中Konami剛憑《寂靜嶺》錄得百萬套銷售驕人成績，會場固然是以它作為主體，櫻花樹、稻草人和恐怖魔物的組合瀰漫着懾人氣氛。廠方沒放置試玩台，但有限定參觀專區，結果依舊人頭湧湧。同廠也有宣傳《遊戲王》卡牌遊戲與《eFootball》（前身為《Winning Eleven》）跨界別合作，請來球星尼馬擔任卡片角色一事。

至於Square Enix儘管沒擺出《歧路旅人0》和《勇者鬥惡龍7重製版》試玩台，但月尾上市的《勇者鬥惡龍1&2 HD-2D》已足夠讓機迷甘願排隊試玩，因面世近40年的這兩作今次作出相當大的內容調整，即使原版玩到滾瓜爛熟都能夠在今次找到全新感覺，「JRPG王者」之名絕對沒有誇大。

●大幅強化的《勇者鬥惡龍1&2》完成度極高。



●《漫威鬥魂》4門4華麗爛。

Xiaomi 15T 系列登陸香港 開創影像新境界

日前，小米發布全新旗艦手機系列Xiaomi 15T Series正式登陸香港，系列包括Xiaomi 15T與Xiaomi 15T Pro兩款機型。為提升影像品質，Xiaomi 15T Series採用了與Leica聯合打造的先進三攝鏡頭系統。其中，15T配置主鏡頭、超廣角鏡頭及長焦鏡頭；而15T Pro則由主鏡頭、超廣角鏡頭及Leica 5倍Pro長焦鏡頭組成。兩套鏡頭系統皆能在多種場景下呈現出色的效果。為了兼顧構圖靈活性，15T Pro與15T均提供多段焦距選擇。15T Pro的焦段範圍涵蓋15mm至230mm，15T的三個後置鏡頭則涵蓋15mm至92mm，使用家能夠自由掌握廣闊視角或精準放大細節。

同時，系列的5,000萬像素主鏡頭搭載了Leica Summilux光學鏡片，標準版擁有f/1.7大光圈，而Pro版本更進階至f/1.62超大光圈。不僅能捕捉細膩畫質，亦能在低光環境中呈現鮮艷色彩與高對比度。15T Pro更進一步引入高規格Light Fusion 900影像感測器，擁有高達13.5 EV的寬動態範圍。其搭載首次在T系列中亮相的Leica 5倍Pro長焦鏡頭，提供5倍光學變焦、10倍光學等效變焦，以及最高20倍超級變焦，能應對從寬闊風景到細節特寫的各種拍攝場景。兩款機型均配備3,200萬像素前置鏡頭，滿足用家對高畫質自拍與視訊通訊需求。

而全新運算攝影平台特別針對「大師人像」功能，Xiaomi AISP 2.0在上代人像模式基礎上，新增「寬銀幕」與「泡泡」等背景虛化效果，並允許用家自由調整光圈效果與拍攝焦段，營造多元美感。

●15T Pro 搭載 Leica 5 倍 Pro 長焦鏡頭

●Xiaomi 15T Series，左為15T，右為15T Pro。

●文、攝：雨文

